



# IX ENTREGA PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI







# IX ENTREGA PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI

## INFORME FINAL

*“Impactantes historias de hombres y mujeres  
que mantienen firme el propósito de trabajar para progresar”*

REPÚBLICA DOMINICANA  
2013

# Índice

Presentación.....	3
Lanzamiento de los Premios Microempresariales CITI 2013 .....	4
Comité de preselección.....	5
Comité de jurado .....	5
Participación porcentual de las IMF'S en las premiaciones 2013 .....	7
Cantidad de postulaciones por Categoría .....	8
Porcentaje de postulaciones por género .....	9
Porcentaje de ganadores por género.....	9
Promoción Premiaciones Microempresariales CITI 2013.....	10
Visitas a los ganadores .....	11
Ceremonia premiaciones.....	12
Premiación a la institución microfinanciera más innovadora del año.....	14
Ganadores Premios por Categoría.....	18
El gran premio del año .....	18
Microempresa educativa del año .....	19
Microempresa agrícola/pecuaria del año.....	20
Microempresa innovación y/o mejoramiento del medio ambiente .....	21
Microempresa iniciativas unipersonales del año.....	22
Microempresa familiar del año.....	23
Microempresa jóvenes emprendedores del año.....	24
Historias de Vida, Conociendo los ganadores.....	25
Bernaldo Rosado Adames y Alciviades Corcino .....	26
Xiomara Rosario Plasencia .....	29
Lidia De la Cruz Mendoza .....	30
Carmen Milagros Santana .....	32
Randy Ramón Ovalles Grullón .....	33
Porfirio Cedano Herrera .....	34
Wenceslao Luciano.....	35
Fredy Alberto Berroa Pérez.....	36
Juan Rafael Ortíz Cabrera .....	37
Olga Lidia Araujo Martínez.....	38
Héctor José Ramírez Pimentel .....	39
Néilson Cuevas.....	40
Elvia Altagracia Rodríguez.....	41
María Elina Báez .....	42
Ramona Rodríguez.....	44
Amable Rafael Yanes González.....	45
Distribución de los premios en metálico.....	46
Informaciones financieras premios.....	46

# Presentación

La industria de las microfinanzas ha evolucionado con rapidez, convirtiéndose en el principal instrumento para la lucha en contra de la pobreza desarrollado en el siglo XX. Por esta razón, la Fundación CITI patrocina esta premiación en más de 26 países. Aunque su contribución al sector se ha mantenido incólume durante más de 25 años y se ha traducido en cientos de millones de dólares aportados a innumerables programas de micro finanzas en unos 57 países.

En República Dominicana, la Fundación CITI ha elegido como socio local para la coordinación y administración de estas premiaciones a Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo quienes juntos han podido lograr desarrollar una estrategia exitosa para la celebración de estas premiaciones por cuatro años consecutivos.

La IX edición de la entrega de los Premios Microempresariales CITI 2013 celebrada el día jueves 12 de diciembre del 2013 en el Hotel Hilton de la ciudad de Santo Domingo, fue una oportunidad única de conocer las historias de vida de hombres y mujeres impactantes que trabajan duro para lograr su propio progreso, el de sus familias y comunidades, logrando así resaltar la contribución de la micro empresa al desarrollo económico de nuestra nación.

De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial, el 77% de personas que salen de la pobreza es porque han desarrollado emprendimientos como los que se premiaron en este evento.

En este año obtuvimos un incremento del 21% en las postulaciones recibidas para un total de 221 nominaciones de 18 instituciones microfinancieras, 34 voluntarios provistos por CITI, evaluaron y calificaron cada una de ellas, según los criterios establecidos, a fin de facilitar las decisiones del jurado compuesto por 11 profesionales destacados en sus diferentes disciplinas, quienes fueron responsables de aquilatar y dimensionar el trabajo de los empresarios de la microempresa postulados en las 6 categorías que fueron reconocidas.

Estos jurados van desde representantes del sector empresarial, hasta líderes académicos, miembros del sector público y representantes de organismos internacionales, quienes velan para que los empresarios ganadores realmente respondan a los criterios establecidos evaluando la capacidad de emprendimientos de los nominados así como su impacto comunitario y su vida de familia.

En el siguiente informe, ofrecemos los datos y hechos más relevantes sobre este proyecto y resaltaremos los logros obtenidos en la premiaciones 2013.

# Lanzamiento de los

## PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI 2013

Con una nutrida asistencia fue celebrada la novena versión de los **Premios Microempresariales CITI 2013** el jueves 5 de septiembre del 2013 en las instalaciones de la Torre CITI, participando instituciones del sector microfinanciero, bancario, personalidades del jurado y relacionados.

El Sr. Máximo Vidal Presidente del CITI dio la bienvenida y agradeció a Solidarios como socio local por la labor ofrecida en estos últimos años coordinando junto a CITI estas premiaciones e informó sobre los objetivos de las premiaciones y su impacto a nivel nacional y regional, aseguró que este premio es una muestra del compromiso de la entidad con el desarrollo de las comunidades.

Representando la Red Dominicana de Microfinanzas estuvo el Sr. Guillermo Rondón, Presidente de la misma quien ofreció unas palabras sobre la importancia de estas premiaciones y el compromiso de motivar a todas sus afiliadas a que participen en la misma.

La Sra. Mercedes Canalda de Beras Goico, presidenta de SOLIDARIOS agradeció a todos los presentes por apoyarnos e este proyecto , al CITI por elegirnos nueva vez como socio local, a los voluntarios de CITI, responsables de preseleccionar a los ganadores y en especial al Jurado formado por profesionales destacados en sus diferentes disciplinas, quienes serán responsable de que los Empresarios Ganadores realmente respondan a los criterios establecidos, evaluando la capacidad de emprendimiento de los nominados, así

como su impacto comunitario y su vida familiar.

Un momento importante en este evento fue escuchar los testimonios de cuatro Empresarios Ganadores de años anteriores, quienes relataron sus historias de vida y cómo llevaron a cabo sus actividades microempresariales, yendo más allá del deber y convirtiéndose en vivos ejemplos de nuestra sociedad.

Esta actividad fue publicada y difundida por los principales medios de prensa del país.



Nena Sánchez junto a la presidenta de Solidarios y sus pares, cuenta su historia.

## COMITÉ DE PRESELECCION

Como cada año contamos con la colaboración de los voluntarios de CITI quienes se entregan a esta labor con entusiasmo. Un total de 34 voluntarios de CITI tuvieron a su cargo el proceso de realizar la primera evaluación de los expedientes de postulación presentados por las Instituciones microfinancieras bajo un sistema ciego de selección. Los expedientes constan de un formulario de postulación, la historia de vida y fotos de los empresarios de la microempresa ejerciendo su actividad microempresarial. Para esta tarea toman en cuenta las variables determinadas para cada caso, su importancia, factores de éxito y alertas o situaciones observadas y el criterio de calificación, determinando el puntaje que otorgan a cada uno de ellos, facilitando de esta forma el tiempo de elección del jurado. A continuación detallamos los nombres de los voluntarios que participaron este año:

Aida Félix	América Cauto	Borislav Koev
Cándida Araujo	Carolina Mariño	Eliza Sánchez-Lomakina
Elizer Perez	Fabio Restrepo	Fernando Souza
Francisco Rodríguez	Gabriella Hache	Heidi Guerrero
Ivette Abreu	Ivonne Pérez	Joel Rodríguez
Johanna Pimentel	Jorge Galarza	Judith Vanderhorst
Larissa Castillo	Laura Padilla	Leslie Amiama
Luis Abraham	María Guerra	Mariel Abreu
Marino Castillo	Michelle Efres	Mónica Contín
Patricia Vizcaino	Raquel Peña	Raquel Piña
Raúl Gonzalez	Robert Marte	Roberto Jiménez
Sarah de la Cruz		

## COMITÉ DE JURADO

Un grupo de profesionales destacados en diferentes disciplinas aquilata y dimensiona la vida y el trabajo de los empresarios postulados, encontrándose dentro de esto, líderes del sector empresarial, líderes académicos, personalidades del sector desarrollo, quienes sopesan cada nominación en aspectos tan variados como el aporte comunitario del nominado, su vida familiar o su contribución al ambiente; aspectos del desarrollo que van mucho más allá de lo meramente económico, pero que contextualizan el trabajo y las vidas de los nominados.

A continuación listamos los nombres del equipo del Jurado que tuvo la responsabilidad de seleccionar los ganadores en esta nueva edición como sigue:

**Elena Viyella de Paliza**, Presidenta, Pro- educación Básica, EDUCA

**Ignacio Mendez**, Vice-Ministro Pymes, Ministerio de Industria y Comercio

**Mario Dávalos**, Presidente, FONDOMICRO

**Marina Ortiz**, Directora Ejecutiva, FONDOMICRO

**Enrique Fernández**, Presidente Ejecutivo ACOFAVE

**Carolina Ramos**, Tesorera del Banco Central de la República Dominicana.

**Flora Montealegre Painter**, Representante del BID para República Dominicana.

**Liliana Cruz**, Gerente de Responsabilidad Social Empresarial, Cámara Americana de Comercio de la República Dominicana.

**Rosa Rita Alvarez**, Directora Ejecutiva, Fundación Reservas del País

Durante el período se convocó al jurado por cuatro ocasiones para diferentes temas relacionados con las premiaciones a fin de intercambiar opiniones, dudas, sugerencias del proceso, en especial para la selección de los ganadores.

