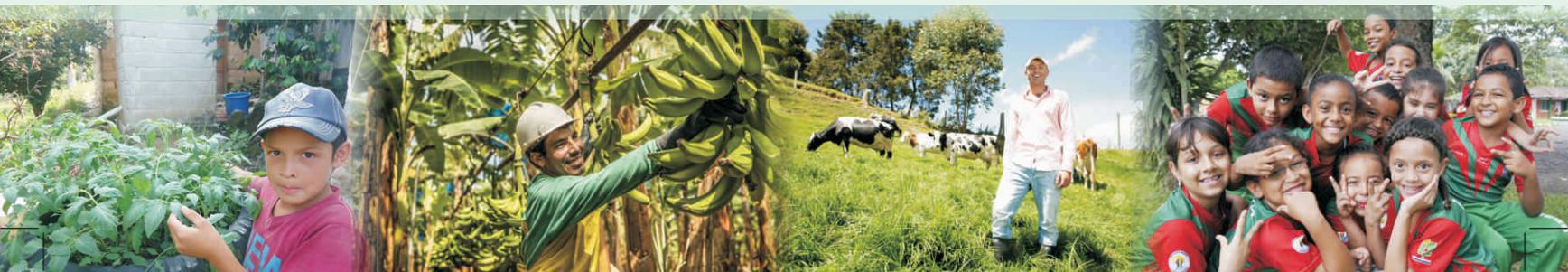


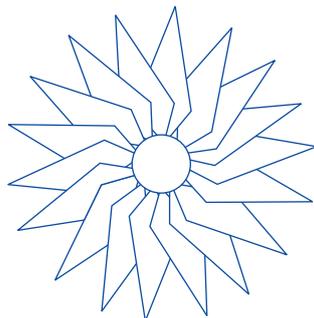
SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

INFORME ANUAL 2015



INFORME ANUAL 2015



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo



CONTENIDO

Quiénes Somos -Misión-Visión-Objetivos Estratégicos-Cobertura
Períodos Presidenciales Solidarios y Comité Ejecutivo 2015-2017
Mensaje de la Presidenta
Informe de la Secretaría General de Solidarios 2015
Informes Instituciones Miembros
Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles - FDTA-Valles
Corporación Interactuar
Fundacion Social de Unibán - FUNDAUNIBAN
Promotora de Comercio Social - PCS
Corporación Urrea Arbeláez
Fundación Ecuatoriana de Desarrollo - FED
Fundación Del Centavo - FUNDACEN
Fundación para El Desarrollo de las Comunidades Cafetaleras De Honduras - FUNBANHCAFE
IDH Microfinanciera
ODEF Financiera
Instituto de Promocion Economico y Social de Uruguay - IPRU
ADOPEM ONG y Banco ADOPEM
ECLOF Dominicana
Centro Dominicano de Desarrollo - CDD
Fundacion Dominicana de Desarrollo - FDD
Mujeres en Desarrollo Dominicana - MUDE
Fundacion Eugenio Mendoza - FEM
Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios Año 2015
Directorio Instituciones Miembros
Estados Financieros Auditados 2015
Informe de los Contadores
Balances Generales
Estados de Ingresos, Gastos y Cambios en los Balances de Fondos
Estados de Flujos de Efectivo
Estados de Cambios en los Balances de Fondos



Nuestros Valores

- **LIDERAZGO.**
La vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incentivar el logro de resultados, generando el deseo de hacer más y mejor lo que somos, para transformar lo ordinario en extraordinario.

- **SOLIDARIDAD.**
La fuerza que nace de la identificación y compromiso que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de nuestro accionar.

- **EFFECTIVIDAD.**
La vocación de que las cosas ocurran de forma oportuna y de acuerdo con los estándares esperados.

- **ACCOUNTABILITY.**
La capacidad y voluntad de rendir cuentas.

- **DIVERSIDAD.**
La abundancia que nace de compartir una misma esencia que se manifiesta de distintas maneras.

¿Quiénes somos?

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político- partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe.

Misión

Ser generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas para el desarrollo socio-económico de los países de América Latina y el Caribe, a fin de brindar servicios a su membresía.

Visión

Ser una red regional reconocida por la solidez de sus instituciones miembros, articuladores efectivos de procesos e iniciativas para el desarrollo social y económico integral con amplia cobertura continental.

Objetivos Estratégicos

- Apoyar la labor individual y colectiva de las instituciones miembros.
- Ejercer permanentemente la representatividad de las fundaciones miembros ante los diferentes entes, organismos internacionales y otras redes.
- Transmitir la información necesaria y de interés de las fundaciones, para que sirva de apoyo a su valor.
- Promover y desarrollar proyectos conjuntamente para el fortalecimiento institucional de las fundaciones.
- Suscribir convenios y alianzas estratégicas que permitan la movilización de recursos o faciliten la ejecución de programas de desarrollo.
- Investigar nuevas tendencias, productos, servicios, metodologías y tecnologías para promover dentro de las instituciones miembros.

Cobertura

Actualmente SOLIDARIOS cuenta con una membresía de 17 instituciones de desarrollo localizadas en 8 países de América Latina y el Caribe.

BOLIVIA

COLOMBIA

ECUADOR

GUATEMALA

HONDURAS

REPÚBLICA DOMINICANA

URUGUAY

VENEZUELA



Períodos Presidenciales del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, SOLIDARIOS 1972-2015

<i>Alejandro Grullón</i> Presidente Fundador 1972-1975	<i>Silvestre Alonso Matanzo</i> 1988	<i>Edgar Guardia Galindo</i> 2000-2001
<i>Adolfo Ríos Sharp</i> 1975-1977	<i>Gotzon A. de Anuzita</i> 1990-1991	<i>Morella Ramírez Angarita</i> 2002-2005
<i>Leonel Argüello Ramírez</i> 1978-1979	<i>J. Manuel Pittaluga</i> 1990-1991	<i>Amalia Arango de Arbeláez</i> 2006-2007
<i>Hugo Lora Camacho</i> 1980-1981	<i>Adolfo Ríos Sharp</i> 1992-1993	<i>Luis Murias</i> 2008-2009
<i>Luis José Álvarez</i> 1982-1983	<i>Noberto W. Pazos</i> 1994-1995	<i>César Alarcón</i> 2010-2011
<i>Antonio Aycinena</i> 1984-1985	<i>José Manuel Araya</i> 1996-1997	<i>Francisco J. Abate F.</i> 2012-2013
<i>Walter Brusa</i> 1986-1987	<i>Mercedes Pimentel de Canalda</i> 1998-1999	<i>Mercedes Canalda de Beras-Goico</i> 2013-2015

Comité Ejecutivo 2015-2017

<i>Presidenta</i> <i>Mercedes Canalda de Beras-Goico</i> <i>ADOPEM, República Dominicana</i>	<i>Verónica Mariela Álvarez B.</i> <i>FUNDACEN, Guatemala</i>
<i>Vice-presidente</i> <i>Carlos Alberto Mejía</i> <i>Corporación Urrea Arbeláez, Colombia</i>	<i>Representante</i> <i>Mercedes de Canalda</i> <i>ADOPEM, República Dominicana</i>
<i>Vocales</i> <i>Juan Francisco Banegas</i> <i>IDH, Honduras</i>	<i>Directora Ejecutiva</i> <i>Alexia Valerio Damirón</i>
<i>Antonio Fonseca</i> <i>FEM, Venezuela</i>	<i>Asesora</i> <i>Zulema Brea de Villamán</i>



El alma de los que
ponen el alma
en el desarrollo



MENSAJE DE LA PRESIDENTA



Mercedes Canalda de Beras-Goico

Me llena de satisfacción presentar los resultados de las principales actividades del pasado año 2015, como un esfuerzo y participación de todas las instituciones que pertenecen a la red de Solidarios y especialmente compartir las nuevas estrategias que nos acompañan al cumplimiento de la misión institucional.

Concentrarnos en integrar nuevos actores, interrelacionar a los actuales miembros para que puedan sentir, que como RED generamos un valor agregado a nivel regional y crear una coalición de resultados positivos en mejorar la calidad de vida de la población más desfavorecida de los países donde actualmente Solidarios tiene presencia a través de sus socios ha sido el mayor logro del referido periodo.

Mantener la comunicación virtual con boletines mensuales que nos permitan enterarnos de los avances de programas y proyectos que se tienen en carpeta en la Secretaría General de Solidarios y de los que se irán desarrollando. Asimismo la mejora el Boletín de Primera Mano y el de Oportunidades, con el objetivo de hacerlo más útil para cada socio donde pueda encontrar oportunidades de desarrollo de las diferentes convocatorias que se presentan y de los proyectos a los que pueden acceder bajo el marco de las operaciones de cada miembro de Solidarios en los diferentes países.

Durante el referido período, se desarrollaron 6 reuniones del Comité Ejecutivo con temas de estrategia e implementación de programas que se enfoquen a mejorar el alcance y la escala de los proyectos que dan cumplimiento a la misión de los socios como:

- Talleres
- Conversatorios
- Seminario Internacional
- Coordinación y realización de los Premios Microempresariales Citi a empresarios destacados del sector de las mipymes.

- Crear por primera vez el marco de las pasantías interinstitucionales para un aprendizaje colateral sigue siendo un esquema efectivo en la industria de generar desarrollo mundial.
- Taller de metodologías de Gestión del Cambio con el Consultor alemán Klaus Kick, para los miembros de Republica Dominicana y Colombia.
- Visita de acercamiento a los miembros de Medellín
- Gestión Efectiva para el Desarrollo Sostenible.

Antes de finalizar, quisiera expresar mi más sincero agradecimiento a todos los miembros de la Red de Solidarios que cada día se sienten más identificados con que la unión hace la fuerza para cambiar a un mundo mejor con mayores oportunidades, al equipo técnico de Solidarios que da lo mejor de ellos con su entrega, trabajo y dedicación en todos los temas que componen nuestro Master Plan anual de gestión, el apoyo que recibimos de The Resource Foundation que cada año se convierte en un socio estratégico de nuestro Seminario Internacional para tener un alcance y cobertura con temas de alto impacto que nos llevan a reflexionar en la mejora de los productos y servicios ofrecidos, a la Fundación Citi y al Citi en Republica Dominicana que nos permiten seguir superando sus expectativas con la responsabilidad de desarrollar el evento de las Premiaciones a Empresarios Destacados del Sector Mipyme en la República Dominicana. A los consultores, charlistas y panelistas que durante todo el 2015 contribuyeron de una manera activa y efectiva en el logro de nuestros resultados, especialmente a Klaus Kick quien dedico grandes esfuerzos en el apoyo a los miembros de la RED Solidarios.

Nos llena de orgullo que reciban hoy este informe de gestión y este reporte de memoria anual que nos lleva a la reflexión para siempre disfrutar los logros alcanzados en los desafíos para las mejores prácticas en cada uno de los temas que implementamos en nuestras organizaciones convirtiéndonos en actores para el desarrollo.

Muchas gracias,



Mercedes Canalda de Beras-Goico

Informe de la Secretaria General de Solidarios

Durante el año 2015 la Secretaria General de Solidarios dio seguimiento a las acciones estratégicas que fueron planteadas por el Comité Ejecutivo en su reunión de Comité Estratégico en el mes de diciembre del año 2014, implementando cada una de las tareas que le fueron encomendadas con el fin de continuar dando pasos importantes en la dirección establecida por el Plan Estratégico 2014-2016. A continuación se detallan cada una de las actividades que fueron coordinadas para dicho fin.

Solidarios imparte curso-taller “Gestión del Cambio Organizacional”



El curso-taller ‘Gestión del Cambio Organizacional’ fue impartido el 22 de enero del 2015 con la participación de un total de 23 colaboradores de organizaciones miembros de Solidarios en la República Dominicana como: Mujeres en Desarrollo Dominicana MUDE, Centro Dominicano de Desarrollo CDD, Adopem ONG y Banco Adopem, así como de otras importantes instituciones como son Fondagro, Sur Futuro, Esperanza Internacional y Fondesa. Este interesante curso-taller fue facilitado por el consultor Alemán Klaus Kick cuya experiencia en Metodología de Planificación Zopp y Cambio Organizacional nos ofreció una visión más profunda del tema sobre la gestión del cambio. El curso tuvo una duración de 4 horas y su desarrollo abarcó las etapas de la fase inicial de la gestión del cambio como son la motivación para el cambio, el diagnóstico organizacional y la planificación y propuesta de estrategias.

Solidarios imparte curso-taller “Gestión del Cambio Organizacional” en Medellín, Colombia

Este evento fue impartido el 10 de junio en Medellín y tuvo la característica fundamental de que fue exclusivo para los colaboradores de las instituciones miembros de la red Solidarios localizadas en dicha ciudad. El mismo contó con la participación de un total de 12 participantes de la Fundación Social de Unibán, la Corporación Interactuar y la Corporación Urrea Arbeláez. El curso tuvo una duración de 8 horas y su desarrollo abarcó los temas Análisis Institucional, Comunicación Interna y Externa, Cambio y Transformación Institucional, Cambio Orientado a Resultados, Cambio, Obstáculos y Tiempo, Mejoramiento en la Estructura de los Servicios, Mejoramiento en los Procesos y Análisis Sistemático de las Relaciones.





Visitas a Instituciones Miembros Medellín

Dando cumplimiento a las disposiciones del Comité Ejecutivo, la Secretaria General de Solidarios coordinó visitas institucionales los días 11 y 12 de junio a cada una de las instituciones miembros de la red que se encuentran localizadas en Medellín. El objetivo de estas visitas era el de realizar un acercamiento y compartir experiencias, conocer prioridades, principales servicios, proyectos y programas en acción, así como de los planes futuros de cada organización. Se desarrolló un levantamiento de información a través de un formulario de diagnóstico que nos permitió analizar de forma superficial la situación de la institución, sus fortalezas y debilidades, y a su vez plantear sugerencias a la Directiva que pudieran servir de apoyo en la implementación de sus estrategias.

