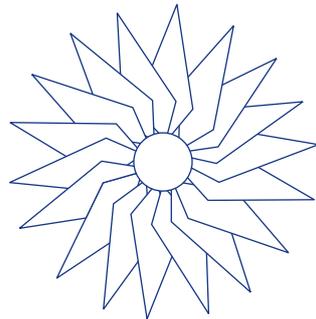


INFORME ANUAL 2014



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones americanas de Desarrollo



CONTENIDO

Quiénes Somos -Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Cobertura
Períodos Presidenciales Solidarios y Comité Ejecutivo
Informe del Presidente
Informe de Actividades Secretaría General 2014
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios año 2014
Informes Instituciones Miembros
Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles - FDTA-Valles
Corporación Interactuar
Fundacion Social de Unibán – FUNDAUNIBAN
Promotora del Comercio Social - PCS
Corporación Urrea Arbeláez
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo – FED
Fundación Del Centavo – FUNDACEN
Fundación para El Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras De HondurasFUNBANHCAFE
Instituto Del Desarrollo Hondureño –IDH Microfinanciera
Mujeres en Desarrollo Dominicana - MUDE
ADOPEM ONG y Banco ADOPEM
Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. - CDD
Fundacion Dominicana de Desarrollo – FDD
Instituto de Promocion Economico y Social de Uruguay - IPRU
Fundacion Eugenio Mendoza – FEM
Directorio Instituciones Miembros
Estados Financieros
Informe de los Contadores
Balance General
Estados de Ingresos, Gastos y Cambios en los Balances
Estado de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en los Balances de Fondos

QUIÉNES SOMOS

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe.

Misión

Ser generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas del desarrollo socio-económico para América Latina y el Caribe.

Visión

Ser una red regional reconocida por la solidez de sus instituciones miembros, articuladores efectivos de procesos e iniciativas para el desarrollo social y económico integral con amplia cobertura continental.

Valores

- LIDERAZGO. La vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incentivar el logro de resultados, generando el deseo de hacer más y mejor lo que somos, para transformar lo ordinario en extraordinario.
- SOLIDARIDAD. La fuerza que nace de la identificación y compromiso que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de nuestro accionar.
- EFECTIVIDAD. La vocación de que las cosas ocurran de forma oportuna y de acuerdo con los estándares esperados.
- ACCOUNTABILITY. La capacidad y voluntad de rendir cuentas.
- DIVERSIDAD. La abundancia que nace de compartir una mis

Objetivos Estratégicos

- Apoyar la labor individual y colectiva de las instituciones miembros.
- Ejercer permanentemente la representatividad de las Fundaciones miembros ante los diferentes entes, organismos internacionales, y otras redes.

- Transmitir la información necesaria y de interés de las Fundaciones, para que sirva de apoyo a su labor.
- Promover y desarrollar proyectos conjuntamente para el fortalecimiento institucional de las Fundaciones.
- Suscribir convenios y alianzas estratégicas que permitan la movilización de recursos o faciliten la ejecución de programas de desarrollo.
- Investigar permanentemente nuevas tendencias, productos, servicios, metodologías y tecnologías, para promover dentro de las instituciones miembros la aplicación de mejores prácticas, las transferencias metodológicas y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

Cobertura

Actualmente SOLIDARIOS está presente en 9 países de América Latina y el Caribe, a través de la membresía de 17 instituciones de desarrollo: Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela



Períodos Presidenciales de SOLIDARIOS 1972-2014

Alejandro Grullón Presidente Fundador 1972-1975	Silvestre Alonso Matanzo 1988	Edgar Guardia Galindo 2000-2001
Adolfo Ríos Sharp 1975-1977	Gotzon A. de Anuzita 1990-1991	Morella Ramírez Angarita 2002-2005
Leonel Argüello Ramírez 1978-1979	J. Manuel Pittaluga 1990-1991	Amalia Arango de Arbeláez 2006-2007
Hugo Lora Camacho 1980-1981	Adolfo Ríos Sharp 1992-1993	Luis Murias 2008-2009
Luis José Álvarez 1982-1983	Noberto W. Pazos 1994-1995	César Alarcón 2010-2011
Antonio Aycinena 1984-1985	José Manuel Araya 1996-1997	Francisco J. Abate F. 2012-2013
Walter Brusa 1986-1987	Mercedes Pimentel de Canalda 1998-1999	Mercedes Canalda de Beras-Goico 2013-2015

Comité Ejecutivo 2013-2015

Presidenta <i>Mercedes Canalda de Beras-Goico</i> ADOPEM, República Dominicana	<i>Verónica Mariela Álvarez B.</i> FUNDACEN, Guatemala
Vice-presidente <i>Oscar Chicas</i> IDH, Honduras	Asesor y Pasado-Presidente <i>Francisco J. Abate F.</i> República Dominicana
Vocales <i>Carlos Alberto Mejía</i> Corporación Urrea Arbeláez, Colombia	Representante <i>Mercedes de Canalda</i> ADOPEM, República Dominicana
<i>Antonio Fonseca</i> FEM, Venezuela	Secretaría General <i>Zulema Brea de Villamán</i> Gerente



Mercedes Canalda de Beras-Goico

INFORME DE LA PRESIDENTA DEL COMITÉ EJECUTIVO, 2014

Con mucho placer tengo a bien presentarles los resultados del esfuerzo de un trabajo en equipo de todas las instituciones que pertenecen a la red de Solidarios y especialmente compartir las nuevas estrategias que nos acompañan al cumplimiento de la misión institucional.

Iniciamos el año 2014 con el desafío de diseñar innovadoras prácticas de apoyo y de buena comunicación con las instituciones socias, de manera que nos permita a nivel regional crear una coalición de resultados positivos en mejorar la calidad de vida de la población más desfavorecida de los países donde actualmente Solidarios tiene presencia a través de sus socios.

Nos orientamos en crear una comunicación virtual con boletines mensuales que nos permitan enterarnos de los avances de programas y proyectos que se tienen en carpeta en la secretaría general de Solidarios y de los que se irán desarrollando. Asimismo se mejoró el Boletín de Primera Mano y el de Oportunidades, con el objetivo de hacerlo más útil para cada socio donde pueda encontrar oportunidades de desarrollo de las diferentes convocatorias que presentan y proyectos a los que pueden acceder bajo el marco de las operaciones de cada miembro de Solidarios en los diferentes países.

Durante el referido período, se desarrollaron 6 reuniones del Comité Ejecutivo con temas de estrategia e implementación de programas que se enfoquen a mejorar el alcance y la escala de los proyectos que dan cumplimiento a la misión de los socios como:

- * Talleres.
- * Conversatorios.
- * Seminario Internacional.
- * Desayuno Conferencia bajo el marco del Foromic, celebrado en Guayaquil, Ecuador.
- * Coordinación y realización de los premios del Citi a empresarios destacados del sector de las mipymes .

Para terminar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos los miembros de la Red de Solidarios que cada día se sienten más identificado con que la unión hace la fuerza para cambiar a un mundo mejor con mayores oportunidades, al equipo técnico de Solidarios que da lo mejor de ellos con su entrega, trabajo y dedicación en todos los temas que componen nuestro plan anual de gestión, el apoyo que recibimos de The Resource Fundation que cada año se convierte en un socio estratégico de nuestro Seminario Internacional para tener un alcance y cobertura con temas de alto impacto que nos llevan a reflexionar en la mejora de los productos y servicios ofrecidos. Un agradecimiento especial a la Fundación Citi y al Citi en República Dominicana que por más de diez años nos ha otorgado la confianza de coordinar los premios que se han convertido en un evento muy esperado para todos los actores del sector, donde se reconoce el fruto del esfuerzo de los protagonistas del desarrollo de la República Dominicana.

Al Banco Interamericano de Desarrollo en la persona de Sergio Navajas, que fue nuestro charlista magistral con el tema del sobreendeudamiento bajo el marco del Foromic con un debate de alto alcance con la satisfacción de todos los participantes.

A los consultores, charlistas y panelistas que durante todo el 2014 contribuyeron de una manera activa y efectiva en el logro de nuestros resultados.

Nos llena de orgullo que reciban hoy este informe de gestión y este reporte de memoria anual que nos lleva a la reflexión para siempre disfrutar los logros alcanzados en los desafíos para las mejores prácticas en cada uno de los temas que implementamos en nuestras organizaciones convirtiéndonos en actores para el desarrollo.



Muchas gracias,

Mercedes Canalda de Beras-Goico

Informe de la *Secretaría General*



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones americanas de Desarrollo

Comunicaciones frecuentes con la Membresía

La Secretaría General dio un seguimiento a las actividades de nuestras fundaciones miembros, se ha mantenido durante todo el año con un flujo de información recíproca con los miembros, mediante la distribución de boletines mensuales y trimestrales, comunicaciones de seguimientos administrativos y financieros de la red, circulares informando sobre nuestras actividades y sobre las que llegan de otras instituciones vinculadas a Solidarios.

Igualmente se ha realizado el servicio de coordinación para todas las actividades y proyectos de red Solidarios.

Reuniones Comité Ejecutivo

En el transcurso de este año 2014 los miembros del Comité Ejecutivo participaron de tres reuniones presenciales y tres virtuales, cumpliendo así su compromiso de seguimiento a todas las actividades realizadas y planificadas por la red. Igualmente se ha realizado el servicio de coordinación para todas las actividades y proyectos de red Solidarios.



Asamblea Anual 2014

El día 22 de mayo del 2014 en las instalaciones de nuestra afiliada en Medellín, Colombia la Corporación Interactuar fue celebrada la Asamblea Anual de Solidarios, con la participación de 13 representantes de 12 instituciones miembros.

Durante esta reunión se presentó la revista Informe Anual 2013 de la red de Solidarios, se conocieron los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2013, entre otros temas de interés para la red.



XV Seminario Internacional: “Impacto de las ONG privadas y su contribución al desarrollo social de Latinoamérica y el Caribe”

Fue realizado con mucho éxito XV Seminario Internacional en las instalaciones de la Universidad EAFIT de Medellín, Colombia, presentándose un tema amplio con enfoque social, para permitir la participación de entidades que hacen desarrollo social en campos distintos a las microfinanzas.

Nuestra convocatoria a este importante evento de capacitación logró la asistencia de unos 76 participantes de 25 instituciones de desarrollo. El evento contó con la presencia de los principales directivos de las instituciones miembros de la red Solidarios, así como asistentes desde empresas aliadas e invitados especiales, incluyendo estudiantes universitarios de la Universidad EAFIT y los conferencistas del Seminario, el día 23 de mayo del 2014 en Medellín, Colombia.

El evento llenó a cabalidad las expectativas, tanto de los organizadores, como de los participantes, quienes pudieron nutrirse de las excelentes presentaciones de expositores que con su vasta experiencia y alta valía profesional hicieron posible alcanzar los objetivos del Seminario.

Esto fue posible a través de la presentación/exposición de los siguientes temas:

“Sociedad Civil y Cohesión Social en Latinoamérica y el Caribe” dictada por el Dr. Juan Luis Mejía, Rector de la prestigiosa Universidad EAFIT.

“El Impacto Social a partir de la Responsabilidad Social empresarial” dictado por el Dr. Klaus Kick, Consultor, Teólogo y Sociólogo Alemán.

“El Impacto comunitario a partir de la Responsabilidad Social. Modelo de gestión social para el mejoramiento de la calidad de vida” Impartida por el Dr. Gabriel Márquez Vélez, Gerente General de la Fundación Social de Unibán-FUNDAUNIBAN.

Panel: Las Alianzas público-privadas como estrategia para mejorar la oferta institucional: Experiencia de Grameen Foundation y Maná (Programa de Seguridad Alimentaria de la Gobernación de Antioquia: Participando como panelistas los **Dres. Alberto Solano**, CEO para América Latina –Grameen Foundation como Director General para América Latina y el Caribe con y la **Dra. Ángela Lucía Molina**, Gerente de Seguridad Alimentaria y Nutricional – MANA, Gobernación de Antioquia.

La medición del impacto: Índice del Bienestar Económico y Social –Modelo IBES, Impartida por el Dr. Juan José Alarcón, Director de Proyectos de la Fundación Limmat (Zurich).

Al analizar el evento fueron entregados certificados de participación a cada uno de los asistentes. Fue anunciado que todas las presentaciones de los conferencistas y panelistas seranpublicadas en la página web de Solidarios.

Queremos agradecer a The Resource Foundation por las gestiones de financiamiento y el aporte propio realizado a fin de obtener el apoyo economico solicitado para este seminario.

Solidarios reconoce a IDH financiera en sus 40 años– Tegucigalpa, Honduras.

El 24 de julio 2014, Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo representada por el Sr. Arnold Sabillon, Director Ejecutivo de su asociada en Tegucigalpa la Fundación Funbanhcafe, le hizo entrega de una placa de reconocimiento al Instituto para el Desarrollo Hondureño – IDH por el arduo trabajo que han realizado durante sus 40 años de vida institucional, en pro del desarrollo de Honduras. Hecho que la convierte en modelo y ejemplo para el continente y el mundo.



Solidarios celebra desayuno Conferencia en el marco del Foromic – Guayaquil, Ecuador.

Con gran éxito Solidarios realizó en el marco del Foromic 2014 el acostumbrado desayuno conferencia con el tema: “El sobreendeudamiento” el día 5 de noviembre en el Hotel Sheraton de Guayaquil, Ecuador. El orador invitado fue el Sr. Sergio Navajas, especialista senior del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien posee una vasta experiencia en el sector microfinanciero y lidera proyectos e investigaciones en microfinanzas, especialmente en regulación, supervisión, calificación de riesgo y desarrollo de indicadores de seguimiento sectorial. Un total de 40 participantes se dieron cita en este desayuno. La conferencia superó las expectativas de las asistentes quienes expresaron su satisfacción por las reflexiones que pudieron llevarse de la misma.

Solidarios organiza la X Entrega de Los Premiaciones Microempresariales CITI 2014– Santo Domingo, República Dominicana.

La Fundación Citi y el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (Solidarios), celebraron el 2 de diciembre, la clausura de la X edición de los “Premios Microempresariales Citi 2014”, donde se resalta la labor de las personas que han logrado incrementar su bienestar contribuyendo a la estimulación del desarrollo microfinanciero familiar y de su comunidad.



Como cada año fue una oportunidad única de conocer historias de vida de hombres y mujeres que transformaran nuestro entendimiento sobre el poder de las oportunidades. De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial el 77% de personas que salen de la pobreza es porque han desarrollado emprendimientos, como los premiados en este evento.

La ceremonia fue celebrada en el Gran Salón del Hotel Sheraton de la ciudad de Sto. Dgo. la misma fue presidida por el señor Máximo Vidal, Gerente General de Citi República Dominicana.

Una amalgama de profesionales destacados en sus diferentes disciplinas conformaron el comité de jurados responsable de depurar y dimensionar el trabajo de los empresarios de la microempresa postulados en las diferentes categorías.

Diecisiete empresarios destacados de la microempresa cautivaron al Jurado, siendo elegidos como ganadores de entre 216 candidatos postulados por diecisiete instituciones microfinancieras.

En el 2013 la Fundación CITI incorporó al proyecto la premiación a la Institución Microfinanciera más Innovadora del Año. En este ocasión el galardón recayó en la Unidad de Microfinanzas del Banco BHD León, por ser pionera en la implementación de un canal de subagentes bancarios, por mantener una trayectoria de logros e innovaciones en sus productos y servicios, teniendo como objetivo bancarizar miles de dominicanos que no tienen acceso al sistema financiero, con la finalidad de apoyarlos, asesorarlos e inculcarles técnicas seguras para seguridad de utilizar los servicios financieros.