Antes de iniciar las reuniones de jurado les fueron enviados CD,s y links de Dropbox conteniendo los formularios de postulaciones debidamente completados por los microempresarios(as) y presentados por las IMF,s en las diferentes categorías con sus historias de vida y fotos de su actividad microempresarial, así mismo se le envió al Jurado un análisis con las evaluaciones realizadas por los voluntarios del CITI incluyendo los puntajes otorgados a cada candidato.

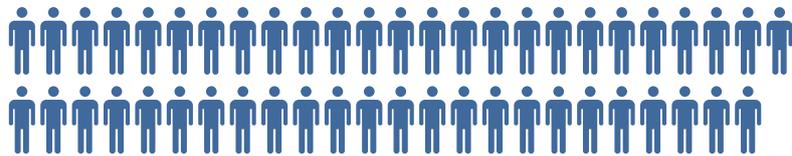
En reuniones realizadas los días 24 y 28 de octubre del 2013 respectivamente se conocieron 221 formularios de postulación junto a las puntuaciones otorgadas por los voluntarios del CITI, eligiendo a 17 ganadores en las 6 categorías

Para este año la Fundación CITI decide incorporar al proyecto el Premio a la Institución Microfinanciera más innovadora, que haya creado o implementado productos innovadores, canales de distribución o estén integrando la educación financiera con la oferta de sus productos.

Solidarios como organizadora de las premiaciones junto a la Red Dominicana de Microfinanzas elaboraron y enviaron una encuesta a todas las afiliadas y 14 instituciones microfinancieras postularon enviando el nombre de 8 Instituciones Microfinancieras con sus justificaciones para ser merecedoras de esta premiación.

Para esta elección el jurado de las premiaciones tuvo el rol de elegir la Institución Microfinanciera más Innovadora del año, tomando en cuenta las justificaciones recibidas, así como los criterios de CITI para esta elección.

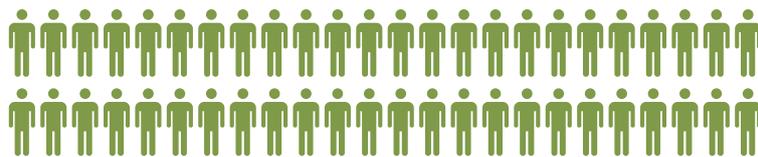
## PARTICIPACION POSTULACIONES DE LAS IMF'S EN LAS PREMIACIONES MICROEMPRESARIALES 2013



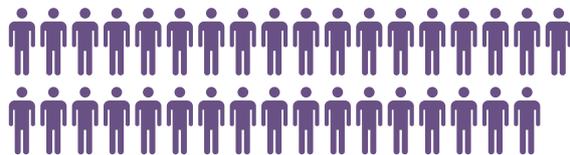
49 ADEMI



1 ADEPE



48 ADOPEM



35 ALNAP



11 ASPIRE



14 CDD



1 COOP-ADEPE



16 ECLOF Dominicana



12 Esperanza Internacional



6 FDD



11 FIME



9 Fundación Sur Futuro



4 MUDE



4 TU MUJER

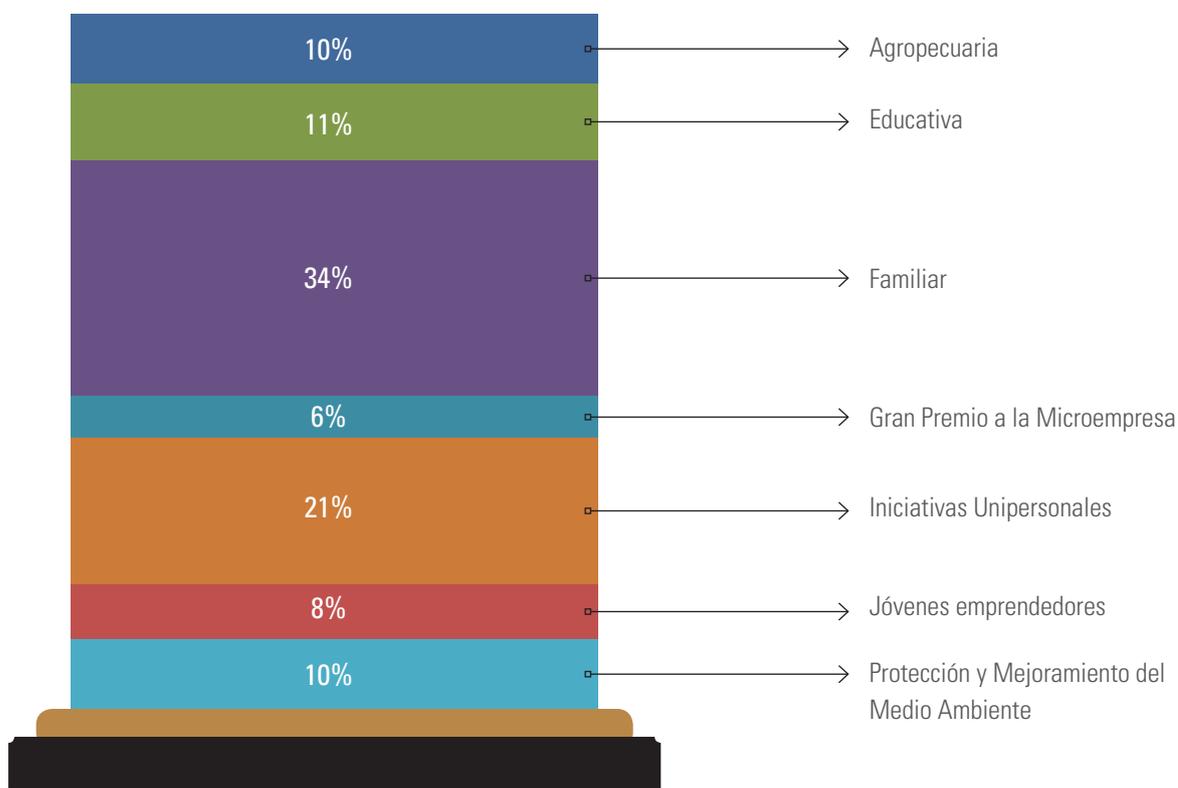
Este año las IMF's podían presentar hasta un máximo de 49 postulaciones. El resultado de esta grafica nos muestra un incremento de un 21% en relación a las postulaciones presentadas el pasado año.

Unas 14 instituciones microfinancieras enviaron 221 postulaciones. Las entidades que mayor postulaciones presentaron fueron: El Banco Ademi y el Banco Adopem enviaron 49 candidatos meritorios siendo esta la mayor cifra presentada, le siguió la Asociación La Nacional con 35, Eclof Dominicana con 16 candidatos; continuando con Consejo Dominicano de Desarrollo -CDD para un total de 14 postulaciones y Esperanza Internacional con 12. Tanto la Asociación Para Inversión y Empleo (ASPIRE), como el Fondo de Inversión para el Desarrollo de la Microempresa –FIME presentaron 11 candidaturas, Fundación Sur Futuro participó con 9; Fundación Dominicana de Desarrollo con 6; Asociación Tu Mujer y MUDE presentaron 7, y por último con una (2) postulación participaron COOP-ADEPE y Asociación para el desarrollo de la Provincia Espaillat-ADEPE.

Nos sentimos satisfechos pues el incremento de postulaciones ha sido importante este año por lo que esperamos que se amplíen las mismas para el año próximo.

Nuestra meta es lograr aumentar las IMF's participantes así como lograr que todas las instituciones recurrentes en participar y que tienen una gran cantidad de clientes puedan presentar el máximo de postulaciones establecido.

## POSTULACIONES POR CATEGORÍA

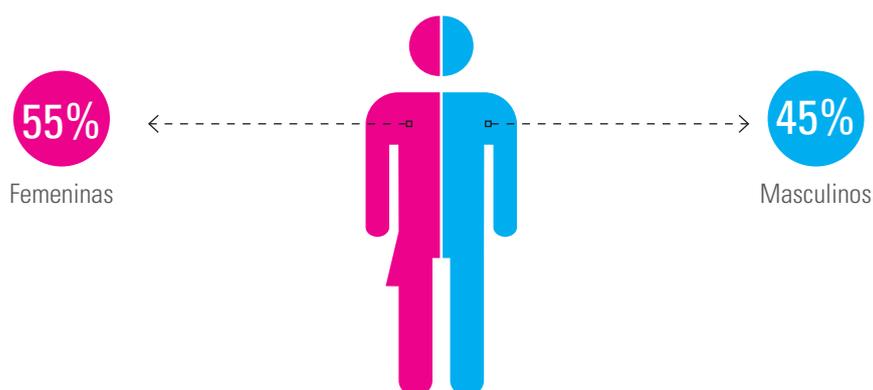


Las 221 postulaciones fueron distribuidas en las 7 categorías de las premiaciones como sigue: La mayor cantidad de postulaciones la obtuvo la categoría familiar del año, con 75, la representando un 34%, le sigue la categoría Microempresa Iniciativas Unipersonales del año con la cantidad de 47, equivalente a un 21%, continuando con Educativa del año con 23 postulaciones, para un 10%,

Microempresa Agropecuaria, con 22 para un 10%, Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente del año con 22 postulaciones, para un 10%, Jóvenes emprendedores, con 18 postulaciones, para un 8% y finalmente la categoría con menor cantidad de postulaciones fue la de Gran Premio a la Microempresa, con 14 postulaciones, representando el 6%.