Durante las visitas además del equipo de la Secretaria General nos acompañaron la Licda. Mercedes Canalda de Beras-Goico, Presidenta del Comité

Ejecutivo de Solidarios y la Dra. Mercedes de Canalda, Representante de Solidarios ante el Gobierno Dominicano. Cada una de las visitas concluyó con una interesante exposición con el título “Herramientas Efectivas en Instituciones de Éxito”, que como un valor agregado para los miembros, la Licda. Canalda presentó a la Directiva de las instituciones.

Reuniones del Comité Ejecutivo

En el transcurso del año 2015 los miembros del Comité Ejecutivo participaron de seis (6) reuniones de Comité, cinco (5) de las cuales se realizaron de manera virtual y una (1) fue celebrada de manera presencial el viernes 24 de julio del 2015 en el Centro de Convenciones del Hotel de Casa de Campo en La Romana, República Dominicana, previo a la celebración de la 41ª Asamblea General Ordinaria de Solidarios.

Celebración de la 41ª Asamblea General Ordinaria

El viernes 24 de julio del 2015 fue celebrada la 41ª Asamblea General Ordinaria de Solidarios en el Centro de Convenciones del Hotel de Casa de Campo de la ciudad de La Romana, República Dominicana. A esta reunión de Asamblea General Ordinaria asistieron un total de diez (10) instituciones de las que componen la red Solidarios y mediante carta poder estuvieron representadas tres (3) de las organizaciones miembros, para un total de trece (13) instituciones, lo cual, de



acuerdo a los estatutos de la entidad, conforma el quórum necesario y suficiente para el funcionamiento válido la Asamblea General Ordinaria Anual, por lo que la Licda. Mercedes Canalda, Presidenta de Solidarios, pudo dar por iniciados los trabajos y presentar su discurso de rendición de cuentas correspondiente al periodo 2014, el dictamen de los auditores independientes sobre los Estados Auditados de la organización al 31 de diciembre del 2014 y dar lectura para aprobación a unanimidad el acta no. 165 de la 40ª Asamblea General Ordinaria celebrada el 22 de mayo del 2014 en Medellín, Colombia, temas sobre los cuales la Asamblea otorgo a unanimidad el descargo puro y simple de los miembros del Comité Ejecutivo sobre su gestión del mencionado periodo.

También se procedió a la elección de los miembros del Comité Ejecutivo para el periodo 2015-2017, quienes fueron elegidos a unanimidad y procedieron a tomar juramentación ante los miembros de la Asamblea según el orden que sigue:

Presidenta

Licda. Mercedes Canalda de Beras Goico, Directora Ejecutiva, ADOPEM ONG y Banco ADOPEM, República Dominicana.

Vicepresidente

Lic. Carlos Alberto Mejía, Director Ejecutivo, Corporación Urrea Arbeláez, Colombia.

Vocales

-Lic. Juan Francisco Banegas, Director Ejecutivo, Instituto para el Desarrollo Hondureño (IDH), Honduras

-Ing. Antonio Fonseca, Gerente General, Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela.

-Licda. Verónica Mariela Álvarez Batres, Gerente General, Fundación del Centavo (FUNDACEN), Guatemala

Finalmente, se dio a conocer la opinión generada de los diagnósticos realizados a las instituciones ECLOF Dominicana de la República Dominicana y ODEF Financiera S. A. de Honduras, las cuales cumplieron con todos los requerimientos del proceso de solicitud de afiliación. Dichas solicitudes fueron aceptadas a unanimidad por la Asamblea.

XVI Seminario Internacional: Instituciones Innovadoras para Apoyar el Desarrollo



El XVI Seminario Internacional fue celebrado el jueves 23 de julio del 2015 en el Centro de Convenciones del Hotel de Casa de Campo, en La Romana, República Dominicana, dentro del marco de la 41ª Asamblea General Ordinaria. El evento contó con las magistrales exposiciones de importantes personalidades del sector de las microfinanzas como lo son los economistas Charles Waterfield CEO de Microfinance Transparency, Pedro Fardella Coordinador de Asistencia Técnica en Locfund, Mario Dávalos fundador de Fondomicro, Luis Fernando Baena Jefe de Planeación y Proyectos de Fundauniban y Javier Martín Cavanna, Director Ejecutivo de la Fundación Compromiso y Transparencia. Participaron 75 colaboradores de 42 instituciones en 8 países, algunas de ellas miembros de la red Solidarios, así como invitados especiales de instituciones nacionales como la Superintendencia de Bancos, e instituciones internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco Mundial. En esta ocasión el seminario tuvo una duración de un (1) día y fue celebrado al igual que cada año gracias al financiamiento de The Resource Foundation, y al patrocinio de importantes instituciones de nuestro país como ADOPEM ONG, el Banco ADEMI, Banco ADOPEM y la Asociación La Nacional de Ahorros y Préstamos.

Premios Microempresariales CITI 2015

La 11ª ceremonia de entrega de los Premios Microempresariales CITI, celebrada el 9 de diciembre del 2015, reconoció y premió a 18 empresarios del sector microempresarial de nuestro país y a la Institución Microfinanciera más Innovadora del año. El evento contó con la presencia del Gerente General de CITI en República Dominicana, el señor Máximo Vidal, representantes de instituciones microfinancieras, el Consejo de Directores de la Red Dominicana de Micro Finanzas, representantes del sector público, organismos internacionales, miembros del Comité de Jurados y voluntarios de CITI, entre otros invitados. La ceremonia dio inicio con la entrega de un reconocimiento especial al señor Máximo Vidal, destacando su labor y el apoyo que ha venido otorgándole a este proyecto durante 11 años. Luego de ofrecer sus palabras de agradecimiento el señor Vidal dio inicio formal al evento con un discurso en el que destacó que “mediante esta iniciativa CITI reconoce cada año a aquellos microempresarios que



han generado un impacto social y económico positivo en su entorno, al mismo tiempo que promueve el crecimiento y desarrollo de las microempresas en el país”, señaló el ejecutivo. También agradeció a Solidarios por ser en los últimos 6 años el coordinador de este evento y por cada año superar las expectativas de innovación en la coordinación del mismo.

Medios de comunicación

Durante el año 2015, como parte de las acciones estratégicas sugeridas por los miembros del Comité Ejecutivo y con el fin de mejorar las relaciones de comunicación entre los miembros de la red y toda su membresía, fueron implementadas importantes acciones en relación a los medios a través de los cuales Solidarios mantiene comunicación con su membresía.

Boletín de Oportunidades.

Se aplicó una encuesta de investigación en línea para analizar si el servicio del Boletín de Oportunidades ha sido de beneficio y utilidad para los miembros. Según los resultados obtenidos el Boletín de Oportunidades fue muy valorado por los socios en términos de información, pero sin un impacto en el desarrollo de programas y proyectos. Las recomendaciones del Comité Ejecutivo fueron de enriquecer el documento para mayor y más variada y valiosa información, como vacantes, cursos cortos, seminarios, etc., en adición a las oportunidades de fondeo para programas y proyectos que actualmente se publican. Asimismo, el Boletín de Oportunidades fue rediseñado ofreciendo una nueva imagen cuya primera edición fue publicada en el mes de abril de 2015.

Boletín De Primera Mano.

Este documento socializa las actividades planificadas y ejecutadas por la Secretaría General de Solidarios, así como las actividades de nuestros miembros, y se comparten informaciones acerca de los programas y proyectos que están siendo lanzados y los que están en proceso de implementación. En el 2015 se procedió a preparar una nueva propuesta de imagen, la cual fue aprobada por el Comité Ejecutivo y cuya primera edición fue publicada en el mes de junio de 2015.

Boletín Solidarios Te Informa.

El boletín mensual de la Secretaría General, es un documento de dos páginas con formato sencillo y práctico que tiene como fin mantener informada a la Membresía sobre las actividades y eventos mensuales que esté desarrollando la Secretaría General, entre otras informaciones cortas sobre nuestros socios, de manera que podamos tener un espacio efectivo y frecuente de comunicación.

The image displays three covers of Solidarios publications. The first is 'Boletín de Oportunidades' (Edición no. 2, Marzo 2016), featuring a list of events and projects. The second is 'Solidarios Te Informa' (Año 3 Edición N.º 1, Enero 2016), which includes acknowledgments and 2015 achievements. The third is 'Reunión Presencial Comité Ejecutivo' (Enero 2016), showing a group of people in a meeting.

INFORMES INSTITUCIONES MIEMBROS



BOLIVIA



Durante el 2015, la Fundación Valles ha ejecutado o ha participado en la ejecución de varios proyectos relacionados con los programas y servicios mencionados:

- *Escalamiento de innovaciones tecnológicas para producción sana de maní en sistemas agrícolas diversos, prevención y control de micotoxinas y acceso sostenible a mercados domésticos y de exportación de maníes orgánicos certificados nativos de Bolivia*
- *Alianzas público-privadas para el desarrollo económico inclusivo en los municipios de la Mancomunidad de la Cuenca del Caine*
- *Mejoramiento Integral y Armonización de la Producción de Flores de Corte en Comunidades Productoras de los Municipios de Cercado, Quillacollo, Tiquipaya y Vinto (segunda fase)*
- *Implementación y Acceso a Mercados Rurales*
- *Mejoramiento de la productividad de la planta de transformación de AIPE CAINE con empleo digno, equidad de género e igualdad de oportunidades*

- *Incremento de los volúmenes de maníes orgánicos nativos de Bolivia con valor agregado y de la oferta exportable a mercados de la Unión Europea de organizaciones de pequeños productores/as de los Municipios Mizque, Aiquile, Villa Serrano y Padilla*
- *Programa de proveedores de quinua orgánica de Smucker en el altiplano Boliviano*
- *Fondo para innovaciones productivas sustentables en Bolivia.*

DESARROLLO INSTITUCIONAL

La Fundación ha continuado realizando esfuerzos para mejorar sus procedimientos y sistemas internos, los cuales han sido recertificados bajo la Norma ISO 9001:2008. Por otra parte, el Sistema de Monitoreo de Proyectos (SIMON) ha sido fortalecido para atender los requerimientos de los distintos programas y proyectos.



RESULTADOS

Entre los resultados de los programas y proyectos se puede mencionar los siguientes:

- Incremento de los ingresos de familias de productores a través del aumento de los rendimientos, la disminución de pérdidas y el mejoramiento de la calidad de los cultivos y los precios de los productos.
- Diversificación de la base productiva mediante la introducción e intensificación de cultivos no tradicionales de alta rentabilidad y potencial de mercado.
- Creación de valor agregado a la producción primaria mediante el apoyo a la fase de transformación.
- Mejoramiento de la información de precios y los canales de comercialización y apertura de mercados, locales e internacionales.

- Apoyo al desarrollo empresarial y promoción de acceso a servicios de desarrollo de agronegocios.

FINANCIAMIENTO

La estructura jurídica de la Fundación Valles le permite una combinación eficiente de recursos, públicos y privados, nacionales e internacionales, para financiar sus actividades en el marco del desarrollo sectorial y regional. El financiamiento proviene principalmente de la Fundación McKnight, Delegación de la Unión Europea en Bolivia, Agencia Suiza de Cooperación para el Desarrollo (COSUDE) a través de sus Programas Mercados Rurales e Innovación Continua, la Embajada Real de Dinamarca, la empresa Smucker, los Programas PRO BOLIVIA y PROEX, recursos propios de la Fundación y otras fuentes.



El año 2015 fue especialmente grato para la Corporación Interactuar en la medida que apoyamos a 37.784 empresarios que financiaron sus proyectos con nosotros, en 6 departamentos de Colombia. El total de la cartera de créditos registró un crecimiento del 15.8 % al pasar de 119.028 a 137.816 millones de pesos; destacamos el apoyo realizado a 62.776 empleos como aporte a la generación de ingresos y puestos de trabajo que tanto demanda la sociedad actual.

Promovimos la sostenibilidad en el tiempo de las empresas que acompañamos a través de la generación de procesos que les permitan potenciar su capacidad e impacto, esto mediante los siguientes programas:

CAPACITACIÓN

En el 2015 fueron capacitadas 1679 personas en diferentes programas, ejecutando 9.857 horas de formación.

CREACIÓN DE EMPRESAS

Desde la línea de Creación de Empresas, se presenta a los nuevos y futuros empresarios, una asesoría basada en una metodología orientada a estimular la mentalidad empresarial y la creación de empresas como opción laboral, promoviendo la generación de empleo y el desarrollo empresarial, económico y social del país. Fue así como en 2015 ingresaron 813 emprendedores con ideas productivas, de los cuales 524 crearon su empresa.



ASESORÍA ESPECIALIZADA

En 2015 se prestaron 2.261 asesorías a 2.138 empresarios, tanto desde las líneas de apoyo, como lo fueron 8.930 servicios prestados desde el Centro para la Calidad de los Alimentos, entre los cuales se encuentran análisis y ensayos fisicoquímicos y microbiológicos, gestión de trámites ante el INVIMA, cursos de higiene y manipulación de alimentos, al igual que la implementación de planes de saneamiento y desarrollo de nuevos alimentos, entre otros, como desde el Centro de Diseño donde se entregaron 189 servicios que permitieron apoyar a los empresarios para que sus marcas fueran más visibles y atractivas.

INTERVENCIÓN EN LA MICROEMPRESA RURAL

Durante el 2015 con la Metodología de Desarrollo Rural se beneficiaron a 255 agroempresarios de 5 subregiones del departamento de Antioquia (20 municipios y 55 veredas) en los niveles I y II.

-Metodología Rural Nivel I

Beneficiamos a 204 agroempresarios, 84 más de los presupuestados, ubicados en los municipios de San Pedro de los Milagros (30), San Jerónimo (41), Támesis (16), Marinilla (17) y el corregimiento de San Cristóbal en Medellín (100). Este proceso se realizó con el apoyo de la ONG Belga ACTEC, Fundación Fraternidad Medellín y Alcaldía de Medellín.



