

SOLIDARIOS

DE PRIMERA MANO

Edición N° 9. Mayo - Junio 2008

EDITORIAL

Comunicación, desarrollo y emprendimiento son el alma del trabajo del ser humano, que incesantemente busca su autorrealización integral con libertad y dignidad, desde sus inicios. Han sido doscientos mil años de fascinante aventura llena de peligros enfrentados, desafíos asumidos y obstáculos superados.

El vertiginoso y deslumbrante progreso alcanzado al inicio del tercer milenio, es la manifestación objetiva y subjetiva de esa dramática trayectoria, en la que cada experiencia vivida es un conocimiento logrado, y cada saber compartido es el fundamento del cambio y la transformación colectiva alcanzada.

Nuestro boletín SOLIDARIOS DE PRIMERA MANO, es un foro amplio para compartir experiencias y conocimientos, porque la dimensión humana del desarrollo es la fuente de inspiración y el objetivo de Solidarios y de cada una de las instituciones que lo integran.

Un boletín informativo concebido como mesa de trabajo activa, es la herramienta efectiva del conocimiento y la comunicación, cuando fluye como las olas del mar que llegan a todas las playas para despertar inquietudes, impulsar iniciativas, vigorizar optimismos e inspirar los ideales.

Cada trabajo deja conocimientos que se convierten en lecciones solo cuando los comunicamos.

César Alarcón Costa
Director Ejecutivo Fundación Ecuatoriana
de Desarrollo - FED

ESPÍRITU SOLIDARIO

Fundaunibán contribuye al saneamiento básico de las veredas La Colombia y Las Flores (Colombia)

Fundaunibán, con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde hace presencia, realizó la entrega formal del proyecto de 26 **Unidades Sanitarias**, en las veredas de La Colombia y Las Flores del municipio de El Retén.

Esta obra de infraestructura, consistió en la construcción de un baño con taza campesina, área de ducha, instalaciones sanitarias, pozo séptico y de absorción, realizado de acuerdo a los diseños, planos y especificaciones pactadas con la comunidad.

Se realizaron 26 unidades, 12 en La Colombia y 14 en Las Flores por un valor de \$21'004.246 (Aprox. US \$11.054), donde la comunidad también hizo su aporte de \$1'634.960 (Aprox. US \$860) en material pétreo, que consiste básicamente en piedra y arena.

Esta es la segunda etapa que se hace en este municipio, ya que el año 2007 se entregaron 44



unidades sanitarias, contribuyendo así a disminuir las enfermedades que oprimen este sector, como el paludismo, el tifo, el dengue, fiebre amarilla, enfermedades de la piel, diarreicas agudas y todas las de tipo viral. Es así como Fundaunibán ha contribuido a disminuir el problema de saneamiento básico con un cubrimiento del 52% en Las Flores y en un 58% en La Colombia.

En la entrega formal de este proyecto, se contó con la participación de la Dra Magaly Isabel Delgado, Directora Regional de Fundaunibán, el Alcalde del municipio de El Retén, Adalberto Orozco y representantes de la comunidad, quienes organizaron dos actos en cada una de las veredas para celebrar este avance en materia de saneamiento básico y cuidado del medio ambiente.

Como lo expresa la Dra Magaly Delgado "para Fundaunibán, especialmente para los productores bananeros, nos satisface contribuir con la salubridad del municipio y vincularnos con el plan de gobierno de esta localidad. Además nos place cumplir con la responsabilidad social de C. I Unibán S.A, que día a día trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas más necesitadas de la región bananera."

Una de las beneficiarias, Betty Retamozo, le contó a *Frutos de Nuestra Cosecha* cómo era su vida antes de tener una unidad sanitaria en su hogar? "En mi casa, cada vez que teníamos una necesidad fisiológica, acudíamos a los sembrados de palma africana que en hay en el sector. Me tocaba acompañar a mis hijas todos los días, para que se sintieran cómodas y no estuvieran expuestas a que les picara algún animal, esto era demasiado incómodo. Gracias a la inversión que Fundaunibán le hizo a la comunidad, han dismuido las enfermedades y ha mejorado ciento por ciento nuestra calidad de vida."