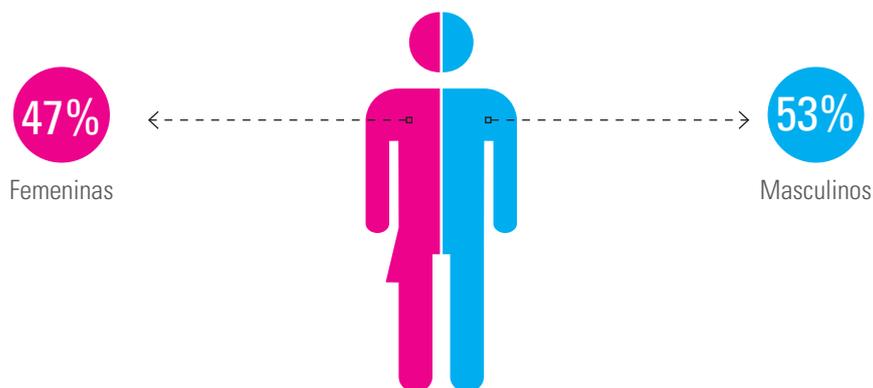
## PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN POR GENERO POSTULADOS

El 55% de las postulaciones presentadas en esta IX entrega de los premios microempresariales CITI 2013, fueron del sexo femenino, mientras que el 45% correspondió al sexo masculino.



## GANADORES POR GÉNERO

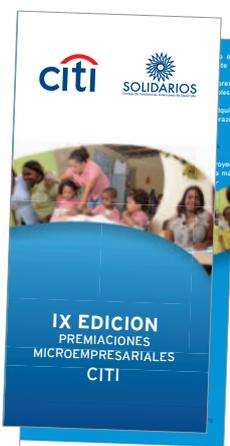
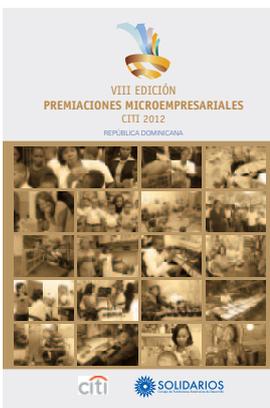
Un 53% de los microempresarios ganadores corresponden al sexo masculino mientras que el 47% correspondió al sexo femenino.





## Promoción

### PREMIACIONES MICROEMPRESARIALES CITI 2013



Varias actividades fueron realizadas este año para promocionar las Premiaciones Microempresariales dando a conocer sus principales objetivos y estrategias para identificar a empresarios que poco a poco han causado un impacto social y económico por su labor, impulsando la creatividad e innovación y fortaleciendo las relaciones microfinancieras del sector en República Dominicana:

- Notas de prensa escritas sobre lanzamiento y la entrega de los premios, distribuidas en los medios de prensa más importantes del país.
- Edición y diagramación revista donde se publica el resultado del proceso de las premiaciones de pasado año, la misma se distribuye entre las instituciones microfinancieras participantes en las premiaciones, al jurado e instituciones relacionadas.
- Diagramación y Edición brochure titulado "Premiaciones Microempresariales CITI 2013" con la definición de las premiaciones, sus objetivos y la forma de cómo participar así como las definiciones de las categorías. Este brochure se distribuye al momento del lanzamiento de los premios y se envía a todas las instituciones microfinancieras y bancarias que brindan servicio de microcrédito.
- Algunas entrevistas fueron concertadas entre los representantes de CITI, SOLIDARIOS y los diferentes medios de prensa. Fueron entregados brochures y el CD con los testimonios de las premiaciones 2013.

# Visitas a los ganadores



Como todos los años recién elegidos los ganadores por parte del jurado, se comunicó a las instituciones microfinancieras los nombres de los empresarios postulados por ellos que resultaron ganadores en las diferentes categorías a fin de que les informaran la buena nueva a sus clientes. Se indicaba las categorías en que fueron elegidos pero no el lugar que ocuparon, siendo esta información desconocida por todos hasta el día de la Ceremonia, por lo que es una gran sorpresa tanto para las IMF's como para cada uno de los ganadores el momento en que fueron llamados para recibir sus respectivos premios.

Se coordinaron con las IMF's las visitas a todos los empresarios de la microempresa ganadores en esta IX edición de los Premios CITI 2013. Un representante de cada institución acompañó al equipo de grabación, fotografía y entrevista en las visitas a los empresarios/as ganadores en sus respectivas microempresas. Los asesores y analistas de créditos estuvieron en la entrevista que se les formuló y tenían a su cargo la tarea de guiar al equipo e informarles sobre el triunfo obtenido en la categoría donde se postularon.

Banners con las fotos de cada microempresario ganador ejerciendo su actividad microempresarial fueron exhibidos en la ceremonia de la entrega de los premios y al final se les obsequiaron a cada uno de ellos.

Fotografías de los ganadores del 2do y 3er lugar fueron presentadas en pantallas para continuar con la presentación del video editado para los primeros lugares con su historia de vida por categoría. El Gran Premio de la Microempresa se entregó al final presentando el video de su historia de vida. Se obsequio a todos los presentes de la ceremonia de los premios unos DVD que con tienen todas las entrevistas realizadas a los 17 ganadores, donde se podían visualizar las historias de vida y éxito de cada uno de ellos.

# *Ceremonia*

## PREMIOS CITI 2013

La celebración de la entrega de los Premios Microempresariales CITI 2013 en su IX edición, se realizó el jueves 12 de diciembre del 2013 en el Salón Santo Domingo del Hotel Hilton a las 10:00 de la mañana, con la organización y dirección general del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, SOLIDARIOS elegido por cuarto año consecutivo como socio local del CITI en República Dominicana para la coordinación de este proyecto que es una iniciativa de la Fundación CITI, del Citibank a nivel mundial a través del cual se enaltecen las invaluable contribuciones de los empresarios de la Microempresa que han logrado hacer la diferencia en su entorno.

La ceremonia tuvo una duración aproximada de dos horas. Unas 150 personas estuvieron presentes en este importante evento, dentro de los cuales se encontraban los miembros del Jurado, los empresarios ganadores de las diferentes categorías con sus familiares e invitados especiales, altos directivos de las instituciones microfinancieras, directivos y personal del CITI así como directivos y personal de Solidarios y los miembros de la Red Dominicana de Microfinanzas.



El acto inicio con unas breves palabras de apertura del señor Máximo Vidal, Gerente General del Citibank y Representante de la Fundación CITI en República Dominicana, el cual expresó que CITI República Dominicana continua apoyando el desarrollo económico del país dentro del marco de los principios de finanzas responsables y apoya conjuntamente con la Fundación CITI varios programas para el desarrollo de las microempresas con el fin de impulsar las iniciativas y la creatividad, para continuar con el reconocimiento a la institución microfinanciera más innovadora. Premiación incorporada este año por la Fundación CITI al proyecto.



Máximo Vidal, Gerente General del CITIBANK, Rep.Dom.





Mercedes de Canalda, Máximo Vidal, Enrique Fernández y Ricardo Canalda.

## PREMIACION A LA INSTITUCION MICROFINANCIERA MÁS INNOVADORA DEL AÑO

La institución merecedora de este galardón fue el Banco Adopem, por mantener una trayectoria de logros e innovaciones en sus productos y servicios, estando a la vanguardia en la educación financiera del sector y destacándose este año por lanzar al mercado un producto de crédito especializado para atender la demanda de los pequeños productores agropecuarios.

El Sr. Enrique Fernández, Coordinador del Jurado, procedió a leer la semblanza de la entidad, donde informando sobre los inicios de Banco ADOPEM, así como también informaciones estadísticas y las innovaciones que ha implementado el banco a través de los años. El premio consistió en una placa de reconocimiento y un premio en metálico.

Continuando con la ceremonia se presentaron los miembros del Jurado dándoles un voto de reconocimiento a ese grupo de profesionales quienes de forma honorífica, velan para que los empresarios ganadores respondan a los criterios establecidos, evaluando la capacidad de emprendedurismo de los nominados, así como su impacto comunitario y su vida de familia.

El público conoció sobre la vida de los ganadores gracias al apoyo audiovisual presentado en el transcurso de las premiaciones donde se presentaban una foto del empresario y su



Miembros del jurado, Comité Ejecutivo y Ganadores.

actividad microempresarial para el 2do y 3er lugar y la presentación del testimonio de su historia de vida por parte de los empresarios ganadores de los primeros lugares.

En una ceremonia muy emotiva, con montaje tipo teatro, se fueron llamando por categoría a los empresarios y empresarias que cada año son reconocidos por llevar a cabo actividades microempresariales de un modo efectivo, yendo más allá de los requerimientos del deber, convirtiéndose en vivos ejemplos de que nuestra sociedad puede ser más humana y compasiva y que creando empresas definitivamente cambiamos vidas.

Como estrategia los ganadores desconocían en qué lugar habían sido elegidos por lo que resultó una sorpresa para ellos en el momento de recibir su premiación, consistente en una placa de reconocimiento y un premio en metálico.

Entregaron los premios representantes de los diferentes sectores que integraban el Jurado en las diferentes categorías acompañándolos para estos fines los representantes de las instituciones microfinancieras que habían postulado a los ganadores.

La primera categoría a ser premiada fue la Categoría Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente participando en esta entrega la Sra. Carolina Ramos, tesorera del Banco Central de la República Dominicana y miembro del jurado, siguió la Categoría Microempresa Iniciativas Unipersonales, entregada por la Sra. Flora Montealegre Painter, Representante del Banco Interamericano de Desarrollo para la República Dominicana y miembro del jurado, continuando la Sra. Rosa Rita Alvarez, Directora Ejecutiva de la Fundación Reservas del País y miembro del Jurado, para que entregue los

premios de la Categoría Microempresa Familiar del Año; a seguidas el Sr. Bolívar Toribio, entregó las premiaciones en la Categoría Microempresa Agropecuaria, luego se invitó a la Sra. Marina Ortiz, Directora Ejecutiva de FONDOMICRO, para que nos honre en entregar los premios a los tres lugares dentro de la categoría Educativa del año y finalmente se invitó a tarima a la Sra. Liliana Cruz, a hacer entrega del premio a la categoría de Jóvenes emprendedores.