-Metodología Rural Nivel II

Beneficiaron 51 Agroempresarios, 1 más de los presupuestado, ubicados en 5 subregiones del departamento de Antioquia y 20 municipios. Los 51 agroempresarios fueron orientados a la empresarización, desarrollando sus habilidades gerenciales a través de la gestión de proyectos de inversión y seminarios para el relacionamiento e intercambio de experiencias con los demás participantes.

PROGRAMA DE MÉTODO BASE DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL – MBA.

El MBA para microempresarios tiene el objetivo de acelerar el proceso de crecimiento y consolidación de la microempresa a través del desarrollo de habilidades gerenciales, la toma de decisiones y la alfabetización financiera. Cuenta con 3 niveles, los

niveles 1 y 2 fueron creados en 2014 y el Nivel 3 en el 2015. En el 2015 se matricularon 145 empresarios y se certificaron 107 de diferentes sectores del Área Metropolitana de la ciudad de Medellín. Los empresarios presentaron un incremento en ventas de un 45,5% respecto al 2014, y se crearon 603 empleos, un 36.7% (162) más que el año pasado.

ALIANZAS QUE EXTIENDEN EL IMPACTO

En materia de cooperación, en 2015 se ejecutaron 33 proyectos con aliados internacionales y nacionales, por un valor cercano a los 5 millones de dólares. La generación de alianzas permite que cada vez sean más los empresarios que accedan a servicios que les brinde oportunidades de una vida más digna a través de sus unidades productivas como motor dinamizador de la economía y el progreso de nuestro país.



Durante el año 2015, la Fundación ejecutó recursos por \$13.745 millones de pesos en el Urabá antioqueño y el Departamento del Magdalena a través de los programas de Desarrollo Social, Educación, Vivienda e Infraestructura Comunitaria y Desarrollo Económico. El aporte realizado vía contribución para la ejecución de los programas ascendió a \$ 3.367 millones de pesos y con el recurso entregado, logramos gestionar aportes de cooperación nacional e internacional por valor de \$ 9.530 millones de pesos y en especie por \$848 millones, beneficiando a un total de 28.114 personas durante el período anterior.

COOPERACIÓN Y ALIANZAS 2015

Con el fin de gestionar recursos para el apalancamiento de proyectos a través de la formulación, ajuste y aprobación de los planes operativos propuestos a la Junta Directiva, a través de los procesos de Diseño y Desarrollo de la Fundación, para el año 2015 fueron aprobados 42 proyectos dirigidos a las comunidades del Urabá y el Magdalena. En ese sentido, gestionamos recursos en dinero ante 60 instituciones de cooperación pública y privada, por valor de \$9.530 millones de pesos, con quienes firmamos convenios y acuerdos de cooperación.

De igual manera, durante el desarrollo de los proyectos planificados, también contamos con recursos en especie y que fueron valorizados por un total de \$848 millones de pesos de los cuales \$523



millones de pesos fueron dirigidos a proyectos de la regional Urabá y \$325 millones para la regional del Magdalena. Es de anotar que los recursos en especie, son aquellos que representan la administración de una fiducia, la adquisición de un bien, mano de obra, transporte, alimentación, entre otros conceptos y que son aportados por el cooperante o la comunidad, pero no ingresan al balance financiero de Fundaunibán. Del total gestionado, 39 cooperantes nos confiaron recursos por un valor de \$8.553 millones destinados para 27 proyectos de la regional de Urabá lo que equivale al 89.7% de la inversión, mientras que en el Magdalena, contamos con 21 aliados quienes aportaron recursos por valor de \$977 millones de pesos, para la ejecución de 15 proyectos que equivale al 10.3% de los recursos gestionados.

EJECUCIÓN URABÁ

En el Urabá Antioqueño, durante el año 2015 se ejecutaron recursos por valor de \$11.870 millones que fueron distribuidos de la siguiente manera: en el programa de Desarrollo Social se invirtieron recursos por \$1.343 millones, mientras que en Educación la cifra ascendió a \$3.098 millones. En lo que se refiere al programa de Vivienda e Infraestructura se ejecutaron recursos por \$5.559 millones, mientras que en Desarrollo Económico se invirtieron \$1.868 millones. Durante el período en esta regional, se adelantaron un total de 27 proyectos en los que participaron 23.829 personas.



EJECUCIÓN MAGDALENA

En la regional Magdalena durante el año 2015 se ejecutaron recursos por valor de \$1.874 millones que fueron distribuidos de la siguiente manera: en el programa de Desarrollo Social se invirtieron recursos por \$341 millones, mientras que en Educación la cifra ascendió a \$560 millones. En lo que se refiere al programa de Vivienda e Infraestructura se ejecutaron recursos por \$623 millones, mientras que en Desarrollo Económico se invirtieron \$350 millones. Durante el período en esta regional, se adelantaron un total de 15 proyectos en los que participaron 4.285 personas.

FONDO ROTATORIO CONVENCIONAL DE VIVIENDA

Durante el año 2015, el Fondo Convencional de Vivienda de los empresarios bananeros de C.I. Unibán, S.A. y Sintrainagro, desembolsaron recursos por \$ 2.530 millones de pesos dirigidos a familias de los trabajadores de las fincas que exportan con la Compañía, destinados para adquisición,

construcción, mejoramiento y legalización de vivienda.

UNIDAD DE CRÉDITO

La Unidad de crédito de Fundaunibán en su gestión de microcrédito para el fortalecimiento de unidades productivas, permitió irrigar recursos a los famiempresarios plataneros de Urabá y los pequeños productores bananeros del Magdalena, para el mejoramiento de su infraestructura productiva en inversiones direccionadas al mejoramiento de emparadoras, adecuación de terrenos, construcción de cable vías, mantenimiento de drenajes, construcción de canales y capital de trabajo.

Esta unidad de negocios aportó durante el año 2015 recursos por valor de \$1.908 millones, registró gastos que incluyeron las provisiones por \$1.458 millones, ingresos por \$1.613 millones y al final del ejercicio registró excedentes por \$155 millones de pesos.



La Promotora de Comercio Social en el año 2015 presto Servicios Financieros con Fondos rotatorios de microcrédito para la comercialización a través de anticipos sobre pedidos, descuentos de factura – factoring y créditos especiales para los microempresarios con 2,512 colocaciones por \$ 8.021.240.891 Los recursos son provenientes de los fondos rotatorios otorgados por: Comfama, BID y el Ayuntamiento de Madrid. En 2015 se termino el pago del crédito del proyecto BID.

FUNDACIÓN FRATERNIDAD MEDELLÍN

Con las donaciones otorgadas, se realiza actualización paulatina del Hardware de la Entidad, contando hoy con computadores, servidores e impresoras actualizadas.

FUNDACIÓN PUENTES DE CAÑA

Con la donación otorgada, en este periodo se continuó con la construcción del software SAM – Sistema de Administración de Microempresas –, software que se comenzó a desarrollar en el marco del Convenio Internacional C10 (Aecid) con el cual se pretende dar una ágil y moderna administración de la información integral del comportamiento comercial, económico y social de las microempresas atendidas por PCS.

AMPLIACIÓN DE LA SEDE

En el periodo, se adquirió el apartamento 301 en la Sede Medellín buscando la ampliación física de la misma para el montaje de showrooms por



temporadas y showroom permanente. Recursos donados por: Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Fraternidad Medellín y Colombiana de Comercio. Se realizó una proyección de inversión económica en infraestructura para la Sede Medellín en los próximos años.

PROGRAMA EAFIT

Con el apoyo de estudiantes de mercadeo se estudiaron diferentes iniciativas para el mejoramiento del e-commerce, se analizó la iniciativa de realizar una sistematización de la metodología PCS y se participó en el diplomado para proveedores del Grupo Éxito a través de Eafit Social.

PROGRAMAS Y PROYECTOS - COOPERACIÓN NACIONAL

Se continúa con el programa con el FEC –Fondo de Empleados Bancolombia- el cual busca apoyar a las microempresas de los familiares de los socios del Fondo en todo el país para que adecuen sus productos para que logren un incremento de sus ventas tanto en su mercado natural como en el mercado formal. Este programa da una atención integral a la microempresa analizando paso a paso su cadena productiva.

Se da continuidad al Programa Es Nuestro para el Éxito S.A. de productos microempresariales de alimentos diferenciales para sus formatos de alto nivel.



- En octubre se finaliza a la segunda etapa de EmprenDAMOS convenio de la alianza Fundación Sofía Pérez de Soto y Fundación Bancolombia, se atendieron en el proceso de comercialización social a 25 microempresas nuevas en los Municipios de San Rafael, San Luis, San Carlos, Granada, El Santuario, Cocorná, Concepción y Alejandría y se dio seguimiento a las microempresas que fueron sujeto de atención en la primera etapa de EmprenDAMOS.
- En octubre se finaliza el Proyecto de Emprendimiento en el Departamento de Norte de Santander con la Fundación Bancolombia con el cual se atendió en el proceso de comercialización a 40 microempresas de esa región del país.
- Se da continuidad al programa con Presente – Fondo de Empleados Grupo Éxito- el cual busca apoyar a las microempresas de los familiares de los socios del Fondo en Antioquia para que adecuen sus productos para que logren un incremento de sus ventas tanto en su mercado natural como en el mercado formal.
- Proyecto Creciendo con Mi Negocio con la Fundación Bancolombia. Se realizó diagnóstico, plan de mejoramiento e implementación del plan de mejoramiento de los productos elaborados por 152 microempresas manufactureras de los departamentos de Santander, Norte de Santander, Quindío y de la ciudad de Cartagena. Ejecución: Enero de 2015 a Diciembre de 2015.
- Con Propaís se firmó un contrato de Julio a Diciembre, a través del cual se prestó asesoría, se dio apoyo en los comités de mejoramiento de producto y análisis de viabilidad de negocios incluyentes.
- Con Propaís se firmo un contrato de prestación de servicios de Junio a Agosto para la realización por parte de PCS de 5 talleres a microempresarios para acceso a grandes superficies.
- Se realizó en el periodo una consultoría en Direccionamiento Estratégico de la PCS fruto de la cual se comenzará una consultoría para construir un Plan de Negocios a 5 años y una Consultoría de Gestión de Procesos y Estrategia Tecnológica.



La Corporación Urrea Arbeláez continuo, en el año 2015, generando estrategias para lograr el propósito central de fortalecer el núcleo familiar de las personas objeto de su misión. Las principales actividades desarrolladas fueron:

VIVIENDA

En el año 2015, el comité de vivienda de la Corporación adjudicó créditos a 314 personas y se aprobaron solicitudes por US\$4, 125,677 aproximadamente. El promedio crédito fue de US\$13,139.10..

EDUCACIÓN SUPERIOR

Durante el año 2015, la Corporación Urrea Arbeláez, estructuró una línea de crédito para educación superior para la mayor inclusión social de la familia. Por esta línea de crédito se realizaron 21 solicitudes por US\$161,479.04 aproximadamente, los cuales fueron aprobados en su totalidad. La línea opera como un cupo de crédito para que el beneficiario pueda disponer de recursos durante la formación elegida

y cumpliendo el respectivo reglamento de crédito que se ha definido para este servicio.

EDUCACION VIRTUAL

Continuamos innovando en nuestro modelo de educación virtual cuyo valor agregado es el acompañamiento personalizado de cada participante



desde la plataforma web 2.0, por un equipo humano altamente calificado, igualmente, la red social del conocimiento incorporada a la plataforma virtual, ha permitido la permanencia de más de 18.000 Compradoras compartiendo temas e interactuando para fortalecer sus competencias.

EMPRENDIENDO CON FELICIDAD

Nuestro campus virtual cuenta con 3 programas de formación propios que hemos desarrollado en alianza con la Corporación COYDEAL:

- Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial, que lo componen tres niveles y nueve módulos.
- Habilidades para la vida, estructurado en cinco módulos.
- Alcanzando sueños, dirigido a las Guías y compuesto por cinco módulos.

Desde el año 2015 se han matriculado 12.634 Compradoras, que corresponden al 55% del total de personas matriculadas desde el año 2010 cuando comenzó el campus virtual. El 55.1% de las Mujeres matriculadas son mayores de 41 años y del total de matriculadas, el 56.2% lleva más de dos años en la venta directa. El 57% de las Mujeres matriculadas realizan actividad en la plataforma virtual y se logra certificar el 39% del total de inscritas.



RED SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La red social del conocimiento tuvo más de 18.000 mujeres durante el año 2015. La interacción de las participantes en cada una de las secciones de la red, ha permitido fortalecer sus conocimientos y experiencias a partir de temáticas dirigidas al empoderamiento personal, al fortalecimiento de las relaciones de familia y al crecimiento y consolidación de su negocio. La duración promedio de cada sesión en la red fue de más de 6 minutos en promedio.

En la red hemos creado 18 campañas de sensibilización anuales, que cada 21 días nos permite trabajar un tema y un valor específico, para profundizar los contenidos del Campus virtual.

La integración del Campus virtual y de la red social del conocimiento, es una innovación educativa para mantener activa a una población específica como el grupo de las Mujeres de la venta directa.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN

En alianza con Swissocial de Suiza, durante el primer

semestre de 2015, se formuló el proyecto de fortalecimiento para las Compradoras VIP del sistema de venta directa, la primera fase de este proyecto fue el levantamiento de una línea de base durante el año 2014, utilizando la metodología IBES (índice del bienestar económico y social).

Durante el segundo semestre de 2015 se conformó un equipo de profesionales de distintas disciplinas dirigido por Swissocial para desarrollar la metodología, productos financieros, educativos y de acompañamiento para las

compradoras del sistema de venta directa. Fruto de este trabajo, nace el Programa DIME, desarrollo Integral de Mujeres Emprendedoras, que comenzará a ejecutarse con un grupo piloto en el año 2016.