EMPRENDE Y ACTÚA : Programa para la promoción del empleo y consolidación de la microempresa en Medellín y municipios aledaños (Colombia)

Actualmente, Actuar Famiempresas, en convenio con la Federación de Empresas Valencianas de Economía Social – FEVES, y con la participación de la Universidad Politécnica de Valencia, la Fundación Formación Empresa, la Gobernación de Antioquia y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, ejecuta el Programa para la promoción del empleo y la consolidación de la microempresa, el cual tiene como objetivo principal contribuir a

SOLIDARIOS DE PRIMERA MANO

mejorar la calidad de vida de familias de escasos recursos en el área metropolitana de Medellín y municipios aledaños (Antioquia – Colombia), mediante el desarrollo de actividades de promoción socioeconómica y empleo.

EMPRENDE Y ACTÚA

PROGRAMA PARA LA PROMOCIÓN DEL EMPLEO Y CONSOLIDACIÓN DE LA MICROEMPRESA EN MEDELLÍN Y MUNICIPIOS ALEDAÑOS

ACTÚA Y EMPRENDE

Este proyecto pretende impactar 14.819 beneficiarios, a través de diversas actividades enfocadas a:

- Brindar asistencia técnica a las microempresas nuevas y ya constituidas.
- Brindar Formación a emprendedores.
- Identificar sectores de estudio que permitan el análisis de la realidad económica.
- Promover la generación de crédito
- Promover acciones de cooperación entre microempresas a fin de fortalecerlas.

Dentro de los principales eventos a ejecutar en el marco de este programa se encuentran, entre otros:

Evento	Nº Benef.
197 cursos técnicos	3546
40 cursos en oficios	720
42 cursos administrativos	756
20 videoconferencias	400
5 seminarios de sensibilización y promoción de las cadenas microempresariales	175
Apoyo financiero	1300
Créditos nueva empresa	400
Formación de emprendedores	400
Asesoría	103
Laboratorio	375
Diseño	102
Inscripciones a red de empleo	2000
Encuentros microempresariales	4000

El valor total del proyecto es de 2.653.745 Euros, de los cuales la Comunidad Valenciana aporta 717.000 Euros, FEVES 86.016 Euros y el aporte local de la Gobernación de Antioquia, el SENA y Actuar es de 1.850.729 Euros.

NUESTRA AGENDA

En el mes de junio, en la Ciudad de México, se llevarán a cabo tres importantes actividades organizadas por la red Solidarios en el Hotel Fiesta Inn. A continuación se relaciona los eventos con las respectivas fechas y horarios:

Evento	Fecha	Hora
Reunión Comité Ejecutivo Solidarios	Lunes 09 de junio de 2008	8:00 am – 5:00 pm
Asamblea Anual Solidarios	Martes 10 de junio de 2008	8:00 am – 12:00 pm
Seminario: Servicio, una pasión digna de los mejores	10 y 11 de junio de 2008	10 de junio: 2:00 pm – 7:00 pm 11 de junio: 8:00 am – 1:00 pm 3:00 pm – 7:00 pm

TE CONTAMOS

Seminario Internacional SERVICIO: una pasión digna de los mejores. (SOLIDARIOS - CEMEFI)

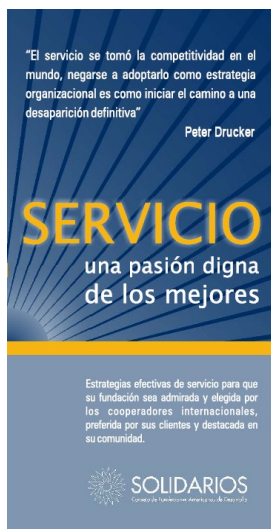
Como se mencionó en la sección NUESTRA AGENDA, los días 10 y 11 de junio de 2008 se realizará en la Ciudad de México el seminario "SERVICIO: una pasión digna de los mejores", en coordinación con el Centro Mexicano de Filantropía CEMEFI.

El principal objetivo del seminario es conscientizar a directivos, personal administrativo y equipo comercial de las instituciones miembros de Solidarios y demás organizaciones participantes, acerca de la trascendencia del servicio al cliente como cultura corporativa que permite lograr la supervivencia, la permanencia en el mercado y garantiza la confiabilidad de este tipo de empresas con sus clientes.

El seminario se desarrollará a través de exposiciones magistrales por parte del Dr. Ivan Mazo Mejía, consultor especialista en el tema, talleres y paneles en los cuales participaran instituciones de diferentes países miembros de Solidarios.

El contenido del seminario se distribuye en tres módulos de capacitación y dos paneles:

Módulo I – El servicio ya no es una opción, es un mandato del mercado.



SOLIDARIOS DE PRIMERA MANO

Módulo II – El servicio como estrategia comercial para crecer y fortalecer sus recursos.

Módulo III – Construcción paso a paso de una cultura de servicio.

Panel I – El servicio como cultura en los países de América Latina.

Panel II – El servicio como factor competitivo para el desarrollo social

Este seminario se llevará a cabo en el Hotel Fiesta Inn Centro Histórico, Ciudad de México, y tiene un costo de US \$80 para miembros de Solidarios y CEMEFI, y US \$150 para no miembros.

Para inscripciones o mayor información sobre este evento consultar la página web www.redsolidarios.org

DE SU INTERÉS

MICROCRÉDITO – IPRU

Entrevista realizada al Lic. Luis Murias, Director Ejecutivo del Instituto de Promoción Económico-Social del Uruguay (IPRU) y actual Presidente del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo "SOLIDARIOS" (PARTE II)

-¿Cómo se maneja el sistema de microcréditos?

-Las microfinanzas no se pueden hacer desde el mostrador. No es un crédito personal o de consumo de bajo monto que se aplica a una empresa. Se requiere que las instituciones dedicadas a las microfinanzas cuenten con una tecnología intensiva a efectos de adecuar la adjudicación del microcrédito a la realidad de la empresa. Eso supone el trabajo de los analistas para relevar y, a veces, elaborar información. Si se visita un quiosco lo más probable es que el único documento contable existente sea un cuaderno de caja. En otros lugares, se llevan registros aún más precarios ya que ni siquiera se apuntan las ventas. Por consiguiente, los analistas tienen que realizar un inventario de bienes, efectuar un balance aproximado de la microempresa que nunca se ha hecho, estimar qué flujo de caja se puede esperar, etc.

Todo eso hay que conseguirlo en función de la visita que la institución hace a la familia, al entorno y al barrio. Pero, además, debe complementarse con un acompañamiento capacitador y un ajustado seguimiento para la recuperación de los créditos. Muchas veces a partir de la intervención de una institución que ofrece microcréditos, los microcomerciantes empiezan a anotar las entradas y salidas en un libro, lo cual representa una fase educativa sumamente importante para mejorar la calidad del trabajo.

-¿Son las microfinanzas una solución al problema de la pobreza?

-Muchas veces se afirma que el microcrédito puede erradicar la pobreza, pero esa idea crea una ilusión mayor de lo que realmente se puede alcanzar. De todos modos, es un instrumento interesante para la creación de puestos de trabajo y generación de ingresos ya que por esa vía se puede mejorar la calidad de vida de las familias. Hay que tener en cuenta que en Uruguay existen unas 100.000 micro y pequeñas empresas formales, a las cuales habría que agregar una cantidad similar de emprendimientos informales. Entre todas tienen un potencial enorme por el número de unidades económicas y por ser los mayores empleadores del país.

-¿Qué rol juega el microcrédito en el desarrollo económico

-Se podrían viabilizar muchas microempresas que generan empleo y que no tienen la oportunidad de contar con un capital que les permita desarrollarse. Evidentemente, el microcrédito no es el factor fundamental en la sostenibilidad de la microempresa, ya que se precisa que ella sea rentable y que tenga mercado. Tampoco se puede decir que es la panacea del desarrollo social. Sin embargo, es un emergente y un contribuyente del desarrollo económico-social muy importante por sus características, por su flexibilidad y porque llega a sectores que sería impensable que accedieran al crédito bancario en un país donde los niveles de bancarización son muy bajos.