En un momento de mucha emoción fue llamada a subir a la tarima la Sra. Mercedes Canalda, presidenta de Solidarios a dirigir unas palabras a los ganadores, para luego, junto al Sr. Máximo Vidal, Gerente General de CITI hacer entrega del más alto reconocimiento, el "Gran Premio a la Microempresa del año", a los Sres. Bernaldo Rosado Adames y Alciviades Corcino, unos jóvenes emprendedores, trabajadores, serios y humanitarios, que luego de concluir sus estudios en las áreas de productos lácteos y cárnicos, así como en finanzas y mercadeo, deciden regresar a su comunidad a ejercer su actividad empresarial, creando empleos e impactando en la calidad de vida de sus familias y la comunidad.

En el marco de la ceremonia fue obsequiado a todos los presentes un DVD que contiene los testimonios y las historias de éxitos de los 17 ganadores en esta IX entrega de los premios Microempresariales CITI 2013.

El evento concluyó con un almuerzo en el Restaurante Sol y Sombra del Hotel Hilton para los ganadores e invitados.





# *Ganadores premios por categoría*

## Gran Premio del Año:

El jurado seleccionó dentro de los nominados de las diferentes categorías al empresario/a que posee características excepcionales para otorgar el máximo premio o Gran Premio, siendo este el más alto reconocimiento y el mayor premio en metálico de todos los premiados en las diferentes categorías. Reciben este galardón los señores Bernaldo Rosado Adames y Alciviades Corcino propietarios de la Fábrica de lácteos Productos Clásicos RC EN Padres Las Casas, Azua, clientes de la Fundación Sur Futuro.



Mercedes Canalda, Bernaldo Rosado, Alciviades Corcino y Máximo Vidal

Este premio se otorga por sus aportes, proveyendo fuente de empleos a la comunidad y mejorando la calidad de vida de sus familias.

## MICROEMPRESA EDUCATIVA DEL AÑO

Esta categoría se define como una microempresa dedicada a la formación educativa, deportiva y/o cultural en sus respectivas comunidades: Colegios (Educación básica, primaria y media); Salas de tareas; Deportivas y Cultural.



### 1er. *Lugar*

**Xiomara Rosario Plasencia**

CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO - CDD

“Por su dedicación y entusiasmo en favor de la educación, su gran esfuerzo y perseverancia en que los niños reciban educación de calidad”.



### 2do. *Lugar*

**Lidia de la Cruz Mendoza**

ECLOF DOMINICANA

“Por su perseverancia, esfuerzo y dedicación en el desarrollo y estimulación del aprendizaje de los niños de su comunidad, asumiendo un importante rol en la sociedad”



### 3er. *Lugar*

**Carmen Milagros Santana**

BANCO ADOPEM

“Por su pasión y entrega hacia la formación educativa de los niños de su comunidad, impactando positivamente en la economía familiar.”

## MICROEMPRESA AGROPECUARIA DEL AÑO

La actividad agropecuaria contribuye con el mejoramiento del medio ambiente y los recursos naturales:  
Características que deben cumplir las microempresas:

- En la actividad intervienen uno o varios empleados.
- La actividad es sostenible y ha impactado positivamente en mejorar la calidad de vida de la familia.
- Disposición a la adopción de nuevas tecnologías de producción, manejo de post-cosecha y comercialización.
- Que sean un ente multiplicador de las técnicas aprendidas.
- Participa activamente en organizaciones comunitarias, proyectos, actividades económicas y sociales para el desarrollo de su comunidad.



### 1er. *Lugar*

**Randy Ramón Ovalles Grullón,**  
BANCO ADOPEM

“Por ser emprendedor, responsable y dinámico en la producción y comercialización de productos agrícolas, logrando incrementar sus ganancias para el bienestar económico familiar y de la comunidad”.



### 2do. *Lugar*

**Porfirio Cedano Herrera**  
BANCO ADOPEM

“Gran emprendedor y responsable al ejercer su actividad agroempresarial, fabricando alimentos sin químicos que incrementan la producción y comercialización de carnes, impactando a la economía familiar y su comunidad”



### 3er. *Lugar*

**Wenceslao Luciano**  
FUNDACIÓN SUR FUTURO

“Por su esfuerzo, proactividad y persistencia para ejercer su actividad Agroempresarial, impactando en el desarrollo profesional y económico de su familia y la comunidad”.

## MICROEMPRESA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

Las características que deben cumplirse en esta categoría son las siguientes:

- Tiene un alto grado de creatividad personal
- Posee un negocio que no vemos comúnmente operando o es una persona que trabaja en actividades no tradicionales.
- En su negocio utiliza un método de operar innovador
- Es una persona que ha ido desarrollando habilidades y destrezas para su actividad microempresarial.
- En su negocio los desperdicios se colocan en zafacones o cajas, manteniéndose limpio.
- Participa en programas para la conservación y mejoramiento del medio ambiente en su comunidad.



### 1er. *Lugar*

**Fredy Alberto Berroa Pérez**

BANCO ADOPEM

“Por ser emprendedor, dedicado y proactivo al ejercer su actividad microempresarial, incrementando la producción y comercialización del producto que fabrica”.



### 2do. *Lugar*

**Juan Rafael Ortiz Cabrera**

ASOCIACIÓN LA NACIONAL DE AHORROS Y PRÉSTAMOS - ALNAP

“Por su grado de creatividad y dedicación en su negocio, aumentando la comercialización de su producto con un impacto positivo en la protección del medio ambiente y en la economía familiar”



### 3er. *Lugar*

**Olga Lidia Araujo Martínez**

BANCO ADOPEM

“Por ser creativa e ingeniosa al diseñar los productos que comercializa, enfocada en ofrecer a sus clientes el mejor producto para un servicio de calidad”.

## MICROEMPRESA INICIATIVAS UNIPERSONALES DEL AÑO

Las características que deben cumplirse en esta categoría son las siguientes:

- Se dedica al comercio, servicio o producción (ventas de ropas, alimentos, etc.)
- Es una persona dinámica, proactiva y con persistencia para ejercer su actividad microempresarial y satisfacer las necesidades de su familia.
- No posee empleados ni ayudantes.



### 1er. *Lugar*

**Héctor José Ramírez Pimentel**

ASOCIACIÓN LA NACIONAL DE AHORROS Y PRÉSTAMOS - ALNAP

“Por su iniciativa y dinamismo con un trabajo de calidad en su actividad empresarial, con una clara de visión de futuro para su negocio y el progreso familiar”.



### 2do. *Lugar*

**Nélson Cuevas**

FONDO DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA-FIME

“Por ser un luchador incansable, dedicado y emprendedor realizando con disciplina, dignidad y voluntad la apicultura, enfocado en ofrecer a sus clientes un producto de excelente calidad”.



### 3er. *Lugar*

**Elvia Altagracia Rodríguez**

CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO - CDD

“Por su empeño y trabajo tesonero, a la hora de ejercer su actividad microempresarial, con una clara visión del futuro para su negocio y el progreso familiar”.

## MICROEMPRESA FAMILIAR DEL AÑO

Las características que deben cumplirse en esta categoría son las siguientes:

- En su gestión intervienen varios miembros de la familia.
- Mantienen armonía en el área de trabajo, un buen servicio al cliente y equilibrio familiar.
- Genera empleos familiares y no familiares.
- Los dueños y empleados han recibido capacitación.
- Microempresa con registros contables organizados.



### 1er. Lugar

**Maria Elina Báez**

CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO-CDD

“Por su dinamismo, responsabilidad y visión empresarial, logrando establecer una empresa familiar que ofrece a sus clientes un producto de óptima calidad”.



### 2do. Lugar

**Sixta Polanco Gil**

ESPERANZA INTERNACIONAL

“Por ser proactiva y dinámica con gran visión empresarial, logrando crear una empresa con ventaja competitiva, impactado en la educación, salud y nivel de solvencia económica familiar.”.



### 3er. Lugar

**Ramona Rodríguez**

ESPERANZA INTERNACIONAL

“Por su espíritu emprendedor y dinamismo para ejercer su actividad microempresarial, logrando establecer un negocio de éxito que contribuye al progreso de su familia y la comunidad”.

## MICROEMPRESA JOVENES EMPRENDEDORES DEL AÑO

Las características que deben cumplirse en esta categoría son las siguientes:

- Este cliente tiene menos de 24 meses dedicado a su primera actividad Microempresarial
- En poco tiempo ha aumentado su clientela en ventas
- Ofrece un servicio al cliente con calidad
- Es dinámico y proactivo



### *Único Premio*

**Amable Rafael Yanes González**

**BANCO ADOPEM**

“Por ser emprendedor, dinámico y proactivo al ejercer su actividad microempresarial de animación eventos.”

# Historias de Vida

## CONOCIENDO A LOS GANADORES



“Impactantes historias de hombres y mujeres que matienen firme el proposito de trabajar para progresar”.

# GRAN PREMIO A LA MICROEMPRESA



## BERNALDO ROSADO ADAMES Y ALCIVÍADES CORCINO

Esta historia empieza el 16 de agosto del año 2003 integrado por: Bernaldo Rosado Adames, Alciviades Corcino Alcántara y Miguel Amuráis Beltré.

Luego de haber concluido los estudios en el Politécnico Máximo Gómez de la provincia Peravia, Municipio Bani y haber tenido grandes conocimientos en diferentes áreas como son: Productos lácteos, Finanzas y Mercadeo y Productos cárnicos.

Nos trasladamos nuevamente a nuestro municipio de Padre Las Casas, Provincia Azua, con grandes deseos de emprender un negocio en sociedad.

Después de varios encuentros en lo que dialogamos de cuál sería el negocio más conveniente en el cual buscábamos el más económico. Nuestros padres, no depositaban confianza en nuestros planes, querían que nosotros regresáramos a la capital a continuar nuestros estudios y con esos conocimientos trabajar en alguna empresa o institución, pero nosotros con una idea firme y visionaria de tener nuestro propio negocio o empresa llevamos a cabo nuestros planes sin echar nunca atrás. Empezando como primera opción la elaboración de bizcochitos, donal, este producto nos daba facilidad por la poca inversión, pero siempre tuvimos dudas porque no iba con el conocimiento de los tres, lo cual nos obligó a recurrir a otra persona con conocimiento en el área pero la persona contratada no nos ofrecía un producto con la calidad que nosotros pretendíamos brindarles al consumidor. Tuvimos que suspender el negocio, pero nunca descansamos en buscar alternativas hasta encontrar lo que buscábamos.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



Llegamos a la idea de montar una fábrica de queso lo cual era un poco cuesta arriba por que las inversiones eran muy costosas y los productores de leche no creían en nosotros para pasar su leche a tres jóvenes que no tenia edad suficiente para asumir esos compromisos y respaldar sus inversiones, en ese momento la persona que tenía el dominio completo de la leche del municipio un señor conocido como Tocayo, no creyendo que nosotros podíamos ser su competencia nos cedió 70 botellas de su gran cantidad de leche, con la que iniciamos nuestra fabrica.

Luego, quien nos da el primer voto de confianza es un pequeño productor de leche, nos la fía. Nos vendía 35 botellas de leche para completar molde con las 70 botellas de tocayo. En esa primera quincena contábamos con tres moldes que conseguimos usados en las charcas de Azua y una pequeña prensa con capacidad para tres moldes.

El vehículo que utilizabamos para transportar la leche era un motor 70 del abuelo de uno de los socios, el cual estaba en malas condiciones y no nos daba la garantía en el transporte, ya que se dañaba mucho, por lo cual tuvimos que hacer un movimiento y comprar un motor AX100 usado en buenas condiciones, no teniendo capital uno de los socios entrega una novilla o vaca al dueño del motor y tres mil pesos en un plazo de tres meses.

Luego de haber tenido seis meses en el negocio quedando bien con todo el que nos apoyó, niciamos una estrategia para conseguir más leche que consistió en ofertarle 2.75 por botella a un uno de los mayores productores de leche en lugar de 2.50 por botella que ofertaba el Sr. Tocayo, lo cual nos causó desacuerdos y se inicio una competencia de precios y una ola de confianza en los productores de leche hacia nosotros, ya que se estaban sometido por años a las regla de Sr. Mayoritario, que nos concedió los primera 70 botellas de leche.

Al obtener una cantidad mayor de leche y no contar con un medio de transporte, decidimos trasladar la fábrica hacia la misma zona de producción de leche (El Cigual), logrando mayor facilidad para conseguir más productores de leche y al gran aumento de leche en ese momento tuvimos que utilizar como tina de baño, tres tanques plásticos o barricas donde cortábamos la leche y luego la trasladábamos a Padre Las Casas donde concluimos el proceso de prensado y empaque.

Por la frecuencias de los apagones electricos, nos acercamos a una institución para que nos facilitaran el primer préstamo por un monto de RD\$ 20,000 y comprams una planta eléctrica con capacidad de 5.5 kilos. A raíz de esta dificultad, uno de los socios es convencido por su padre de salir de la sociedad e ir a la capital a realizar sus estudios, lo cual baja la intensidad de trabajo y progreso, ya que hubo que darle su parte de la sociedad.

Dos años después, nos vimos obligados a mudarnos a Padre Las Casas, ya que en el Cigual no contamos con agua potable ni energía eléctrica y el crecimiento de la fabrica era una realidad, obtuvimos un nuevo préstamo con la misma institución por RD\$ 100,000, para completar la compra de una camioneta TOYOTA sencilla de medio uso para transportar





la leche desde la comunidad de el Cigual hasta Padre Las Casas.

Después de retornar a nuestro pueblo con el objetivo de elaborar un producto con mayor higiene y calidad, ya teníamos un 80% de la leche producida en el municipio.

Luego sentimos la necesidad de obtener un vehículo 4x4 para transportar la leche y así iniciamos con nuestro vehículo sencillo a vender nuestro producto por diferentes pueblos.

Pero como el progreso no se detenía, viendo que la planta eléctrica no movía los tres freezer existentes, tuvimos que nuevamente solicitar un préstamo de RD\$ 130,000. pesos para comprar una planta eléctrica con capacidad de 20 kilos.

Más tarde, con los ahorros obtenidos vimos que los freezer no cumplían con la demanda

y compramos un cuarto frio amplio e higiénico, esto se hace en cumplimiento de las normas de calidad y las exigencias del mercado.

Recientemente, cambiamos una tina de acero galvanizado por una de acero inoxidable #20, con un préstamo de RD\$150,000.

Al los ganaderos ver las inversiones existentes, les sirvió de motivación para ellos aumentar su producción a dos órdenes por día, por lo que con el ahorro que teníamos tuvimos que comprar un tanque de enfriamiento para garantizar la conservación de la leche de la tarde.

En este 2013, gracias a un nuevo crédito por RD\$200,000 de la institución y nuestros ahorros compramos una caldera y un minibús con un termo king que nos permite iniciar con una nueva línea de producto "Yogurt", la cual estamos distribuyendo en 4 provincias de la región sur del país.

Luego de hacer mención de toda esta trayectoria de esfuerzos y trabajo lo último que hemos adquirido es nuestro solar, ya que estamos en un terreno alquilado, poniendo en la mano de nuestro Dios como siempre, nuestro proyecto para lograr lo que siempre hemos soñado con tener nuestra propia planta de productos lácteos para brindar mayor fuente de trabajo en nuestro pueblo y contribuir con el fortalecimiento de nuestra economía.

En estos momentos damos gracias a Dios por la vida y todas las cosas buenas que hemos adquirido durante once años de arduo trabajo y agradecer de sobre manera a esas personas que confiaron en nosotros. A todos los productores de leche y de manera muy especial a todos nuestros empleados que día tras días se dedican a sacar a delante nuestra empresa con su esfuerzo.

1er. *Lugar*

## MICROEMPRESA EDUCATIVA

Colegio Niño Feliz, La Altagracia, Cotuí



XIOMARA ROSARIO PLASENCIA



*“Trabajé en un colegio por 7 años, siempre soñaba con tener mi negocio propio, luego inicié con una sala de tarea”.*

Alquiló un pequeño local y empezó con niños de 2 a 5 años, los padres al enterarse que iba a poner un colegio se motivaron a enviarle a sus hijos y tuvo que mudarse a un local más grande, tomó un préstamo y se mudó. Inició con 27 niños y actualmente tiene 53 estudiantes.

Su aporte social lo hace a través del otorgamiento de media beca a hijos de madres solteras, con esta iniciativa incentiva a estas madres para que se integren a alguna actividad laboral y puedan ofrecer el sustento a sus hijos, ella los recibe en la mañana en el colegio y en la tarde les ofrece la sala de tarea.

Tiene tres estudiantes becados de manera completa, estos son hijos de padres muy pobres que no tienen recursos. Y doce con media beca que son hijos de madres solteras.

*“Me gusta lo que hago, me siento feliz cuando alguien me dice gracias profe, con usted mi hijo ha avanzado mucho. Esa es mi mayor satisfacción, creo que la educación es la base del desarrollo de los pueblos, si hay buena educación tendremos avance.”*

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



2do. *Lugar*

## MICROEMPRESA EDUCATIVA

Escuelita Arco Iris, El Toro de Guerra, Santo Domingo Este



LIDIA DE LA CRUZ MENDOZA



En el Toro de Guerra, la “Escuelita Arco Iris” recibe a los niños de la comunidad que necesitan ayuda para hacer sus tareas y repasar lo impartido por sus maestros, que necesitan practicar y lamentablemente, en sus hogares, por razones de tiempo, trabajo o por falta de conocimientos, su familia no puede ofrecérsela.

Por esa razón a Lidia se le ocurrió hacer una sala de tareas. Un modesto local que pudiera adaptar como aula que tenga las mínimas condiciones para trabajar con los niños.

Desde temprana edad ayudaba a los vecinos a cuidar a sus niños cuando volvían de la escuela. Ella tiene ahora 28 años, no tiene hijos propios, pero cada día recibe a un grupo de 25 a 30 niños, cuyas edades oscilan entre los 4 y los 11 años. Los ayuda en el cumplimiento de las tareas escolares, a mejorar su ortografía y conocimientos de la gramática y con cualquier otro tema en el que necesiten profundizar.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



**ECLOF**  
DOMINICANA

El esfuerzo que pone en mejor su trabajo es el resultado del buen manejo que en los últimos 4 años ha dado a sus créditos, lo que le permitió iniciar la construcción de una pequeña instalación, para atender a sus niños. Aún necesitan terminarse las ventanas, lo rudimentario del mobiliario, pero la educación que inculca en los niños, los buenos hábitos de conducta al hablar, al relacionarse entre ellos, son testigos de la importante labor educativa con la cual contribuye al desarrollo y a la estimulación del aprendizaje en esos niños.