DONACIONES

Manteniendo el espíritu filantrópico y social, durante el año 2015 se realizaron donaciones por más de 742 millones de pesos a Instituciones de carácter social.

ECUADOR



**FUNDACIÓN ECUATORIANA
DE DESARROLLO**

Consciente de la gigantesca importancia de la educación para el progreso de los pueblos, la FED en el año 2015 continuó con su proyecto “Nuevo Ecuador” de educación integral que comprende los niveles: pre-primario, primario y secundario.

En todos los niveles y materias, junto al conocimiento científico y técnico, se cultiva la mentalidad emprendedora de cada estudiante. El compromiso con el desarrollo social integral, exige formar a cada niño y joven como protagonista de los desafíos que entraña el progreso de la humanidad.

Mediante la estructuración y fortalecimiento continuo de los clubes de cultura, deporte, emprendimiento, periodismo y demás iniciativas, se ha generado espacios propicios para el florecimiento del talento y la creatividad de los jóvenes.

La acogida y apoyo de los padres de familia ha constituido un extraordinario soporte para esta actividad educativa integral.

REVISTA EMPRENDEDORES

Al mes de diciembre del 2015 la revista bimestral “Emprendedores” ha llegado a su edición N° 72, la misma que con gran éxito y cobertura llega en forma regular a nivel nacional. En cada tiraje se presentan las experiencias, logros y significación de microempresas que contribuyen a la economía

ecuatoriana con su formidable producción de bienes y servicios.

“Empresa, Turismo, Cultura” es el distintivo que en cada una de sus portadas caracteriza a esta revista de investigación y difusión de la ecuatorianidad profunda, que de modo optimista e infatigable recorre el campo y la ciudad para rescatar las más destacadas realizaciones microempresariales, así como importantes reportajes del ámbito cultural e histórico.

El criterio y necesidades de los emprendedores que en una o en varias ediciones han formado parte de su contenido, logrando una mayor promoción del negocio y actividad a la vez que se constituyen en referente y ejemplo para los nuevos

emprendedores, siempre se ha tomado en consideración en sus secciones fijas y coyunturales: la sección “gestión empresarial” por ejemplo es una sección permanente que aporta nociones de administración, contabilidad, servicio al cliente, ventas, entre otros variados tópicos que orientan la gestión del líder de la micro y pequeña empresa, especialmente. Secciones coyunturales como “ventana legal” en cambio cubren requerimientos puntuales que actualizan al emprendedor en cuanto la normativa que hace el marco regulatorio con el que



tiene que actuar, de manera especial en lo laboral, mercantil y tributario. Del mismo modo “la sección tecnología” busca informar y motivar a los jóvenes para usar las nuevas tecnologías y aplicarlas como herramienta al servicio de la empresa, involucrándose de manera positiva en la gestión de sus familiares.

PROMOCIÓN TELEVISIVA

Los reportajes televisivos de las microempresas ecuatorianas se los ha continuado difundiendo de manera regular a través del canal de televisión se señal abierta RTU que llega a todas las provincias. Los testimonios difundidos elevan la autoestima de los emprendedores, quienes al darse a conocer ante la opinión pública, reciben no solo la felicitación y el respaldo, sino los efectos que la publicidad genera. Además, estos reportajes son subidos a YouTube y se encuentran a la disposición de los visitantes de todo el mundo.

La promoción constituye un elemento clave de todo proyecto productivo. La sociedad es la comunidad de conocimientos e interrelaciones. La microempresa necesita difundir su trabajo y aporte al desarrollo nacional. Durante mucho tiempo la microempresa fue invisibilizada y por ello ignorada y subestimada en el horizonte de la economía de los países.

Es necesario desplegar un trabajo permanente para conseguir un creciente reconocimiento social, económico y político del sector microempresarial, que a no dudarlo, en la mayor parte de países latinoamericanos y del Caribe, constituye una de sus columnas fundamentales en variables macroeconómicas tan importantes como la generación de empleo y la contribución al valor agregado.



Los esfuerzos que realizó el equipo de colaboradores de FUNDACIÓN DEL CENTAVO durante el recorrido de los 365 días del año 2015, se ven recompensados cuando un usuario de crédito o miembro de algún grupo vence las dificultades del día a día, con el afán de tener mejores oportunidades para su familia.

PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

Se realizaron 3 reuniones de trabajo durante los meses de: enero, abril y julio, donde se evaluaron las acciones realizadas, teniendo la oportunidad de implementar nuevas estrategias, para una mayor efectividad en los resultados de las metas propuestas al inicio del año, cada una de las reuniones tuvieron una dinámica participativa buscando de esa manera que el personal técnico quien es el que tienen una relación directa con los usuarios de crédito pudiera presentar sus puntos de vista y problemas que se presentaron dentro de su trabajo de campo.

CAPACITACIÓN AL PERSONAL

Se fortalecieron las capacidades del personal técnico con la participación de los Coordinadores Andres Choc y Karina García en los temas de Avalúo de Bienes Muebles y Registro de Garantías Mobiliarias. También participo un miembro del consejo Directivo el señor José Rodolfo Pérez Arrivillaga en los seminarios brindados por solidarios en República Dominicana denominado XVI Seminario Internacional "Instituciones Innovadoras para Apoyar el Desarrollo".



INTEGRACIÓN DEL COMITÉ DE RIESGO

En el mes de junio se dio el inicio al proceso de implementación de un Comité de Riesgo, considerando los riesgos que enfrentan las organizaciones micro financieras en el desarrollo de sus actividades. Los riesgos se pueden clasificar según como se generan en diferentes categorías: deficiencias o fallas en los procesos internos, en la tecnología de la información, en las personas usuarias de los productos o por ocurrencia de eventos externos. Tomando en cuenta lo anterior el Consejo Directivo definió la estructura, el funcionamiento, las responsabilidades y el alcance del Comité de Riesgos de la Fundación del Centavo, en su condición de instancia de coordinación de la gestión de riesgos en la Institución. Dicho Comité operará en apoyo a, y bajo la supervisión directa de la Gerencia General.

MONITOREO DE LOS PROGRAMAS

Dentro de las actividades de campo que se realizan, hay un monitoreo por el supervisor, el jefe de cartera y en casos especiales la Gerencia. Durante el año se realizaron 4 visitas a las regionales por el jefe de cartera, estos enlaces directos con la gente son importantes ya que ellos se identifican con la institución, sienten que estamos cerca y que conocemos sus necesidades. Adicionalmente también un equipo técnico hizo 5 reuniones de trabajo una en cada oficina regional con el personal de campo, para la implementación de estrategias de cobro y monitoreo de la Mora.



PROGRAMA DE ASISTENCIA TÉCNICA:

En las áreas de Zona Reyna, Beleju, Chicamán, Uspantán entre otros municipios del departamento de Santa Cruz del Quiche, se continua con la Asistencia Técnica, ya que esto da fortaleza a muchos de los proyectos que manejan, especialmente a aquellos que se enfocan a la crianza de animales, para las usuarias de crédito es importante tener alguien que les enseñe a llevar el control y manejo adecuado de sus animales, esto contribuye no solo a la recuperación del crédito si no también a la economía familiar, generando mayor actividad económica en la comunidad.

PROYECTOS SOCIALES

Arcoíris de Sonrisas: En el mes de Octubre se llevo a cabo la celebración del día del niño en aldea El

Pericón, municipio de Joyabaj del departamento de Santa Cruz del Quiche. En la actividad se recibieron donaciones de personas particulares, del personal de la institución y algunos directivos. Asistieron más de 200 personas, se hicieron diversos juegos, un show de payasos, entrega de regalos y alimentos, siendo la alegría de los niños lo más importante.

Ayuda a Ayudar: Tienen como objetivo brindar apoyo en los momentos de desastre o necesidad. Se realizó una donación de medicamentos, pañales y enseres de limpieza al asilo de ancianos San Jose, donde se encuentran reclusos más de 200 ancianitos quienes reciben atención, cuidados, alimentación y amor de las monjas que tienen a cargo la administración y sostenimiento de la institución.

HONDURAS



FUNDACIÓN-BANHCAFE

PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES
CAFETALERAS DE HONDURAS

La Fundación Banhcafé (FBHC) fue creada por el Banco Hondureño del Café (Banhcafé) en el año de 1985, como iniciativa social para dar respuesta a necesidades expresadas por familias productoras de café ubicadas principalmente en el ámbito rural, que demandaban servicios básicos de educación, asistencia técnica y capacitación entre otros. Para la ejecución de actividades, durante el 2015, se contó con fondos de:

- a) Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través de la Institución CESAL, ONG'D.
- b) USAID/NEXOS.
- c) Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), a través del Servicio Autónomo Nacional de Acueductos y Alcantarillados (SANAA).
- d) Banco Hondureño del Café, BANHCAFE.

PROYECTOS EJECUTADOS

- a) Fortalecimiento Comunitario:
 - Talleres sobre Organización comunal como clave del empoderamiento.
 - Talleres sobre Manejo Integrado de Microcuencas (elaboración de plan de acción).

- Talleres sobre Elaboración de Planes Operativos.
- Talleres sobre Administración y Sostenibilidad de Sistemas de Agua y Seguimiento a los Planes Operativos.
- b) Viveros, Reforestación y Protección Forestal:
 - Establecimiento de viveros comunitarios.
 - Talleres sobre manejo de viveros.
 - Talleres sobre prevención, control y combate de incendios forestales.
 - Formación y Seguimiento de 5 clubes forestales en escuelas.
 - Construcción de viveros en escuelas.
- c) Saneamiento básico en 5 sub cuencas abastecedoras de agua (fondos del BCIE a través del SANAA):
 - Instalación y operación de 403 eco-fogones.
 - Instalación y Operación de 411 letrinas.
 - Plantaciones y protección forestal en 400 hectáreas: Taller sobre Saneamiento Básico.
 - Capacitación en administración y sostenibilidad de sistemas de agua. (Capacitación de 100 líderes comunales y formación de 100 líderes en manejo integrado de microcuencas).
- d) Acceso equitativo y sostenible a agua de calidad en



5 comunidades del Municipio de Nueva Arcadia Departamento de Copan (financiado por USAID NEXOS):

- Reparación de cinco (5) obras tomas en comunidades y construcción de una (1) obra toma nueva.
- Reparación de cinco (5) líneas de conducción y tres (3) tanques de almacenamiento de agua para consumo humano.
- Reparación de cinco (5) redes de distribución de agua e instalación de conexiones domiciliarias para el acceso al agua.

e) Seguridad alimentaria en tres municipios lencas de Intibucá (fondos de la AECID y co-ejecutado con la Organización española CESAL):

- Se incrementó en un 25% los rendimientos de maíz y frijol de los productores del proyecto, respecto de cómo venían produciendo en años anteriores.
- 225 familias de 15 comunidades diversificaron la dieta en el hogar y adoptaron nuevas prácticas de alimentación e implementan más de 4 buenas prácticas agrícolas en sus huertos contando con más de 5 cultivos agrícolas en sus parcelas.
- 15 escuelas de 3 municipios mejoraron y diversificaron la merienda escolar.
- 700 niños/as de 15 escuelas implementaron huertos escolares bajo un plan de asistencia técnica con el apoyo de la sociedad de padres de familia.
- Tres municipalidades atendidas aumentaron la inversión para apoyar proyectos productivos para el mejoramiento en la disponibilidad de los alimentos.

HONDURAS



Este año 2015 trajo consigo para la institución cambios fuertes en materia de imagen corporativa. Se ha iniciado un proyecto de fortalecimiento que ha traído inclusive una revisión y modificación de nuestra Visión, Misión y Valores. Hemos refrescado nuestro logotipo e isotipo llevándolo a un nivel de modernismo y vistosidad, así como también mostramos un mayor dinamismo en la tipografía utilizada.

Lo que estamos queriendo alcanzar con todo esto es un mejor posicionamiento de nuestra marca y poder ubicar a IDH Microfinanciera en un escalón importante a nivel de percepción del mercado.

Para poder contribuir con este fin, se está desarrollando un programa de lealtad que lleva consigo un acercamiento Institución- Cliente que lograra fortalecer y mejorar nuestra Tasa de Retención. Así como también generara un mayor grado de lealtad dentro de nuestros principales clientes, permitiendo de esta manera un crecimiento de portafolio y clientes más acelerado

CRÉDITO PARA EL SECTOR AGRÍCOLA PRODUCTIVO

Nuestro país tiene una orientación fuertemente agrícola y uno de los rubros de exportación principales es el Café. Por ello y basados en una estrategia de incursionamiento hemos potenciado el sector agrícola caficultor en la región occidental del

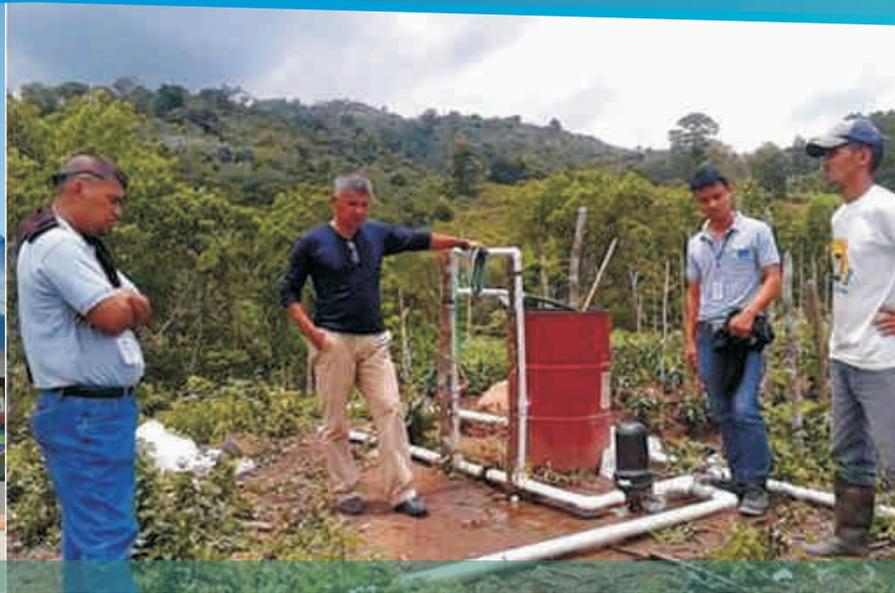
país. Se ha estado trabajando con ellos pensando de forma estratégica y mediante agrupaciones de productores y pequeñas cooperativas de los mismos. Esto nos ayuda a reducir el riesgo y a fortalecer el portafolio creado.