-¿En qué sectores de actividad se concentra la mayoría de los microcréditos?

-Los créditos más solicitados son para emprendimientos vinculados con el comercio porque es un rubro que no requiere demasiada tecnología. Sin duda, la actividad artesanal es la otra gran área demandante de microcréditos. En el caso particular del IPRU, no tenemos preferencia por las actividades de las microempresas. Nos interesa verificar que el proyecto sea viable y que le proporcione bienestar a la familia. Por ejemplo, alrededor del 40% de los emprendimientos que operan con microcréditos del IPRU son liderados por mujeres.

-¿No se podrían conceder microcréditos personales, es decir destinados a la compra de bienes de consumo, así como al pago de alquileres y servicios básicos?

-La expansión del microcrédito al consumo es muy fuerte en algunos mercados latinoamericanos, pero ha resultado ser una experiencia muy peligrosa porque la gente suele sobre-endeudarse. En muchos casos, se ha generado una cadena de deudas de la cual es muy difícil que los consumidores puedan salir. Eso también podría ocurrir en Uruguay en la medida que las personas accedan con excesiva facilidad a los créditos personales de consumo. En consecuencia, tenemos que ser muy cuidadosos con la extensión de las microfinanzas al consumo.

-¿Qué caracteriza al Instituto de Promoción Económico Social del Uruguay (IPRU)?

-El IPRU, fundado en 1965 por un grupo de empresarios cristianos preocupados por los

SOLIDARIOS

DE PRIMERA MANO

problemas de la marginalidad y de la exclusión social, tiene por objetivo promover el respeto a la dignidad y los derechos de personas de menores recursos en Uruguay. Se ha caracterizado por conducir programas educativos y socializadores para esa población y también proveerle una formación que tenga que ver con su propio sustento para que las familias aumenten sus niveles de autonomía y sean menos dependientes. Nuestra estrategia consiste en combinar los programas sociales con las microfinanzas.

-¿No genera ineficiencias la provisión de servicios sociales paralelos al otorgamiento de microcréditos?

-Las instituciones microfinancieras en su mayoría se dedican a la actividad de los microcréditos junto con un componente de capacitación o de asistencia técnica, pero no se caracterizan por hacer programas sociales muy amplios. Ese no es el caso del IPRU, que es básicamente una asociación de promoción social que apunta a la educación de la niñez y orientación de jóvenes en riesgo social. Al incorporar los microcréditos, se procura que la población juvenil, las mujeres jefas de hogar y los adultos con dificultades de inserción en el mercado de trabajo, tenga la oportunidad de convertirse en microemprendedores. En lugar de ineficiencias, esa política trata de compatibilizar lo mejor posible a ambas áreas, pese a que funcionan con criterios diferenciales, para potenciar el impacto de los programas.

-¿Qué tipo de microcréditos son aconsejables?

-Se debe comenzar con el microcrédito productivo y una vez que la microempresa está funcionando y se conoce al cliente, recién entonces se podría dar al cliente un crédito para arreglar la vivienda o para algún proyecto de uso comunitario. Por ejemplo, el IPRU es operador del CREDIMAT, que consiste en un crédito que funciona con fondos del Ministerio de Vivienda para el mejoramiento o refacción de viviendas familiares, así como para una vivienda en donde funciona un emprendimiento familiar. Es una política social muy impactante. De lo que se trata es que el microcrédito mejore la calidad de vida de las familias y que no se transforme solamente en una nueva forma de generar consumo.



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

CONTÁCTENOS

Apartado Postal 620

Santo Domingo, República Dominicana

Tel: (809) 5495111

Fax: (809) 5440550

www.redsolidarios.org

e-mail: solidarios@codetel.net.do

linamp@actuar.org.co