Medios de Comunicación

Durante este año fortalecimos nuestro sistema de comunicación, con una actualización continua de las herramientas utilizadas para este fin: Encuesta de Caracterización: Con la colaboración de todos los miembros de la red fueron recopiladas las informaciones de los miembros y se actualizaron los datos de la encuesta de caracterización del año 2014, las mismas serán publicadas en esta misma revista.

recopiladas las informaciones de los miembros y se actualizaron los datos de la encuesta de caracterización del año 2014, las mismas serán publicadas en esta misma revista.

Página Web: En varias oportunidades la página web de Solidarios fue revisada y actualizada. Al visitarla podrán encontrar publicaciones sobre la encuesta de caracterización, la revista informe anual de Solidarios, el informe final de las premiaciones CITI, boletines de primera mano, así como las conferencias del Seminario, cursos de capacitación y los videos con las historias de vida de los microempresarios ganadores , entre otros.

Redes sociales: en nuestra cuenta tanto de Facebook como de Twitter estuvimos publicando noticias importantes de Solidarios con el propósito de mantener al público y a nuestros miembros actualizados con informaciones relevantes de la red.

Boletines de Primera Mano: Continuamos enviando trimestralmente estos boletines donde se publican las actividades planificadas y ejecutadas por la Secretaria General de Solidarios, así como de nuestros miembros los cuales han tenido una participación activa enviándonos sus noticias. Para este año unas 7 instituciones miembros participaron compartiendo sus programas y actividades con la red. Este boletín es circulado a los principales organismos de cooperación internacional y relacionada de la red.

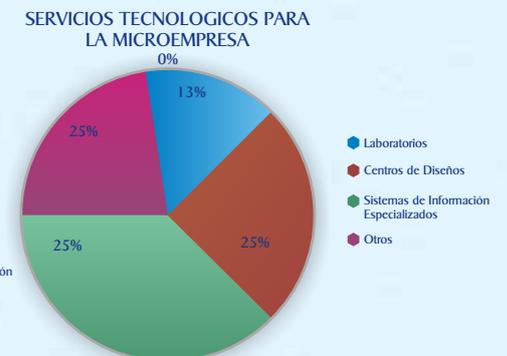
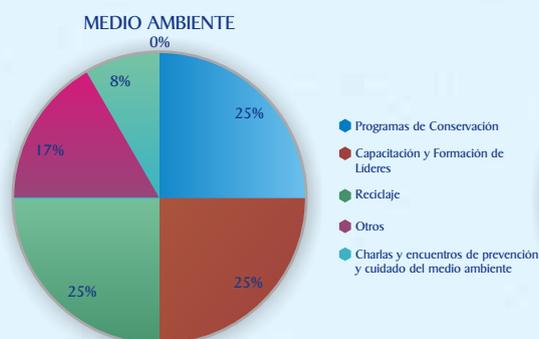
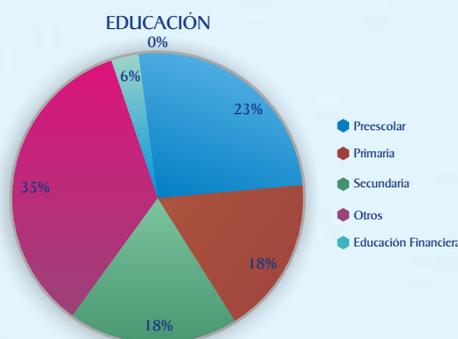
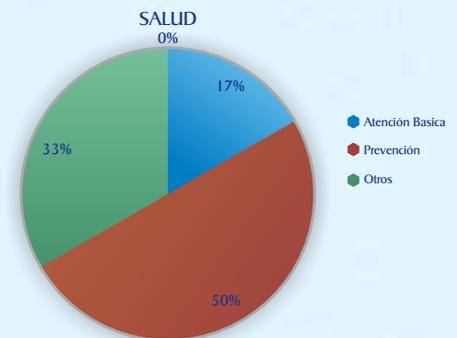
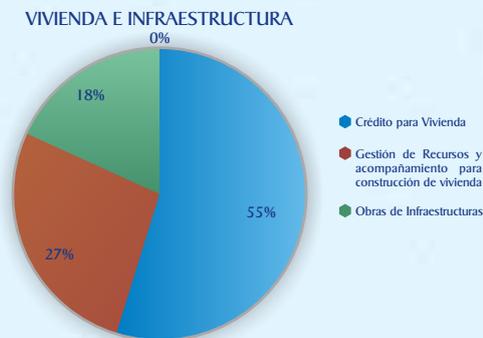
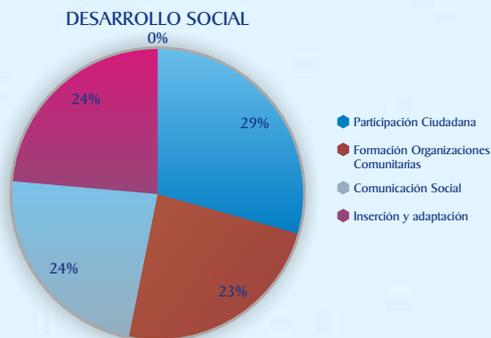
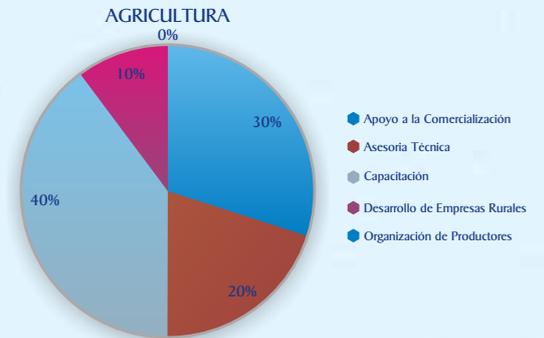
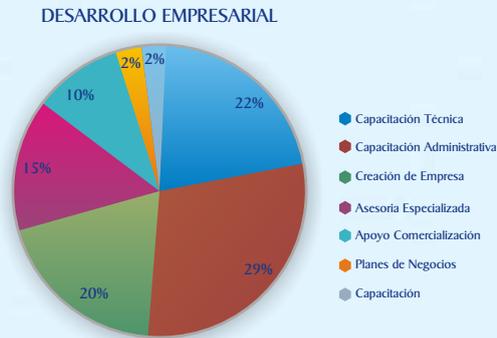
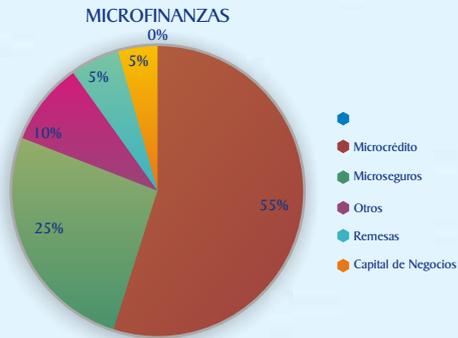
Boletín Oportunidades: Elaboramos y circulamos mensualmente estos boletines los cuales contienen información acerca de convocatorias, proyectos, libros, consultorías entre otros temas de interés para nuestras instituciones miembros. Nuestras afiliadas han expresado su satisfacción al recibir este boletín.

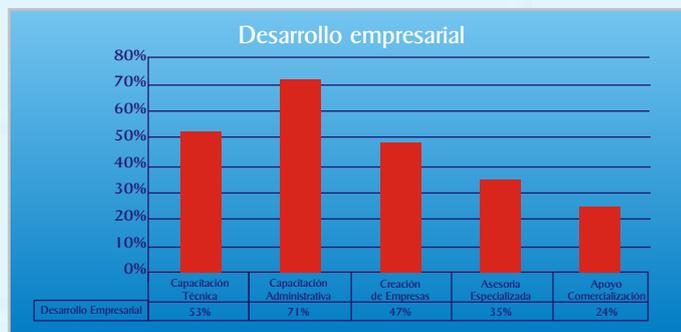
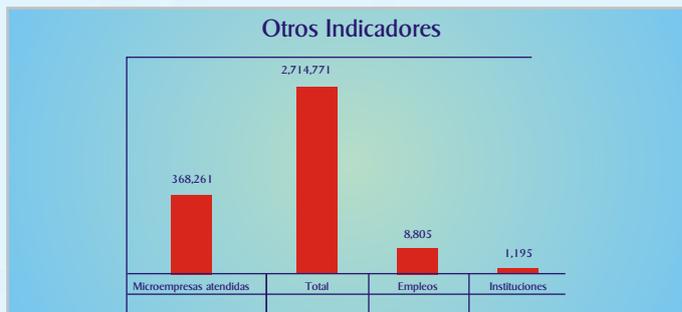
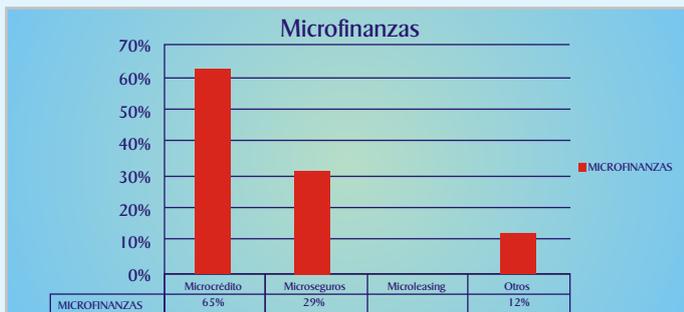
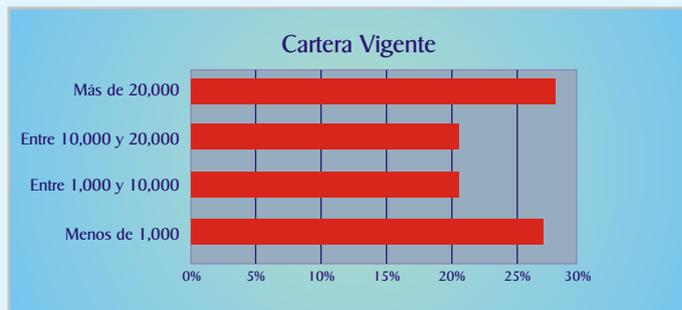
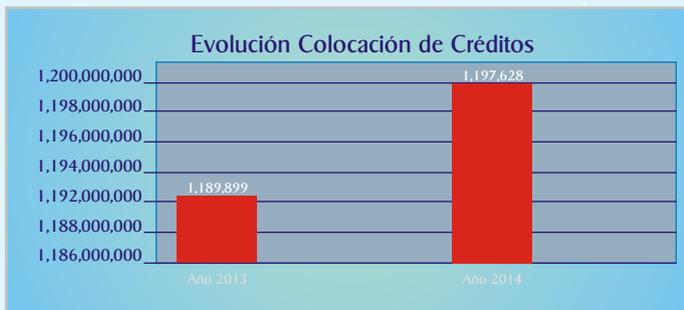
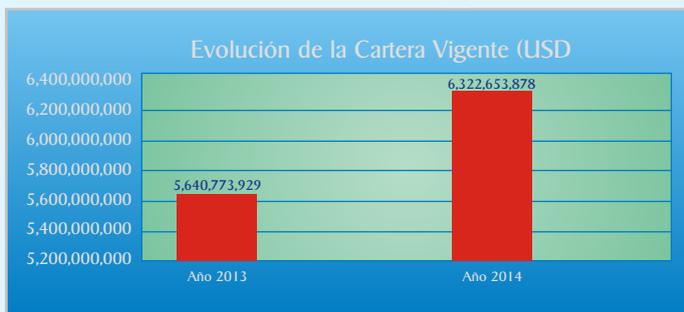
Boletín Solidarios Te Informa: Este boletín con formato sencillo y práctico, tiene como fin mantener informada a la Membresía de las actividades y eventos mensuales que esté trabajando de manera que podamos tener un espacio efectivo y frecuente de comunicación.

Revista Informe Anual: En este año fue elaborado, publicado y distribuido el Informe Anual 2013 donde se presentan las principales actividades de la gestión institucional de nuestros miembros y de la Secretaria General de Solidarios. En su totalidad toda la Membresía participó enviando sus informaciones. El mismo fue presentado en la Asamblea Anual 2014 y distribuido a los principales organismos de cooperación internacional y relacionada de la red.



Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios Año 2014





Informes Instituciones Miembros



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones americanas de Desarrollo



BOLIVIA



Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles, FDTA-Valles

Antecedentes y objetivos

La Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles es una institución privada, sin fines de lucro, fundada en febrero del año 2000 con los objetivos de contribuir a la reducción de la pobreza rural, incrementar la competitividad del sector agropecuario, apoyar el manejo sostenible de los recursos naturales y contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de productores y otros actores de las cadenas agroproductivas.

Fundación Valles está gobernada por una Asamblea de 19 instituciones que tienen la categoría de miembros activos, la cual elige a un Directorio de 12 personas. El equipo profesional, técnico, administrativo y de apoyo está compuesto por 38 personas. Las oficinas centrales están ubicadas en la ciudad de Cochabamba. La Fundación tiene cobertura a nivel de todo el territorio nacional.

Programas y Servicios

La Fundación Valles realiza sus actividades basándose en una visión integral del desarrollo agroproductivo, con un enfoque en cuatro programas y servicios: Innovación Tecnológica, Desarrollo de Empresas Rurales, Información y Análisis de Mercados Agropecuarios y Servicios de Desarrollo de Agronegocios.

Innovación Tecnológica

El programa de innovación tecnológica es el eje principal del trabajo de Fundación Valles, el cual le permite entrar en contacto directo con la realidad del sector agropecuario de Bolivia, conocer sus necesidades y responder adecuadamente a ellas. El enfoque de atención de cadenas productivas,

en programas de largo plazo, ha sido determinante en la identificación y superación de los factores críticos que limitan el crecimiento de los agronegocios e impiden un adecuado desarrollo económico de las familias de pequeños productores.

Desarrollo de Empresas Rurales

En este marco, el Programa Desarrollo de Empresas Rurales (DER) canaliza esfuerzos para que emprendimientos agropecuarios con visión empresarial potencien sus capacidades de gestión productiva, económica, financiera, administrativa y comercial. Este Programa se ha convertido en un pilar fundamental para el complemento de las acciones de innovación tecnológica y fomento agro empresarial.



Información y Análisis de Mercados Agropecuarios

Una prioridad estratégica de Fundación Valles es el acceso a información para mejorar las participaciones de los actores en el mercado. Con este propósito, el año 2002 ha creado el Servicio de Información y Análisis de Mercados Agropecuarios (SIMA), cuya actividad consiste en recopilar, procesar y difundir



diariamente información de precios de 24 mercados mayorista y 9 ferias rurales de siete departamentos de Bolivia. Gracias a este servicio, productores, comercializadores, proveedores de servicios y consumidores pueden contar con información actualizada, confiable, consistente y de calidad, que les permita llegar a los mercados con menos incertidumbre y con mejores capacidades de negociación.

Servicios de Desarrollo de Agronegocios

La base de la sostenibilidad de los programas de Fundación Valles radica en la creación y fortalecimiento de agronegocios competitivos. El acceso a mercados por parte de los productores rurales y la articulación de los mismos con empresas transformadoras y comercializadoras, además de entidades prestadoras de servicios, son pilares fundamentales para lograr ese objetivo. Con esta intención, se ha creado y fortalecido el Servicio de Desarrollo de Agronegocios (SDA), convirtiéndose en el brazo operativo de la Fundación para la venta de servicios integrales y especializados de agronegocios para el sector agropecuario boliviano.

Desarrollo Institucional

La Fundación ha continuado realizando esfuerzos para mejorar sus procedimientos y sistemas internos, los cuales han sido recertificados bajo la Norma ISO 9001:2008. Por otra parte, el Sistema de Monitoreo de Proyectos (SIMON) ha sido fortalecido para atender los requerimientos de los distintos programas y proyectos.

Financiamiento

La estructura jurídica de la Fundación Valles le permite una combinación eficiente de recursos, públicos y privados, nacionales e internacionales, para financiar sus actividades en el marco del desarrollo sectorial y regional. El financiamiento proviene principalmente de la Fundación McKnight, Delegación de la Unión Europea en Bolivia, Agencia Suiza de Cooperación para el Desarrollo (COSUDE) a través de sus Programas Mercados Rurales, PIC y PRODEDER, Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo a través de la Fundación de Desarrollo Sostenido (FUNDESO), Cooperación Alemana GIZPROAGRO, la empresa Smucker Inc., los Programas PRO BOLIVIA y PROEX, recursos propios de la Fundación y otras fuentes.

Resultados

Entre los resultados de los programas y proyectos se puede mencionar los siguientes:

- Incremento de los ingresos de familias de productores a través del aumento de los rendimientos, la disminución de pérdidas y el mejoramiento de la calidad de los cultivos y los precios de los productos.
- Diversificación de la base productiva mediante la introducción e intensificación de cultivos no tradicionales de alta rentabilidad y potencial de mercado.
- Creación de valor agregado a la producción primaria mediante el apoyo a la fase de transformación.
- Mejoramiento de los canales de comercialización y apertura de mercados, locales e internacionales, para los productos de los valles de Bolivia.
- Apoyo al desarrollo empresarial y promoción de acceso a servicios de desarrollo de agronegocios.



COLOMBIA



CORPORACIÓN INTERACTUAR

Desempeño e impacto de nuestros programas

Programa Social de Microcrédito

El 2014 fue un año muy positivo para la Corporación en el que cerró apoyando a más de 34.000 empresarios que contaron con la financiación de sus proyectos productivos. El total de la cartera de créditos registró un crecimiento del 14.3% al pasar de 104.142 a 119.028 millones de pesos con los que se apoyaron cerca de 58.000 empleos, gracias al aporte al materia de generación de ingresos y puestos de trabajo que tanto demanda la sociedad actual. Cochabamba. La Fundación tiene cobertura a nivel de todo el territorio nacional.

Programa de desarrollo empresarial en 2014

Con cerca de 7.500 empleos apoyados, desde las líneas de acción que componen este programa, los resultados obtenidos en 2014 abren un horizonte de optimismo en el impacto positivo que la Corporación pretende alcanzar en un futuro no muy lejano, dejando grandes aprendizajes y satisfacciones para la institución.

Capacitación

Uno de los pilares para la inclusión económica y social es la educación. Es por esto que desde la línea de capacitación, se desarrollan módulos de formación teórico - prácticos, con enfoque empresarial, articulados con proyectos y actividades productivas reales, lo cual ha permitido a los participantes adquirir, perfeccionar, actualizar y profundizar conocimientos, habilidades y técnicas dirigidas a fortalecer sus competencias en el desarrollo empresarial y personal.

De esta manera, en el 2014 fueron capacitadas 2.415 personas en programas de gastronomía y alimentos, hotelería, confecciones, artes y oficios, belleza, administración de microempresas e informática y en formación técnica con nuestro programa propio de Técnico Laboral en Cocina y Repostería.

Creación de Empresas

Desde la línea de Creación de Empresas, se presenta a los nuevos y futuros empresarios, una asesoría basada en una metodología orientada a estimular la mentalidad empresarial y la creación de empresas como opción laboral, promoviendo la generación de empleo y el desarrollo empresarial, económico y social del país. Fue así como en 2014 ingresaron 588 emprendedores con ideas productivas, a través de convenios y ventas.

Asesoría Especializada

El fortalecimiento empresarial que potencialice la consolidación en el tiempo de la unidad productiva, es el objetivo del servicio de Asesoría Especializada, con el que se brinda acompañamiento al empresario en el sitio de trabajo, para identificar junto con él las áreas críticas que inciden en su productividad y competitividad. En 2014 se prestaron 1,132 asesorías a las empresas.

Finalmente desde las líneas de apoyo de este programa, fueron prestados 9.040 servicios desde el Laboratorio de Alimentos entre los cuales se encuentran análisis y ensayos fisicoquímicos y microbiológicos, gestión de trámites ante el INVIMA,





cursos de higiene y manipulación de alimentos, al igual que la implementación de planes de saneamiento y desarrollo de nuevos alimentos y desde el **Centro de Diseño** se entregaron 431 servicios que permitieron apoyar a los empresarios para que sus marcas fueran más visibles y atractivas.

Intervención en la Microempresa Rural

Durante el 2014 el Servicio de Desarrollo Rural atendió 267 agroempresarios, superando en un 9% la meta de 245 agroempresarios a atender; de estos 227 ingresaron en el nivel I y 40 en el nivel II, teniendo presencia en 5 de las 9 subregiones de Antioquia y 14 municipios.

Metodología rural nivel I

Esta metodología contempla la formación grupal en los pilares de Productividad, Tecnología Apropiada y Valor Agregado, además de la pasantía a una experiencia exitosa acorde al enfoque productivo del grupo y 5 visitas de asesoría individual. De igual manera en toda la intervención tanto grupal como individual se trabaja de forma transversal los temas de medio ambiente, buenas prácticas, desarrollo de personas, seguridad alimentaria y asociatividad como estrategia para la comercialización.

Bajo esta metodología se atendieron 227 agroempresarios, un 11% más de lo presupuestado, ubicados en los municipios de Andes, Belmira, Titiribí y Medellín. Para ello se contó con el apoyo de las ONGs ACTEC, de Bélgica, Resource Foundation, de Estados Unidos, y las Fundaciones Sofía Pérez de Soto, Berta Martínez y el Municipio de Medellín.

Metodología rural nivel II

Con el apoyo de la Fundación belga ACTEC, durante 2014 se desarrolló y estructuró el nivel II de la metodología de Desarrollo Rural. Este consiste en apoyar a los agroempresarios que tienen posibilidades de crecimiento a través de la estructuración y viabilización de un nuevo proyecto de inversión desde un estudio técnico, un estudio de mercado y el análisis administrativo y financiero.

En el nivel II se intervinieron 40 agroempresarios de 12 municipios y 5 subregiones, notándose una participación mayor de la subregión norte y el municipio de San Pedro de los Milagros, esto se debe a que un alto porcentaje de los agroempresarios atendidos de 2011 – 2013 se encuentra ubicados en esta zona.

Programa de Método Base de Aceleración Empresarial – MBA.

Con el propósito de potenciar las habilidades y capacidades empresariales de los empresarios de pequeñas unidades de negocio, en 2014 se diseñó el programa Método Base de Aceleración Empresarial – MBA, cuyo contenido se fundamenta en la formación de conocimientos y en la incorporación de habilidades y hábitos que conlleven a un desempeño gerencial.

Está constituido por dos módulos especializados en temas de administración y mercadeo, los cuales dentro de su estructura contienen la conjugación temática que califica al empresario para el desempeño de su gestión, toma de decisiones y alfabetización financiera. Además se le brinda un acompañamiento individual para el logro de un proyecto empresarial orientado al progreso y maduración de su microempresa y de él como gerente de esta.

Alianzas que extienden el impacto

En materia de cooperación, en 2014 se ejecutaron 19 proyectos con aliados internacionales y nacionales, por un valor cercano a los 6 millones de dólares, de los cuales aproximadamente 2 millones de dólares estuvieron representados en incentivos en especie que fueron entregados a los empresarios para el fortalecimiento de sus microempresas, luego de un acompañamiento integral en la identificación de sus necesidades.



COLOMBIA

A lo largo de la experiencia que hemos construido con personas, familias, cooperantes y comunidades, a través de la implementación del programa de Responsabilidad Social, que nos han encomendado los empresarios bananeros de C.I. Unibán, S.A. y sus empresas filiales, hemos aprendido que en los procesos de acompañamiento comunitario, los participantes en el desarrollo de sus competencias y habilidades en liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva, logran priorizar sus necesidades y generar alternativas de solución, para la organización y la autogestión comunitaria.

Hoy, con la labor que hemos realizado a lo largo de 27 años de vida institucional, podemos afirmar que muchas historias de vida se han materializado con la consolidación de proyectos comunitarios, la transformación de sueños en empresas, la cohesión social para la vida en comunidad y la construcción de paz, sustentados en la integridad, la solidaridad y la excelencia.



FUNDAUNIBAN

FUNDACION SOCIAL DE UNIBÁN FUNDAUNIBAN

en este informe, expresa una versión de nuestra labor como Fundación, la cual se constituye en una rendición pública de cuentas, que refleja nuestro propósito de contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de las familias, basados en una filosofía que promueve la participación ciudadana y comunitaria, la concertación y la coordinación interinstitucional.

UNIBÁN

La Fundación Social de Unibán, Fundauniban, invirtió durante el año 2014 en Urabá, recursos por **\$13.474 millones** en los programas de Desarrollo Social, Educación, Vivienda e Infraestructura Comunitaria y Desarrollo Económico. En ese sentido, la Fundación a través de la alianza Comunidad – Estado – Empresa y la ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial que nos han encomendado, se ejecutaron recursos de la siguiente manera para la implementación de 35 proyectos y servicios. Con la inversión social realizada, se beneficiaron 38.560 personas en Urabá.



INFORME ANUAL 2014

MAGDALENA

La Fundación Social de Unibán, **Fundaunibán**, invirtió durante el año 2014 en el Magdalena, recursos por \$1.789 millones en los programas de Desarrollo Social, Educación, Vivienda e Infraestructura Comunitaria y Desarrollo Económico. En ese sentido, la Fundación a través de la alianza Comunidad – Estado – Empresa y la ejecución del Programa de Responsabilidad Social Empresarial que nos han encomendado, se ejecutaron recursos de la siguiente manera para la implementación de 16 proyectos y servicios. Con la inversión social realizada, se beneficiaron 6.505 personas en el Magdalena.



Unidad de Crédito / Fundaunibán

Uno de los programas para la gestión social que se ha desarrollado en los últimos 17 años y que ha tenido un alto impacto en las comunidades, es el crédito y acompañamiento técnico a Famiempresas plataneras y bananeras, así como a Microempresarios, a través del cual se han beneficiado pequeñas empresas y ha permitido llevar a cabo el proceso de inclusión financiera de las poblaciones menos favorecidas que habitan las regiones de Urabá y Magdalena, a través de créditos con bajas tasas de interés y buenos plazos, que nos ha posibilitado seguir aportando soluciones que produzcan un impacto duradero y real en las personas y sus familias.

Esta unidad estratégica de negocios aportó durante 2014 ingresos por \$2.676 millones, siendo la segunda fuente después de la venta de cartón y generó excedentes por \$389 millones.

Los ingresos por venta de cartón fueron \$2.692 millones y el saldo de cartera al 31 de diciembre de 2014 cerró en \$309 millones que, frente a \$468 millones de 2013, representó una disminución de 159 millones, equivalentes a un 33.97%.

Principales cifras Unidad de crédito

Ítem	Valor (en millones)
Capital colocado en 2014	\$1.959
Total costos y gastos (*)	\$2.287
Total ingresos	\$2.676
Total excedentes	\$389





COLOMBIA

PCS

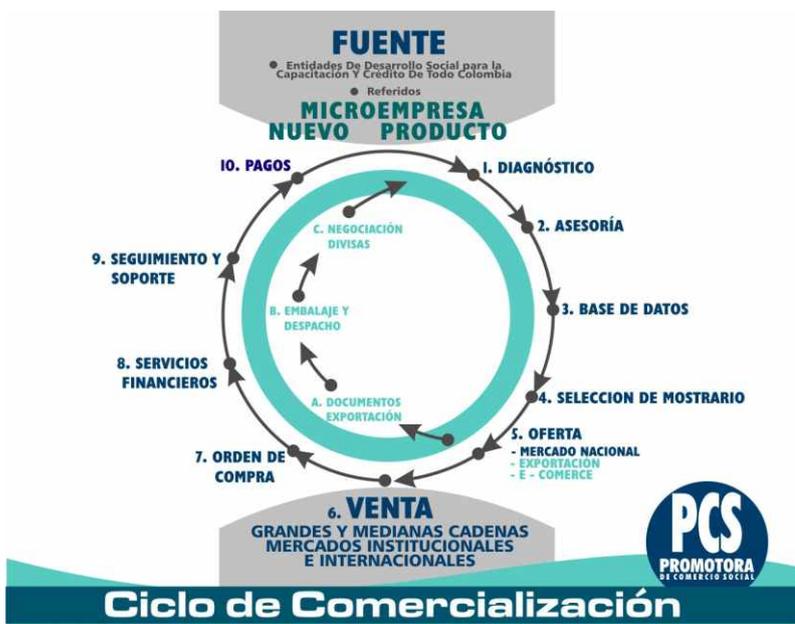
PROMOTORA
DE COMERCIO SOCIAL

PROMOTORA DEL COMERCIO
SOCIAL- PCS

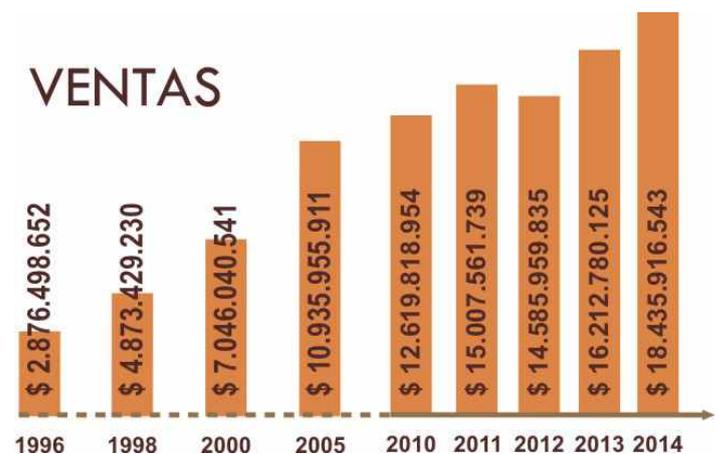
Nuestra labor de acompañamiento comercial es para microempresas manufactureras ubicadas a lo largo de todo el país, son atendidas en la Sede principal en Medellín y en una sede alterna en la ciudad de Bogotá.

Esta labor la realiza el equipo de la PCS antes, durante y después de la venta al realizar una asesoría técnica personalizada y puntual para el mejoramiento de sus productos y una vez preparados los ofrece a los clientes aglutinando los productos por categorías y/o con el montaje de muestras temáticas y una vez vendidos, cuida de ellos en el punto de venta del cliente observando rotación, resurtido, agotados y averías, buscando siempre frecuencia en las ventas.

Para cumplir con este objetivo, se ha desarrollado un Ciclo de Comercialización Social, “CCS” que perfecciona, adecua y optimiza los productos microempresariales que recibe con el fin de que cumplan con todos los requisitos exigidos para ser vendidos en el mercado formal tanto nacional como internacional, a través de Nuestra Tienda, mercado virtual y los almacenes propios, Jipijapa y Dulce Tradición. Una vez obtenido el pedido, se soporta al microempresario otorgándole anticipos en dinero para que compre su materia prima y luego descontando sus facturas para garantizar su flujo de caja.



VENTAS



Alianzas que extienden el impacto

Diagnóstico, asesoría y venta: Se realizó el diagnóstico y asesoría en: empaque, presentación, diseño, consecución de código de barras y licencias para el perfeccionamiento del producto microempresarial acorde con la oferta y demanda, para 1220 microempresas de Colombia de las cuales 998 realizaron en el período ventas por \$18.435.695.896 en diferentes canales comerciales y categorías de productos.

INFORME ANUAL 2014

Clientes: Apoyaron con sus compras clientes de las Grandes y Medianas Cadenas Colombianas, las Empresas, las Instituciones y el consumidor final (e-commerce, Jipijapa y Dulce Tradición).

Cubrimiento geográfico: Se realizó la labor de comercialización social para microempresas en 24 Departamentos. También se visitaron ferias nacionales, comerciales, académicas y temáticas que involucren la presencia de microempresarios buscando siempre atender a más y más para el mejoramiento de su producto.

Líneas de productos microempresariales: Se atendieron microempresas y clientes para las siguientes líneas o categorías de productos: Artesanías, Navidad, Halloween, Papelería, Deportes, Juguetería, Decoración y Regalos, Calzado, Cuero y Marroquinería, Joyería y Fantasía, Alimentos, Aseo, Productos para Mascotas, Ferretería, Jardinería, Ropa Hogar, Confección Bebe, Hogar y desarrollos para clientes Institucionales.



Puntos de venta artesanal llamados "Jipijapa" y "Dulce Tradición"

Exportaciones: Se realizaron exportaciones de productos microempresariales a: París- Francia y Madrid – España. Para esto se consolidan los productos microempresariales en PCS y esta realiza toda la logística de exportación garantizando así al cliente cumplimiento en la entrega y calidad de exportación en los productos.

Showrooms: Realización del montaje y manejo de Muestras Comerciales o Showrooms con productos microempresariales para Temporadas Comerciales. En el 2014 se realizaron 19 Showrooms acordes al Calendario Comercial Colombiano y sus respectivos Catálogos.

Almacenes propios: A través de 7 puntos de venta artesanal llamados "Jipijapa" y dulces típicos colombianos "Dulce Tradición" ubicados como concesiones en Almacenes Éxito S.A. en Medellín, Envigado y Bello, 1 punto de venta en Comfama Rionegro (Tutucán), y 1 almacén en el Centro Comercial Mayorista.



Puntos de venta artesanal llamados "Jipijapa" y "Dulce Tradición"

Nuestra Tienda: La página de comercio electrónico, es operada por PCS como un canal novedoso de oportunidades de venta para los microempresarios Colombianos. A través de esta plataforma, www.nuestratienda.com.co, 215 microempresas vendieron sus productos.

Servicios Financieros: Se prestaron Servicios Financieros con Fondos rotatorios de microcrédito para la comercialización a través de anticipos sobre pedidos y descuentos de factura para los microempresarios con 2.594 colocaciones por \$8.448.079.773

Fundación Fraternidad Medellín: con las donaciones otorgadas, se realiza actualización paulatina del Hardware de la Entidad, contando hoy con computadores, servidores e impresoras actualizadas.

Fundación Puentes de Caña: Se continuó con la construcción del software SAM, el cual se pretende dar una ágil y moderna administración de la información integral del comportamiento comercial, económico y social de las microempresas atendidas por PCS.

MAGADALENA

· Se finaliza en noviembre el convenio cofinanciado por La AECID- Fundación Codespa: "Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales de Colombia y Ecuador". Este convenio tuvo una vigencia de 4 años.

· Se continúa con el programa con el FEC –Fondo de Empleados Bancolombia- el cual busca apoyar a las microempresas de los familiares de los socios del Fondo para que adecuen sus productos para que logren un incremento de sus ventas tanto en su mercado natural como en el mercado formal.

· Programa Es Nuestro para el Éxito S.A. de productos microempresariales de alimentos diferenciales para sus formatos de alto nivel.

· En mayo se finaliza el Convenio de Cooperación entre la Fundación Sofía Pérez de Soto y la Fundación Bancolombia– EmprenDAMOS y en el cual se diagnosticaron y asesoraron 28 microempresas productivas.

· En enero se finalizó el Proceso de intervención e Acceso a Mercados con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia para 37 microempresas del Oriente y Suroeste Antioqueño.

· En octubre se da comienzo a la segunda etapa de EmprenDAMOS convenio de la alianza Fundación Sofía Pérez de Soto y Fundación Bancolombia, se pretenden atender en el proceso de comercialización social a 25 microempresas nuevas y dar seguimiento a las microempresas que fueron sujeto de atención en la primera etapa de EmprenDAMOS.

· En septiembre se da comienzo a un Proyecto de Emprendimiento en el Departamento de Norte de Santander con la Fundación Bancolombia con el cual se pretenden atender en el proceso de comercialización a 40 microempresas de esa región del país.



Dulce Tradición



COLOMBIA

La Corporación Urrea Arbeláez, es una entidad privada sin ánimo de lucro y desarrollo social con sede en Medellín, que tiene como propósito central promover familias vulnerables de Colombia y de algunos países de América Latina. Su labor la realiza en alianza con C.I. LEONISA S.A, una de las Compañías del sector textil confección más grande de Colombia.

La Corporación en el año 2014, continuó generando estrategias para lograr el propósito central de fortalecer el núcleo familiar de las personas objeto de su misión.

Las principales actividades desarrolladas fueron:

VIVIENDA

En el año 2014, el Comité de Vivienda de la Corporación adjudicó créditos a 334 personas y se aprobaron solicitudes por US\$ 4,709.96.

El promedio crédito fue de US\$ 14,101.00 en el año 2014.

EDUCACION VIRTUAL

En la Corporación Urrea Arbeláez continuamos avanzando en el fortalecimiento del núcleo familiar de la Mujer compradora del sistema de venta directa mediante acciones y alianzas con entidades, que les permitan el crecimiento en su ser, tener y conocer, con el fin de contribuir a su fortalecimiento y el de su familia, permitiendo de esta manera la inclusión social de estas personas que son la base de nuestra sociedad.

EMPRENDIENDO CON FELICIDAD

Nuestro campus virtual cuenta con 3 programas de formación propios que hemos desarrollado en alianza con la Corporación COYDEAL:



CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ

1. Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial, que lo componen tres niveles y nueve módulos.
2. Habilidades para la vida, estructurado en cinco módulos.
3. Alcanzando sueños, dirigido a las Guías y compuesto por cinco módulos.

Desde el año 2010 y finalizando el 2014 se han matriculado 10.157 de las cuales 4.982 corresponden al último año, es decir un 49% del total de matrículas.

RED SOCIAL 2.0

Esta red social del conocimiento tuvo más de 4.000 usuarios durante el año 2014. La duración de cada sesión en la red fue de más de 7 minutos en promedio.

En la red hemos creado 18 campañas de sensibilización anuales, que cada 21 días nos



DONACIONES

Manteniendo el espíritu filantrópico y social, durante el año 2014 se realizaron donaciones por más de US\$91,955.56 a 12 Instituciones de carácter social.

Igualmente, se donó en especie una suma cercana a los US\$18,809.10 a 15 instituciones sociales.

DONACIONES

El total de los activos corrientes, presenta un aumento en US\$2,509.76, al pasar de US\$ 5,741.04 en el año 2013 a US\$ 8,250.84 en el año 2014, constituidos fundamentalmente por los aportes a capital de los Socios constituyentes, la cartera de créditos que aumentó y los valores disponibles en tesorería.

Los pasivos, presentan un aumento de US\$ 2,333.8 al pasar de US\$ 4,542.10 en el año 2013 a US\$ 6,875.9 en el año 2014 y están constituidos por cuentas por pagar representadas en las obligaciones financieras derivadas en el objeto social de la Corporación. (Banco de Bogotá, C.I Leonisa S.A.).

ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS Y EL BALANCE GENERAL Y ALGUNOS ÍNDICES FINANCIEROS.

Análisis de los activos

De los activos totales de la Corporación al cierre del año 2014 cabe resaltar los siguientes rubros:

El activo corriente presentó una participación del 100% con relación al total de los activos.

De los activos corrientes el rubro más representativo está conformado por la cartera de créditos con el 96% con relación al total de los Activos.

Análisis de los pasivos

Con relación a los Pasivos Corrientes, el rubro más significativo está representado por las cuentas por pagar con una participación del 70% sobre los pasivos totales.

Análisis del patrimonio

El Patrimonio para el año 2014 termina con un índice de propiedad del 17%.

Análisis del resultado del período

De los resultados reflejados en el Estado de Resultados, merece especial mención:

El excedente que representa un 71% de los ingresos totales de la Corporación



Viviendas



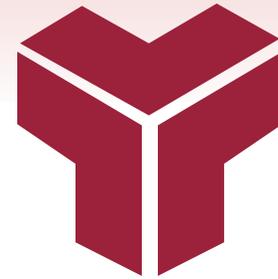
Emprendiendo Con Felicidad

ECUADOR



La Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED durante el año 2014 cumplió las metas previstas en el amplio campo de la promoción del creativo e innovador trabajo de los emprendimientos populares. Cada microempresa es un universo donde la imaginación y la iniciativa hacen de cada suceso una oportunidad para aportar al desarrollo nacional de manera eficiente, eficaz y efectiva.

Tanto el ámbito de la producción como de los servicios, la microempresa revela su extraordinaria fortaleza para asumir desafíos, atender las necesidades de la colectividad, generar empleo y contribuir al Producto Interno Bruto del país. La naturaleza familiar de un gran porcentaje de emprendimientos populares redimensiona los términos de su valoración dado que se constituye en una escuela de formación de las futuras generaciones. El ejemplo de los padres y sus experiencias adquieren la proyección del más genuino “aprender haciendo” que forja la nueva mentalidad optimista del joven y le empodera en su condición de nuevo protagonista de la historia.



FUNDACIÓN ECUATORIANA DE DESARROLLO- FED

Conocer, estudiar y reflexionar en torno a la experiencia de cada microempresa para compartirla con toda la sociedad, no solo es levantar la autoestima de quien la establece y gerencia, sino generar una cultura de autovaloración de los sectores sociales que por mucho tiempo estuvieron marginados y subestimados. El trabajo dedicado a promocionar y dar a conocer a la opinión pública lo que es y significa una microempresa, en no pocas ocasiones concita el interés y la admiración de la comunidad, por su capacidad para superar dificultades, resolver problemas y alcanzar éxitos.

Es indispensable superar esa agotada visión pesimista acostumbrada a girar en torno al lamento y la queja que pretende hacer de la debilidad una virtud. Es hora de potenciar el optimismo y la mentalidad positiva que se abre paso con esfuerzo propio. La libertad y la dignidad no nacen de la conmisericordia ni de la limosna, sino del emprendimiento que se lanza a participar de manera activa en el proceso de desarrollo nacional.



La promoción a través de los medios de comunicación social permite hacer visible a la microempresa y su gran aporte a la generación de empleo en nuestros países. Las carencias que afectan a los sectores sociales de menos ingresos, persisten en la medida en que sus iniciativas no son percibidas ni valoradas. De ahí que sea necesario esforzarse para conseguir que la sociedad sea vea hacia dentro y sea consciente de su propio potencial.



La promoción a través de los medios de comunicación social permite hacer visible a la microempresa y su gran aporte a la generación de empleo en nuestros países. Las carencias que afectan a los sectores sociales de menos ingresos, persisten en la medida en que sus iniciativas no son percibidas ni valoradas. De ahí que sea necesario esforzarse para conseguir que la sociedad sea vea hacia dentro y sea consciente de su propio potencial.

Con este propósito promocional, durante el año 2014 la FED continuó con la publicación bimensual de la revista “Emprendedores” de circulación nacional con un tiraje de 10.000 ejemplares. La revista cubre diversos ámbitos entre los que se destacan: Turismo, Empresa y Cultura. Son reportajes, crónicas y comentarios que ilustran, informan e impulsan el trabajo de los emprendedores de todo el país.

Del mismo modo a lo largo de todo el año se continuó promocionando a la microempresa mediante reportajes difundidos diariamente por el canal de televisión RTU de amplia cobertura nacional. La modalidad utilizada combina micro reportajes de un minuto de duración que salen cada hora y un programa especial de 30 minutos los fines de semana en el que se aborda los casos más destacados. Este espacio tiene una duración de 7 minutos por caso, lo que hace posible presentar a cuatro microempresas cada vez.

En el área educativa, al FED continúa con su Unidad Educativa: Nuevo Ecuador que abarca la educación preprimaria, primaria y secundaria que culmina en el bachillerato. Además de las materias que integran el pensum de estudios regular, el establecimiento pone acento en la formación y desarrollo del espíritu emprendedor de los niños y los jóvenes que con el apoyo familiar desarrollan proyectos productivos.

Complementariamente se organizan distintos clubes en los que florecen talentos, habilidades y destrezas. Mención especial debe hacerse en torno al club de música que despierta especial atención.

Este énfasis en el emprendimiento ha despertado mucho interés en los estudiantes y en sus familias que miran con satisfacción la orientación constructiva que estimula la imaginación y el ánimo de la juventud.





GUATEMALA



FUNDACIÓN DEL CENTAVO

FUNDACIÓN DEL CENTAVO FUNDACEN

El año 2014 se realizaron diversas actividades de acuerdo a la planificación del plan operativo, el cual se estableció a partir del seis de enero, a continuación presentamos un resumen de las actividades, acciones y resultados.

Dentro del accionar Gerencial y Administrativo.

Dentro de las gestiones Gerenciales se logró la reactivación de pagos del programa de Tierras, el cual había estado estancado, después de una serie de negociaciones y visitas realizadas a las fincas con los propietarios de las parcelas se estableció un plazo para el pago de las deudas pendientes.

Se implementó el manual de recursos humanos realizado en el año 2013, el cual ha sido una herramienta valiosa para el área de Recursos, ya que hay procesos establecidos institucionalmente como pasos a seguir en; Selección, evaluación, contratación e inducción del personal.

La Junta Directiva aprobó las políticas de incentivos, así como el nuevo reglamento para créditos Individuales, siendo este el nuevo producto financiero que se presentó como propuesta para ampliar las oportunidades de un mercado cautivo que no estábamos atendiendo.

El 13 de octubre, en reunión ordinaria es presentado el nuevo miembro de Junta Directiva el Lic. Marco Antonio Aparicio.

Reconocimientos Recibidos

- El ocho de octubre el Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa Génova, otorga un reconocimiento por el Apoyo recibido dentro del programa “Orientación, Información y Educación a Niñas y Adolescentes”.
- El COCODE de la Aldea, San Bernardino, Parramos, Chimaltenango, otorgo un agradecimiento por la confianza tenida en el grupo de agricultores El Naranja”

Proyecto de Asistencia Agropecuaria

I. Se realizaron 23 jornadas de vacunación en los departamentos de Quiché y Retalhuleu.

Las jornadas de Retalhuleu se llevaron a cabo en las casas de las beneficiarias. En las de Quiché se realizaron en Campos de Pastoreo, Plazas de la comunidad, Patios de Escuelas entre otros.



En el año 2014 se trabajaron 36 huertos familiares, 6 de ellos en forma grupal, beneficiando de esta forma a 430 familias, quienes pudieron aprender a dar tratamiento a la tierra, hacer la plantación y seguir el proceso paso a paso, teniendo el apoyo del técnico quien los acompañó en cada etapa de la implementación; así como, en la cosecha; se trabajaron 12 semillas distintas para que las personas conocieran algunos vegetales que aportan nutrientes a los alimentos y les ayudan a tener una mejor nutrición. Los huertos se trabajaron con una medida de 20 * 10 mts. Con un costo de Q 1,300.00 con las siguientes semillas: Tomate, Brócoli, Cebolla, Repollo, Acelga, Cilantro, Espinaca, Remolacha, Zanahoria, Lechuga, Rábano y Pepino.

Actividades y resultados de los Programas Sociales Institucionales.

Proyecto de Salud Preventiva

1. Se brindaron 2,677 consultas Médicas y se proporcionaron medicamentos.
2. Se realizaron 95 pruebas de VIH a 79 mujeres y 16 hombres
3. Se realizaron 4 jornadas de Papanicolaou Beneficiando a 425 mujeres.
4. Se Sensibilizo sobre la planificación familiar donde se hicieron 3 jornadas poniendo a disposición los métodos anticonceptivos donde las mujeres eran libres de escoger el más conveniente o adecuado para ellas, atendiendo 580 mujeres.
5. Cinco Seminarios de Salud preventiva en enfermedades frecuentes en la mujer asistiendo a las charlas 375 mujeres.

Componente II jóvenes

“Orientación, Información y Educación a Niñas y Adolescentes” Que las niñas, niños y adolescentes, puedan tener acceso a información precisa, científica y adecuada basada en los valores, en cada una de las etapas del desarrollo; Fomentando el cuidado, el respeto y la responsabilidad. Previniendo el maltrato infantil, el abuso sexual y el embarazo en niñas y adolescentes.



HONDURAS



FUNDACIÓN-BANHCAFE

**PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES
CAFETALERAS DE HONDURAS**

Antecedentes

En el 2014 la Fundación BANHCAFE orientó sus esfuerzos en los temas de I) Seguridad Alimentaria para las zonas más desfavorecidas de la zona rural, II) acceso a nuevas tecnologías de producción, III) Reforestación y protección en las microcuencas y sub cuencas que abastecen de agua a la ciudad capital, IV) acompañamiento a los jóvenes en potenciar sus destrezas para la búsqueda de empleo a cuenta propia (autoempleo) y ajena y v) potenciarlas alianzas con BANHCAFE y otras instituciones públicas y privadas tanto nacionales como internacionales.

Aparte de las instituciones afines a la Fundación BANHCAFE como ser La Unión Europea, AECID (Codespa y Cesal), el Banco Centroamericano de Integración Económica, BCIE/SANAA, en este periodo se une a este grupo de colaboradores el programa USAID/NEXOS con el cual se realizaron construcciones y reparaciones de sistemas de agua para consumo humano. Como siempre, el apoyo del Banco Hondureño del Café “BANHCAFE” en el tema de brindar el acceso al financiamiento para los beneficiarios de los programas que ejecuta la Fundación. Como principales actividades e impactos del 2014 se pueden mencionar en el caso de la inserción socio laboral: Una Unidad Técnica de Inserción Laboral en la zona de Tegucigalpa con presencia de sucursal móvil en el Parque central con el acompañamiento de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social, Creadas nuevas empresas propiedad de jóvenes, Formados jóvenes en competencias laborales y en empleo por demanda, Colocados 158 jóvenes a través de la bolsa de empleo, Inscritos 7473 jóvenes a los servicios inserción laboral que brinda el SENAHEH de la Secretaria del Trabajo a través de la UTIL en la zona del Distrito Central.



En Asistencia técnica, 1250 productores recibieron asistencia técnica en producción agrícola, Formación de nuevas Empresas de crédito comunales (ecc), apoyo a 132 comunidades beneficiadas, de los Departamentos de Santa Barbará, La Paz, Intibucá y Cortes, se llegó a la suma del equivalente a US \$892,647 en capital propio de las comunidades con el que se otorgaron 1721 crédito para beneficiar a 7450 directamente.

En el tema de reforestación y protección forestal, se capacitaron a 100 líderes comunales, Elaboración de viveros comunitarios con el que se realizó las Plantaciones y Protección Forestal en 400 hectáreas, además se construyeron 400 letrinas y 400 eco-fogones en las sub-cuencas que abastecen de agua a la Capital.

En seguridad alimentaria se están incorporando 225 huertos familiares para beneficiar a igual número de familias.



HONDURAS



MICROFINANCIERA

INSTITUTO DEL DESARROLLO HONDUREÑO – IDH

Antecedentes

El pasado año 2014 fue denominado para el IDH Microfinanciera, como un año para lograr consolidar aun más nuestras operaciones en cada una de las Oficinas. Fue un año de retos importantes dado que nos habíamos planteado alcanzar un crecimiento fuerte en nuestros Activos y principalmente en nuestro Portafolio.

Durante el 2014 se inició un Programa de Autorregulación institucional y expansión de las operaciones. Dimos por ello inicio a proyectos como: La Apertura de 2 nuevas oficinas, cambio el Sistema de Informática, creación de un nuevo producto para nichos no atendidos, Micro PYME. Todo esto amarrado al nuevo planteamiento estratégico 2014 – 2016 donde se busca convertir al IDH en una organización mucho más efectiva y eficiente, así como una entidad que controle el riesgo de forma apropiada.

IDH da un giro en este nuevo Planteamiento Estratégico y se enfoca en generar Valor Económico y Social a los sectores más desprotegidos de Honduras.

El trabajar con Nichos no atendidos mediante el Micro PYME nos ha permitido mantener un crecimiento acelerado y sano.

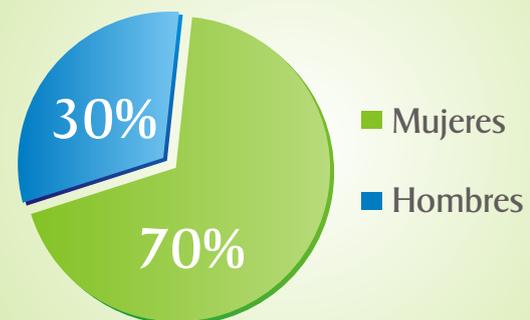
El Quinto Pilar del nuevo Planteamiento Estratégico es Administración del Riesgo. Se creó una unidad y se capacitó y fortaleció la misma con ayuda de una organización internacional líder en riesgo. Esto anterior mas el fortalecimiento del área de recuperaciones nos ha dado como resultado una cartera mucho más sana.

El nuevo Sistema de Informática llevará consigo herramientas de seguimiento y monitoreo, como ser alarmas y mensajes de cobro focalizados.

Es de suma importancia para nuestra Junta Directiva y nuestro Director el que mantengamos enfoque en ciertos aspectos fundamentales de las Microfinanzas: Enfoque en Genero Femenino, trabajo de profundización en Zona Rural.

Como se puede observar en el grafico mostrado nuestra cartera refleja un enfoque de género en Mujeres. Así mismo también el 70% de nuestra Cartera está ubicada en Zonas Rurales de nuestro país.

Portafolio por Genero



En nuestra estrategia 2014 a 2016 tenemos como foco la expansión de nuestros servicios financieros en las partes aún mas excluidas.

Planteamiento Estratégico IDH 2014 – 2016

· **Principios: Misión, Visión y Valores.** Lo primero ha sido fortalecer nuestros cimientos y sentar una base sólida para guiar nuestras operaciones. Estamos renovando y refrescando nuestra Visión y Misión, y lo mismo con la intención de continuar perfeccionando nuestro actuar.

· **Gobierno: Políticas y Alineamiento.** Considerando que nuestro Planteamiento Estratégico tiene también como finalidad el convertir a IDH Microfinanciera en una entidad regulada lo que se está haciendo es fortaleciendo el actuar de nuestra Junta Directiva cuyo trabajo ahora está basado en normativas y políticas que ya van alineadas a lo que los entes reguladores dictan y requieren.

· **Talento Humano: Gente y Cultura.** El Talento humano de la organización se estará administrando en base a competencias y esto nos ayudará a ir contando con el personal indicado en el puesto apropiado.

· **Pilares del IDH.** Se han hecho algunos cambios que fortalecen nuestra operación, como ser el pilar 1 de Efectividad Organizacional y el 5 de Administración del Riesgo. El Pilar 4 es uno inamovible dado que somos como equipo responsables de rendir cuentas sobre los proyectos y la gestión institucional.

· **Gestión del Desempeño Social.** Estamos transversalizando el GDS en todas las áreas de la institución. Procuramos ser muy responsables con nuestros clientes, empleados y todas las personas o entidades relacionadas.

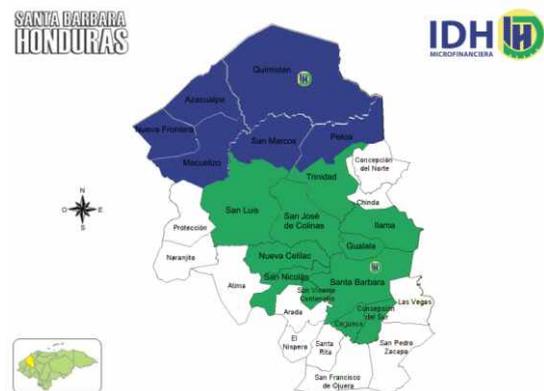
· **Transformación Clientes.** Este es el Fin Ideal para el cual hemos sido llamados a Servir en el IDH. Buscamos generar un valor económico y social agregado a nuestros clientes, sus familias y las comunidades donde operamos.

Principales logros financieros y calificaciones

CONCEPTO	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2013
Calificación CAMEL	B	BBB	AA	AAA
Calificación Gobierno Honduras	Esta es la Calificación mas Alta que otorga Banhprovi (Entidad Gubernamental)			A+
Calificación Fundación Coveló				AA
Tasa de Auto suficiencia Operativa	94.54%	104.37%	117.64%	123.03%
Resultado neto del Periodo (millones de lempiras)	(1.38)	+ 2.1	+ 6.0	+ 9.4

Expansión de Operaciones y apertura de nuevas oficinas

IDH Microfinanciera en el marco de su proyecto de expansión y ampliación de cobertura inició operaciones en el 2014 en la Zona Occidental del País. Entramos por razones estratégicas primero en el Departamento de Santa Bárbara donde poco a poco fuimos dando mayor cobertura.



Estamos operando siempre en las regiones rurales del Departamento y por medio de una estrategia focalizada de mix de productos atendemos a un mercado con características diversas.



Antecedentes

En el 2014, ADOPEM ONG capacitó un total de 19,109 personas a través de 519 acciones formativas, de las cuales el 66,39% fueron dirigidas al fortalecimiento de capacidades técnicas y humanas de empresarios de la micro y mediana empresa quienes principalmente son clientes del Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM.

La Educación Financiera focalizada para este segmento fue uno de los esfuerzos más importantes de nuestra institución para el mejoramiento del manejo de las finanzas y el fomento del ahorro, donde unos 6,918 clientes de la zona urbana y rural de la República Dominicana fueron atendidos a través de los diferentes proyectos, programas y actividades especializados en el tema, contando además con el apoyo de organismos de cooperación nacionales e internacionales, tales como el Programa de Solidaridad (PROSOLI) del Gobierno Dominicano y las fundaciones Cume, Whole Planet y CODESPA, siendo esta última nuestro socio estratégico para llevar a cabo el Programa de Educación Financiera rural.

En el caso de la Educación Financiera Rural, ADOPEM ONG realizó un extenso proceso en cuanto al diseño y desarrollo de la metodología a utilizar, apoyado en un trabajo de investigación en las zonas rurales de la Región Sur y usado como insumo para la adaptación del material didáctico para que pueda responder a las características e idiosincrasia de la población a la que va dirigido.



ASOCIACION DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER

El fomento del emprendimiento y el fortalecimiento de los negocios fue otro de los aspectos que nuestra institución trabajó con los clientes del Banco ADOPEM, destacándose el Programa de Mujeres Emprendedoras, realizado en cooperación con Junior Achievement Dominicana (JADOM) y donde 953 mujeres fueron adiestradas en el desarrollo de planes de negocio.

De igual forma, unos 134 clientes del Banco ADOPEM recibieron capacitación para fortalecer la gestión de sus negocios y así ayudando al crecimiento del mismo. En este mismo sentido, fueron atendidas unas 122 Micro Distribuidoras y Vendedoras Proyecto "Mi Barrio" de NESTLE DOMINICANA, quienes fueron beneficiadas con talleres de elaboración de planes de negocios, ayudando de esta manera a la organización de los mismos y un mejor aprovechamiento de los recursos.

Como forma de apoyo al Programa de Capacitación de Recursos Humanos del Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, parte de nuestro personal participaron como facilitadores en los temas Ética Profesional, Cortesía Telefónica y Servicio al Cliente. Nuestra institución también fue la encargada de coordinar la logística de las diferentes acciones formativas enmarcadas bajo este Programa y que se realizan en el Centro de Capacitación, principal órgano de ADOPEM ONG.

del Banco fueron capacitados en Educación Financiera, con la finalidad de ayudarles a que puedan administrar mejor sus finanzas personales y un mejor control del gasto.

Para el segmento de jóvenes que capacita ADOPEM ONG, se realizaron unas 61 acciones formativas a través de los cursos impartidos bajo el Programa del Instituto de Formación Técnica y Profesional (INFOTEP), en donde se formaron unos 1,244 jóvenes en las áreas de Ventas, Contabilidad, Manejo de la PC, Fundamento de Supervisión, Técnica de las 5s, entre otros cursos impartidos con la finalidad de la creación y fortalecimiento de capacidades técnicas que permitan la generación de ingresos a través del empleo y/o autoempleo.

Con este mismo objetivo, fueron capacitados unos 861 jóvenes en cursos técnicos vocacionales impartidos en nuestro sub-centro de Sabana Perdida, sector ubicado en una zona de la República Dominicana en donde se registran índice alto de pobreza e bajo desarrollo humano.



Como forma de apoyo al sistema educativo dominicano, ADOPEM ONG realizó en planteles educativos públicos del país, charlas de fomento del ahorro y del emprendimiento, con el objetivo de que 3,089 (as) niños(as) y jóvenes aprendan desde temprana edad el manejo adecuado de las finanzas, el control del gasto, y organizar sus primeras ideas en cuanto a futuras iniciativas de negocio.



Nuestra institución también colaboró con la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE-Haina) para la ejecución de un proyecto de desarrollo comunitario dirigido a la Comunidad de Juancho ubicada en la Provincia de Pedernales, donde a la fecha se han beneficiado a unos 275 personas de esta zona que participaron en los diferentes componentes del proyecto, los cuales abarcaron un curso de Elaboración de Artesanía en Madera, talleres de Educación Financiera, fomento del emprendimiento, desarrollo humano y prevención del embarazo. También se realizó para la Provincia de Boca Chica en la Región del Este, un taller de manualidades con reciclaje.

ADOPEM ONG realizó por igual en todo el año anterior, diplomados, cursos y talleres dirigidos a los Recursos Humanos de Instituciones Micro financieras, Asociaciones de Ahorro y Préstamos y Cooperativas, contando con una participación de 149 personas que fortalecieron sus conocimientos en los temas de Micro finanzas, Asesoría de Crédito, Detección de Riesgos, Levantamiento y Análisis de Información Financiera, servicio al cliente, entre otros.

REPUBLICA DOMINICANA



Con gran satisfacción presento el informe de gestión correspondiente al Banco de Ahorro y Crédito ADOPEM, S.A. del año 2014, mostrando nuestros principales logros y desafíos, así como el impacto alcanzado a través de los diferentes programas y productos que hemos desarrollado durante el referido período.

En el 2014, hemos seguido impulsando el desarrollo productivo de nuestros clientes emprendedores con nuestros servicios financieros, logrando los objetivos definidos. Hemos llegado a 52,574 nuevos emprendedores, el 95% de ellos encontrándose en niveles de pobreza y vulnerabilidad. Desembolsando durante el referido período 199,318 préstamos a nuestros clientes para un monto de RD\$ 5,21MM en créditos para el desarrollo de sus negocios. Además, captamos 100,310 cuentas de ahorro, 31,577 microseguros y 55,883 remesas.

Como miembro del Grupo de la Fundación Microfinanzas BBVA hemos enfocado nuestro objetivo en el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas, a través de las Finanzas Responsables Productivas. Identificando nuevas estrategias para llegar a los clientes, de manera masiva y efectiva, enseñándolos a administrar su presupuesto de forma efectiva y a comprometerse con el mejoramiento de su calidad de vida, la educación de sus hijos y su desarrollo como parte de los grandes aportes institucionales obtenidos en este período.

Continuamos impulsando el programa “Eficiencia y Productividad (EPA)” en todas las sucursales, dando seguimiento a la mejora de los indicadores de gestión de la organización, trabajando bajo una estandarización de procesos que nos permitan alcanzar el logro de los objetivos propuesto cada año, de la mano con el desarrollo de nuestro programa de Pasión por el Servicio.

Firmamos un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Nestlé Dominicana para expandir un modelo de microfranquicias que beneficiará a mujeres de bajos ingresos de República Dominicana.

Desarrollamos el programa de ahorro ADOPEM Solidario con el apoyo del BID-FOMIN y del Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales (PROSOLI).

Con calidad en el servicio al cliente y eficiencia, obteniendo premios y mejores calificaciones. Elevamos nuestra calificación de riesgo nacional de largo plazo a A+ (dom) con perspectiva estable, ascendiendo desde la puntuación de A (dom), evaluado por la empresa calificadora Fitch Ratings.

En el 2014 elevamos nuestra calificación financiera a ALFA MAS ($\alpha+$) con tendencia Estable, logrando la máxima valoración en la escala actual, constituyéndonos actualmente en la única entidad financiera que ha alcanzado este nivel. Asimismo aumentó nuestra Calificación Social a CUATRO ESTRELLAS Y MEDIA (4.5) con perspectiva Estable, con Resultado Social y Compromiso Social en rango Excelente.

Para mantener las mejores prácticas estamos desarrollando proyectos en el área de riesgo con el objetivo de fortalecer e implementar programas de gestión y medición de riesgo. Además estamos trabajando en un programa de fortalecimiento institucional para mejorar el servicio, asesoría especializada en costeo para evaluar los costos de cada producto de manera que podamos ser más efectivos en la reducción de los mismos para llevar al cliente mejores niveles de capitalización, además de las consultorías desarrolladas para productos específicos con mejoras de alcance y definición.

La apertura de nuevas sucursales, mini agencias y puntos de atención; así como la implementación de una nueva modalidad de Subagentes Bancarios durante el 2014 nos permitió expandir el servicio para estar más cerca de nuestros clientes. Durante el 2014, logramos un crecimiento de la cartera de crédito de 20.40% y para el total de activos de 20.00% y un aumento en los depósitos totales de 15.60%. El Banco ADOPEM cuenta con 197,240 clientes vigentes en cartera con un promedio de crédito de RD\$21,545.43 (equivalente a US\$487.00 a una tasa promedio de RD\$44.20/USD).

La calidad de la cartera se mantuvo con un índice de morosidad de 2.29%, manteniéndose dentro de los mejores del Sistema Financiero Dominicano y respondiendo a nuestro compromiso institucional.

A diciembre 2014, el índice de solvencia se situó en 17.09%, muy superior al requerido por las Autoridades Monetarias. El Banco tiene 336,803 cuentas de ahorros vigentes, de las cuales 26,529 cuentas pertenecen al programa de la Cuenta Mía destinado a motivar el ahorro infantil y juvenil.

Fue un gran privilegio tener en el 2014 a seis clientes de ADOPEM ganadores de los Premios Microempresariales CITI patrocinado por el CITI y organizado por el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (Solidarios).



Actualmente, el Banco ADOPEM está trabajando en una gran variedad de proyectos con diversos socios nacionales e internacionales entre los que podemos destacar a Solidarios, CODESPA, Women's World Banking (WWB), BIDFOMIN, Banco Europeo de Inversiones (BEI), Hábitat para la Humanidad, CUME, INFOTEP, Fundación CODESPA, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), The Resource Foundation, Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales, Whole Planet Foundation, Junior Achievement Dominicana, Fundación CITI, OMTrix, Nestlé Dominicana, CEMEX y el Instituto de Crédito Oficial de España (ICO)/ Fondo para la Promoción del Desarrollo (FONPRODE).





PRINCIPALES LOGROS DE 2014

En enero 2014, se concluyó la formulación del Plan Estratégico Institucional 2014-2018, herramienta que guiará el quehacer institucional de los próximos cinco años, priorizando los tres ejes estratégicos a trabajar:

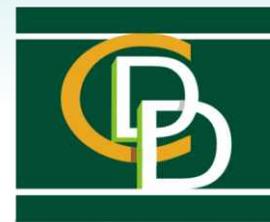
- Servicio de micro y pequeño crédito.
- Servicio de formación y cualificación empresarial.
- Fortalecimiento institucional.

Al concluir este primer año de ejecución mostramos los avances alcanzados:

Fortalecimiento del programa de crédito. Al 31 de diciembre de 2014, la cartera de préstamos cerró con un balance de RD\$83,288,629.39, para un crecimiento de un 22%.

El CDD cuenta con 4,781 clientes activos, de los cuales el 71% son mujeres, con un promedio del crédito de RD\$ 17,000.00, manteniendo el compromiso social de la institución con los estratos más pobres de la población.

En 2014, se desembolsaron RD\$ 114, 971,955.00 para apoyar el crecimiento y desarrollo económico de los micros y pequeños/as empresarios/as, en sus necesidades de adquisición de equipos y maquinarias, compra de inventario, mejora de vivienda y del local del negocio, entre otras.



**Centro Dominicano
de Desarrollo, Inc.**

¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!

CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO, INC. -(CDD)

Junto a los servicios de crédito implementamos un plan de capacitación a clientes, orientado al desarrollo de habilidades para mejorar su desempeño, el incremento de la productividad y la rentabilidad de sus negocios. Como parte del plan se realizaron cuatro cursos de Educación Financiera para Microempresarios, compuesto por con cinco módulos temáticos y 16 horas de duración; cuatro talleres sobre Importancia y Manejo del Crédito y seis talleres sobre Higiene y Manipulación de Alimentos, para una capacitación total de 378 microempresarios/as.

También desarrollamos actividades de promoción de valores y actitudes a favor del liderazgo y la responsabilidad social. Realizamos dos encuentros con microempresarios/as y comunitarios de los municipios Santo Domingo Oeste y los Alcarizos, sobre Cultura de Paz y Prevención de la Violencia, en coordinación con las organizaciones comunitarias de dichas zonas, con una participación de 150 personas.

Una vez más, nuestros clientes han sido reconocidos por las Premiaciones Microempresariales Citi, otorgadas por Citibank y organizado por el Consejo de Fundaciones Americana de Desarrollo (Solidarios). Este año, las microempresarias Paula Frago e Ydelisis Mendoza, resultaron premiadas, en las categorías Microempresa Familiar y Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, respectivamente.



Se inició la implementación de un plan de crecimiento basado en la concentración de clientes por zona.

Se puso en ejecución un plan de capacitación permanente a todo el personal, para mejorar las competencias y la motivación.

En el marco de dicho plan se fortalecieron las capacidades y habilidades del equipo de crédito con miras a mejorar la eficiencia de las sucursales y al logro de las metas. A tales fines, se realizaron diez talleres sobre Técnicas y Herramientas de Crédito, Técnicas Efectivas de Análisis de Crédito, Técnicas de Cobranzas Efectivas, Evaluación & Gestión del Crédito en Micro finanzas, Administración de Cartera, Uso del tiempo, Liderazgo, Empoderamiento y Trabajo en Equipo, y Supervisión Basada en Logros.

Gracias a nuestra membresía en la REDOMIF, recibimos el apoyo para la implementación del Proyecto Evaluación y Mejora de la Gobernabilidad en el CDD. Iniciativa que abarcó la realización de un Diagnóstico y plan de mejora del Sistema de Gobernabilidad, en las áreas definición de roles, arquitectura informativa, procesos de supervisión, control, manejo de conflicto y toma de decisiones, para favorecer el cumplimiento de su misión corporativa y la protección de los activos de la institución.

También, desarrollamos la consultoría, Auditoría Facturas de Telecomunicaciones, a cargo de la firma AUDITEL, a través de la cual se realizó la evaluación de los servicios de telecomunicaciones contratados, se hizo gestión de las reclamaciones pertinentes, ante las empresas proveedoras y se logró ahorro, mejora de la calidad y cantidad de los servicios, reducción de costos y la optimización de los mismos.

Firmamos convenio de préstamo con OIKOCREDIT Internacional y Fundación Reservas del País, recibiendo de esta última, apoyo para los procesos de fortalecimiento institucional y capacitación financiera a nuestros clientes.



REPUBLICA DOMINICANA



Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE) como institución de apoyo al trabajo de la mujer rural, recoge una experiencia de más de 35 años, en acompañamiento a organizaciones de mujeres para la formación y educación técnicas, y la promoción y fortalecimiento de las organizaciones sociales. MUDE trabaja con organizaciones de base, compuestas fundamentalmente por mujeres, que son las encargadas de promover el desarrollo comunitario desde dentro. El campo de acción de MUDE está definido por la ejecución de dos Programas: Programa de Desarrollo Social y Programa de Desarrollo Económico. Dentro del Programa de Desarrollo Social se encuentran los siguientes sub programas: Capacitación y Educación, Financiamiento, Salud Integral, Infraestructura, Ecología y Medio Ambiente, Organización Rural y Derechos Humanos.

MUDE cada año ejecuta exitosamente sus programas de Desarrollo Social y Desarrollo Económico, para apoyar a la mujer dominicana y sus familias, promoviendo la Equidad de

Género, la Participación Ciudadana, la Promoción de los Derechos Humanos, el fortalecimiento de las organizaciones de base, la educación, la salud y nutrición, la transparencia, el financiamiento y asesoría para sus microempresas, entre otras.

En el 2014 se ejecutaron éxito los siguientes proyectos:

- Desarrollo de capacidades locales para la promoción de los Derechos Humanos de la Provincia de Bahoruco
- Proyecto de Reforzamiento de capacidades de GdR a nivel municipal y comunitario en áreas vulnerables de la provincia de Monte Cristi;
- Prevención VIH/SIDA en mujeres de baja escolaridad (Fase 2 –año 6);
- Mejorar la seguridad humana en bateyes de la República Dominicana a través de iniciativas generadoras de ingreso, de manejo de riesgos y de incentivo al uso de energías renovables;
- Programa Educación con Equidad de Género en cuatro escuelas del Distrito Educativo 18-03 en Villa Jaragua, Bahoruco
- Movilización comunitaria para la prevención de la violencia de género y el VIH/SIDA en las comunidades rurales de dos municipios de la Provincia de Bahoruco;
- Plan de Gestión Social de San Juan de la Maguana
- Apoyo integral al mejoramiento de la calidad educativa en Escuelas Básicas en la frontera dominicana.

- Proyecto de "Educación para la paz: una respuesta comunitaria a la violencia doméstica.
- Campaña Promoción mejores prácticas de Nutrición e higiene con REDDOM.
- Desarrollo de Agentes y Canales "Peer to Peer" para la Inclusión Financiera de Mujeres Rurales;
- Desarrollo de iniciativas productivas a mujeres rurales en diferentes provincias del país (Microcrédito y Formación Financiera y Gerencial).

Las alianzas de MUDE con el sector público, privado, donantes nacionales e internacionales así como con otras organizaciones no gubernamentales y la propia comunidad que se empodera de su desarrollo, forman parte de la clave para conseguir el éxito en la ejecución de los proyectos.

El impacto positivo sobre cada una de las poblaciones metas, que son todas poblaciones vulnerables, nos enorgullece, ya que con estos continuamos llevando a cabo nuestra misión y contribuyendo al desarrollo integral de las y los más necesitados de nuestro país.

En el Programa de Desarrollo económico se alcanzaron otros resultados, que completa la interrelación de ambos programas:

En estos 35 años MUDE, a través de su programa de crédito, ha desembolsado más de RD\$650 millones en préstamos, beneficiando directamente, a más de 39,000 propietarios/as de negocios agrícolas, pecuarios, de comercio, servicios y manufacturas.

Del monto total de los préstamos desembolsados en el año 2014, el 57% corresponde a créditos otorgados por debajo de los RD\$30 mil, el 35% corresponde a préstamos desembolsados entre RD\$30 y RD\$90 mil, y el 8% restante a mayores a RD\$90 mil. Del total de los créditos desembolsados el 90% corresponde a mujeres propietarias de negocios.

El monto promedio prestado ronda los RD\$20 mil, lo que confirma que MUDE prioriza a la población de escasos recursos.

Actualmente la cartera de préstamo esta compuesta en un 40% por grupos solidarios con RD\$16.1 millones, con un total de 272 grupos con integrantes entre 3 y 7 personas, y un 60% de créditos individuales con RD\$24.4 millones.

En cuanto al género, la mujer continua siendo la mayoría con una participación de un 90%. La cartera de grupo solidario es 100% mujer.

Desembolsos de préstamos MUDE lleva a cabo el programa de crédito en las provincias de: Santiago, Monseñor Nouel, La Vega, Barahona, Bahoruco, Independencia, San Juan de la Maguana y San Pedro de Macorís.

Al cierre del período desembolsamos RD\$53.9 millones para un total de 2,695 beneficiarios/as. El 100% de los préstamos desembolsados tienen seguro de vida, y al menos el 90% tiene seguros funerarios y exequias.

Del total desembolsado, las provincias con mayor incidencia son San Juan de la Maguana con un 44%, Bahoruco con 13 % y la provincia Independencia con 12%.





El 2014 fue un año histórico para la FDD en cuanto al crecimiento en monto y el número de clientes atendidos. Al 31 de diciembre de 2014, la cartera de préstamos de nuestra institución cerró con 225 millones, lo que representa un 23% de crecimiento en comparación con el período anterior.

Microcrédito

En referencia al número de empresarios y empresarias que atendimos, la Fundación logró aumentar en un 18.5% la cantidad de clientes, cooperando así con el desarrollo de 15,712 dominicanos y dominicanas que con orgullo nos permiten dar continuidad a nuestra Misión Institucional: Catalizar el desarrollo de la República Dominicana.

Estos resultados son el fruto de 14,670 créditos colocados, por un monto mayor a los 320 millones de pesos, ambas son cifras récords dentro de nuestra Fundación, lo que nos llena de orgullo, pues fue posible gracias a la labor realizada por el personal de la Fundación, en especial por el equipo que día a día trabaja en las calles identificando a empresarios de la microempresa, potenciando las capacidades de desarrollo de los clientes actuales y desafiando todo tipo de adversidades.

Nuestro lema de “Cambiar vidas, Creando Empresas” continúa vivo dentro de la composición de nuestra cartera, al designar un 76% de nuestros créditos al sector de las microempresas, a través de nuestros diferentes tipos de préstamos y, un 23% destinado a préstamos para mejora



FUNDACION DOMINICANA DE DESARROLLO- FDD

de viviendas de los microempresarios. A mediados del 2014 nuestra gama de productos, rediseñados y segmentados en el 2013, fue ampliada lanzando al mercado el préstamo CREDIEMPRESA PLUS, con el fin de cubrir de manera más eficiente un importante nicho de mercado compuesto por empresarios de la microempresa que demandan créditos por encima de los cien mil pesos, pues cuentan con negocios establecidos con más de 5 años y ventas considerablemente mayores a la de nuestro cliente promedio. Este nuevo producto, no nos aleja de nuestra misión de servir al nicho más bajo del sector microfinanciero nacional ya que durante el 2014, nuestro saldo promedio de préstamos se mantuvo en los 14,350 pesos.

En cuanto a la calidad de nuestra cartera de crédito podríamos decir que la misma presentó un pequeño deterioro de 0.75% con relación a la misma fecha en 2013, pero del mismo modo muestra un comportamiento estable, al fluctuar durante todo el año entre un 6% y un 6.82% en su momento más alto en el mes de Junio. Al cierre del 2014, la Fundación tenía el 6.58% de su cartera bruta con atrasos mayores a 30 días y un 17% con atrasos mayores a 1 día.

Estamos seguros que los resultados del 2014 se traducirán en un motor que mantenga encendida la motivación de equipo de colaboradores, para seguir trabajando en la consecución de los cinco objetivos trazados en nuestro Plan Estratégico vigente

hasta 2018, seguros de que continuaremos expandiendo significativamente el número de clientes servidos, consolidaremos nuestra sostenibilidad financiera, permaneceremos desarrollando una cultura de mejora continua e innovación entre nuestros colaboradores pero también fortaleceremos nuestra meta de mantener una cultura centrada en el cliente, para así continuar fortaleciendo nuestro posicionamiento y reconocimiento como entidad pionera de las microfinanzas en República Dominicana.

Capacitación y Desarrollo Empresarial. La Fundación cuenta con un departamento de Desarrollo de Proyectos a través del cual, se ofrecen programas de capacitación en temas de Emprendedurismo y Desarrollo Empresarial, los cuales están dirigidos a dueños de negocios y son impartidos por un grupo de profesionales que colaboran con la Institución en calidad de facilitadores.

Programa para personas con discapacidad física. Dirigido a personas con alguna discapacidad físico-motora, con el fin de fortalecer sus conocimientos para manejar de manera más eficiente su negocio o darle las bases para que pueda crear uno. Esta alianza permitió el desarrollo de dos cursos de Emprendedurismo impartidos en la sede principal de la ADR en la capital y en San Francisco de Macorís, así como también cuatro cursos de Desarrollo Empresarial realizados en sus sedes provinciales de San Cristóbal, Bonao, Santiago y el Distrito Nacional.

“Refugiados al Éxito” en alianza con el ACNUR. El objetivo de este proyecto conjunto entre la Fundación y el ACNUR es que al finalizar el programa, los participantes cuenten con una actitud emprendedora y presenten un plan de negocios para optar por un préstamo, que le ayude a impulsar el pequeño o micro negocio que decidió emprender o bien mejorar el ya existente.



Programa para Pescadores de La Caleta Este programa inició en enero de 2013, en alianza con Reef Check Dominicana, con la finalidad de otorgar préstamos a pescadores o prestadores de Servicios en el Parque Nacional de La Caleta. Esta alianza con Reef Check Dominicana representa un paso importante de avance en el apoyo de iniciativas a favor del medio ambiente, y cumple con nuestra misión de “Catalizar el desarrollo de la Republica Dominicana”.

Programa “Construye tus Sueños”. En este programa participan jóvenes de los más apartados lugares del país, con el fin de ser capacitados y que puedan elaborar un plan de negocios, que se presenta durante el día del evento a un panel de jueces, que seleccionan las seis mejores propuestas microempresariales.



URUGAY



IPRU es una organización no gubernamental de interés público y multipropósito, fundada en 1965, con la finalidad de promover la dignidad y los derechos de personas en situación de vulnerabilidad social.

Indicadores Cuantitativos

Área Socio Educativa: (Montevideo/ Salto)

26.230 personas directamente vinculados a las acciones de los proyectos en ejecución en el período: 50,8% mujeres; 49,2% varones.

9034 personas residentes en asentamientos (34%): 51,3% mujeres, 48,7% varones.

551 Personas jóvenes y adultas participaron en 63 actividades de capacitación y fortalecimiento ciudadano: personas: 65% mujeres, 35% varones.

375 personas menores de 18 años participaron semanalmente en actividades socioeducativas realizadas: educativas, culturales, deportivas, ambientales y artísticas Distribución equitativa de mujeres y varones.

800 personas menores de 18 años participaron en actividades artísticas, de lecto-escritura y educación económica y financiera en diferentes departamentos del Uruguay.

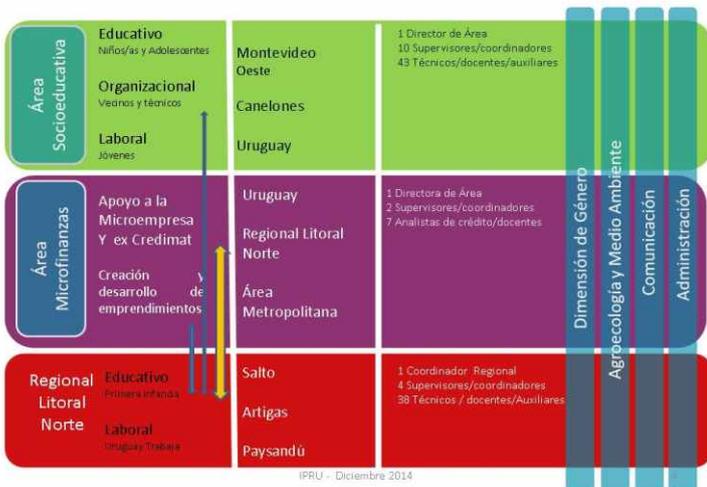
61 personas entre 18 y 30 años participaron en proyectos y actividades orientadas al fortalecimiento de sus capacidades e integración social.

Área Micro Finanzas (Montevideo y Salto)

2448 créditos fueron otorgados desde los Programas Apoyo a la Microempresa (PAM) y Mejoramiento de Viviendas (el 52% a titulares mujeres).



Áreas programáticas



340 microempresas asesoradas

360 personas capacitadas:

190 en talleres de gestión empresarial

170 en talleres de educación financiera

1800 es el total de empleos generados o consolidados y apoyados por los diversos servicios.

314 familias recibieron crédito del Programa Mejoramiento de Viviendas.

\$ 69.318.901 es el capital total otorgado en el ejercicio (PAM y Mejoramiento de Viviendas)

US\$ 349.701: total Fondos de terceros administrados al fin del ejercicio

Distribución del Personal Ejercicio 2013-2014

Áreas	Regional	Central	TOTAL
Microfinanzas	5	10	15
Socio Educativa	34	54	88
Dirección y Administración	4	13	17
Totales	43	77	120

Proyectos y Convenios Ejecutados Ejercicio 2013-2014

Aprobados e iniciados en el ejercicio	25
Convenios iniciados antes	56
Total	81

Áreas	Regional	Central	TOTAL
Microfinanzas	4	19	23
Socio Educativa	13	34	47
Acuerdos marco	1	9	10
Administración	0	1	1
Totales	18	63	81

Ministerio de Salud Pública.

- Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP).

- Instituto del Niño y el adolescente (INAI)

- Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional: Emprende; Projoven; Adolescente

- Banco Central del Uruguay (BCU)

- Banco de la Republica Oriental del Uruguay (BROU) República Micro-finanzas BROU

- Intendencia de Montevideo (I.M.)

- Intendencia de Canelones (I.C.)

- Intendencia de Salto (I.S.)

- BID/FOMIN

- UNICEF

- Comisión Nacional de Fomento Rural; SEDHU; Gurises Unidos; KOLPING.

- Resource Foundation

Otros actores directamente vinculados en territorio:

· 20 comisiones vecinales / barriales: Bajo Valencia – Casabó, Artigas, 19 de Junio, 19 de Abril, La Paloma, Cotravi, Maracaná, Lavalleja, Pando Norte, etc.

· 35 Organizaciones de la Sociedad Civil y Redes locales: ACJ, Coop. Hormiguitas, Centro Infantil Los Teritos, CAIF Ventura I y II, CAIF Luxemburgo; Centro Juvenil ADRA, Club de niños ADRA; Club de niños San Rafael, Mesas de Coordinación Zonal, Redes Oeste, Centro Talitakum, SOCATs oeste, Parroquia San Alberto Hurtado Casabó, CAIF Ntra. Sra. de Luxemburgo, etc





Fundación EUGENIO MEMDEZ

La Fundación Eugenio Mendoza es una organización privada sin fines de lucro, creada en 1951 con el objeto de desarrollar programas de acción social en beneficio de la población venezolana. Desde su creación las áreas de atención han estado dirigidas a diseñar, ejecutar y transferir programas en Ayuda a la Infancia, Cultura y Desarrollo Social.

Creemos que el porvenir de nuestra nación debe cimentarse en la educación y en los niños; por lo cual continuamos dedicando parte de nuestro esfuerzo en atender esta área, que es vital importancia para el país.

Seguimos formando los mejores docentes en el área de educación inicial alumnos de entre 0 y 6 años con herramientas y procedimientos actualizados. Durante este periodo se formaron a 133 docentes a través del programa de **Apoyo a los Centros de Atención y Aprendizajes Infantil CEDAIN**, el cual está conformado por un nutrido conjunto de contenidos que articula temas vinculados con la salud, la nutrición, la protección legal, los procesos de lectura y escritura de la educación inicial, juegos didácticos, arte y música, además de un abordaje de las área de gestión administrativa, todo con el objetivo de estimular la creación de nuevas microempresas educativas en las zonas populares.

Se entregó material didáctico con el propósito de proveer a los docentes y mediadores educativos de herramientas acordes a las tecnología pedagógica que requieren los niños en edad preescolar, por lo cual, se le hizo entrega de La Caja Educativa que es un material didáctico para promover el Desarrollo Infantil Integral en niños entre 1 y 6 años. Cada juego viene

acompañado por un manual de uso que vincula las áreas del desarrollo con las áreas de conocimiento adaptados a la rutina diaria en diferentes edades. La Caja Educativa fortalece al mediador en su proceso de enseñanza a través de talleres que permiten integrar el uso del kit con sus experiencias y realidad cultural.

Asesoramos a los centros educativos formados a través de nuestra metodología, los cuales trabajando de manera independiente se encuentran activos, atendiendo a un número importante de niños y siendo fuente de sustento a más de una treintena de personas.



En la fundación Eugenio Mendoza tenemos más de sesenta años, apostamos a futuro a Venezuela y a su gente.

Estamos empeñados en apostar al Emprendimiento. Y por ello dirigimos este año nuestro esfuerzo a potenciar las alianzas existentes y establecer nuevas, tanto con la empresa privada como con instituciones públicas.

De esta manera, continuamos capacitando a nuestros microempresarios y emprendedores, para a través del desarrollo de sus capacidades gerenciales y administrativas en sus unidades de negocio, facilitarles su incorporación formal a la economía del país, el desarrollo de sus comunidades y el manejo eficiente de sus microempresas.

Cabe resaltar que se formaron 430 personas pertenecen a la economía informal, a los cuales se les dieron herramientas para manejar sus finanzas de una manera técnica y eficiente. 58 emprendedores jóvenes universitarios, los cuales fueron instruidos con el Programa Emprende y Progresa, un número importante de estos jóvenes, ya tiene sus negocios funcionando y otro grupo se encuentran en los pasos previos para comenzar operaciones.

Se ejecutó con éxito el Proyecto de Empoderamiento de la Organizaciones Comunitarias de Sectores Populares, para ayudar en la transformación de la vida de las personas y las comunidades populares en Venezuela, específicamente en cuatro Estados del país, fortaleciendo la estructura tecnológica con la creación de 4 nuevos centros comunitarios, a través de la metodología de inclusión digital y la capacitación a los líderes de estos sectores en emprendimiento.

Se formaron 28 Personas con la finalidad de que sean facilitadores certificados por nosotros, para que se conviertan en replicadores dentro de sus comunidades a nivel nacional, extendiendo el alcance de nuestros talleres a más y más emprendedores y microempresarios en el país.

Programa de radio Así es Negocio - Más de 200 programas ya transmitidos Ya son más de cuatro años al aire, una vez por semana, todos los jueves, que venimos produciendo una amplia gama de programas, micros y segmentos atractivos y útiles para el empresario popular.

Contamos con más de 112 micros originales que desarrollan temas diversos en el mundo del emprendimiento como: Planificación, Vida y Valores, Administración y Gestión, Empresa y Mercadeo, entre otros. En redes sociales tenemos más de 690 seguidores en Twitter y 662 amigos en Facebook.

De esta manera, **Así es Negocio** continúa siendo un espacio de encuentro entre empresarios de toda índole y de todas las dimensiones posibles. Se trata de un lugar donde la voz del microempresario popular se cruza con la del especialista proveniente de la gran empresa, sin olvidar la palabra del emprendedor innovador.



Directorio Instituciones Miembros

BOLIVIA		
Institución	Servicios/programas	Contacto
<p>Centro para el Desarrollo Social y Economico - DESEC</p>	<p>1. Desarrollo empresarial: Apoyo de Comercialización</p> <p>2. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a Iña Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.</p> <p>4. Desarrollo Social: Formación Organización Comunitaria</p> <p>9. Medio Ambiente: Programa de Conservación, Capacitación y formación de líderes, Reciclaje, Otros.</p>	<p>Dirección: Casilla 1420, Avenida Blanco alindo Km. 5.5 Zona Coña, Cochabamba, Bolivia.</p> <p>Presidente: Sr. Juan Demeure</p> <p>Telefono: (591 4) 427-2366, Fax: (5914)-427-2379</p> <p>E-mail: desec@entelnet.bo , demeure@entelnet.bo Web site: www.desec.org</p>
<p>FTDA- Valles</p>	<p>1. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada, Apoyo de Comercialización, Planes de negocios, Capacitación en Costos.</p> <p>2. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados, Información y Análisis de Precios.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.</p>	<p>Dirección: Casilla 269, Avenida Salamanca N-0675 Piso 1 Edf. Sisteco, Cochabamba, Bolivia</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Edgar Guardia</p> <p>Telefono: (5914) 452-5160 Fax: (5914) 411-5056 Email: fundaval@fundacionvalles.org, eguardia@fundacionvalles.org Web Site: www.fundacionvalles.org</p>
COLOMBIA		
<p>Corporación Interactuar</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada.</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Laboratorios, Centro de Diseños.</p> <p>4. Agricultura: Asesoría Técnica</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 9878, Cra. 45 No. 26-175 Bello (Via Machado), Medellín Colombia.</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. David Escobar Arango Teléfono: (574) 450-8800 Ext. 1200-8820 Directo: 461-9459 Fax: (574) 461-7846</p> <p>Email: interactuar@interactuar.org.co, david.escobar@interactuar.org.co Web site: www.interactuar.org.co</p>
<p>Fundació Social de ndauniban - Fundauniban</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales.</p> <p>4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria.</p> <p>5. Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas.</p> <p>6. Salud: Labio Fisurado y paladar hendido.</p> <p>7. Educación: Preescolar, Primaria, Secundarias, Centro de atención a la primera infancia.</p> <p>8. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Reciclaje.</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 1661 Calle 52 No. 47-42 Edificio Coltejer, Piso 14 Medellín, Colombia</p> <p>Gerente: Sr. Gabriel Marquez Velez</p> <p>Teléfono: (574) 511-5540 Ext. 390-389 Fax: (574) 251-6117 E-mail: fundauniban@uniban.com.co, gmarquez@uniban.com.co Web Site: www.fundauniban.org.co</p>

HONDURAS		
<p>Fundación Banhcafé para las Comunidades Cafeteleras de Honduras FUNBANHCAFE</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de empresa, Asesoría Especializada.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales..</p> <p>4. Medio Ambiente: Programas de conservación, Capacitación y formación de líderes.</p>	<p>Dirección: Apartado Postal 3814 Col. Rubén Darío, Ave. Las Minutas, Calle Cervantes, Casa #319, Tegucigalpa, Honduras</p> <p>Presidente: Ing. Miguel Alfonso Fernandez</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Arnold Sabillón</p> <p>Teléfono: (5042) 239-9171/ 5211 Fax: (5042) 239-9194 E-mail: direccion@funbanhcafe.hn Web Site: www.funbanhcafe.hn</p>
<p>Instituto para el Desarrollo Hondureño IDH</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de empresa.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales..</p> <p>4. Medio Ambiente: Programas de conservación y Protección de Microcuentas</p>	<p>Dirección: Apartado Postal 3681 Final Boulevard Los Proceres, colonia Izaguire Cintiguaa Agencia Barret, Tegucigalpa, Honduras.</p> <p>Presidente: Lic. Oscar Chicas</p> <p>Director Ejecutivo: Juan Francisco Banegas</p> <p>Telefono: (504 2) 221-3956 / 3964 / 1396, Fax (504 2) 221-3960 E-mail: jbanegas@idh.hn, oscar_chicas@wvi.org Web site: www.idh.hn</p>
PERÚ		
<p>Grupo ACP</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcredito, Microseguros, Microleasing, Microfactoring.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Portal de Web para negocios en Línea.</p> <p>4. Desarrollo Social: Comunicación Social.</p> <p>5. Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas, Obras de infraestructura.</p> <p>6. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de Líderes, Fuentes de Energía Renovables</p>	<p>Dirección: Casilla Postal 1744, Lima 100, Av. Domingo Orue, No. 165, Piso 5to, Surquillo. Lima 34, Perú</p> <p>Presidenta: Mariana Rodríguez</p> <p>Teléfono: (511) 418-1930 Fax: (511) 418-1937 E-mail: grupoacp@grupoacp.com.pe Web Site: www.grupoacp.com.pe</p>

Directorio Instituciones Miembros

COLOMBIA		
Institución	Servicios/programas	Contacto
Promotora de Comercio Social - PCS	1. Desarrollo empresarial: Apoyo a la Comercialización.	<p>Dirección: Apartado Aéreo 49034 Calle 57 43-47, Medellín, Colombia</p> <p>Presidente: Dr. Alberto Valencia</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Ana Karin Molina</p> <p>Teléfono: (574) 284-4462 Fax: (574) 284-4485, E-mail: anakarin@promotoradecomerciosocial.com.co Web site: www.promotoradecomerciosocial.com.co</p>
Coporación Urrea Arbeláez	<p>Dirección: Cra. 51 No. 13-158 Medellín, Colombia</p> <p>Presidente: Sr. Luis Gilberto Giraldo Serra</p> <p>1. Desarrollo empresarial: Capacitación Administrativa</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Carlos Alberto Mejía</p> <p>2. Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda</p> <p>Teléfono: (574) 266-0244</p> <p>E-mail: cmejia@leonisa.com</p>	
ECUADOR		
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo - FED	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa.</p> <p>3. Desarrollo Social: Comunicación Social.</p> <p>4. Educación: Seminario y talleres a jóvenes sobre Salud Sexual Reproductiva.</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 17-01-2529, 9 de octubre 1212 y Colón, Quito Ecuador.</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. Cesar Alarcón Costta.</p> <p>Teléfono: (5932) 2547864 / 7873 252-6372, Fax: 5935 250-9084</p> <p>E-mail: direccionfed@yahoo.com</p>
GUATEMALA		
Fundación del Centavo FUNDACEN	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica.</p> <p>5. Educación: Seminario y talleres a jóvenes sobre Salud Sexual Reproductiva.</p>	<p>Dirección: Apartado Postal 2211, 8a. Calle 5-09 Zona 9, C.P.01009 Ciudad de Guatemala, Guatemala</p> <p>Presidente Ejecutivo: Lic. Anibal De León aldonado</p> <p>Gerente General: Licda. Verónica Mariela Álvarez Batres</p> <p>Teléfono: (502) 221-3956/3964/1396 Fax: (5042) 221-3960 E-mail: info@fundacen.org, valvarez@fundacen.org.gt Web Site: www.fundacen.org</p>

REPÚBLICA DOMINICANA

<p>Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer ADOPEM</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada.</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados.</p> <p>4. Agricultura: Desarrollo de Empresas Rurales, Educación Financiera.</p> <p>5. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación.</p> <p>6. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda.</p> <p>7. Salud: Prevención, Prevención Embarazos.</p> <p>8. Educación: Educación financiera.</p> <p>9. Medio Ambiente: Reciclaje, Charla y Encuentro de Prevención y Cuidado al Medio Ambiente.</p>	<p>Dirección: Av. Ortega & Gasset #48, Frente al Centro Olímpico Juan Pablo Duarte Santo Domingo, República Dominicana.</p> <p>Presidenta: Dra. Mercedes Pimentel de Canalda Directora Ejecutiva: Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico</p> <p>Teléfono: (809) 563-3939 Ext. 8229 Directo: (809) 565-6823 Tel. Centro de Capacitación: (809) 563-0926, 227-2546 Fax: 809-563-0721 E-mail: m.canalda@adopem.com.do, mcanalda@adopem.com.do Web site: www.bancoadopem.com.do</p>
<p>Centro Dominicano de Desarrollo CDD</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica.</p>	<p>Dirección: Av. Isabel Aguiar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguiar, Edf. B2, Local B3, 3er Piso, Herrera Santo Domingo</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Gladys Caraballo</p> <p>Teléfono: (809) 561-9544 Ext. 43 Fax: (809) 564-9636 E-mail: gcaraballo@cdd.org.do, capacitacion@cdd.org.do Web Site: www.cdd.org.do</p>
<p>Fundación Dominicana para el Desarrollo FDD</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica</p>	<p>Dirección: Apartado Postal 857 Calle Las Mercedes #4, Zona Colonial Santo Domingo, República Dominicana</p> <p>Presidente: Lic. Ernesto Armenteros Calac</p> <p>Directora Ejecutiva: Cristina Trullols</p> <p>Teléfono: (809) 338-8101 Ext. 06 Fax: (809) 686-0430 E-mail: direccionejecutiva@fdd.org.do Web Site: www.fdd.org.do</p>
<p>Mujeres en Desarrollo Dominicana MUDE</p>	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Adm.</p> <p>3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social y Inserción y Adaptación.</p> <p>4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda.</p> <p>5. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje</p>	<p>Dirección: Apartado Postal 325.C/Juana Mejía y Cortes esq. Paseo de las Palmas N2, Arroyo Hondo, Santo Domingo, República Dominicana</p> <p>Director Ejecutivo: Licda. Sarah Julia Jorge</p> <p>Teléfono: (809)563-8111 / (809) 732-1580, Fax:(809) 567-0752 E-mail: sjorge@mude.org.do, mudedom@mude.org.do Web site: www.mude.org.do</p>

URUGUAY

Instituto de Promoción
Económico Social del Uruguay
IPRU

1. Microfinanzas: Microcrédito, Otros.
2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
3. Agricultura: Asesoría Técnica.
4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social e Inserción y Adaptación.
5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda y Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas.
6. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria, Otros.
7. Medio Ambiente: Reciclaje.

Dirección: Casilla de Correo 10690, Dist. I Colonia 2069
11200 Montevideo, Uruguay

Presidente: Sr. Julio Etcheverry

Director Ejecutivo: Marcelo Ventos

Teléfono: (598 2) 408-9158 Ext. 110 / 408-3835,

Fax: (598 2) 408-5533

E-mail: ipru@ipru.edu.uy / mventos@ipru.edu.uy

Web site: www.ipru.edu.uy

VENEZUELA

Fundación Eugenio
Mendoza FEM

1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros.
2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización.
3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Centro de Diseño, Sistema de Información Especializado.
4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social.
5. Educación: Preescolar.
6. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes.

Dirección: Apartado de correo 1060 Caracas 1010A
Venezuela, Av. Principal de las Mercedes, Edif. Ávila, Piso 3,
Urbanización Las Mercedes Gerente General: Antonio Fonseca.

Presidenta: Lic. Luisa E. Mendosa de Pulido

Vice Presidenta Ejecutiva: Lic. Luisa Mariana Pulido de Sucre

Gerente General: Sr. Antonio Fonseca

Teléfono: (58) (212) 993-0438/ 993-2718/ 993-3842

E-mail: Impulido@fundacioneugeniomendoza.org.ve

afonseca@fundacioneugeniomendoza.org.ve

Web Site: www.fundacionmendoza.org.ve



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones americanas de Desarrollo

ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

Al 31 de diciembre 2014-2013

Informe de los Contadores Públicos Independientes

Al Comité Ejecutivo
Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Hemos auditado los balances generales anexos de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre del 2014 y 2013, y los correspondientes estados de ingresos y gastos, flujos de efectivo y de cambios en los balances de fondos para los años terminados en esas fechas y un resumen de las principales políticas contables importantes.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración de la entidad es la responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría adoptadas en la República Dominicana. Dichas normas requieren que cumplamos requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría incluye ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer las evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por parte de la Institución, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

Josefa Perdomo 52
Edificio Ramón Francisco
Gazcue, Santo Domingo, R.D.
Teléfono (809) 689 38 81
Fax (809) 687 38 83

info@franciscoyasociados.com
www.franciscoyasociados.com

FRANCISCO & ASOCIADOS
Auditors y Consultores



Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre del 2014 y 2013, su desempeño financiero y sus flujos operacionales de efectivo y cambios en los balances de fondos por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana.

Francisco Q. de la Cruz

26 de marzo de 2015

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Balances Generales

	31 de diciembre de	
	2014	2013
	<i>(En US dólares)</i>	
Activos		
Corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2 y 3)	440,400	453,444
Cuentas por cobrar (Nota 4)	3,139	2,625
Gastos pagados por anticipado	113	139
Total corrientes	443,652	456,208
Inmuebles, mobiliarios y equipos (Notas 2 y 5)	586,965	587,026
Otros activos (Nota 6)	4,514	4,515
Total de activos	1,035,131	1,047,749
Pasivos y balance de fondos		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar proveedores	2,459	9,517
Prestaciones laborales por pagar (Nota 2)	-	2,018
Otros pasivos	-	5,000
Total pasivos corrientes	2,459	16,535
Balance de fondos		
Superávit por revaluación	502,134	502,134
Balance del fondo al inicio del periodo	528,067	523,987
Exceso de los ingresos sobre los gastos	2,471	5,093
Balance del fondo al final del periodo	1,032,672	1,031,214
Total de pasivos y balance de fondos	1,035,131	1,047,749

Véanse las notas sobre los estados financieros.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Estados de Ingresos, Gastos y Cambios en los Balances de Fondos

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2014	2013
	<i>(En US dólares)</i>	
Ingresos		
Donaciones (Nota 7)	78,450	75,000
Cuotas de asociación	12,750	12,750
Ingresos por renta local	36,369	37,623
Intereses ganados sobre inversiones	18,359	19,041
Otros ingresos (Nota 8)	8,300	5,717
Total de ingresos	154,228	150,131
Gastos		
Sueldos	27,184	28,079
Prestaciones laborales	15,840	10,414
Servicios profesionales	2,714	3,296
Mantenimientos	182	100
Comunicaciones	693	651
Depreciaciones	3,757	3,773
Materiales de oficina	1,848	1,873
Cuotas The Resource Foundation	2,700	2,700
Viajes	1,865	3,792
Gastos bancarios	891	660
Reuniones y seminarios	2,569	10,807
Auditoria	1,416	1,411
Seguros, agua y electricidad	1,531	1,449
Seminarios	31,138	25,012
Premiaciones CITI	50,199	48,938
Otros	7,230	2,083
Total de gastos	151,757	145,038
Exceso de los ingresos sobre los gastos	2,471	5,093
Balance de fondos al inicio del periodo	529,080	523,987
Ajuste beneficio acumulado año anterior	(1,013)	
Balance de fondos al final del periodo	530,538	529,080

Véanse las notas sobre los estados financieros

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Estados de Flujos de Efectivo

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2014	2013
	<i>(En US dólares)</i>	
Flujos de efectivo de las actividades operativas		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	2,471	5,093
Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	3,757	3,772
(Aumento) disminución neta en cuentas por cobrar	(514)	(1,160)
Disminución (aumento) neto en los gastos pagados por anticipado	26	(38)
Disminución neta en otros activos	1	1
Disminución neta en cuentas por pagar	(7,058)	8,401
Aumento neto en acumulaciones por pagar	(2,018)	(32,070)
Disminución en Otras cuentas por pagar	(5,000)	-
Ajuste a ingresos acumulados	(1,013)	-
Total de ajustes	<u>(11,819)</u>	<u>(21,094)</u>
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	(9,348)	(16,001)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisiciones de activos fijos	<u>(3,696)</u>	<u>(67)</u>
Efectivo neto usado en las actividades de inversión	(3,696)	(67)
Aumento neto del efectivo	<u>(13,044)</u>	<u>(16,068)</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo neto al inicio del año	<u>453,444</u>	<u>469,512</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo neto al final del año	<u>440,400</u>	<u>453,444</u>

Véanse notas sobre los estados financieros

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

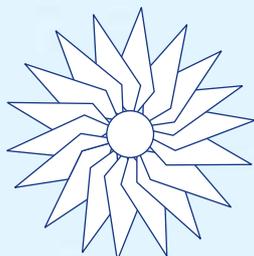
Estados de Cambios en los Balances de Fondos

Años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

(Valores expresados en US\$)

	Superávit de Revaluación	Balance del fondo al inicio del periodo	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del periodo
Saldos al 31 de diciembre de 2012	502,134	458,693	65,294	1,026,121
Transferencia de resultados acumulados	-	65,294	(65,294)	-
Exceso de los ingresos sobre los gastos	-	-	5,093	5,093
Saldos al 31 de diciembre de 2013	502,134	523,987	5,093	1,031,214
Transferencia de resultados acumulados	-	5,093	(5,093)	-
Exceso de los ingresos sobre los gastos	-	-	2,471	2,471
Ajustes a ingresos acumulados		(1,013)		(1,013)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	502,134	528,067	2,471	1,032,672

Véanse notas sobre los estados financieros



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones americanas de Desarrollo

Textos, Edición y Producción
Solidarios, Consejo de Fundaciones
Americanas de Desarrollo

Diseño y Diagramación
Roberto Silvestre
Saturno Graphic Design

Impresión

Todos los derechos reservados
SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
Calle 6 No.10, Ensanche Paraíso
Santo Domingo, República Dominicana