*Sin duda es una joven muy perseverante, con un gran deseo de servir a su comunidad. Allí, en El Toro de Guerra, la "Escuelita Arco Iris" es el único lugar donde los niños pueden buscar alguna ayuda y apoyo para sus tareas. Nadie más ofrece un servicio como ese en la comunidad.*

Esta joven ahora aspira a realizar estudios universitarios en educación, de forma que su labor sea de mayor calidad y pueda brindarles mayores conocimientos a esos pequeños y a sus futuros hijos.

En el Toro de Guerra, una joven llamada Lidia, hace cada día el trabajo del sol con la lluvia para iluminar con el conocimiento la vida de sus pequeños vecinos.



3er. Lugar

## MICROEMPRESA EDUCATIVA

Colegio Evangélico El Edén del Niño, El Almirante, Santo Domingo Este



CARMEN MILAGROS SANTANA



El “Colegio Evangélico el Edén del Niño” es un centro que labora en tandas matutinas y vespertina ofreciendo los servicios de: educación inicial y básica, semi-internado, sala de tarea, clases de inglés y francés, biblioteca, computadora y aprendizaje garantizado.

Durante su juventud trabajó por muchos años en centros educativos. Recientemente ha mejorado las condiciones del plantel equipándolo y haciendo mejoras al área creativa. “Mi objetivo es poder ampliar el espacio, tener otra aula y comprar más materiales didácticos que me permitan aumentar la cantidad de niños para el próximo año escolar”, nos explica la microempresaria.

Doña Carmen se siente una mujer privilegiada porque desde pequeña conoció a Jesucristo, pudo crecer en un hogar estable y organizado con una muy buena base. Hoy en día goza de una familia compuesta por su esposo y sus cuatro hijos.

*“En el sector donde vivo no habían centros de enseñanza... comencé con una sala de tarea y la demanda fue tan grande que así inicia El Edén del niño... Tu mejor opción!”*

“Me considero una mujer muy profesional en lo que hago, capacitada, honesta y responsable, me encanta trabajar por el bien de la comunidad, incentivar y promover la capacitación entre los más necesitados. Es la labor que me apasiona, la cual me llevó a iniciar este proyecto que me llena de satisfacción cada mañana al ver los avances de mis niños”, comenta doña Carmen con gran emoción.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 1er. Lugar

# MICROEMPRESA AGROPECUARIA

Compra y venta de vegetales Randy, Moca, Provincia Espaillat



### RANDY RAMÓN OVALLES GRULLÓN

Por más de 11 años, Randy se ha dedicado a la producción y venta de vegetales orientales en la comunidad de Cayetano Germosen, Moca. Cabe resaltar que en esta zona la principal fuente de ingreso es la agricultura.

Se considera una persona muy trabajadora, emprendedora y responsable. Para aumentar sus ganancias siembra plátanos, yuca y batata. Posee además una granja con más de 500 pollitos.

Todos los años, él y sus empleados, reciben capacitación a través del Ministerio de Agricultura en el uso de productos para el control de plagas y en el uso de abonos para los diferentes tipos de vegetales.

Como todo empresario agrícola tiene un objetivo muy claro: obtener la máxima utilidad posible, para ello se asegura de optimizar sus recursos disponibles: recursos de tierra, mano de obra e insumos, y organiza la producción rubro por rubro.

*“El sueño de todo empresario agrícola, desde el más pequeño hasta el más grande es ahorrar para comprar tierra productiva,” nos comenta.*

A corto plazo quiere construir un cuarto frío para almacenar y conservar los vegetales y poder ofrecer al consumidor final un producto con mayor calidad.

La clave de su éxito ha sido la persistencia en momentos de crisis y el empeño de ofrecer productos de primera calidad.



INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



2do. *Lugar*

## MICROEMPRESA AGROPECUARIA

Factoría y Granja El Cedro, El Seibo



PORFIRIO CEDANO HERRERA



“Factoría y Granja El Cedro” en una microempresa dedicada a la crianza de cerdos para el consumo local en la localidad de Miches, El Seibo. Fue fundada hace más de 30 años por Porfirio, Ingeniero Agrónomo de profesión y amante de la porcicultura.

En esta porqueriza se crían los cerdos de una manera natural, sin químicos, sin hormonas, sin antibióticos y con cariño hacia los animales.

Por aquel entonces nunca pensó que con el tiempo y fruto del trabajo abnegado se convertiría en el productor cuyos animales alcanzan el mejor peso promedio en la provincia, según él nos confirma.

Una singularidad de este productor es la manera en que prepara el alimento a sus cerdos. Cuando recibe el alimento lo fortalece con maíz y luego muele todos los ingredientes para lograr una granulometría más fina, lo que, según él, favorece el proceso digestivo de los animales y su ceba.

La porcicultura exige trabajar duro todos los días, y eso es lo que hacen él y los dos trabajadores que tiene contratados. “Mis animales comen tres veces al día, mientras otros productores solo dan dos comidas, disponen de agua permanente y yo les aseguro la atención veterinaria. Solo en contadas ocasiones recorro a otro veterinario, por desparasitaciones masivas o la presencia de hernias, prolapsos o cesáreas”, asegura.

Además se dedica al cultivo de arroz cosechado en sus tierras.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 3er. Lugar

# MICROEMPRESA AGROPECUARIA

Parcela Agroforestal, Los Naranjos, Padre Las Casas, Azua



WENCESLAO LUCIANO



Yo provengo de una familia pobre, mis padres solo me enseñaron a trabajar agricultura, fui a la escuela pero solo pude llegar hasta un tercer 3er curso, yo quería seguir estudiando pero mis padres no tenían recursos por lo que tuve que abandonar la escuela. Después de cumplir los trece años, inicié a ganarme la vida echando un día de trabajo al junto de mi papá para poder mantenernos en la casa hasta cumplir los veinte y cuatro años.

Luego de cumplidos los veinticuatro años, me casé y encontré apoyo en el padre de la mujer, que me prestó unos terrenos para que trabajara, tuve siete hijos de manera rápida y hubo momentos en que tuve que pedir para enviarlos a la escuela, debido a que a veces ni para comprar la sal para los alimentos tenía y vendía hasta dos huevos en ese entonces para conseguirlo. Fueron unos treinta años pasando todo tipo de trabajo con mi esposa y sin un techo donde vivir, cocinando lo que se encontraba para mantenernos aunque sea vivos.

De ahí en adelante me fui superando debido a que con lo que me quedaba de la cosecha pude juntar para comprar una parcela en la cual inicié a trabajar para enviar a mis hijos a la universidad debido a que no quería la misma vida para ellos, hacia deuda de hasta cien mil pesos para apoyarlos en todo y gracias a Dios las cosechas me daban para pagar y volver a retomar dicha deuda para seguirlos apoyando.

Hoy en día le doy gracias a Dios y a mi esposa que aunque encontrando un día sí y otro no para comer nunca me dio la espalda y a mi visión de futuro trabajando en la parcela tengo un techo donde vivir, mis hijos escogieron el camino del bien y de los siete ya cinco son profesionales y los demás van por la mitad de su carrera y me siento feliz ya que mis esfuerzos no fueron en vano.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 1er. Lugar

### PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

#### Taller de Artesanía Guaba, Bayahibe, La Romana



FREDY ALBERTO BERROA PÉREZ



“Guaba” como todos lo conocen en la zona, es un artesano que desde hace más de siete años se dedica, en su tiempo libre, a la elaboración a mano de pequeñas embarcaciones que son copias exactas de los barcos típicos de Bayahibe.

Su familia está compuesta por su esposa y ocho hijos, uno de los cuales está integrado en el negocio y quien se encarga de la fabricación de collares, pulseras, correas, entre otros, utilizando semillas naturales, caracoles y larimar.

Antes de iniciar con esta fuente de empleo se dedicaba a la pesca y por mucho tiempo fue Capitán de Lancha, pero su edad lo obligó a buscar otra forma de sustento para él y su familia. Aprendió desde muy joven esta actividad, ya que su padre se dedicaba a la fabricación de embarcaciones grandes (lanchas) que servían de transporte para los turistas.

Para hacer cada barco se necesitan de diez a doce horas de delicado trabajo, ya que requiere de un laborioso proceso de corte de la madera, montaje, pulido y pintado. Las velas también se preparan de manera artesanal, cada una de ellas se pintan con una pintura especial que el mismo creador de estas bellas artesanías prepara. El resultado es una lindísima embarcación elaborada con mucho amor para que los compradores, cada vez que las vean, recuerden el maravilloso lugar en el Mar Caribe, BAYAHIBE.

Sus clientes principalmente son: Asociación de Hoteles, Gift Shop de la zona y extranjeros. En la actualidad tienen capacidad de crear 3 tamaños de Barco. Los precios oscilan desde RD\$1,500.00 hasta RD\$3,500.00. Para aumentar sus ventas, el hijo acude todos los viernes a las diferentes ferias que se realizan en La Romana, donde exponen sus bellas creaciones.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 2do. Lugar

# PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

Velas Los hermanos, Valverde, Mao



JUAN RAFAEL ORTIZ CABRERA



El negocio surgió de mi necesidad de no depender de nadie, renunciando al trabajo que tenía en la zona franca de esperanza y adentrándome en un negocio desconocido como lo era el de fabricar velas y velones.