Apoyar el sector agrícola es un elemento esencial para el desarrollo y sostenibilidad económica y alimenticia de las zonas rurales. IDH Microfinanciera tiene en su planificación para este 2016 continuar fortaleciendo este producto y expandir a nuevas zonas y regiones de Honduras.

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y CALIFICACIONES OBTENIDAS

IDH Microfinanciera lleva 3 ½ años de replanteamiento y reorientación estratégica. Esta misma nos ha llevado a casi triplicar nuestro portafolio del 2012 y contar al cierre del 2015 con L.136 millones. También hemos llevado los indicadores de calidad de cartera PAR 30 a niveles de 3.2% desde un 8.20% que manteníamos en el 2012.

Nuestra Institución muestra una solidez en cuanto a sus resultados financieros confirmando así nuestra posición y confiabilidad. En nuestros pilares estratégicos tenemos un apartado especial que nos compromete con el rendimiento de cuentas. Esto nos ha llevado a contar con esta posición financiera, misma que proyectamos será mucho más fuerte en este nuevo año



PROYECTO DE FINANCIAMIENTO DE PANELES SOLARES (ENERGÍA RENOVABLE)

Fieles a nuestra Visión y Misión, así como a nuestros Objetivos Sociales, hemos iniciado a finales del año 2015 un proyecto de financiamiento de paneles solares en las zonas rurales más alejadas del país. Esto junto con un apoyo de Fundación Coveló y el Proyecto Sol y Luz que promueve el Banco Interamericano de Desarrollo. Se inició en el mes de Octubre y solamente en los últimos 3 meses del año se logró beneficiar a cerca de 100 familias, cuyas condiciones de vida mejoraron al contar con acceso a tan preciado recurso.

Adicional a los Paneles Solares estamos financiando en las comunidades unos Freezer Solares, que han llevado a generar un fuerte bienestar comunitario, así como el crecimiento empresarial de algunos de los miembros de las aldeas. Que se han convertido en líderes comunitarios, empoderados y que al mismo tiempo motivan a demás miembros de las aldeas.

FUTURAS EXPANSIONES

Continuaremos con un crecimiento sostenido y programado estos próximos 3 años. Terminando de

esta manera un periodo estratégico 2016 – 2018, donde buscamos completar de posicionar a IDH Microfinanciera en las principales ciudades del país y lograr incrementar nuestro alcance y profundidad así como también promover la inclusión financiera en las diferentes regiones rurales del país donde la Banca Comercial y servicios financieros tradicionales no llegan.

Se muestra en un Mapa la ubicación de nuestras Oficinas Actuales y así mismo la proyección de expansión con nuestras nuevas oficinas.

NUEVA AGENCIA EN COMAYAGUA

El pasado 2014 continuamos expandiendo operaciones en Occidente con la apertura de una Sucursal en Santa Barbara. Esa sucursal logro consolidarse en este 2015 y llegar a ser auto sostenible. Dado esto anterior seguimos con los planes de expansión y ampliación de mercados, con la apertura de una nueva Sucursal en la ciudad de Comayagua. Con esta Sucursal consolidamos nuestra presencia en la Zona Centro del País y mejoramos nuestros servicios para el Departamento de Comayagua y La Paz.

HONDURAS



ODEF Financiera mantiene cobertura en 13 departamentos de los 18 con los que cuenta el país; la cartera de crédito de la institución al cierre del 2015 fue de US\$ 55,383,955.35 distribuida entre 40,000 clientes; el 84% de la cartera está destinada a microempresas, y son préstamos con montos otorgados hasta de US\$ 10,000.00; un 72% de la cartera total está ubicada en las zonas rurales. ODEF Financiera ofrece actualmente 7 productos de crédito: Prestamicro, Credifijo, Credifinca, Vivienda, Consumo, Proyectos comunitarios y Créditos rapidito.

De las personas que ingresaron como clientes nuevos a la institución, y que al final del año habían obtenido un solo préstamo con ODEF Financiera, el 53% estaban dentro de la línea de pobreza nacional, es decir son personas cuyos ingresos estaban por debajo del costo de la canasta básica. De los clientes que desembolsaron su segundo préstamo en adelante, el 48% está dentro de la línea de pobreza nacional, es decir que el porcentaje de clientes dentro de la línea de pobreza es un 5% menos que los que obtuvieron préstamo por primera vez. Sin hacer la consideración anterior, es decir, de todos los clientes que recibieron un préstamo en el 2015, tomando en cuenta el último préstamo obtenido, el 50% se encuentra dentro de la línea de pobreza nacional.

Vale la pena mencionar la continuidad que se le dio a proyectos de crédito que han contribuido a mejorar la inclusión financiera de poblaciones vulnerables: el proyecto de la bahía de Tela, que se está realizando con el apoyo financiero del BID, está dirigido a beneficiar a las personas infectadas y afectadas por el VIH-SIDA, a las cuales se les brindan los servicios financieros con tasas preferenciales y se les acompaña en una etapa de apoyo psicológico y capacitación; el proyecto de erradicación de pobreza extrema, que apoya el crecimiento de emprendimientos con pequeños préstamos y con el servicio de ahorros, ambos han contribuido a mejorar los niveles de vida de más de 760 familias de los 10 municipios más pobres del departamento de Lempira; y el proyecto de apoyo a madres solteras, a las que se les otorga préstamos con condiciones diferentes dado el tamaño de sus negocios rurales.





IPRU alcanzó en el año 2015 importantes logros en sus áreas de trabajo:

Área Socio Educativa:

- 23.200 personas directamente vinculados a las acciones de los proyectos en ejecución en el período: 51% mujeres; 49% varones.

- 6000 personas residentes en asentamientos: 51,3% mujeres, 48,7% varones.

- 650 personas jóvenes y adultas participaron en 63 actividades de capacitación y fortalecimiento ciudadano: 65% mujeres, 35% varones.

- 375 personas menores de 18 años participaron semanalmente en actividades socioeducativas realizadas, distribución equitativa de mujeres y varones.

- 800 personas menores de 18 años participaron en actividades artísticas, de lecto-escritura y educación económica y financiera en diferentes departamentos del Uruguay.

- 75 personas entre 18 y 30 años participaron en proyectos y actividades orientadas al fortalecimiento de sus capacidades e integración social.

Área Micro Finanzas:

- 2411 créditos fueron otorgados desde los Programas Apoyo a la Microempresa (PAM) y Mejoramiento de Viviendas (53 % a titulares mujeres).

- 340 microempresas asesoradas.

- 320 personas capacitadas: 220 en talleres de gestión empresarial y 100 en talleres de educación financiera.

- 1600 empleos generados o consolidados y apoyados por los diversos servicios.

- 391 familias recibieron crédito del Programa Mejoramiento de Viviendas.

- US\$ 76.941.712 de capital otorgado en el ejercicio (PAM y Mejoramiento de Viviendas).

- US\$ 334.418 fue el total de Fondos de terceros administrados al fin del ejercicio.





REPUBLICA DOMINICANA



ASOCIACION DOMINICANA PARA
EL DESARROLLO DE LA MUJER

El año 2015 para ADOPEM ONG y su Centro de Capacitación estuvo cargado de grandes retos y desafíos con la implementación de nuevos programas y proyectos que fueron iniciados y varios de ellos concluidos en el año 2015:

-Durante el año se fomentaron, desarrollaron y fortalecieron estrategias para realizar sinergias y alianzas con otras empresas de presencia nacional que nos permitiera mantener el desarrollo económico local y social de nuestro país.

-Mantuvimos presencia a través de la capacitación, en el desarrollo de los programas de emprendimiento Mujeres Emprendedoras y siendo líderes en los programas de educación financiera diseñados adecuadamente para satisfacer las necesidades del segmento.

Para el año 2016, tenemos tareas ambiciosas para el alcance de mayores logros, como tener una escala importante y con mejores resultados en el impacto a cada persona que participe en los diferentes programas que estaremos desarrollando; las alianzas con organismos privados y públicos, locales e internacionales, mantener la línea activa de segundo piso con no solo la oferta de un producto de tasas muy competitivas sino acompañadas de una asistencia técnica y seguimiento para garantizar el éxito de los clientes de ese producto, más la participación en estudios, documentos y publicaciones, nos fortalecen cada día y nos trazan un norte para una mejor gestión y administración, bajo la dirección de una administración de la ONG, del Centro de Capacitación y la administración financiera del mismo, como las tres grandes gerencias que nos llevan a garantizar de forma operativa el éxito de la institución.



REPUBLICA DOMINICANA



En el 2015, el Banco ADOPEM ha seguido impulsando el desarrollo productivo de clientes emprendedores con servicios financieros, logrando los objetivos definidos en nuestro plan operativo del período y considerados en el plan estratégico trienal presentado a las autoridades monetarias. Hemos llegado a 67,411 nuevos emprendedores, el 92% de ellos encontrándose en niveles de pobreza y vulnerabilidad. Se desembolsaron 210,405 créditos para un total de 217,992 clientes activos para un monto de RD\$5,059 MM en créditos para el desarrollo, crecimiento y éxito de sus negocios. Además, captamos 107,657 cuentas de ahorro y colocamos 59,182 microseguros al mejor precio del mercado.

La apertura de 14 nuevas sucursales y la incorporación de 45 nuevos subagentes bancarios durante el 2015, nos permitió expandir el servicio para estar más cerca de nuestros clientes, hasta un total de 70 sucursales y 85 Subagentes Bancarios. Durante el

2015, logramos un crecimiento de la cartera de crédito de un 19.2% para un incremento del total de activos de 9.6% y un aumento en los depósitos totales de 3.1%, el monto promedio de crédito es de RD\$ 28,792.62 (equivalente a US\$636.00 a una tasa promedio de RD\$45.25/USD). La calidad de la cartera se mantuvo con un índice de morosidad, de acuerdo a la SIB, de 2.51% y la cartera en riesgo mayor a 30 días de 3.48%; manteniéndose dentro de los mejores del Sistema Financiero Dominicano y respondiendo a nuestro compromiso institucional, de evitar el sobreendeudamiento del cliente.

A diciembre 2015, el índice de solvencia se situó en 1701%, muy superior al requerido por las Autoridades Monetarias. Fue un gran privilegio tener en el 2015 a ocho clientes de ADOPEM ganadores de los Premios Microempresariales CITI patrocinado por el CITI y organizado por el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (Solidarios).





CAPACITACION A CLIENTES

El principal objetivo del programa de Capacitación y Educación de la ECLOF es contribuir al desarrollo de la capacidad productiva y mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, mediante el establecimiento de un programa de educación y capacitación. En ese sentido, se diseñaron e implementaron 51 talleres de sensibilización en sesiones de 3 horas, enfocados en concientizar al cliente sobre la importancia de la educación financiera y sobre la necesidad de implementar en su negocio el control de gastos e ingresos; para ello se compartieron modelos sencillos de manejo y gestión de negocios. Estos talleres contaron con una participación de 1,269 personas, los mismos fueron realizados en distintas comunidades

CAPACITACION DEL PERSONAL

Diplomado del Instituto Boulder

William Jiménez, Director Ejecutivo de la institución, participó en la Novena Versión para Latinoamérica y el Caribe del Programa Boulder MFT. Este programa del Instituto Boulder permitió identificar temas emergentes de una industria dinámica, entender los desafíos que enfrenta la región y potenciar el pensamiento crítico necesario para la toma de decisiones estratégicas.

Taller para Asesores en el Foro Dominicano de la Microempresa

Como parte del programa de capacitación, nuestra institución participó en el Primer Foro Dominicano de



ECLOF

Préstamos justos,
para el desarrollo humano...

Dominicana

la Microempresa. Este evento reunió a las principales instituciones microfinancieras del país y al mismo asistieron funcionarios y asesores representantes de todas nuestras oficinas. El programa del Foro estuvo orientado a mejorar la gestión y operatividad de las IMFs.

Taller Origenación y Recuperación de los Microcréditos

El objetivo de este taller es de motivar a los participantes en fortalecer sus capacidades, a practicar los valores y la fe, como bases para ser asesores exitosos, de igual forma, socializar las principales herramientas a tomar en cuenta para garantizar una cartera sana: la investigación, la evaluación, mantenimiento de la salud del crédito, la recuperación del crédito y prevención del deterioro.

Talleres Nuevo Producto de Vivienda Social: Taller sobre Construcción de Vivienda Social con Asistencia Técnica Constructiva

Enfocado en capacitar a los empleados de ECLOF en asistencia técnica para las construcciones. Este es un servicio que se ofrece como parte del nuevo producto de Vivienda Social: "Mejora Fácil".

EXPANSION

Dentro de nuestros planes de expansión y crecimiento, durante el año 2015 continuamos con la apertura de nuevos puntos de servicio, ubicados estratégicamente a los fines de facilitar el acceso de nuestros actuales y potenciales clientes. Los nuevos puntos de servicio



están ubicados en el Sector de los Mameyes, Santo Domingo Este, en el sector Punta de Villa Mella, Santo Domingo Norte y en Cristo Rey en el distritito Nacional. De esta forma aumentamos de 9 a 13 puntos de servicio.

