



**“Microfinanzas, Desarrollo e Inclusión:  
Soluciones en Tiempos de Cambio”  
Bogotá, Julio 8 – 9 / 2011**

# Nuestra Misión

Ayudar a los sectores más desprotegidos en América Latina y el Caribe para, uniendo esfuerzos, conseguir mayor autosuficiencia para sus familias y las comunidades



# Sobre Nosotros

- ❖ Creada en 1987 en Nueva York, como una organización privada sin fines de lucro, reconocida bajo las leyes de los EEUU y designada 501 (c) (3) por la autoridad fiscal
- ❖ Nuestro objeto es proveer a los más desfavorecidos con conocimientos, habilidades y oportunidades necesarias que ayuden a mejorar su calidad de vida
- ❖ Nuestra estrategia consiste de fomentar alianzas entre organizaciones sin fines de lucro en 28 países de la región; donantes institucionales (empresas y fundaciones) y donantes individuales



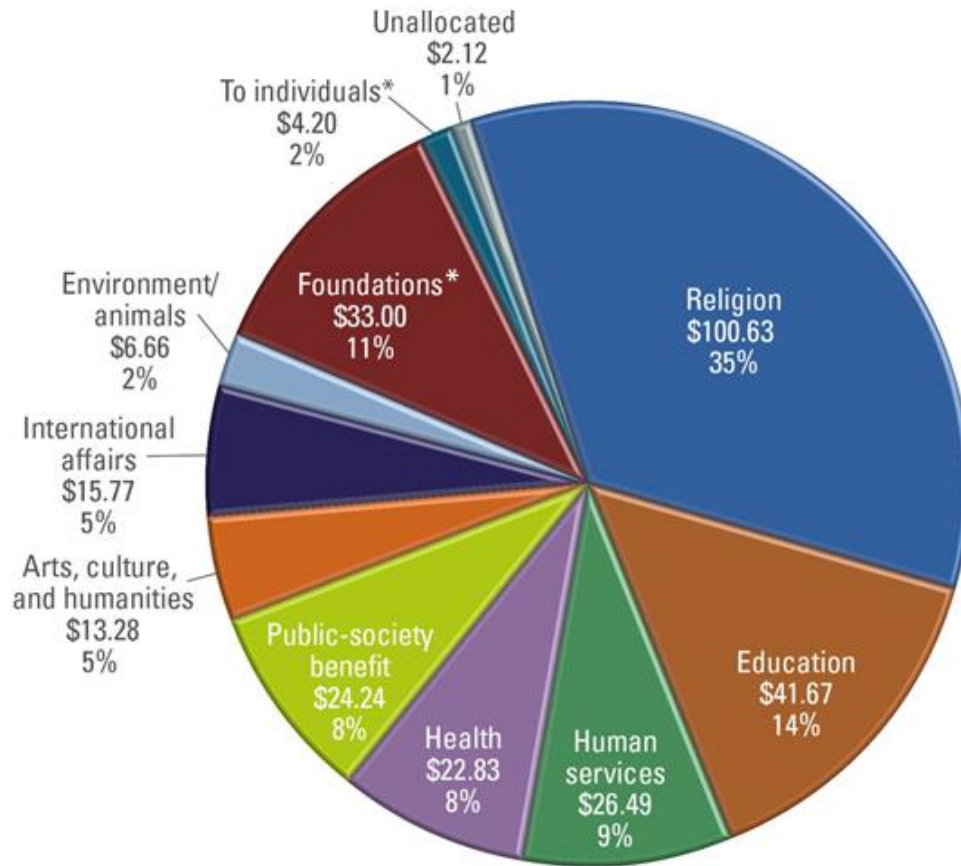
# Contexto

- Total contribuciones filantrópicas = \$290.89 billion.
- Incremento de 3.8 por ciento (2.1 por ciento ajustado para inflación).
- Individuales siguen siendo la fuente más importante.
- Individuales + legados filantrópicos = 81 por ciento del total.
- Fundaciones = 14 por ciento del total.
  - Aproximadamente 3/5 de las donaciones de fundaciones independientes provienen de fundaciones familiares.
- Individuales + Legados + Fundaciones familiares = 87 percent.
- Donaciones de empresas (corporaciones) solo llegan alrededor de 5 por ciento del total.

Giving USA Foundation /Giving USA 2011



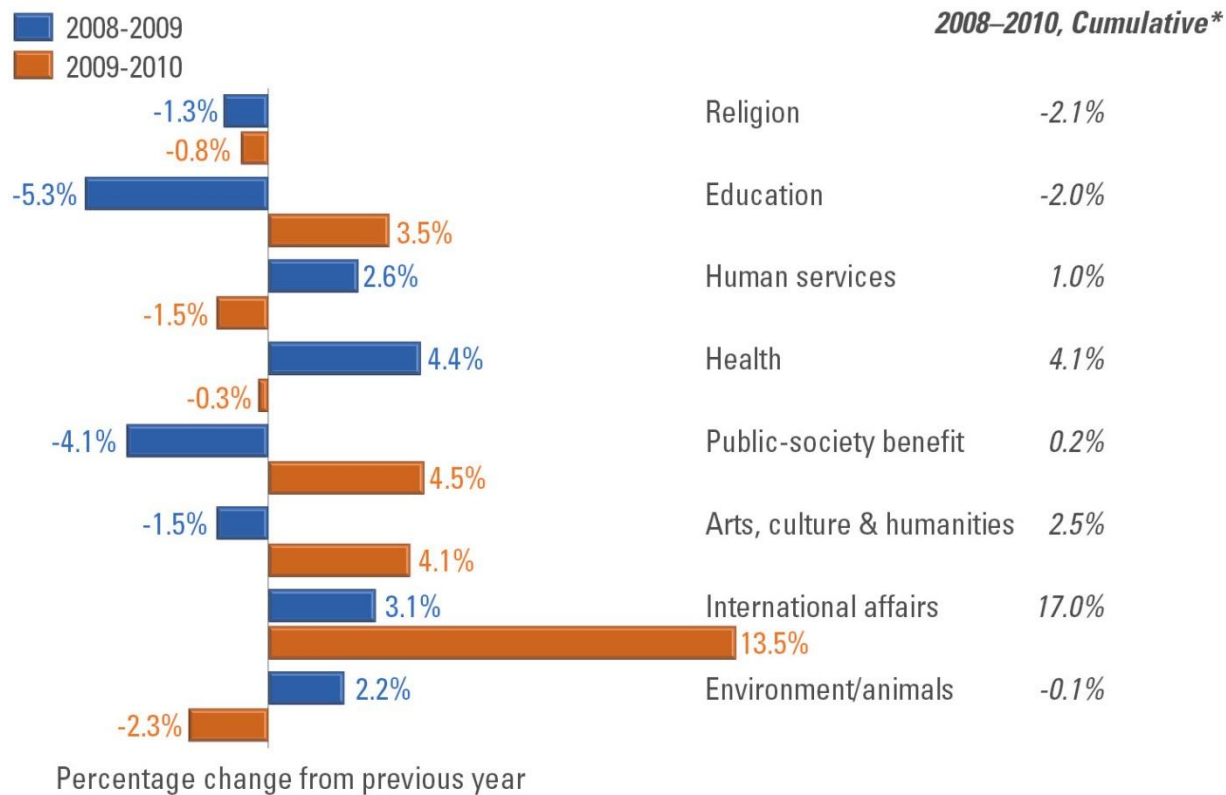
# Contexto



Includes rounding to get to 100%

\*Estimate developed jointly by the Foundation Center and *Giving USA*

# Contexto – Cambios en terminos de organizaciones receptoras de fondos



\* The two-year change is calculated separately and is not the sum of the changes in the two years.

# Un Ejemplar de Nuestros Colaboradores:

## **Individuales**

- Familias
- Johan Santana
- Róger and Thaís Cedeño

## **Corporaciones**

- Alcatel-Lucent
- American Express
- BD
- Caterpillar
- Deutsche Bank
- Dow Chemical Company
- Johnson & Johnson
- Kellogg
- L'Oréal USA
- Pfizer Inc
- Starbucks

## **Fundaciones privadas**

- Bay and Paul Foundations
- Brush Foundation
- Campbell Hall Charity Fund
- Compton Foundation
- International Foundation
- Tinker Foundation
- Trull Foundation
- West Foundation
- World Partners Foundation

## **Community Foundations**

- Boston Community Foundation
- New Hampshire Community Foundation
- Silicon Valley Community Foundation



# Contexto - América Latina y el Caribe

- Solo aproximadamente 2% del total designado para causas internacionales es dirigido a la región
- Cerca de 700 instituciones proporcionando microcrédito a aproximadamente 10.5 millones de personas (BID, 2010)
- Desconocimiento por la Comunidad Internacional
- Sector Filantrópico Regional Naciente
- Requisitos Demasiado Complicados para ONGs locales

# Proceso de Debida Diligencia Para Donativos a la Región

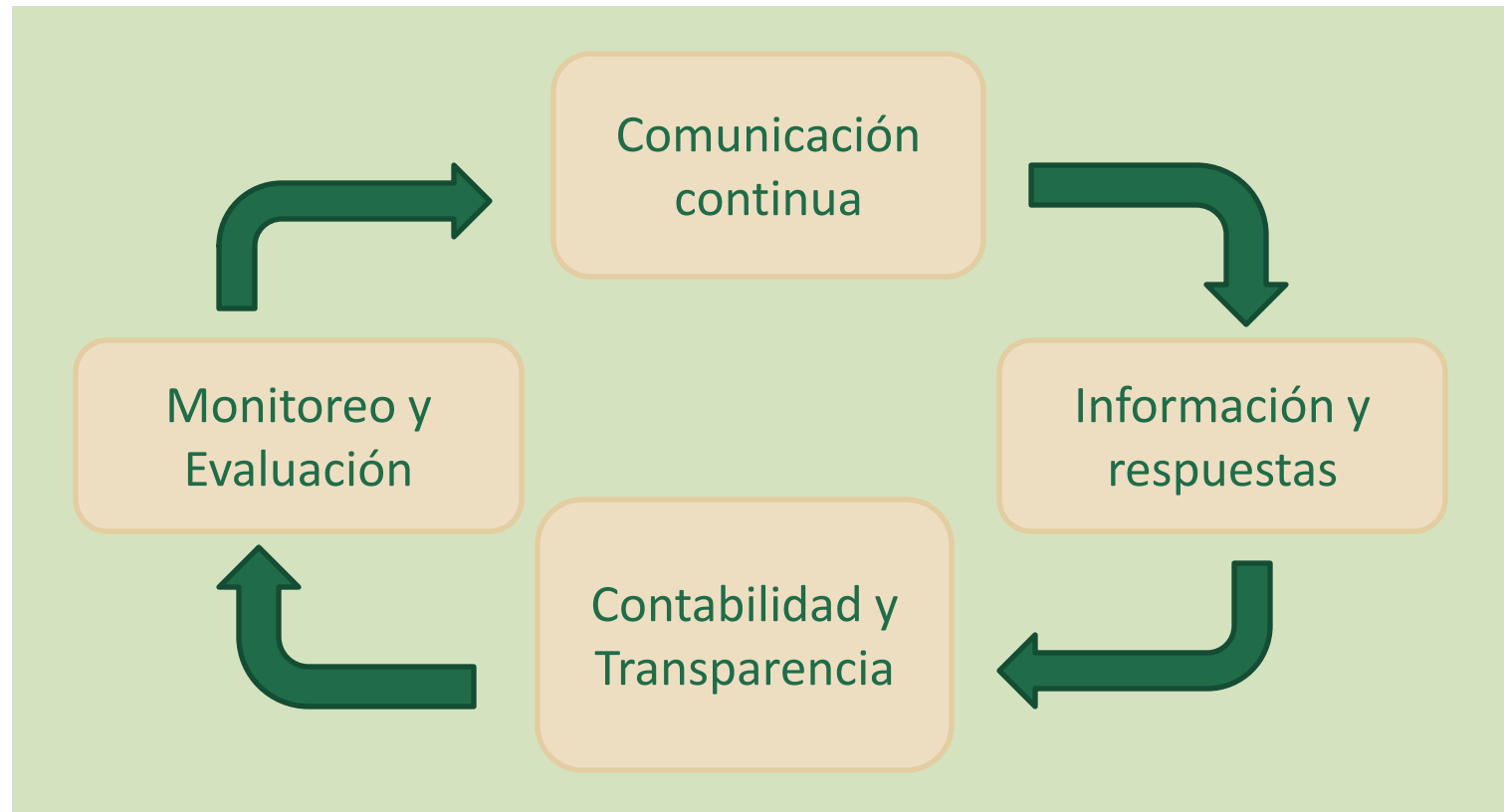
## Evaluación de la Organización:

- Credenciales y capacidades de los líderes y miembros de Comités Directivos
- Analisis de estados financieros de ONGs, presupuestos, donantes y programas
- Revision de documentos constitutivos de las ONG's
- Revisión contra listas de personas e instituciones autorizadas a recibir donativos
- Referencias

## Evaluación programatica para proyectos:

- Justificación de necesidad
- Objetivos medibles
- Metodologia
- Procesos de evaluación
- Presupuestos

# Transparencia, Contabilidad & Monitoreo de Progreso



# Recomendaciones

- ❖ Lente Amplio
- ❖ Resaltar Alianzas
- ❖ Incluir Exitos y Experiencias No (o menos) Exitosas
- ❖ Transparencia y Contabilidad
- ❖ Siempre Mostrar Impacto Social Logrado y Esperado

# Información de Contacto



Marcela Lopez-Macedonio, Directora Ejecutiva

Email: [mmacedonio@resourcefnd.org](mailto:mmacedonio@resourcefnd.org)

Skype: marcela.macedonio1

The Resource Foundation  
237 West 35th Street, Suite 1203  
New York, NY 10001  
Tel: 212.675.6170, Fax: 212.268.5325  
[www.resourcefnd.org](http://www.resourcefnd.org)