Inicie la fabrica comprando un molde de hacer velas que me vendieron de oportunidad cuando salí de la zona franca por un monto de RD\$2,000.00, y compré RD\$125.00 pesos de cera para hacer las velas, la cual se me derramó en el suelo por no tener experiencia, lo que me llevó a invertir nuevamente en cera para poder hacer velas y velones.

Al principio salía 3 veces a la semana a vender las velas y velones a los colmados, pero al principio las velas no tuvieron mucha aceptación así que deje de hacerlas pero milagrosamente los negocios comenzaron a preguntarme por que ya no las vendía, así que comencé nuevamente a venderlas y tuvieron gran éxito.

Ya en menos de un año tuve la necesidad de fabricar 8 moldes mas para poder dar abasto e incluir varios vendedores externos para hacer frente a la fuerte clientela que se me presentó.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 3er. Lugar

# PROTECCIÓN Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

De todo FOAM, Distrito Nacional



OLGA LIDIA ARAUJO MARTÍNEZ



*"No pude terminar mi carrera de Publicidad por no poseer los recursos necesarios... Me faltaban algunos libros que debía comprar y decidí detenerla por un tiempo... aún así mantengo la esperanza de poder concluir la"*

Ver imágenes reflejadas en un lindo dibujo, seguramente es una grata sorpresa. Sin embargo, ver un muñeco que recoja todas sus cualidades y que además lleve objetos convertidos en representaciones simbólicas de sus gustos o aficiones, es incomparable. Ha diseñado un sin número de muñecos personalizados, como parte de la propuesta que ofrece utilizando foam.

Cada vez que ella se sienta a crear se desconecta del mundo. Poco a poco, descubrió que poseía una habilidad innata para diseñar, incluso sin necesidad de seguir moldes preconcebidos. Ella misma esboza figuras que luego se materializan y empiezan a vivir.

Sostiene que en su empresa procura utilizar material de calidad, pero que su costo no afecte el bolsillo de sus consumidores. "Hago los dibujos, creo y doy satisfacción. Ese ha sido uno de los éxitos: que tiendo más a agradar al cliente e ir a la vanguardia, trato siempre de tomar ideas de revistas sin copiar de otros productores", agregó.

Su visión a futuro es lograr una producción y venta en grandes cantidades con distintos almacenes y tiendas de decoraciones donde pueda distribuir sus manualidades y decoraciones. Su negocio es de mucho valor para ella ya que su esposo sufrió una trombosis el cual lo dejó sordo y sin habla, por lo que es el único sustento de la familia.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



1er. *Lugar*

## INICIATIVAS UNIPERSONALES

Taller Héctor Sierra, Sabana Perdida, Santo Domingo Norte



HÉCTOR JOSÉ RAMÍREZ PIMENTEL



Inicié trabajando con unos Españoles, los cuales vieron un potencial en mí y me contrataron para enseñarme esta actividad tan peculiar, contaba con unos 18 años de edad y fue cuando el Sr. Roberto Álvarez, fallecido, me dio el entrenamiento como regalo de cumpleaños. Con este duré trabajando unos 7 años, hasta que tenía unos 25 años, en ese tiempo aprendí rectificación de herramientas de corte, reparaciones de maquinarias, manejo de almacén, reparación de plantas eléctricas y mantenimiento en planta física y a manejar vehículos de motor. Luego cuando falleció el jefe mío, tuve la necesidad de hacer tienda aparte en vista de que ya el negocio no era el mismo:

Inicié entonces en la galería de mi casa con una máquina pequeña, luego a los 8 meses me mudo a la azotea, con una lona y otra máquina de afilar sierra cinta. Todos los ahorros de lo que me ganaba, lo depositaba en una cuenta conjunta con la de mi madre.

Mi concentración inicial fue adquirir los equipos de trabajo, las maquinarias las cuales fui comparando en el mercado local, por internet y realice adaptaciones y otras las diseñe por completo. Luego di a conocer más el negocio, con tarjetas de presentación, que daba a los clientes que frecuentaban el lugar con el objetivo de que fueran entes multiplicadores, gracias al servicio que siempre les doy.

En otra etapa vino la parte de construcción del local, así podía tener mejor resguardado los equipos y maquinarias que poseía, ya no en una caja de metal como hasta ese momento lo hacía.

De esta forma es que ha surgido y evolucionado mi negocio, partiendo de una iniciativa personal.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 2do. Lugar

# INICIATIVAS UNIPERSONALES

## Mieles y Colmenas Don Nelson, Bahoruco, Neiba



### NELSON CUEVAS

El origen de la empresa, Mieles y Colmenas Don Nelson, nace luego de que enfermara de cáncer, lo perdiera todo, y luchara incansablemente hasta lograr que alguien confiara en él, y le diera un préstamo. Hay historias que generan solidaridad, pero esta es una muestra de disciplina, dignidad y voluntad.

Tiene 60 años, una familia con cuatro hijos, y un negocio firme y en buen estado con siete años generando beneficios. Sus cualidades de hombre trabajador, luchador, que a pesar de las trabas tiene muchos deseos de vivir, como él mismo confiesa, le han permitido ver desarrollarse el negocio de sus sueños.

En el año 2006 motivado por la necesidad, le nace la iniciativa de solicitar un préstamo, por un monto de RD\$10,000. y decidió invertir la totalidad del dinero para ver nacer dos negocios que hoy se mantienen: un colmadito y la crianza de abejas. Le fue tan bien, que pagó antes de tiempo, y entonces se animó a solicitar un préstamo por el doble (RD\$20,000). Dividió la mitad para el colmado, y la otra mitad para la crianza de las abejas.

*Reitera... "me ha ido tan bien, que el colmadito se lo dejé a mi esposa, y yo me dediqué a criar abejas, oficio que aprendí de un amigo que recogía colmenas en los montes"*

Ha tenido éxito, pero no descansa y se mantiene perfeccionando su trabajo de colección de miel, por lo que ha fabricado más cajas para tener más abejas y así incrementar sus volúmenes de venta. Adquirió un extractor de miel profesional, para evitar exprimir el panal con la cera, y de este modo preserva la vida de sus abejas.

Este negocio se ha beneficiado enormemente de los préstamos, según cuenta el mismo Don Nelson solo tenía el día y la noche, gracias a esta oportunidad tiene sus negocios; y gracias a su dedicación y valentía, tiene carro, un motor, amplió su casa. Tiene grandes planes para el futuro: Agrandar más el negocio, formar una asociación de productores de miel; buscar compradores extranjeros y exportar la miel a otros países con etiqueta propia.



INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 3er. Lugar

# INICIATIVAS UNIPERSONALES

Colmado Shalom, Los Alcarrizos, Santo Domingo Oeste



### ELVIA ALTAGRACIA RODRÍGUEZ

La señora Elvia Alt. Rodriguez es madre de 5 hijos los cuales ha tenido que criar prácticamente sola, ya que su esposo la abandonó.

Desde niña ha tenido que trabajar duro, vendiendo helados e hielo. Eso la hizo conocer el mundo de los negocios a corta edad. A los 17 años se unió a un hombre con el que tuvo 5 hijos de manera continua, del que recibía maltratos físicos y emocionales. Sufrió depresión y tristeza al enterarse de las infidelidades. En esta ocasión, tenía un pequeño salón de belleza con un blower, un secador y un puesto de uñas acrílicas; la situación de maltrato familiar ocasionó que el negocio presentara dificultades.

Según nos cuenta la señora Elvia, Dios, el amor de su madre y sus hijos le hicieron ver la vida de otro color, se levantó, tomó un préstamo con el que compró un motor el cual alquiló. Su ex-esposo puso en garantía una guagua de concho que habían comprado juntos, ella tomó otro préstamo, saldó el préstamo y alquiló la guagua, esto le está generando dinero semanalmente.

“La situación está difícil nos cuenta, pero el que quiere echar para adelante siempre le busca la vuelta, el saloncito no está muy bueno ahora, lo que me hizo pensar en tener además del salón otro negocio que genere dinero rápido. Hace un año tengo un colmado, el que me ha llenado de alegría, pues con este negocio garantizo la estabilidad económica para mi familia.”

“He logrado muchas cosas en la vida, con mis manos pegue cada tabla de esta casa, pues mi esposo me dejó sin nada. Mi madre y mis hijos han sido mi apoyo siempre y lo que me impulsa a seguir adelante a pesar de todo.”

Expresa que “A mis hijos les estoy enseñando que las cosas no se logran fácil, para lograr algo uno debe esforzarse.”

*“Cuando creí que me moría, mi madre y mis hijos me dieron fuerzas para seguir.”*



INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



Centro Dominicano  
de Desarrollo, Inc.  
¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!

# 1er. Lugar

## MICROEMPRESA FAMILIAR

Dulce de Leche Real, Manoguayabo, Santo Domingo Oeste



MARÍA ELINA BÁEZ



Al visitar este negocio pudimos conocer la historia de vida y negocio. En este sentido nos narra lo siguiente: "Hace mas de 11 años, llegamos de Montecristi con una situación económica crítica, conseguimos dos galones de leche, hicimos unos pocos dulces, los llevamos a un colmado y al volver en la tarde ya no habían, luego hicimos 3 galones y se vendían muy bien y de ahí empezamos este negocio. Actualmente hacemos hasta 90 galones de leche y lo convertimos en dulces diariamente.

Las ventas las hacíamos a pie colmado por colmado, en 7 meses teníamos 60 colmados a los que llevábamos los dulces, luego mi cuñado compró un carro para distribuirlos de manera más rápida y cómoda.

Somos estrictos en el manejo de la leche que llega aquí, no permitimos que se le eche agua porque pierde su grasa y el dulce sale mal. Para evitar eso, cuando tenemos alguna duda llevamos la leche a un laboratorio y si descubrimos que tiene agua, se la devolvemos con las facturas al dueño de la leche. Tenemos una persona que nos envía la leche con candado para que nadie se atreva a echarle agua.

Somos una familia completa en este trabajo, mis suegros, mi esposo, los hermanos de mi esposo, mis hijos, mis cuñados, todos trabajamos aquí.

Hemos superado muchas dificultades, en el 2008 con una tormenta entró el agua y perdimos mucho dinero más de RD\$80,000. pero nos levantamos gracias a la unión de esta familia. Ya tenemos un local grande, pudimos construir mi esposo y yo una casa, mis suegros también tienen un mejor nivel de vida, les estamos garantizando una educación a nuestros hijos. Y todo gracias este negocio.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 2do. Lugar

### MICROEMPRESA FAMILIAR

Sixta Polanco Gil, Sosua, Puerto Plata



SIXTA POLANCO GIL



En Sabaneta de Yásica, Sosua, Puerto Plata, esta la Tienda Sandra, propiedad de Sixta Polanco, desde hace 4 años. Sixta tiene un año tomando préstamos con Esperanza Internacional, que le han ayudado a crecer su negocio.

Esta dinámica y positiva mujer ha tomado 3 préstamos, de \$8,000, \$10,000 y \$15,000 pesos, en poco más de un año, lo cual ha permitido que su negocio pueda expandirse al punto de que han podido contratar a una persona más, llevando el total de sus empleados a tres.

Sixta es proactiva y pudo ver que con el uso de la tecnología podía hacer pedidos por internet para así poder tener más mercancías, que le lleguen directamente a su puerta, lo que le abarata costos, y le provee una ventaja competitiva sobre las demás tiendas de su área.

De igual forma, esta emprendedora nata, toma tiempo y habla con sus clientes, indagando que necesitan o quisieran ver en su tienda. Esto la llevó a introducir la venta de electrodomésticos de medio uso, a su tienda. También aprovecha ocasiones específicas y realiza días de descuentos y ofertas especiales.

Sixta habla sobre las demás tiendas de su área diciendo que pertenecen a muy buenos negociantes, pero no son consistentes con sus ventas (calidad y cantidad de productos), y que a ella, tanto la comunidad donde se encuentra, como personas que vienen de fuera del país, de visita, y van a su tienda, la definen como responsable, servicial y amigable.

Sixta también está involucrada en la Asociación de mujeres de su comunidad, donde brinda apoyo. Ella es una mujer consciente de su responsabilidad con el medio ambiente, por eso sus pedidos siempre están en cajas de cartón para evitar el uso de plástico.

Ella entiende que, desde que ha tomado los préstamos con Esperanza Internacional, su vida ha tenido un impacto positivo, permitiéndole incrementar su negocio, mejorar el nivel de educación de su familia, su salud, y su nivel de solvencia económica.

Sixta desea, en un futuro, realizar algunas reparaciones y poder ampliar su local, construyéndole un departamento para niños, y así su negocio convertirse en una tienda por departamentos, para que las personas de su comunidad no tengan que salir fuera para adquirir lo que necesiten.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## 3er. Lugar

### MICROEMPRESA FAMILIAR

Centro de Internet y Variedades Ramona, Guaricanos, Santo Domingo Norte



#### RAMONA RODRÍGUEZ

Ramona Rodríguez siempre está pensando en su futuro y el futuro de su familia. Fue por eso que ella desarrolló su propia capacidad para negociar, y en 2009 empezó a tomar préstamos con Esperanza Internacional, desde su comunidad en Guaricanos, SDN. Ahora, ella tiene un centro de Internet exitoso, vende productos de limpieza, alquila un radio y bocina para fiestas y eventos especiales, y sigue enseñando a sus hijos Andy y Junior que trabajan con ella sus instintos naturales para los negocios.

Hace más o menos cuatro años que un familiar en los Estados Unidos mandó el primer videojuego como un regalo para los hijos de Ramona. Con el incremento de los amigos de sus hijos y niños del vecindario que vinieron a jugar en su casa, ella tuvo una idea — ¿por qué no convierte este en un negocio? La única cosa que faltaba fue los fondos para comprar más videojuegos y otra televisión. Un tiempo después, ella escuchó de una fundación que se llamaba Esperanza que daba préstamos a los empresarios en su comunidad. Decidió juntarse con el grupo solidaridad y su primer préstamo sirvió como el empuje necesario hacia el éxito. Ramona siente orgullosa de su progreso a través de los años, pero no está contenta. Actualmente, está ahorrando dinero para hacer una expansión al lado de su casa y mover el centro de Internet a una sala dos veces más grande a lo que ahora está.



A través de su negocio, Ramona ha podido pagar para mandar a todos sus hijos a la escuela, y su mayor hija a la universidad para estudiar enfermería. Su hija tiene dos hijos y está trabajando en el Ministerio del Trabajo mientras que busca un puesto dentro de su carrera. Sus hijos Andy y Junior trabajan con ella en el centro de Internet, atendiéndolo cuando ella no está, y Andy también arregla computadoras y Blackberrys como parte de los servicios del centro. A Junior le fascina cocinar, y frecuentemente hace comida para la familia y los clientes. Cuando termina en el colegio, quiere perseguir una carrera de ser chef. Ramona misma ha tenido la oportunidad para aprender también. En las reuniones de su banco de Esperanza, ha recibido capacitaciones de negocios en como relacionar con los clientes, como hacer un presupuesto escrito y como mantener la imagen del negocio entre otros temas.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



# Premio Único

## JÓVENES EMPRENDEDORES

Zancos Extremos, Guaricanos, Sabana Centro, Sabana Perdida



AMABLE RAFAEL YANES GONZÁLEZ

*“Todo se trata de actitud y no tener miedo a caerte o tropezar...”*

“Zancos X-tremos”, es una empresa con 6 años de experiencia en la animación de eventos que cuenta con

Ofrecen una animación de excelencia que divierte, encanta y sorprende a niños y adultos, con humor sano y participativo; además, cuentan con la experiencia que los avala y el respaldo de quienes conocen su compromiso con la entretención de alta calidad. Aunque no es una actividad exenta de inconvenientes, la rápida evolución del sector y la creciente demanda de este tipo de servicios de hombres subidos en palos han hecho que se convierta en una excelente oportunidad de negocio para aquellos emprendedores que hayan tenido alguna relación con el mismo. Amable, su propietario, asegura que “este negocio puede ser muy rentable a muy corto plazo, si tienes una buena cartera de clientes y un gran conocimiento de lo que estás haciendo, en definitiva, si demuestras tu profesionalidad en cada evento”.



Anteriormente trabajaba como electricista y duró dos años sin empleo. Asistió a una obra de teatro donde se motivó a indagar más sobre esta actividad. A partir de ese momento decide montar su propia compañía. En la actualidad tiene 12 empleados que los acompaña en cada evento que participa.

“Aprendí agarrándome de las paredes, a tener equilibrio y estar en constante movimiento, como son palitos la única manera de no caerte es seguir moviendo los pies como pisando uvas y así vas dando los primeros pasos y todo luego es natural”, nos comenta este joven empresario.

INSTITUCIÓN  
MICROFINANCIERA



## DISTRIBUCIÓN DE LOS PREMIOS EN METÁLICO

SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo EJECUCION PRESUPUESTO IX ENTREGA, PREMIACIONES MICROEMPRESARIALES CITI 2013		
DISTRIBUCIÓN DE LOS PREMIOS	MONTO POR CATEGORÍA	ASESORES
Categoría Iniciativa Unipersonal	140,000	14,000
Categoría Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente	140,000	14,000
Categoría Microempresa educativa del Año	140,000	14,000
Categoría Microempresa Familiar del Año	140,000	14,000
Categoría Microempresa Agropecuaria del Año	140,000	14,000
Categoría Jóvenes emprendedores	65,000	6,500
DISTRIBUCION PREMIOS EN 1ER. 2DO. Y 3ER. LUGAR PARA LAS 7 CATEGORIAS		
1er. Lugar	390,000	39,000
2do. Lugar	225,000	22,500
3er. Lugar	150,000	15,000
GRAN PREMIO DE LA MICROEMPRESA DEL AÑO	115,000	11,500
<b>Total Premios Metálicos</b>	<b>880,000</b>	
Placas de Reconocimientos	59,590	
Premios Asesores	88,000	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>RD\$1,027,590</b>

## INFORMACIONES FINANCIERAS PREMIOS

El equivalente en US\$ de los premios en metálicos entregados a los ganadores de acuerdo al lugar en el que fueron elegidos fue como sigue: Para el Gran Premio ascendió a US\$2,700, los 1eros lugares US\$1,625 cada uno, para los 2do lugares US\$1,125 y para los terceros lugares el equivalente a US\$750.



**Informe IX Edición  
Premiaciones Microempresariales CITI  
2013**

**Producción**

SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones  
Americanas de Desarrollo

**Diseño y Arte Final**

LB Studio Grafico

**Fotografías**

Victor Ruiz

**Impresión**

Amigo del Hogar





**SOLIDARIOS**

**Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
Calle 6 No.10, Paraíso, Santo Domingo,  
República Dominicana  
[www.redsolidarios.org](http://www.redsolidarios.org)