PRODUCTO MEJORA FACIL

Estudios recientes sobre el sector de la construcción de viviendas en República Dominicana han establecido que cerca de un 65% de las edificaciones son construidas informalmente, sin intervención de mano de obra especializada o asistencia técnica en construcción. En este contexto, ECLOF Dominicana,

cuya población meta se encuentra entre la de menores recursos, sobre todo los que comparten su vivienda con pequeños negocios, decide impulsar, diseñar e implementar el proyecto “MEJORA FACIL” con el propósito de mejorar la vida de los clientes de ECLOF con financiamiento de vivienda social; es una iniciativa que parte de la necesidad identificada a nivel nacional, donde se observa que históricamente los microempresarios suelen solicitar créditos productivos que luego son utilizados para reparaciones y mejoramientos de viviendas. Los servicios abarcan desde reparaciones menores hasta mejoramientos mayores.



El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. (CDD), es una organización sin fines de lucro orientada a las microfinanzas que tiene como misión “contribuir a mejorar las condiciones y calidad de vida de la población de bajos ingresos, mediante servicios financieros y no financieros con enfoque de género, priorizando la micro y pequeña empresa”. A continuación presentamos las principales realizaciones del año 2015:

SERVICIOS DE MICRO Y PEQUEÑO CRÉDITO

Al 31 diciembre del año 2015 la cartera bruta cerró con RD\$870MM, su cifra más alta de los últimos cinco (5) años. El crecimiento del año representó un 8.43%; mientras que los desembolsos alcanzaron un monto de RD\$122,522,480.00.

Los créditos otorgados durante el 2015, fortalecieron unos 6,779 empleos directos. El 100% de los préstamos fueron colocados a través de la metodología de créditos individuales, y dirigidos

principalmente hacia el desarrollo de tres (3) actividades económicas: comercio, servicios y pequeña industria; siendo los préstamos comerciales los de mayor representatividad dentro del total de la cartera con un 62%.

- ✓ Comercio: RD\$ 53,808,891-61.9%
- ✓ Servicios: RD\$ 27,435,210-31.5%
- ✓ Producción: RD\$ 5,564,379-6.4%
- ✓ Otros: RD\$ 18,715.00-0.2%

Al finalizar el 2015, el Centro Dominicano de Desarrollo (CDD) cuenta con 4,519 clientes activos, de los cuales el 71% son mujeres, en cumplimiento a la misión institucional. En este sentido, la institución ha desarrollado programas integrales con enfoque de género que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades técnicas, financieras y humanas de sus clientes y de las comunidades donde se encuentran ubicadas las oficinas de servicios.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN A CLIENTES

Además de sus servicios financieros, la institución mantiene en ejecución un programa de capacitación dirigido a sus clientes a fin de lograr mejoras en la gestión de sus negocios, y a la vez fomentar valores y actitudes que contribuyan al desarrollo del liderazgo y responsabilidad social en las comunidades de incidencia. Durante el 2015, un total de 235 microempresarios/as, fueron capacitados en Educación Financiera e Higiene y Manipulación de Alimentos, mediante la realización de siete (7) charlas, cursos y talleres en los temas citados.



En el marco del plan de retención de clientes, el CDD otorgó reconocimientos a clientes destacados, los que por su trayectoria y fidelidad se convierten en motivadores y multiplicadores de los servicios que ofrece la institución. Asimismo postulamos a los Premios Microempresariales Citi a través de Solidarios, a nuestros clientes destacados, obteniendo dos (2) ganadores en las categorías siguientes:

- **Señora Thelma María Pichardo**, 1er. Lugar, Categoría Mejora del Medioambiente.
- **Señor, Luis Eduardo Rosario Pérez**, 3er. Lugar, Categoría Comercio.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Se mantuvo en ejecución un plan de capacitación orientado a fortalecer las capacidades técnicas y

habilidades de todo el personal para mejorar su desempeño, ofrecer un mejor servicio a los clientes y lograr un crecimiento de cartera con calidad. Los Asesores y Supervisores participaron en talleres y cursos sobre tecnología crediticia, administración de cartera; administración de riesgo de crédito y gerencial, gestión de calidad, servicio al cliente, aspectos legales para una adecuada evaluación de los créditos y otros.

Adicionalmente como parte del proceso de diversificación y tecnificación de los servicios, el CDD se integró al convenio “Democratización del Crédito para Microempresas: Subagentes bancarios, cooperativas y asociaciones” promovido por el Banco de Reservas y la Fundación de Reservas con la colaboración de la empresa Tecnológica Mi Red, actualmente en curso.



FUNDACION DOMINICANA DE
DESARROLLO

El 2015 fue un año de grandes logros para la FDD, tanto en crecimiento de la cartera, como en números de créditos y montos de créditos otorgados; por igual, se alcanzó el mayor número de clientes atendidos. Al 31 de diciembre del 2015 nuestra cartera de crédito arroja un crecimiento de 6.77% con relación al 2014.

En cuanto al número de clientes atendidos por la institución, logramos un crecimiento de 8.96%, la institución se mantuvo atendiendo al sector que le dio origen a nuestra institución, que es el sector de la microempresa, donde de nuestras colocaciones totales se logró un 84.67%. En montos comprendidos entre RD\$30,000 y RD\$100,000, colocamos el 14% del total de préstamos, equivalentes a 2,386 créditos.

La mujer sigue representando un peso importante en la participación de nuestra cartera de crédito. Durante el año 2015 cerramos nuestra cartera con un 55% de mujeres propietarias de algún negocio o una actividad comercial, lo cual tiene repercusión directa en la economía de los hogares dominicanos.

También durante el 2015 logramos un crecimiento en cada uno de los productos que componen nuestro portafolio, destacándose el producto CrediCrece, con una participación de un 30% de nuestra cartera. Asimismo, el producto CrediEmpresa cuenta una participación de un 32% del total de nuestros créditos y Mi Casa Bonita con un 20% de participación. Esto muestra una real diversificación de nuestra cartera de crédito y mantiene nuestra filosofía de continuar mejorando

la calidad de vida a través del desarrollo de pequeñas empresas.

La Fundación Dominicana de Desarrollo dio grandes pasos en el 2015, demostrado especialmente en el monto alcanzado por la cartera vigente y su crecimiento con relación al 2014. En la gráfica anterior se puede visualizar el fruto de las diferentes estrategias de crecimiento y de profundidad de mercado llevadas a cabo durante todo el año, creciendo casi un 7% con relación al 2014 y con un aumento en el número de clientes de casi 9%, lo que afianza y asegura las proyecciones de crecimiento y ampliación para el 2016 de la institución.

Cerramos el 2015 con un porcentaje de cartera afectada menor al del año 2014, manteniendo una cobertura por encima del 100% de nuestra cartera en riesgo en cuanto a provisiones.

Cabe concluir que por los logros anteriormente expuestos, la Fundación Dominicana de Desarrollo tuvo el mejor año en cuanto a resultados financieros se refiere dentro su historia de casi medio siglo. Los ingresos financieros crecieron un 12.98%, es decir, unos RD\$14,567,879, al pasar de RD\$112,173,673 a RD\$126,741,552, lo que evidencia el aumento sostenible en la rentabilidad de la FDD, aunque esto también fue producto del cambio del método de reconocimiento de los ingresos, al pasar de contabilizarse de lo percibido a lo devengado. Por igual, hubo un aumento en los ingresos de las cuotas de nuestros asociados y también por otros ingresos



no operacionales. Esto podrá revalidarse en nuestros estados financieros auditados y en el informe del comisario, que se presentan al final de estas memorias. La utilidad neta tuvo un crecimiento de un 69.43% comparado con el ejercicio del año 2014, debido al crecimiento de los ingresos operativos. La utilidad neta se ubicó en RD\$8,446,636 comparados RD\$4,985,238 logrados en el mismo período del año anterior.

DESARROLLO EMPRESARIAL 2015

El acceso al conocimiento es piedra angular del desarrollo, por lo que la FDD persevera en su compromiso con la educación de calidad gratuita para todos.

Impartimos cursos de 4 horas donde trabajamos los siguientes temas: Plan de Negocio, Gestión Empresarial, Atención al Cliente, Educación

Financiera, Evaluación Empresarial y Administración de Recursos Humanos. Nuestros cursos están

disponibles para toda la población y nuestros beneficiados reciben el conocimiento de la mano de facilitadores con extensa experiencia además de llevar a casa un ejemplar del contenido tratado en cada curso.

Este año hemos trabajado un total de 342 cursos, que suman 1,368 horas de clases impartidas, materializando más de 8,000 participaciones. Hemos celebrado 57 entregas de certificados para reconocer la disciplina y compromiso de quienes han participado de al menos 4 de nuestros 6 cursos; resultando en un total de 1,268 certificados entregados. Nos es grato reportar que más de un 60% de nuestros certificados han sido entregados a mujeres comprometidas con su desarrollo.



Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE) como institución de apoyo al trabajo de la mujer rural, recoge una experiencia de más de 35 años, en acompañamiento a organizaciones de mujeres para la formación y educación técnica, y la promoción y fortalecimiento de las organizaciones sociales. El campo de acción de MUDE está definido por la ejecución de dos programas, “Programa de Desarrollo Social” donde se implementan los sub programas: Capacitación y Educación, Financiamiento, Salud Integral, Infraestructura, Ecología y Medio Ambiente, Organización Rural y Derechos Humanos; y el “Programa de Desarrollo Económico”.

PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL

Los resultados del 2015, destacan las ejecuciones siguientes:

- Implementación de 231 acciones formativas en el marco de ejecución del proyecto Plan de Gestión Social Comunitario de la Provincia de San Juan.
- 88 acciones formativas para la movilización comunitaria para la prevención de la violencia de género y el VIH / SIDA en las comunidades rurales de dos municipios de la Provincia de Bahoruco.
- Se abordaron problemáticas vinculadas a la salud sexual y reproductiva (SSR), el VIH/sida y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) para facilitar y promover el cuidado de la salud, la igualdad de



género, el ejercicio de los derechos y el acceso a la información, prevención y atención de la salud para los grupos más vulnerables.

- Fortalecimiento del modelo integral de promoción de la salud sexual y reproductiva y prevención del VIH/sida y otras ITS mediante la movilización comunitaria y el trabajo articulado con el sector público.
- Promoción de un enfoque de movilización de la comunidad y el empoderamiento de los grupos vulnerables por medio de redes de promotores que incluyeron a organizaciones sociales, así como al sector educativo y a otros actores locales involucrados en la problemática de la violencia de género e intrafamiliar.
- Fortalecimiento de capacidades de los actores institucionales y comunitarios para la prevención, la asistencia y el tratamiento del VIH y otras ITS, y los problemas de SSR en jóvenes y adultos en edad reproductiva. Lo que ha contribuido a la detección temprana y las intervenciones adecuadas para la atención y tratamiento de las personas con VIH, especialmente las mujeres embarazadas y sus parejas.
- Mayor fortaleza en la implementación del modelo institucional de prevención de la violencia de género, a través de estrategias integrales de capacitación, movilización comunitaria, mediante la creación de redes de apoyo y referimientos a instancias de las



- sectoriales de los ministerios del Estado a nivel local.
- Mayor sensibilización de la población sobre violencia intrafamiliar y de género, evidenciada en acciones de sometimiento a hombres perpetradores de violencia, en el marco de ejecución del proyecto Paz y Educación: Un programa para prevenir el comportamiento violento y promover la igualdad. Casos que apoyan mayor conciencia del respeto a los derechos humanos de hombres y mujeres.
- Remodelación Parque del Municipio de Monción.
- Operativo medico Hospital de Hondo Valle.

PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO

En este programa se alcanzaron otros resultados, que completa la integralidad de ambos programas:

- Se otorgaron préstamos por un monto total de RD\$55.7 millones de pesos, beneficiando directamente a 2,415 propietarios/as de pequeños negocios como sigue:

Destino de los préstamos	RD\$55,761,887.74	%
Agropecuario	2,631,990.50	5%
Microempresa rural/ Apoyo empresarial	52,475,156.50	94%
Vivienda	138,088.00	0%
Consumo	516,652.74	1%

- La cartera bruta de préstamos cerró al 31 de diciembre de 2015 con un balance RD\$42.3 millones de pesos. El 80% de los desembolsos está concentrado en la zona Sur del país. En cuanto al género, la mujer continúa siendo mayoría con una participación de un 90%.



El año 2015 se proyectó retador, nuestros esfuerzos se centraron en la atención educativa, formación y capacitación de los docentes y promotores del aprendizaje, del Área Metropolitana de Caracas, primordialmente. El énfasis estuvo en el conocimiento y manejo de la Ley Orgánica de Protección del Niño, Niña y Adolescente (LOPNNA), dictándose un encuentro titulado “Ley orgánica para la protección del niño, niña y del adolescente: su aplicación en la educación y la comunidad”. Participaron en los talleres, docentes pertenecientes a las diferentes escuelas gubernamentales y estatales del Distrito Capital y Estado Miranda, quienes pudieron comprender la razón de ser de la LOPNNA, cuál es su fundamentación teórica, antecedentes y objetivos. El resultado fue un análisis por parte del colectivo docente sobre las implicaciones que el articulado tiene en distintas materias y su relación con diversas áreas, así como los órganos jurisdiccionales a considerar que pueden servir de apoyo en el espacio educativo y asistir a las familias. Con este encuentro se reforzó la idea de que la educación en nuestro país necesita, hoy más que nunca nuestro esfuerzo y dedicación en la consolidación de áreas potenciales. Y por eso la Fundación también se inclinó hacia nuevas áreas y proyectos, relacionados con la formación en valores ciudadanos que promuevan actitudes a favor de un ambiente sano, así como ecológicamente equilibrado y sustentable. Bajo esta línea, nos propusimos diseñar un proyecto formativo



para niños, docentes y padres, utilizando como estrategia didáctica videos y talleres que pudieran incorporarse a la rutina escolar. Se trata de una iniciativa que contribuye con la conservación del ambiente, enfocada en áreas como manejo de residuos sólidos (principalmente domésticos), conservación del agua y energía eléctrica como prácticas habituales de la ciudadanía y manejo de residuos y desechos electrónicos, considerados peligrosos, lo que dio como resultado tres videos, bajo el lema: ¡Hazte tu Ambiente!

