

**Dra. América Ibarra Parra  
PANELISTA**

**“EMPRENDEDORES”: USANDO MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA PROMOVER, ASESORAR Y CAPACITAR AL EMPRESARIO DE LA MICROEMPRESA EN ECUADOR, UN PROYECTO DE FUNDACIÓN ECUATORIANA DE DESARROLLO, FED**

**ANTECEDENTES**

La Fundación Ecuatoriana de Desarrollo como entidad pionera en desarrollo de microempresas en Ecuador, cuya acción cumplió este 2 de julio 43 años de de labor, asumió desde el inicio su programa de desarrollo microempresarial con los componentes tradicionales de CAPACITACIÓN, ASESORÍA Y CRÉDITO.

En el trayecto de su larga experiencia y expansión en Ecuador (40 oficinas filiales en la República) ha buscado la incorporación de servicios adicionales que apoyen sus fines institucionales.

**VISIÓN ESTRATÉGICA FRENTE A LA REALIDAD**

Además de los servicios complementarios para el desarrollo del sector microempresarial, es necesario visionar caminos a largo plazo que permitan un mejor posicionamiento de las microempresas en condiciones más próximas a la gestión de mercado utilizada por la empresa mediana y grande. Esto conjuntamente con la posibilidad de sentar elementos que redimensionen su accionar y significación en la economía nacional. Por otra parte es necesario ejercer cambios constantes en línea con las nuevas formas y tendencias para el aprendizaje, comunicación y ejercicio del liderazgo a nivel de clientes internos y externos.

**OBJETIVOS**

Promocionar el mayor número de microempresas, buscando en última instancia su relacionamiento con posibilidades de intercambio de experiencias, productos y servicios

Ofrecer asesoría constante y práctica a través de programas dinámicos e interactivos por radio

Presentar una nueva modalidad de capacitación mediante el estudio de casos publicados y compartidos a nivel general desde un medio de comunicación impreso como es revista Emprendedores.

Generar opciones económicas de participación tanto en radio como en la revista, incluso en televisión para alcanzar la difusión e intercambio planteados.

Permitir su acceso y participación en la televisión nacional, rompiendo el paradigma de imposibilidad por costos o carencia de importancia e interés en la teleaudiencia.

## **RESULTADOS**

El programa radial que inició en 1995 con una hora semanal y el nombre de "Pequeñas Empresas Grandes Negocios", es hoy un programa de una hora diaria y crece con el nombre de EMPRENDEDORES desde el 2003, en horario de 8H30 a 9H30.

Contiene información económica, legal, comercial, administrativa o de cualquier otra índole, relacionada con su actividad y la toma de decisiones.

Ofrece entrevistas a emprendedores grandes, medianos o pequeñas, en el campo económico o de cualquier otra índole (Cultural, deportiva, intelectual) como referentes del espíritu emprendedor capaz de llevar una idea brillante al mundo de la práctica.

El espacio concedido a la empresa grande o pequeña rompe las enormes brechas entre unos y otros, aumentando su autoestima y buen criterio para la aplicación de los principios de gestión empresarial utilizados por la gran empresa.

Mantiene un espacio para receptar al aire anuncios empresariales clasificados para la promoción e incremento de sus ventas en razón de una forma de publicidad cuyo único costo para el emprendedor es la llamada telefónica a la hora del programa radial.

Hace aproximadamente un mes, Emprendedores radio recibió un reconocimiento otorgado por una Universidad Especializada en Turismo por el apoyo del programa a los emprendimientos en esta línea. (Detalles sobre este premio consta en una nota impresa en la edición 45.)

### ***La Revista, el brazo gráfico de Emprendedores***

El año 2003 nace revista Emprendedores con 2000 ejemplares y 24 páginas en idéntico formato y calidad a la versión actual, edición trimestral y circulación regional.

La línea editorial se marca desde el primer momento y se mantiene en el curso de 8 años: EMPRESA, TURISMO. CULTURA, bajo un denominador común: rescatar el

emprendimiento de los ecuatorianos en términos positivos, descartando esencialmente temas y enfoques políticos.

La última edición presenta 64 páginas y su tiraje es de 16.000 ejemplares con circulación nacional y edición bimestral.

En cada edición aumenta el número de participantes del sector microempresarial, tanto como la cobertura geográfica que marca su carácter nacional.

En cada edición no obstante ingresan también empresas del sector formal como también de la empresa pública con el afán de evitar la estratificación que podría restarle interés a nivel general y con ello el riesgo de perder su impacto en la promoción e intercambio empresarial.

Los casos empresariales cuyos reportajes obedecen a un esquema común de antecedentes, estrategias de gestión, superación de obstáculos y proyecciones de crecimiento, fortalecidos con el editorial, la página de gestión empresarial y varios artículos de temática focalizada, acompañados de una guía de trabajo constituyen material didáctico en los cursos de capacitación y de hecho, en ciertas ocasiones, utilizados con el mismo fin en colegios y universidades.

El precio de venta al público y los ingresos por publicidad permiten cubrir la totalidad de costos de la publicación y otorgar un descuento del 50% a los emprendedores del Programa de la Fundación.

El contenido completo ingresa a la Web que ha logrado buena ubicación en los buscadores gracias a su contenido y su nombre clave "EMPRENEDORES". Con el ánimo de ampliar la cobertura de la revista se realizan alianzas estratégicas con otros medios impresos, radiales, pantallas de cine y pantallas electrónicas de publicidad, así como canjes con stand en ferias nacionales e internacionales, especialmente turísticas, editoriales o productivas de ramas afines.

La distribución incluye una cantidad para autoridades, medios de comunicación y entidades públicas o privadas afines a la línea editorial y objetivos del medio de comunicación.

El año 2008 se amplió el servicio a EMPRENEDORES TV, un segmento de aproximadamente 3 minutos cada uno que contiene un micro reportaje el cual incluye una breve presentación de la empresa, su motivación y resultados, adicionando su razón comercial y dirección. En el curso del día se pautan 15 segmentos distribuidos para todas las ciudades donde labora la Fundación.

Desde el 16 de mayo presentamos el PROGRAMA EMPRENEDORES, los domingos a las 18 horas con un espacio de 30 minutos que difunde reportajes de diez minutos cada uno capaces de motivar a los televidentes tanto como a los emprendedores

que tienen opción de exponer los puntos relevantes de su liderazgo y demostrar los mejores aspectos del proceso productivo o de gestión y ventas en caso de actividades de servicios y comercio. Los casos debidamente seleccionados constituyen motivación y estímulo para los emprendedores que comparten orgullosamente esta oportunidad de “verse en pantalla” con familiares y amigos.

EMPRENEDORES por radio, revista y televisión operan en línea, apalancado uno a otro, es decir que los participantes frecuentes de un medio tienen un plus en otro, lo cual puede traducirse en descuentos, páginas preferenciales, menciones, entrevistas, constancia en el spot publicitario o la realización de micro reportajes para televisión.

Otra forma de apalancamiento constituye la promoción y difusión de un medio en otro y viceversa como puede apreciarse en la contraportada de la última edición que circula estos días en Ecuador y muy gratamente entre los distinguidos participantes de este foro internacional.