Algunas cifras referenciales

- 266 Docentes formados en LOPNNA.
- 134 Docentes formados en Hazte tu Ambiente.
- 2.164 niños y niñas participantes en Hazte tu Ambiente.
- En 12 escuelas del área Metropolitana de Caracas.

DESARROLLO SOCIAL

En el 2015 decidimos ir más allá de lo que veníamos trabajando: diseñamos un taller para la toma de conciencia de nuestra propia economía familiar y surgió “Así es Negocio en Tu Economía Familiar” un programa que involucra a toda la familia en lo que a decisiones económicas se refiere, al concebirla como un todo, así como los riesgos que asuma cada uno y que puedan repercutir en el colectivo. Así es negocio en tu Economía Familiar promueve a través de un plan



de formación básico, la generación de herramientas y de los lenguajes necesarios para que todos en una familia logren comprender, analizar y ejecutar temas como: presupuesto familiar, ahorro o inversión. Este programa ofrece una oportunidad formativa a través de un compendio de conocimientos básicos que impulsan la inclusión financiera y la mejora de la economía familiar.

Además, se continuo con el desarrollo del programa de “Emprendedores de valor” para familiares de los trabajadores de las empresas aliadas en el proyecto. Se trata de una estrategia formativa que fomenta e impulsa las iniciativas de negocio de las personas lo que a su vez refuerza el contexto familiar y económico del trabajador.

Algunas cifras referenciales

- 17 talleres formativos en seis ciudades del país.
- 360 personas formadas.
- 19 asesorías y acompañamiento técnico a proyectos

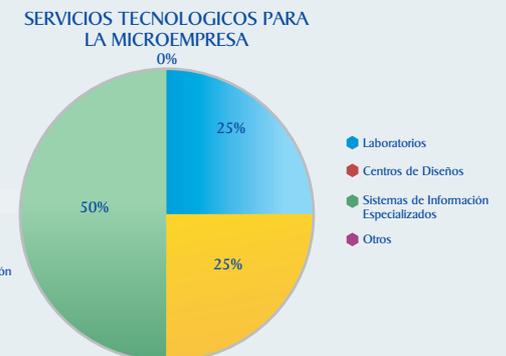
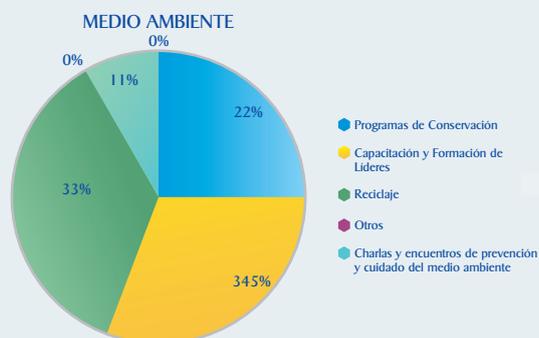
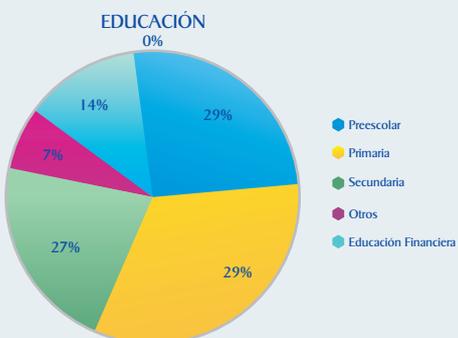
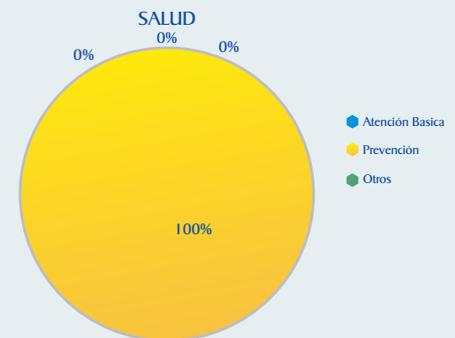
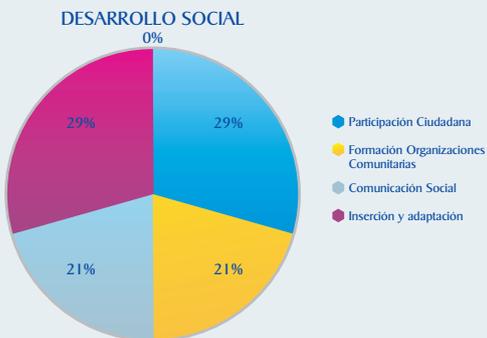
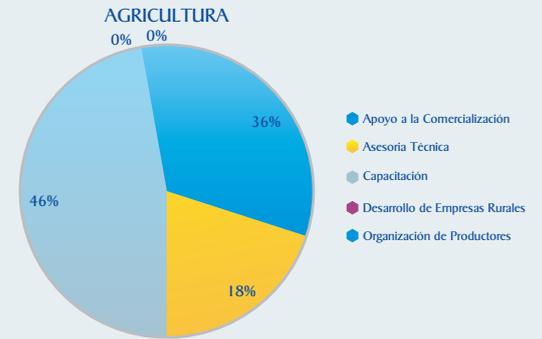
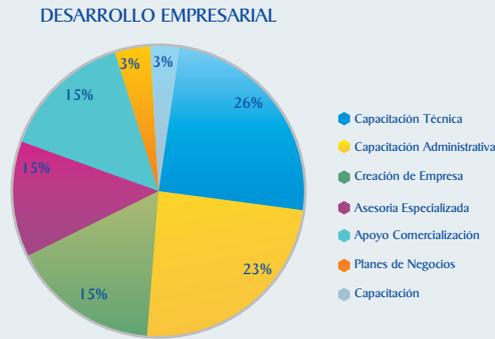
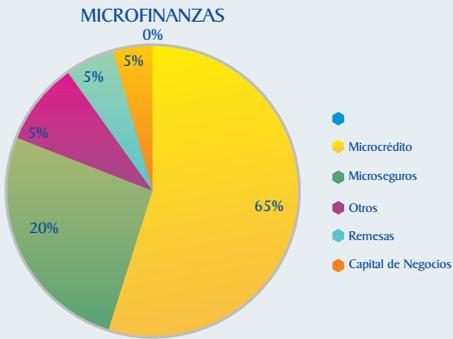
de emprendimiento.

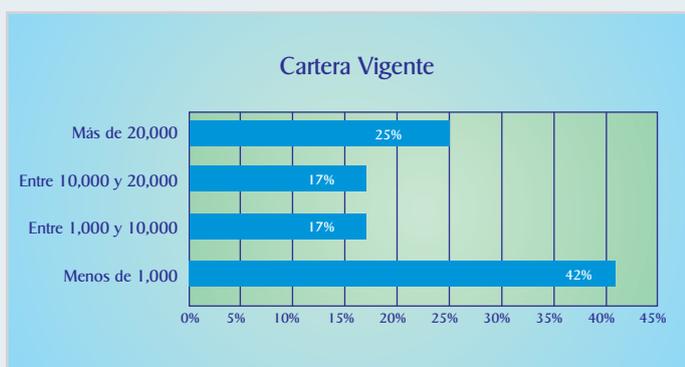
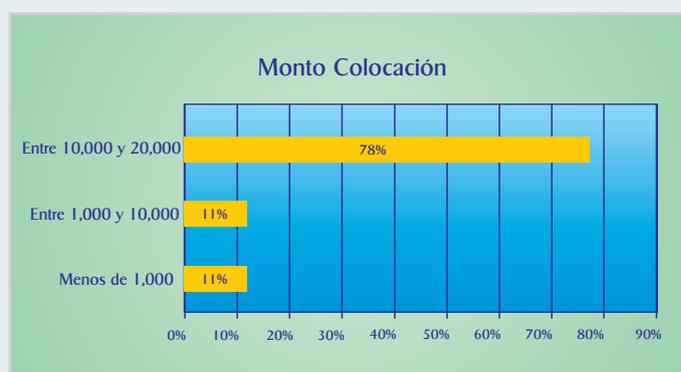
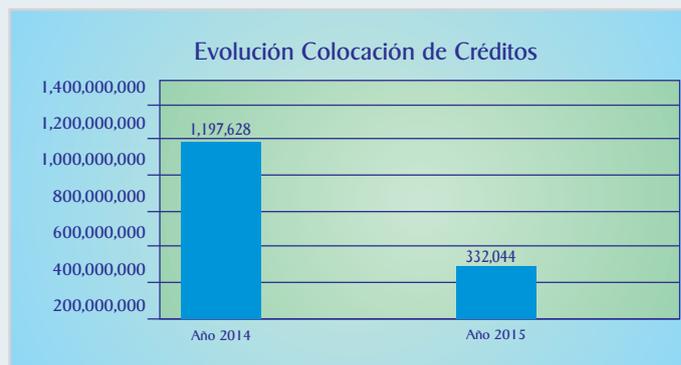
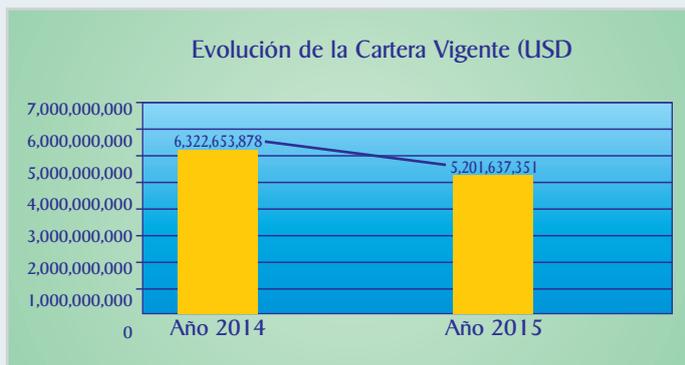
- 5 ciclos formativos en cuatro ciudades del país
- 565 horas de formación.

PROGRAMA DE RADIO ASÍ ES NEGOCIO

El programa radial “Así es Negocio”, busco en el 2015, ampliar horizontes por lo que se busco la forma de llegar a un mayor número de usuarios trasladando el programa al dial FM estéreo en Pacífica 90.7, donde una vez por semana en vivo con locutores en cabina se produce el programa que es visitado por invitados relacionados con los temas de emprendimiento, microempresas y gestión empresarial, quienes conversan y responden preguntas para construir un espacio que brinde alternativas de información, así como orientación en esas área, utilizando un formato ameno, dinámico y profesional.

Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios Año 2015





DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2015

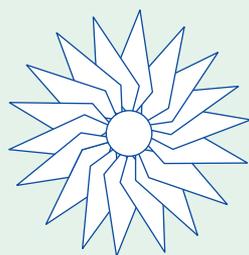
Institución	Servicios/Programas	Contacto
BOLIVIA		
	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada, Apoyo de Comercialización, Planes de negocios, Capacitación en Costos. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados, Información y Análisis de Precios. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales. 	<p>Dirección: Casilla 269, Avenida Salamanca N-0675 Piso 1 Edf. Sisteco, Cochabamba, Bolivia.</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Edgar Guardia</p> <p>Teléfono: [5914] 452-5160 · Fax: [5914] 411-5056</p> <p>Email: fundaval@fundacionvalles.org</p> <p>Web Site: www.fundacionvalles.org</p>
COLOMBIA		
	<ol style="list-style-type: none"> Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada y Apoyo Comercialización. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Laboratorios, Centro de Diseños. Agricultura: Asesoría Técnica 	<p>Dirección: Cra. 45 #26-175 Bello (Via Machado), Medellín.</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. David Escobar Arango</p> <p>Teléfono: [574] 450-8800 Ext. 1200-8820</p> <p>Directo: 461-9459 · Fax: [574] 461-7846</p> <p>Email: interactuar@interactuar.org.co</p> <p>Web site: www.interactuar.org.co</p>
	<ol style="list-style-type: none"> Microfinanzas: Microcrédito Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas, Obras de Infraestructura. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria. Medio Ambiente: Programas de Conservación 	<p>Dirección: Apartado Aéreo 1661 Calle 52 47-42 Edificio Coltejer, Piso 14 Medellín.</p> <p>Gerente: Sr. Gabriel Marquez Velez</p> <p>Teléfono: [574] 511-5540 Ext. 390-389 · Fax: [574] 251-6117</p> <p>E-mail: fundauiban@uniban.com.co</p> <p>Web Site: www.fundauiban.org.co</p>
	<ol style="list-style-type: none"> Microfinanzas: Microcrédito, Microfactoring. Desarrollo empresarial: Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización 	<p>Dirección: Apartado Aéreo 49034 Calle 57 43-47, Medellín, Colombia.</p> <p>Presidente: Dr. Alberto Valencia</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Ana Karin Molina</p> <p>Teléfono: [574] 284-4462 · Fax: [574] 284-4485</p> <p>Web site: www.promotoradecomerciosocial.com.co</p>
	<ol style="list-style-type: none"> Educación: Formación de mujeres en crecimiento personal, familiar y empresarial. Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda 	<p>Dirección: Cra. No. 13-158 Medellín, Colombia.</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Carlos Alberto Mejía</p> <p>Teléfono: [574] 266-0244</p> <p>E-mail: cmexiar@gmail.com, cmejia@leonisa.com</p> <p>Web site: www.emprendiendoconfelicidad.com</p>
ECUADOR		
	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollo Empresarial: Asesoría Especializada, Promoción. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria. 	<p>Dirección: Apartado Aéreo 17-01-2529, 9 de Octubre 1212 y Colón, Quito Ecuador.</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. Cesar Alarcón Costta</p> <p>Teléfono: [5932] 2547864 / 7873 252-6372</p> <p>Fax: 5935 250-9084</p> <p>E-mail: direccionfed@yahoo.com</p> <p>Website: www.fundacen.org</p>

DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2015

Institución	Servicios/Programas	Contacto
GUATEMALA		
 <p>FUNDACIÓN DEL CENTAVO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Crédito Individual destino Diversos. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa. 3. Agricultura: Asesoría Técnica 4. Salud: Prevención, Jornadas de Papanicolau y métodos de planificación familiar. 5. Educación: Seminario y talleres a jóvenes sobre Salud Sexual Reproductiva 	<p>Dirección: Apartado Postal 2211, 8a. Calle 5-09 Zona 9, C.P01009 Ciudad de Guatemala.</p> <p>Gerente General: Licda. Verónica Mariela Álvarez Batres</p> <p>Teléfono: (502) 221-3956/3964/1396</p> <p>Fax: (5042) 221-3960</p> <p>E-mail: info@fundacen.org, valvarez@fundacen.org.gt</p> <p>Web Site: www.fundacen.org</p>
HONDURAS		
 <p>FUNDACIÓN-BANHCAFE PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS DE HONDURAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de empresa. 3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales. 4. Medio Ambiente: Programas de conservación, Capacitación y formación de líderes 	<p>Dirección: Apartado Postal 3814 Col. Rubén Darío, Ave. Las Minitas, Calle Cervantes, Casa #319, Tegucigalpa.</p> <p>Teléfono: (5042) 239-9171 / 5211 - Fax: (5042) 239-9194</p> <p>E-mail: arnoldsabillon@yahoo.es</p> <p>direccion@funbanhcafe.hn</p> <p>Web Site: www.funbanhcafe.hn</p>
 <p>IDH MICROFINANCIERA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo empresarial: Capacitación Administrativa, Creación de empresa, Apoyo Comercialización. 3. Agricultura: Organización de Productores 4. Vivienda e infraestructura: Crédito para Vivienda 	<p>Dirección: Apartado Postal 3681 Final Boulevard Los Proceres, colonia Izaguirre Cintigua Agencia Barret, Tegucigalpa, Honduras.</p> <p>Director Ejecutivo: Juan Francisco Banegas</p> <p>Teléfono: (504 2) 221-3956 / 3964 / 1396</p> <p>Fax (504 2) 221-3960</p> <p>E-mail: jbanegas@idh.hn / oscar_chicas@wvi.org</p> <p>Web site: www.idh.hn</p>
 <p>ODEF Financiera S.A.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros 2. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda 	<p>Dirección: Col. Alameda, 4 calle, 13 y 14 ave. NE Edificio 1314.</p> <p>Presidente: Isarel Rubi</p> <p>Gerente General: Santa Santeli de Euceda</p> <p>Teléfono: 2564-0700 al 29 E-mail: odef@odeffinancierasa.org.hn, seuceda@odeffinancierasa.org.hn</p> <p>Web site: www.odeffinancierasa.hn</p>
REPÚBLICA DOMINICANA		
 <p>ADOPEM ASOCIACION DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Capital de negocios, Crédito Agrícola, Microfranquicias, Venta de marbetes. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada. 4. Agricultura: Desarrollo de Empresas Rurales. 5. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación. 6. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda 7. Salud: Prevención, Prevención Embarazos en adolescentes en zonas vulnerables. 8. Educación: Educación financiera. 9. Medio Ambiente: Charlas y encuentros de prevención y cuidado del medio ambiente. 	<p>Dirección: Apartado Postal 857, Calle Heriberto Pieter #12, Ens. Naco Santo Domingo, República Dominicana.</p> <p>Directora Ejecutiva: Lic. Mercedes Canalda de Beras-Golco</p> <p>Teléfono: (809) 563-3939 Ext. 8229</p> <p>Directo: (809) 565-6823</p> <p>Tel. Centro de Capacitación: (809) 563-0926, 227-2546</p> <p>Fax: (809) 547-2922</p> <p>E-mail: m.canalda@adopem.com.do, mcanalda@adopem.com.do</p> <p>Web site: www.bancoadopem.com.do</p>

DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2015

Institución	Servicios/Programas	Contacto
REPÚBLICA DOMINICANA		
 <p>Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. ¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica 	<p>Dirección: Av. Isabel Aguilar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguilar, Edif. B2, Local B3, 3er Piso, Herrera Santo Domingo.</p> <p>Directora ejecutiva: Sra. Gladys Caraballo Teléfono: (809) 561-9544 Ext. 43 · Fax: (809) 564-9636 E-mail: gcaraballo@cdd.org.do, capacitacion@cdd.org.do Web Site: www.cdd.org.do</p>
 <p>FUNDACION DOMINICANA DE DESARROLLO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 4. Agricultura: Desarrollo de Empresas Rurales. 5. Desarrollo Social: Inserción y Adaptación. 6. Educación: Programa Desarrollo Empresarial (Educ. Financiera). 	<p>Dirección: Apartado Postal 857 Calles Las Mercedes #4, Zona Colonial Santo Domingo.</p> <p>Presidente: Elias Juliá Directora Ejecutiva: Cristina Trullols Teléfono: (809) 338-8101 Ext. 06 · Fax: (809) 686-0430 E-mail: direccionejecutiva@fdd.org.do Web Site: www.fdd.org.do</p>
 <p>ECLOF Dominicana Pienso, vivo y actúo, para el desarrollo siempre...</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 4. Medio Ambiente: Capacitación y formación de líderes, Reciclaje. 	<p>Dirección: Calle Alberto Peguero No.103 Urb. Miraflores, Santo Domingo, D.N. República Dominicana.</p> <p>Presidenta: Esperanza Lora Director Ejecutivo: William Jimenez Santos Teléfono: (809) 333-5273 · Fax: (809) 333-6402 E-mail: eclof@tricom.net Website: www.eclof.org.do</p>
 <p>MUDE Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Adm. 3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social e Inserción y Adaptación. 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda, Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas. 5. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje 	<p>Dirección: Apartado Postal 325.C/Juana Mejía y Cortes esq. Paseo de las Palmas N2, Arroyo Hondo, Santo Domingo.</p> <p>Directora ejecutiva: Sara Julia Jorge Teléfono: (809)563-8111/ (809) 732-1580, Fax:(809) 567-0752 E-mail: sjorge@mude.org.do / mudedom@mude.org.do Web site: www.mude.org.do</p>
URUGUAY		
 <p>IPRU 50 años instituto de promoción económico social de Uruguay</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Descuento documentos. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización. 3. Agricultura: Asesoría Técnica. 4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social e Inserción y Adaptación. 5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda y Gestión de recursos y acompañamiento para la construcción de viviendas. 6. Educación: Preescolar, Primaria, Secundaria, Otros 7. Medio Ambiente: Reciclaje 	<p>Dirección: Casilla de Correo 10690, Dist.1 Colonia 2069 11200 Montevideo, Uruguay</p> <p>Presidente: Sr. Julio Etcheverry Director Ejecutivo: Marcelo Ventos Teléfono: [598 2] 408-9158 Ext. 110 / 408-3835 Fax: [598 2] 408-5533 E-mail: ipru@ipru.edu.uy / mventos@ipru.edu.uy Web site: www.ipru.edu.uy</p>
VENEZUELA		
 <p>Fundación EUGENIO MENDOZA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada. 2. Educación: Preescolar, Primaria. 	<p>Dirección: Apartado de correo 1060 Caracas 1010A Venezuela, Av. Principal de las Mercedes , Edif. Ávila, Piso 3, Urbanización Las Mercedes.</p> <p>Gerente General: Antonio Fonseca Teléfono: [58] [212] 993-0438/ 993-2718/ 993-3842 E-mail: Impulido@fundacioneugeniomendoza.org.ve Web Site: www.fundacionmendoza.org.ve</p>



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Estados Financieros Auditados 2015

Informe de los Contadores Públicos Independientes

Al Comité Ejecutivo
Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Hemos auditado los balances generales anexos de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, y los correspondientes estados de ingresos y gastos, flujos de efectivo y de cambios en los balances de fondos para los años terminados en esas fechas y un resumen de las principales políticas contables importantes.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros

La administración de la entidad es la responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad de los auditores

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría adoptadas en la República Dominicana. Dichas normas requieren que cumplamos requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría incluye ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer las evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por parte de la Institución, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

Josefa Perdomo 52
Edificio Ramón Francisco
Gazcue, Santo Domingo, R.D.
Teléfono (809) 689 38 81
Fax (809) 687 38 83

info@franciscoyasociados.com
www.franciscoyasociados.com

SIRVIENDO DESDE 1957

FRANCISCO & ASOCIADOS

Auditores y Consultores



Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre de 2015 y 2014, su desempeño financiero y sus flujos operacionales de efectivo y cambios en los balances de fondos por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana.



25 de marzo de 2016

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Balances Generales

	31 de diciembre de	
	2015	2014
	<i>(En US dólares)</i>	
Activos		
Corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2 y 3)	464,009	440,400
Cuentas por cobrar (Nota 4)	1,147	3,139
Gastos pagados por anticipado	122	113
Total corrientes	465,278	443,652
Inmuebles, mobiliarios y equipos (Notas 2 y 5)	583,289	586,965
Otros activos (Nota 6)	4,514	4,514
Total de activos	1,053,081	1,035,131
Pasivos y balance de fondos		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar proveedores	1,435	2,459
Prestaciones laborales por pagar (Nota 2)	4,258	-
Otros pasivos	6,545	-
Total pasivos corrientes	12,238	2,459
Balance de fondos		
Superávit por revaluación	502,134	502,134
Balance del fondo al inicio del periodo	530,538	528,067
Exceso de los ingresos sobre los gastos	8,171	2,471
Balance del fondo al final del periodo	1,040,843	1,032,672
Total de pasivos y balance de fondos	1,053,081	1,035,131

Véanse las notas sobre los estados financieros.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Estados de Ingresos, Gastos y Cambios en los Balances de Fondos

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2015	2014
	<i>(En US dólares)</i>	
Ingresos		
Donaciones (Nota 7)	93,117	78,450
Cuotas de asociación	11,925	12,750
Ingresos por renta local	27,010	36,369
Intereses ganados sobre inversiones	18,374	18,359
Otros ingresos (Nota 8)	16,189	8,300
Total de ingresos	166,615	154,228
Gastos		
Sueldos	15,619	27,184
Servicio sociales	10,827	15,840
Servicios profesionales	12,707	3,046
Mantenimientos	455	182
Comunicaciones	1,176	693
Depreciaciones	4,086	3,757
Materiales de oficina	1,489	1,848
Cuotas The Resource Foundation	2,700	2,700
Gastos bancarios	905	891
Reuniones y seminarios	4,054	4,434
Auditoria	1,470	1,416
Agua y electricidad	894	1,531
Seminarios	28,794	31,138
Premiaciones CITI	65,061	50,199
Seguros	633	-
Otros	7,574	6,898
Total de gastos	158,444	151,757
Exceso de los ingresos sobre los gastos	8,171	2,471
Balance de fondos al inicio del periodo	530,538	529,080
Ajuste beneficio acumulado año anterior	-	(1,013)
Balance de fondos al final del periodo	538,709	530,538

Véanse las notas sobre los estados financieros

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Estados de Flujos de Efectivo

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2015	2014
	<i>(En US dólares)</i>	
Flujos de efectivo de las actividades operativas	8,171	2,471
Exceso de los ingresos sobre los gastos		
Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	4,086	3,757
(Aumento) disminución neta en cuentas por cobrar	1,992	(514)
Disminución (aumento) neto en los gastos pagados por anticipado	(9)	26
Disminución neta en otros activos	-	1
Disminución neta en cuentas por pagar	(1,024)	(7,058)
Aumento neto en acumulaciones por pagar	4,258	(2,018)
Disminución en Otras cuentas por pagar	6,545	(5,000)
Ajuste a ingresos acumulados	-	(1,013)
Total de ajustes	-	(1,013)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	15,848	(11,819)
	24,019	(9,348)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisiciones de activos fijos		
Efectivo neto usado en las actividades de inversión	(410)	(3,696)
Aumento neto del efectivo	(410)	(3,696)
Efectivo y equivalentes de efectivo neto al inicio del año		
Efectivo y equivalentes de efectivo neto al final del año	(23,609)	(13,044)
	440,400	453,444
	464,009	440,400

Véanse notas sobre los estados financieros

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

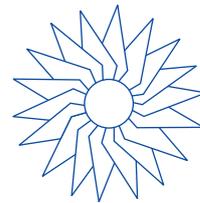
Estados de Cambios en los Balances de Fondos

Años terminados al 31 de diciembre de 2015 y 2014

(Valores expresados en US\$)

	Superávit de Revaluación	Balance del fondo al inicio del periodo	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del periodo
Saldos al 31 de diciembre de 2013	502,134	523,987	5,093	1,031,214
Transferencia de resultados acumulados	-	5,093	(5,093)	-
Exceso de los ingresos sobre los gastos	-	-	2,471	2,471
Ajustes a ingresos acumulados		(1,013)		(1,013)
Saldos al 31 de diciembre de 2014	502,134	528,067	2,471	1,032,672
Transferencia de resultados acumulados	-	2,471	(2,471)	-
Exceso de los ingresos sobre los gastos	-	-	8,171	8,171
Saldos al 31 de diciembre de 2015	502,134	530,538	8,171	1,040,843

Véanse notas sobre los estados financieros



SOLIDARIOS

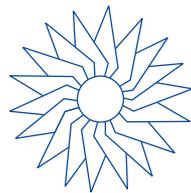
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Textos, Edición y Producción
Solidarios
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Diseño y Diagramación
Roberto Silvestre
Saturno Graphic Design

Impresión
Serigraf

Todos los derechos reservados
SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
Calle Regina Koenig No. 10, Ens. Paraíso
Santo Domingo, República Dominicana



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo