

INFORME ANUAL 16



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo





SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo



Quiénes somos

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, es una red de organizaciones privadas, sin fines de lucro, sin tendencia político– partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe.

Misión

Ser generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas para el desarrollo socio- económico de los países de América Latina y el Caribe, a fin de brindar servicios a su membresía.

Visión

Ser una red regional reconocida por la solidez de sus instituciones miembros, articuladores efectivos de procesos e iniciativas para el desarrollo social y económico integral con amplia cobertura continental.

Valores

LIDERAZGO. La vocación y capacidad de motivar, gestionar, convocar, promover e incenivar el logro de resultados, generando el deseo de hacer más y mejor lo que somos, para transforma lo ordinario en extraordinario.

SOLIDARIDAD. La fuerza que nace de la identificación y compromiso que expresamos con satisfacción y orgullo en el ejercicio constante de nuestro accionar.

EFFECTIVIDAD. La vocación de que las cosas ocurran de forma oportuna y de acuerdo con los estándares esperados.

ACCOUNTABILITY. La capacidad y voluntad de rendir cuentas.

DIVERSIDAD. La abundancia que nace de compartir una misma esencia que se manifiesta de distintas maneras.

Objetivos Estratégicos

- Apoyar la labor individual y colectiva de las instituciones miembros.
- Ejercer permanentemente la representatividad de las fundaciones miembros ante los diferentes entes, organismos internacionales y otras redes.
- Transmitir la información necesaria y de interés de las fundaciones, para que sirva de apoyo a su valor.
- Promover y desarrollar proyectos conjuntamente para el fortalecimiento institucional de las fundaciones.
- Suscribir convenios y alianzas estratégicas que permitan la movilización de recursos o faciliten la ejecución de programas de desarrollo.
- Investigar nuevas tendencias, productos, servicios, metodologías y tecnologías para promover dentro de las instituciones miembros.

Cobertura

SOLIDARIOS cuenta con una membresía de 18 instituciones localizadas en 8 países de América Latina y el Caribe.

Bolivia

Colombia

Ecuador

Guatemala

Honduras

República Dominicana

Uruguay

Venezuela

Períodos Presidenciales 1972-2017

Alejandro Grullón
Presidente Fundador
1972-1975

Adolfo Ríos Sharp
1975-1977

Leonel Arguello Ramírez
1978-1979

Hugo Lora Camacho
1980-1981

Luis José Álvarez
1982-1983

Antonio Aycinena
1984-1985

Walter Brusa
1986-1987

Silvestre Alonso Matanzo
1988

Gotzon A. de Anuzita
1990-1991

J. Manuel Pittaluga
1990-1991

Adolfo Ríos Sharp
1992-1993

Noberto W. Pazos
1994-1995

José Manuel Araya
1996-1997

Mercedes Pimentel de Canalda
1998-1999

Edgar Guardia Galindo
2000-2001

Morella Ramírez Angarita
2002-2003

Morella Ramírez Angarita
2004-2005

Amalia Arango de Arbeláez
2006-2007

Luis Murias
2008-2009

Cesar Alarcón
2010-2011

Francisco J. Abate
2012-2013

Mercedes Canalda de Beras-Goico
2013-2015

Mercedes Canalda de Beras-Goico
2015-2017

Organismo Directivo Comité Ejecutivo 2015-2017

Presidenta

Mercedes Canalda de Beras-Goico
ADOPEM, República Dominicana

Vice-Presidente

Carlos Alberto Mejía
Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

Vocales

Antonio Fonseca
Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela

Verónica Mariela Álvarez B.
Fundación del Centavo, Guatemala

Juan Francisco Banegas
IDH Microfinanciera, Honduras

Representante

Mercedes Pimentel de Canalda
ADOPEM, República Dominicana

Directora Ejecutiva
Alexia Valerio Damirón

Asesora
Zulema Brea de Villamán

MENSAJE DE LA PRESIDENTA



Es un gran honor para mí poder presentarles la memoria anual del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, la cual exhibe los resultados de las instituciones socias que a través de su esfuerzo, entrega, trabajo y sacrificio marcan la diferencia en América Latina para crear un mundo mejor, con nuevas oportunidades especialmente de emprendimiento, capacitación, salud, financiamiento y desarrollo.

Hoy el compromiso común de nuestras organizaciones se nutre en la diversidad, en poder aprovechar las ventajas competitivas y el valor agregado que nos genera ser parte de este espacio como lo es SOLIDARIOS.

Quiero destacar algunas iniciativas que hemos llevado a cabo en este pasado año y que han generado un impacto positivo en la gestión y resultados de las organizaciones y por ende en el cliente final que es el que le da forma y valor a nuestra misión institucional.

La capacitación se ha convertido en un eje transversal a todos los niveles de SOLIDARIOS, identificando nuevos talentos, nuevos aspectos a trabajar, nuevas áreas a enfocar y sobre todo un compromiso que no se detiene en la búsqueda de formadores, formaciones y tecnologías para un aprendizaje de fácil aplicabilidad y de alto impacto, de las cuales todavía nos falta mucho por hacer.

Hacernos presente en la juventud a través de Corpoemprende en Medellín, gracias al apoyo de The Resource Foundation, fue un gran desafío que impulsó el emprendimiento en los jóvenes de la ciudad, con la fuerza y la claridad para construir un mejor futuro y especialmente generando una dinámica de gran entusiasmo que invita a crear una plataforma de resiliencia para esos jóvenes honestos y transparentes comprometidos con el medio ambiente y con su entorno.

La confianza de asumir un rol de participación, protagonismo y presencia como lo hemos hecho para las premiaciones de empresarios destacados del sector de la micro y pequeña empresa de la Fundación Citi, que nos ha otorgado el privilegio y la responsabilidad que conlleva la realización de este gran evento, quienes han destacado la labor de SOLIDARIOS como la mejor de entre los países que celebran estas premiaciones en la región, es un gran honor pero sobre todo se convierte en un reto que nos impulsa a innovar cada año para que podamos involucrar a todos los sectores como actores activos en un evento que enmarca el éxito de las personas menos favorecidas de nuestros países.

Quiero agradecer al Comité Ejecutivo, quienes han entregado su talento, su tiempo y especialmente sus sueños para el cumplimiento de nuestra misión.

Quiero agradecer al equipo de Solidarios, quienes se han entregado al cumplimiento de nuestro plan operativo anual, logrando las metas de resultado y de alcance así como la implementación del plan estratégico con altos estándares y en busca de ese crecimiento humano, con énfasis en los proyectos de superación de la pobreza.

Este pasado año se requirió la demostración por parte de todo el equipo de la sustentabilidad de SOLIDARIOS agregando madurez y valor a lo que somos como entidad además de los resultados económicos proyectados a través de la autogestión de programas y proyectos que impulsen el desarrollo de las instituciones.

Nuestros próximos retos nos obligan a ampliar la mirada para incluir a aquellos que estén más allá de nuestras fronteras, mas allá de los países que hoy somos parte de este compromiso en Solidarios, estamos también comprometidos con mantener lo alcanzado en términos de calidad y capacidad de gestión con integración de modelos de participación para todos.

Muchas gracias,

Mercedes Canaldá
Presidenta



El año 2016 enmarca un periodo de aumento de las actividades que la Secretaria General de Solidarios anualmente implementa, esto con el fin de avanzar hacia el alcance de los objetivos planteados para la efectiva dirección estratégica y operativa de la institución. Dentro de las prioridades para el año 2016 se planteó aumentar la visibilidad y logros de la institución para lo cual se desarrolló una importante agenda de eventos, programas y proyectos.

EVENTOS

Reuniones del Comité Ejecutivo

En el 2016 los miembros del Comité Ejecutivo de Solidarios participaron de siete (7) reuniones de Comité, cuatro (4) de las cuales se realizaron de manera virtual y tres (3) de forma presencial.

La primera reunión presencial del año 2016 se llevó a cabo los días 4 y 5 de febrero en las instalaciones del Banco Adopem en Santo Domingo, República Dominicana, con el fin de trabajar el plan operativo del año y planificar, agendar y coordinar las actividades puntuales que se estarían realizando a lo largo del mismo.

La segunda reunión, se realizó el 15 de junio en las oficinas de la IDH Microfinanciera en Tegucigalpa, Honduras previo a la celebración de la 42ª Asamblea General de Solidarios y posterior al XVII Seminario Internacional "Instituciones de Éxito: Gestión Efectiva con Impacto Social".



La tercera reunión presencial se desarrolló el 29 de septiembre en el Hotel Four Points de la ciudad de Medellín, Colombia. Dicha reunión se celebró de forma ampliada con la participación de Directivos y representantes de instituciones miembros de la red como son, el Dr. Cesar Alarcón, Director de la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo, el Lic. Hugo Alemán, Director Financiero de la IDH Microfinanciera, el señor Filiberto Barahona, Miembro de la Junta Directiva de IDH Microfinanciera, el Dr. Luis Fernando Baena, Jefe de Planeación y Proyectos de la Fundación Social de Uniban, la señora Patricia Velasco, Directora de la Fundación Sala Mendoza, y como invitada especial Larissa Curado, Gerente Senior de Asignación de Recursos y Cumplimiento en The Resource Foundation. Además durante esta reunión tuvimos la grata oportunidad de compartir y darles la bienvenida formal a la red a los nuevos Directores de la Promotora de Comercio Social y la Corporación Interactuar, ambas instituciones localizadas en Medellín, la Dra. Luz Mónica Pérez y el Dr. Fabio Andrés Montoya, respectivamente.

Solidarios celebra 42ª Asamblea General Ordinaria

La 42ª Asamblea General Ordinaria de Solidarios fue celebrada el miércoles 15 de junio, en las instalaciones de una de las instituciones miembros de la red en Honduras, IDH Microfinanciera, cuyo Director Ejecutivo, el Lic. Juan Francisco Banegas, forma parte del Comité Ejecutivo de Solidarios. Esta Asamblea General contó con la presencia de representantes de 8 instituciones miembros y la representación mediante carta poder de 7 instituciones para un total de 15 entidades de las 17 que componen la red Solidarios.

Durante esta Asamblea, fue leída y aprobada el acta de Asamblea anterior celebrada el 24 de julio de 2015 en Casa de Campo, La Romana, República Dominicana, se conoció el discurso de rendición de cuentas de la Presidenta de Solidarios correspondiente al período 2015 y se dio lectura al dictamen de los auditores sobre los Estados Financieros Auditados al 31 de diciembre de 2015, por lo que la Asamblea otorgó por unanimidad de votos el descargo puro y simple de los miembros del Comité Ejecutivo para dicho período



EVENTOS

Solidarios realiza lanzamiento de la 12ª Convocatoria de los Premios Microempresariales CITI

El 18 de agosto de 2016 CITI junto al Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, presentó la 12ª edición de los Premios Microempresariales, con los que tradicionalmente han galardonado a las mejores iniciativas llevadas a cabo por micro, pequeños y medianos empresarios que se han destacado por haberse convertido en agentes de cambio para sus comunidades a través de sus emprendimientos. La entidad bancaria enfocó esta entrega en destacar las importantes contribuciones que los microempresarios hacen a la economía mundial y en el respaldo necesario para crear un sector financiero más inclusivo hacia la industria microfinanciera.

El comité de jurados que evaluó a los participantes del galardón estuvo integrado por Carolina Ramos del Banco Central, Ignacio Méndez del Ministerio de Industria y Comercio, Marina Ortiz del Fondo para el Financiamiento de la Microempresa, Jesús Geraldo Martínez de la Superintendencia de Bancos, Yokasta Guzmán de la Dirección General de Contrataciones Públicas, Rafael Blanco del Consejo Nacional de la Empresa Privada, la comunicadora Jatnna Tavárez, entre otros. Como cada año, el jurado selecciona los ganadores entre los empresarios nominados a través de la entidad microfinanciera con la que trabajan. Para convertirse en participantes, estas entidades tienen que remitir la historia de vida de los empresarios y fotografías en las que se muestren realizando su actividad de negocio, junto al formulario correspondiente. Así los microempresarios tienen la oportunidad de ser reconocidos en 7 categorías que son: Microempresa Unipersonal, Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente, Microempresa Familiar, Microempresa Agropecuaria, Microempresa de Comercio y/o Servicios, Microempresa Educativa, y un premio al Joven Emprendedor. Además de estos renglones, se otorga un gran premio a la Microempresa del Año.

Durante el evento de lanzamiento de la premiación, CITI y Solidarios indicaron que este 2016 el galardón se llevará a cabo sobre la premisa de que el sector producción es el que actualmente cuenta con mejores posibilidades de crecimiento. Así mismo, la premiación hará énfasis en la educación financiera orientada a la planificación para el retiro o la jubilación, y en la administración de negocios. También en la asesoría ajustada a las necesidades de cada empresario y el acceso a las herramientas básicas de contabilidad. En ese tenor, los Premios Microempresariales 2016 promoverán entre sus participantes el desarrollo de ciertos valores que han sido identificados como claves para el crecimiento de los negocios. Estos son visión, orden en la administración, unidad familiar, responsabilidad, dedicación, calidad de producto, buen trato al cliente e innovación.



EVENTOS

Solidarios celebra la 12ª Ceremonia de Entrega de los Premios Microempresariales CITI

La entidad bancaria CITI y el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, aliado estratégico para la coordinación de este programa celebraron el 6 de diciembre de 2016 la entrega de los Premios Microempresariales CITI, destacando las importantes contribuciones que los empresarios de la microempresa hacen a la economía. CITI entregó los galardones correspondientes a la 12ª edición de los Premios Microempresariales, con los que nuevamente reconoció las iniciativas desarrolladas por micro, pequeños y medianos empresarios del país que más se destacaron este año, al convertirse en agentes de cambio para sus comunidades a través de sus emprendimientos.



Los premios Microempresariales fueron entregados en sus ocho categorías, premiando tres lugares en la mayoría de las mismas. En la categoría de microempresa del año fue reconocido el señor Elvis López Gómez de Bio-Orgánica del Caribe en La Vega; en la categoría de microempresa familiar resultó ganadora del primer lugar la señora Esmeralda Ramírez por un proyecto de parcela agrícola en Azua; y en la categoría de microempresa educativa fue premiada Cristina Santos Herrera del Centro Infantil de Educación y Cultura (CEINEC) en Santo Domingo Este.

Los Premios CITI al micro empresariado se realizan desde el año 2005 en diversos países donde opera la entidad bancaria, como parte de la plataforma sostenida por la Fundación CITI en todo el mundo.

Eventos Locales de Capacitación

Con el fin de dar continuidad al alcance del objetivo estratégico que persigue desarrollar capacidades a través de la gestión de conocimientos para el fortalecimiento del sector, Solidarios gestiona la realización de dos capacitaciones a través de la red Abancord y dirigido a sus miembros. Ambas fueron impartidas por renombrados consultores internacionales de gran trayectoria en la región de Latinoamérica como son el señor Aristóteles Esperanza, quien ofreció una charla con el tema "Liderazgo de los gerentes y su capacidad de Influir en sus colaboradores para el logro de objetivos institucionales" y Roberto Contreras, quien impartió un taller sobre "Administración del Comité de Crédito".

Curso-Taller Gestión Efectiva de Cobranzas

El 14 de julio del 2016, Solidarios realizó el curso-taller "Gestión Efectiva de Cobranzas" impartido por el consultor internacional Pablo Zegarra, experto en temas de Microfinanzas y con una amplia experiencia profesional en bancas y finanzas.

Este curso-taller estuvo dirigido a Gerentes, Subgerentes, Supervisores y Coordinadores de áreas, Oficiales de Crédito y personal de Áreas de Negocios y/o Cobranzas, y tuvo por objetivo que los participantes comprendieran el proceso de la cobranza (recuperación) como parte de la Administración y Gestión de Cartera y que pudieran conocer habilidades y/o herramientas para la Negociación en Cobranzas que pudieran aplicar para una efectiva administración de la cartera. Participaron 63 colaboradores de 12 instituciones micro financieras del país, dentro de las cuales estuvieron presentes instituciones miembros de la red Solidarios como lo son la Fundación Dominicana para el Desarrollo (FDD), ECLOF Dominicana, Centro Dominicano de Desarrollo (CDD) y Mujeres en Desarrollo Dominicanas (MUDE), así como otras instituciones del sector.



PROGRAMAS Y PROYECTOS

XVII Seminario Internacional: "Instituciones de Éxito: Gestión Efectiva con Impacto Social"

El XVII Seminario Internacional "Instituciones de Éxito: Gestión Efectiva con Impacto Social" fue celebrado con mucho éxito el 14 de junio del 2016 en el Salón de Conferencias del Hotel Hyatt Place en Tegucigalpa, Honduras. Los participantes se enriquecieron con las magistrales ponencias de 6 expositores de gran experiencia y larga trayectoria en el sector microfinanciero, como son, Oscar Chicas, Director de Visión Mundial Honduras y Juan Darío González Montoya, Socio Consultor en Inteligencia y Táctica para el Desarrollo Social INTAK en Colombia.

El evento tuvo una asistencia total de 57 personas de 22 instituciones nacionales e internacionales, incluyendo a países como Guatemala, República Dominicana, Ecuador, Colombia, Venezuela y Honduras. La Presidenta de Solidarios, Mercedes Canalda de Beras-Goico, ofreció las palabras de bienvenida y dio cierre formal del evento con las conclusiones del seminario. Asimismo agradeció a los presentes por la confianza y el apoyo una vez más a Solidarios en sus eventos internacionales.



PROGRAMAS Y PROYECTOS

XVIII Seminario Internacional: Innovando para el Desarrollo: Jóvenes Líderes y Emprendedores

El 30 de septiembre del 2016 fue celebrado el XVIII Seminario Internacional "Innovando para el Desarrollo: Jóvenes Líderes y Emprendedores". El evento se desarrolló con el objetivo de incentivar el liderazgo juvenil con sensibilidad social a través de un espacio donde los jóvenes participantes tuvieron la oportunidad de crear y diseñar soluciones innovadoras a problemáticas sociales pertinentes a la región de América Latina y El Caribe. Se llevó a cabo en el Centro de Innovación y Negocios Ruta N de la ciudad de Medellín, Colombia, por la fuerte presencia del tema "emprendimiento" en el ambiente local, y con la intención de crear proyectos enfocados en 3 temas principales: Medio Ambiente, Educación y Tecnologías para el Desarrollo.

La coordinación del evento estuvo a cargo del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, con el apoyo de The Resource Foundation y la Corporación Colombiana de Emprendimiento-Corpoemprende, quienes también tuvieron la responsabilidad de dirigir la parte académica y metodológica de la actividad.



El evento inició con las palabras de bienvenida de Rocío Arango, Profesional de Innovación Social de Ruta N, seguida por Larissa Curado, Gerente de Alianzas de The Resource Foundation, y Mercedes Canalda, Presidenta de Solidarios. A continuación se le cedió la palabra a Camilo Ruiz, Director de Corpoemprende quien dio inicio a la agenda de trabajo diseñada para ese día la cual se desarrolló por espacio de unas 10 horas aproximadamente. El evento finalizó con la presentación de 21 proyectos de los cuales fueron seleccionadas 3 iniciativas que fueron reconocidas como las de mayor viabilidad e impacto.

XIX Seminario Internacional: Nuevas Estrategias para el Desarrollo de las Finanzas Inclusivas Responsables

Solidarios junto a la Universidad Internacional de la Florida (FIU) celebraron el seminario internacional "Nuevas Estrategias para el Desarrollo de las Finanzas Inclusivas Responsables", el 18 de noviembre del 2016 en la sede de la entidad educativa ubicada en la avenida Brickell de la ciudad de Miami.



La Presidenta de Solidarios, Mercedes Canalda de Beras-Goico, y el Profesor y Ex Director de FIU, Eduardo Gamarra, dieron las palabras de bienvenida y agradecieron a los presentes por la confianza y el apoyo una vez más a los eventos que realiza Solidarios.

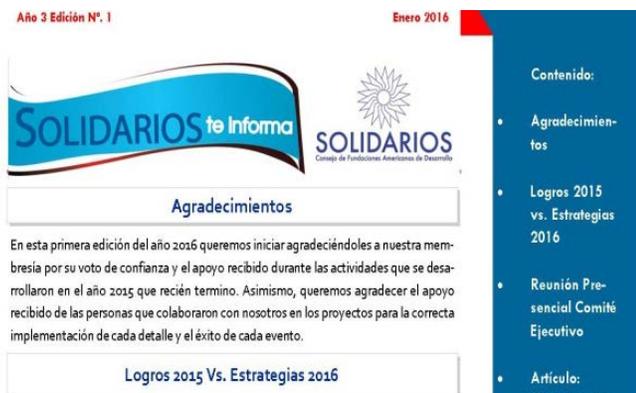
En este seminario participaron colaboradores de entidades financieras e instituciones de desarrollo social y microfinancieras quienes se enriquecieron con los paneles, charlas y talleres sobre las estrategias efectivas para lograr crear alianzas con organizaciones sin ánimo de lucro, públicas y privadas en los Estados Unidos y entender la forma en que se pueden lograr acuerdos de financiación, que fueron expuestas por profesionales de diferentes áreas. También se desarrollaron temas como la importancia de la "Comunicación Responsable" y la "Innovación e Inclusión Social" a través de la metodología del "Design Thinking".

El evento contó con la participación de 20 colaboradores de 7 instituciones de diferentes países como Colombia, Ecuador, Nicaragua, Estados Unidos, Honduras y República Dominicana.

BOLETINES Y PUBLICACIONES

Solidarios Te Informa

Es una publicación de circulación mensual a través de la cual la Secretaria General informa a sus miembros sobre las actividades desarrolladas en el mes y las que están programadas para los meses siguientes, así como otras informaciones relativas a las instituciones miembros. Tiene como fin mantener informada a la membresía de manera que exista un espacio efectivo y frecuente de comunicación.



Oportunidades

El Boletín de Oportunidades es elaborado y circulado mensualmente, el mismo publicaba oportunidades de patrocinio de instituciones fondeadoras, de la cooperación internacional y de otras instituciones de RSC. Es una publicación de circulación mensual que contiene las convocatorias para aplicación a financiamiento de proyectos, premiaciones, cursos, talleres y seminarios disponibles en toda la región. Variada y valiosa información, como vacantes, cursos cortos, seminarios, etc., en adición a las oportunidades de fondeo para programas y proyectos que actualmente se publican.

Contenido:

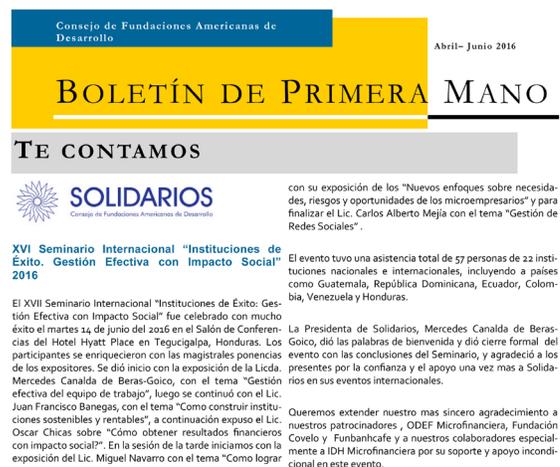
Eventos	1	Fecha: 21 de abril-23 de abril 2016	de financiamiento y en tecnología para que las empresas de microfinanzas favorezcan la inclusión.
Proyectos	2	La Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) organiza el Seminario Internacional de Microfinanzas, el cual tiene como objetivo:	Taller análisis de microcrédito individual- Bogotá, Colombia
Premios	4	Explorar la situación global de las Microfinanzas para proponer alternativas de crecimiento sostenible.	Fecha: 18 de marzo de 2016 La Asociación Colombiana de Instituciones

Para mas información: <http://icm.fpcmac.org.pe/aqp2016/index.php>

Solidarios de Primera Mano

Es una publicación que contiene las noticias sobre las actividades de las instituciones miembros de la red Solidarios y que se circula trimestralmente con el fin de compartir con los demás miembros las acciones que cada entidad ha venido desarrollando durante ese período.

Durante todo el año 2015 el Boletín De Primera Mano fue circulado entre los miembros de la red, a los principales organismos de cooperación internacional y con instituciones relacionadas.



Publicaciones

Revista Premios Microempresariales CITI





**INSTITUCIONES
MIEMBROS**



COLOMBIA



DESEMPEÑO E IMPACTO DE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

El año 2016 fue especialmente grato para la Corporación en la medida que apoyamos a más de 45.000 empresarios a quienes acompañamos con nuestros servicios de desarrollo empresarial para financiar, fortalecer y consolidar sus unidades productivas. De esta manera Interactuar apoyó 69.795 empleos, como aporte a la generación de ingresos y puestos de trabajo que apoyan la dinamización de la economía de Colombia.

Es así como nos sentimos orgullosos de presentar los resultados obtenidos:

- El 70.5% de nuestros empresarios permanecen 8 años en promedio y registran ventas por 5.7 salarios mínimos legales vigentes.

- El total de la cartera de créditos registró un crecimiento del 18.7 % al pasar de 137.816 a 163.684 millones de pesos. Otorgamos 35.684 créditos, un crecimiento del 9,5%, por un monto de \$ 124.068 millones de pesos, de los cuales 1.384 corresponden a la colocación de créditos para la Creación de Empresas, apoyando así el emprendimiento colombiano. Nuestra cartera vencida fue de 4,46%. Registramos 3.295 créditos con cartera vencida, lo que representa una disminución de 9.5% respecto al año 2015, gracias a una cobranza responsable para proteger a los clientes más pequeños.

Desde nuestra labor promovemos la sostenibilidad en el tiempo de las empresas que acompañamos a través de la generación de procesos que les permitan potenciar su capacidad e impacto. Es así como desde los servicios de Conocimiento - Capacitación, Creación de Empresas, Asesoría Especializada, Proyectos con Inversionistas Sociales – servimos 5.355 personas entre estudiantes, emprendedores y empresarios, con 14.132 servicios.

INTERVENCIÓN EN LA MICROEMPRESA RURAL

Con la metodología de intervención rural, implementada desde 2011 con el propósito de incrementar productividad y competitividad, se beneficiaron 171 agroempresarios, orientando sus acciones a atender aspectos de mayor especialización tecnológica a través de la innovación, actividades de diversificación y proyectos con valor agregado. Las agroempresas que participaron en el nivel I de la metodología, tuvieron ventas totales anuales por 2.208 millones, un incremento en de 32% y una permanencia en el mercado del 95,5%. Por su parte, aquellas que estuvieron en el nivel II aumentaron sus ventas totales anuales en un 58% con 3.717 millones de pesos. El 91,6% permanecen vigentes. Los empleos apoyados por los agroempresarios fueron 494, de los cuales 68 fueron generados gracias al programa.





PROGRAMA MÉTODO BASE DE ACELERACIÓN - MBA

El primer MBA para microempresarios fue creado por Interactuar en el 2014, con el objetivo de acelerar el proceso de crecimiento y consolidación de la microempresa a través del desarrollo de habilidades gerenciales, la toma de decisiones, la alfabetización financiera y el cambio de mentalidad; este programa fue desarrollado como parte de un proyecto de cooperación internacional con la fundación belga ACTEC.

En 2016, de los 197 empresarios que ingresaron al programa, 153 se certificaron y generaron ventas totales anuales por 14.537 millones de pesos, presentando un crecimiento de 42% respecto el año anterior. 1.037 empleos fueron apoyados por los empresarios, de los cuales 118 fueron generados gracias al programa.

ALIANZAS QUE SUMAN ESFUERZOS Y MULTIPLICAN IMPACTOS

La transparencia y trayectoria de Interactuar le han permitido mantener alianzas y relaciones de confianza con instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, con el fin de ofrecer a las poblaciones vulnerables mayores posibilidades de empleo, desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.

En 2016 se movilizaron cerca de 5.000 millones de pesos en la ejecución de 30 proyectos de desarrollo empresarial con 26 aliados, como las Fundaciones Fraternidad Medellín, Sofía Pérez de Soto, Bavaria, Mineros, Aurelio Llano e instituciones como Compensar, Cámara de Comercio de Aburrá Sur, los programas Colombia Responde e Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID, Comfama, Innpulsa, Alcaldía de Medellín, entre otros; con intervenciones diseñadas a partir de metodologías propias para impactar nuevos nichos de mercado, asociaciones y cadenas productivas.



COLOMBIA

La Corporación Urrea Arbeláez, buscando siempre la innovación, inclusión social, escalabilidad de sus programas y el impacto social que estos generan, continuó desarrollando estrategias para lograr el propósito central de fortalecer las familias objeto de su misión. Las principales actividades desarrolladas fueron:

PROGRAMA DE VIVIENDA

En el año 2016, el comité de vivienda de la Corporación adjudicó el 95% de las solicitudes recibidas para créditos, correspondientes a 311 personas a las cuales se les aprobó recursos por USD 4.5 millones de dólares. El promedio de crédito fue de USD 15 mil dólares, en el año 2016.



EDUCACIÓN SUPERIOR

Durante el año 2016, la Corporación Urrea Arbeláez, continuó con la línea de crédito para educación superior para mayor inclusión social de la familia. Por esta línea de crédito se realizaron 14 solicitudes por USD 150 mil dólares los cuales fueron aprobados en su totalidad. La línea opera como un cupo de crédito para que el beneficiario pueda disponer de recursos durante la formación elegida, cumpliendo el respectivo reglamento de crédito que se ha definido para este programa.

EDUCACIÓN VIRTUAL

La inclusión digital es una estrategia para empoderar a las mujeres emprendedoras ya que acceden de manera flexible, rápida y oportuna al conocimiento para fortalecerse



en aspectos personales, de la familia y de su actividad económica. En la Corporación Urrea Arbeláez continuamos avanzando en la innovación, tanto digital como de contenidos, que la plataforma virtual de formación exige como modelo educativo para la población meta.

Emprendiendo con Felicidad

Nuestro campus virtual cuenta con 4 programas de formación propios que hemos desarrollado en alianza con la Corporación COYDEAL:

- Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial: compuesto por tres niveles y nueve módulos.
- Habilidades para la vida: estructurado en cinco módulos.
- Alcanzando sueños: compuesto por cinco módulos.
- Construyendo desde el Ser: contiene siete módulos.

En el año 2016 se matricularon 14.681 mujeres, que corresponde a un 16% más con respecto a las matriculas en el año 2015. Además durante ese año el 54% de las mujeres matriculadas realizaron actividades en la plataforma virtual y se logró certificar el 37% del total de inscritas. Se realizaron seguimientos personalizados y se enviaron más de 277.000 mensajes de texto a celulares para motivar a las participantes, también se ofreció acompañamiento telefónico durante 700 horas, la duración promedio de cada sesión en el campus virtual fue de 20 minutos.

RED SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La red social del conocimiento tuvo más de 20.280 mujeres durante el año 2016. La interacción de las participantes en cada una de las secciones de la red, ha permitido fortalecer sus conocimientos y experiencias a partir de temáticas dirigidas al empoderamiento personal, al fortalecimiento de las relaciones de familia y al crecimiento y consolidación de su negocio. La duración promedio de cada sesión en la red fue de más de 6 minutos en promedio.

En la red hemos creado 18 campañas de sensibilización anuales, que cada 21 días nos permite trabajar un tema y un valor específico, para profundizar los contenidos del campus virtual. Para el año 2016, se produjeron 1.964 piezas gráficas que hacen parte de la estrategia pedagógica de la Red del Conocimiento.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN Programa "DIME"

Con el apoyo de La Fundación Limmat Stiftung y Swis-social, ambas instituciones de Suiza, se desarrolló el programa DIME, "Desarrollo Integral de Mujeres Emprendedoras", en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla y que comenzó a ejecutarse con un grupo piloto en el año 2016. Este programa que tiene tres componentes, el primero de formación a nivel de Diplomado y que ejecuta la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, el segundo de capital de trabajo para fortalecer la actividad económica y el tercero de acompañamiento, tuvo la participación de 150 mujeres emprendedoras de las cuales culminaron con éxito 142, es decir un 92%. A diez mujeres emprendedoras se les otorgó un crédito para capital de trabajo, en total se desembolsaron USD 11 mil dólares.



CENTRO DE INNOVACIÓN RURAL LA SANDALIA

La Corporación Urrea Arbeláez, en alianza con la Fundación Granjas Infantiles de Jesús Obrero, de la Arquidiócesis de Medellín, la Fundación Futuro para la Niñez, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad la Salle y la Empresa Gustar S.A.S, inició un programa de apoyo a los jóvenes campesinos desescolarizados de algunas veredas del municipio de Fredonia en el suroeste Antioqueño. Este programa está diseñado en tres componentes: formación a nivel de diplomado con las Universidades Pontificia Bolivariana y de la Salle, un componente productivo y un componente de comercialización.

Durante el año 2016, se seleccionaron 35 jóvenes que comenzaron la Diplomatura en Formación Social para el desarrollo rural en la sede de la Hacienda la Sandalia en el municipio de Fredonia. Asimismo, con el apoyo de la empresa Gustar S.A.S, se sembraron 4.500 árboles de guayaba como una estrategia de aprendizaje para los jóvenes y de sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Centro de innovación Rural la Sandalia



Corporación Urrea Arbeláez

EDUCACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DEL DEPORTE

Durante el año 2016, los niños y jóvenes más vulnerables de las comunidades del Municipio de Medellín, tuvieron la oportunidad de participar de un programa innovador de formación en valores a través del fútbol. En alianza con la Fundación Fútbol con Corazón de la ciudad de Barranquilla y algunos empresarios de la ciudad, se beneficiaron 120 niños de la Comuna 13 y 240 del sector de la Cruz en el Municipio de Medellín.



Para la Promotora de Comercio Social éste ha sido un año de prospectiva. Hoy sabemos que tenemos una base sólida de crecimiento y hemos asumido el reto de fortalecernos aún más, con el propósito de generar nuevas oportunidades para los microempresarios y para nuestros clientes.

En el 2016 evaluamos nuestros procesos internos, encontramos alianzas en la academia y el sector empresarial, vinculamos nuevos clientes, ratificamos nuestro compromiso con la sostenibilidad, nos adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas e hicimos de cada logro una razón más para creer en lo que hacemos. Comercializamos los productos de 733 microempresarios y cerramos el año con un total de ventas de más de 22 mil millones de pesos, con una participación de la oficina de Medellín correspondiente al 64% y del 36% para la oficina de Bogotá. Además acompañamos, con nuestros programas y proyectos, a 391 nuevos microempresarios.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO DE LAS REGIONES

Emprendamos

Con EmprenDAMOS fortalecemos pequeñas unidades productivas de Antioquia con asesorías técnicas en mejoramiento de producto y comercialización en mercados formales, mediante una alianza estratégica con la Fundación Sofía Pérez de Soto, la Fundación Bancolombia y la Fundación Fraternidad Medellín. En el 2016 fortalecimos 84 microempresas, 7 de ellas en escenario comercial, es decir, vendiendo y con oferta para clientes.

Creciendo con mi Negocio

Trabajamos en el fortalecimiento de las microempresas mediante un proceso de asesorías técnicas personalizadas, relacionadas particularmente con su línea de negocio. Con Creciendo con mi Negocio llegamos en el 2016 a 8 departamentos del país y acompañamos a 259 microempresarios.

Fondos de Empleados

Hemos acompañado 48 nuevos microempresarios, a través de los fondos de empleados de Bancolombia, Grupo Éxito y HMV Ingenieros, en el crecimiento de sus negocios o los de sus grupos familiares. Gracias a la alianza con FEC, Fomevi y Presente implementamos planes de mejora para estas microempresas de diferentes regiones del país.

SERVICIOS FINANCIEROS

Se prestaron servicios financieros con fondos rotatorios de microcrédito para la comercialización a través de anticipos sobre pedidos, descuentos de factura –factoring– y créditos especiales para los microempresarios. Los recursos son provenientes de los fondos rotatorios otorgados por: Comfama, BID y el Ayuntamiento de Madrid. Se realizaron 2,331 colocaciones para un total de \$9,330 millones de pesos Colombianos.





ECUADOR



FUNDACIÓN ECUATORIANA
DE DESARROLLO

En el año 2016 la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo FED, cumplió 48 años de vida institucional caracterizada por el trabajo permanente junto a los emprendedores ecuatorianos del campo y la ciudad, para impulsar su labor como protagonistas del progreso social. A lo largo de este tiempo se han ejecutado proyectos de profundo contenido humano fundamentados en la capacitación administrativa, la promoción, la motivación, el microcrédito y la educación.

En cada acción realizada por la FED está latente la mentalidad optimista que es la fuente de energía que empodera al ser humano con el propósito de proyectarse como el auténtico emprendedor capaz de edificar el futuro familiar y colectivo. Elevar la autoestima de los niños en la escuela, de los jóvenes en el colegio, de los emprendedores en sus labores diarias y en el impulso de sus iniciativas, constituye la esencia del desarrollo humano integral que en cada circunstancia abarca lo material y lo espiritual.

EDUCACIÓN

El proyecto educativo "Nuevo Ecuador" ha mantenido su labor académica con formidable entusiasmo y mística que ha merecido el reconocimiento de parte de las autoridades nacionales al ubicarlo entre los cien mejores establecimientos educativos del país. Este logro ha sido el resultado del compromiso mancomunado de profesores, estudiantes y padres de familia, que en unión de esfuerzos han logrado que cada alumno avance en su formación basada en principios, valores y virtudes, a la vez que en sólidos conocimientos científicos y tecnológicos.

REVISTA EMPRENDEDORES

La revista Emprendedores, que cerró el año 2016 con su edición N° 78, avanza en el trabajo de promoción de los emprendimientos populares de todo el país. Sus reportajes y crónicas testimoniales permiten no solo conocer los bienes y servicios que la microempresa ofrece a la colectividad, sino valorar el extraordinario ímpetu emprendedor de hombres y mujeres que en la actualidad representan cerca del 60% de la Población Económicamente Activa (PEA)

del Ecuador, a pesar de la recesión que afecta a la economía nacional; con lo que se ha puesto en evidencia una vez más la fortaleza característica de la microempresa, que con talento, constancia y trabajo duro es capaz de convertir a cualquier circunstancia en oportunidad propicia para impulsar el progreso.

En sus coloridas páginas, la revista también promueve el talento creativo de destacados artistas plásticos así como el turismo en las cuatro regiones naturales de nuestra geografía: Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos. Además, sus secciones de tecnología, salud, asesoría legal, historia y deportes, complementan la amplia temática que Emprendedores aborda en cada una de sus ediciones.



MICROCRÉDITO

Hace 32 años, el 1° de mayo de 1984 la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo otorgó el primer crédito a la microempresa en el país. Su labor pionera fue un referente que poco a poco logró el reconocimiento y la valoración del trabajo de los emprendedores ecuatorianos, que en esa época eran conocidos con el nombre genérico e inapropiado de "sector informal".

PUBLICACIÓN

En este año la FED publicó la obra "Famiempresa: libertad, autorrealización, desarrollo" en la que su autor el Dr. César Augusto Alarcón Costta, destaca la importancia del emprendimiento familiar desde los orígenes de la especie humana hasta el presente, así como su potencial en la construcción del futuro.



GUATEMALA



ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Los integrantes del Consejo Directivo están Involucrándose de manera activa conjuntamente con Gerencia General en cada una de las acciones previas en el desarrollo del Plan Estratégico, a implementarse en los próximos cinco años. Dentro de su accionar para la preparación se organizaron comités para trabajar los ejes transversales que incluirán cada POA anual.

En diciembre miembros del Consejo Directivo, dieron a conocer los resultados de numerosas reuniones de trabajo a todo el personal, informando de las acciones y cambios que puedan darse en el transcurso de los próximos cinco años, dejando en claro que cada uno de los cambios ha sido cuidadosamente analizado para que contribuya al crecimiento de la institución, cada uno debe aportar lo mejor de sí, para llevar a FUNDACEN, a un crecimiento, donde demuestre que la permanencia de 53 años trabajando por el desarrollo de las familias sigue siendo importante y necesario para poder contribuir al desarrollo de todo un país.

ELEMENTOS ADMINISTRATIVOS DESTACADOS

Dentro de las acciones administrativas se realizó el fortalecimiento al capital humano, se brindaron actualizaciones en paquetes informáticos como lo son: Excel avanzado Access, Manejo de Páginas Web, Dreamweaver, Power Point y Word.

ASPECTOS OPERATIVOS DESTACADOS

Se ha realizado un avance importante con la adquisición del programa de SIGOMIF, mismo que se ha implementado en un 75%, contando con el 60% de las oficinas regionales en línea.

Este tipo de acciones y esfuerzos se realizan en búsqueda de mejorar el rendimiento y servicio a nuestros usuarios de las áreas rurales.

PERSPECTIVAS

Para el próximo año estaremos a un 100% con el programa de Sigomif, donde las oficinas regionales estarán trabajando en línea y descentralizando operaciones, mientras que el departamento de cartera monitoreara el trabajo, también se realizará una consultoría administrativa donde esperamos que los resultados nos ayuden a replantear nuevas estrategias donde podamos ser más eficientes y expandir nuestros servicios microfinancieros a más regiones rurales del país, también de la misma manera poder reforzar nuestras debilidades, aprovechando de mejor manera nuestras fortalezas y oportunidades de mercado y desarrollo Institucional.

Una de las áreas importante que deseamos reforzar al conocer los resultados de la consultoría es recursos humanos, ya que consideramos elemental tener colaboradores que se identifiquen con su trabajo y que tengan las herramientas y conocimientos que se requieren para el mejor desenvolvimiento de cada una de sus actividades.



INFORME DE PROYECTOS EJECUTADOS

Joven Tú Vales

Objetivo

Ofrecer a niñas, niños y adolescentes, acceso a información precisa, científica y adecuada basada en los valores, en cada una de las etapas del desarrollo fomentando el cuidado, respeto y la responsabilidad, previniendo el maltrato infantil, el abuso sexual y el embarazo en niñas y adolescentes.

Resultados

- 23 Establecimientos en los siguientes departamentos:

- Retalhuleu 8
- Quetzaltenango 3
- Alta Verapaz 4
- Chiquimulilla 5
- Uspantán, Quiché 3

- 90 Maestro capacitados con las dos metodologías.
- 500 mujeres participando en una jornada de planificación familiar.
- 2,840 Jóvenes participando dentro del programa Joven Tu Vales.



Programa Regional de Educación y Empoderamiento de Niñas

Objetivos Generales

1. Aumentar la matriculación y retención de las niñas en escuelas secundarias.
2. Mejorar la resiliencia y reducir el comportamiento arriesgado de los niños y las niñas en la educación sobre la salud sexual y reproductiva, violencia, y autoestima.
3. Elevar el entendimiento de la comunidad sobre la necesidad para apoyar las niñas en su educación.

Objetivos Específicos

OBE1: Que los padres se concienticen y se involucren en la prevención del embarazo en niñas y adolescentes.

OBE2: Incentivar y promover en la familia y la comunidad una cultura de amor, respeto y valorización de los niños y adolescentes.

OE3. Reducir el % de niñas, niños y adolescentes en riesgo Abuso sexual y del contagio de enfermedades de transmisión sexual.

OE4. Reducir el % de niñas, niños y adolescentes en riesgo de una Maternidad o Paternidad temprana.

OE5. Inculcar a los padres de familia la importancia de estudio en las niñas.

Población Meta Atendida

-Niñas y niños comprendidos entre las edades de 10 a 14 años de edad.

-Padres y madres de los niños participantes del programa.
-Docentes de los establecimientos participantes.

Resultados

-4 Escuelas primarias atendidas.
-840 Alumnos beneficiados los cuales se dividen de la siguiente manera:

- 665 Niñas
- 222 Niños
- 35 Docentes Capacitados en metodologías lúdicas.
- 25% de padres de familia participaron en las capacitaciones y talleres realizados.



HONDURAS



PROGRAMAS SOCIALES IDH MICROFINANCIERA

IDH MICROFINANCIERA en el 2016 continúa generando desarrollo y transformación en sus zonas de influencia, mediante la aplicación de un programa de Servicios Complementarios al Microcrédito. Lo anterior dado el enfoque de nuestra misión de contribuir de forma efectiva y eficiente en el mejoramiento del nivel de vida de nuestros clientes, generando valor económico, social y espiritual. Comprometidos con nuestros clientes llevamos a cabo una serie de proyectos que beneficia a las comunidades de los departamentos donde tenemos presencia de agencias. Es importante destacar que dentro de nuestros valores institucionales tenemos la responsabilidad por los clientes y es así como nosotros nos proyectamos con ellos.

Entrega y distribución de Kit escolar 370 alumnos con excelencia académica de primero a tercer grado fueron premiados con kits escolares con los útiles básicos para la educación media (Mochila, cuaderno de tareas, colores, lápices tinta y grafito, regla, borrador, tijeras y un horario de clases). La selección de estas comunidades y escuelas se hizo considerando las fuertes necesidades y dificultades económicas de la región. Identificamos diversos centros educativos donde estudiaban los hijos de los clientes y la población general de la misma, la mayoría de ellos no tienen la vestimenta necesaria o los útiles necesarios para poder asistir al centro de educación. Se agradeció mucho a la institución por su gran apoyo a estas comunidades.

FERIA DE LA SALUD

La ciudad de Danli, El paraíso celebró su tradicional feria del maíz, por lo cual aprovechamos a realizar una feria de la salud. En la misma contamos con 10 médicos de diferentes especialidades como ser medicina natural, médico general, odontología, fisioterapeutas y personal de apoyo como código verde del hospital regional, enfermeras que tomaban la presión, peso, estatura y control de diabetes.

Gracias a este apoyo se logró atender aproximadamente a 390 personas entre las edades de 18 a 50 años, con una atención gratuita y acceso a medicamentos sin costo alguno. El impacto que se obtuvo además de la atención que se brindó, fue que esto permitió que nuestros clientes vieran que IDH MICROFINANCIERA, es una institución que se ocupa de dar un servicio integral y no solo por la parte económica (créditos), lo cual llama la atención del municipio y es apreciado por la población general.





NUEVAS AGENCIAS Y FUTURAS EXPANSIONES

En el 2016 inauguramos dos nuevas agencias. Estas se encuentran ubicadas en dos de las principales ciudades de Honduras, San Pedro Sula y La Ceiba. Ambas son ciudades con mucho potencial en negocios pequeños y medianos, estas agencias fueron acondicionadas para entrar al rubro de las Microfinancieras reguladas y preparadas para este futuro cambio. Dado a lo anterior seguiremos con planes de expansión y ampliación de mercados, con

la apertura de otra agencia más en Comayaguela y en la ciudad de El Progreso, Yoro. Continuamos expandiendo las operaciones con una ubicación en las principales ciudades del país y de esta manera lograremos incrementar nuestro alcance con profundidad y promover la inclusión financiera en las diferentes regiones rurales y periurbanas del país donde la Banca comercial y servicios financieros no llegan.





HONDURAS



El año 2016 fue un año de mucha reflexión para La Fundación Banhcafé (FUNBANHCAFE) de cara a las nuevas modalidades de búsqueda de recursos para la ejecución de proyectos sociales para beneficio de las comunidades atendidas. Como parte de este abordaje, se ha contado siempre con el apoyo de BANHCAFE como el principal aliado en la búsqueda y ejecución de propuestas poniendo para ello su plataforma institucional y toda su especialidad en los temas de acceso a financiamiento a los generalmente excluidos del sistema. La situación actual en el País amerita ser innovadores y muy cuidadosos con los pocos recursos que se logran obtener para alcanzar mayores impactos en nuestras comunidades beneficiarias.

Bajo esta filosofía, presentamos un resumen de las actividades e impactos logrados con la ejecución de proyectos orientados a mejorar la situación socioeconómica de las comunidades beneficiadas a través de las siguientes actividades:

ACTIVIDADES EJECUTADAS POR EJES TEMATICOS:

1. Eje Temático: Inserción laboral de jóvenes.

Con el objetivo de mejorar las posibilidades de acceso laboral por cuenta propia (emprendimiento) y ajena (búsqueda de empleo) de los jóvenes en zonas urbanas y pe-

riurbanas de la ciudad capital y contando con el apoyo de la Secretaría de Trabajo y Seguridad Social, se lograron los siguientes impactos:

- Una Unidad Técnica de Inserción Laboral en la zona de Tegucigalpa con presencia de sucursal móvil en el Parque central con el acompañamiento de la Secretaría del Trabajo y Seguridad Social.
- Asistidos e inscritos 28000 jóvenes a los servicios de inserción laboral que brinda el SENAEH (STSS) a través de la UTIL en la zona del Distrito Central.



2. Eje Temático: Medio Ambiente.

De los impactos logrados con el proyecto: Fortalecimiento Comunitario; Viveros, Reforestación y Protección Forestal; Saneamiento Básico en 5 Sub cuencas Abastecedoras de agua a Tegucigalpa, fondos del BCIE a través del SANAA, se brindó un monitoreo constante y una asistencia puntual a toda el área reforestada.



3. Eje Temático: Empoderamiento de la Mujer rural.

Con el apoyo de la Fundación Johnson & Johnson y The Resource Foundation (ambas de los EUA) se inició el levantamiento de una línea de base inicial con un mínimo de 200 mujeres mayores a 16 años en la zona de Marcala y Chinacla en el Departamento de La Paz para ser formadas y fortalecidas en grupos de emprendimientos comunitarios. Se espera la creación de al menos 20 micro empresas en la zona con una influencia en todo el sector de la Sierra Paceña.

4. Eje Temático: Agua para consumo humano.

Con la finalización del proyecto: Acceso equitativo y sostenible a agua de calidad en 5 comunidades del Municipio de Nueva Arcadia Departamento de Copan, donde se abordó el problema de acceso deficiente y desigual de los habitantes de 5 comunidades al consumo de agua potable. (Financiado por USAID NEXOS), se realizó una rendición de cuentas a la comunidad y al Donante además de hacer entrega formal de las obras que son para beneficio de las comunidades atendidas.





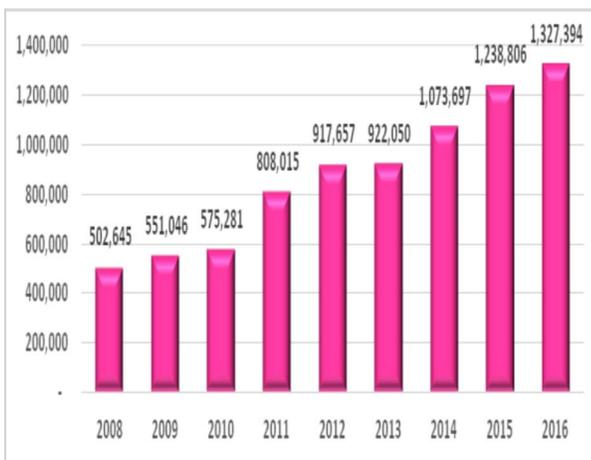
HONDURAS



Odef Financiera, S. A. obtuvo en el 2016 un crecimiento de la cartera de préstamos de 7.2% con respecto al 2015. La cartera es el principal activo de la institución con el 75.38% del total de los activos netos, siendo el producto de mayor demanda el Prestamicro, préstamos que tienen el fin de que el cliente invierta en compra de insumos, materia prima, etc., seguido por el producto Credifinca que financia proyectos agrícolas y pecuarios en general; ambos representan el 75% de la cartera. Del total de la cartera el 92.4% se ha otorgado a través de la metodología de crédito individual y el 7.6% por medio de grupos solidarios y bancos comunales.

Además durante el 2016 se continuó otorgando préstamos con Garantía Recíproca con el objetivo de brindar inclusión financiera y facilidades de financiamiento a nuestros clientes. Al final del año se cuenta con aproximadamente \$5,195,103.583 de dólares de cartera respaldada con este tipo de garantía que corresponde a 2,570 préstamos (52.5% mujeres y 47.5% hombres).

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA DE CLIENTES DE PRÉSTAMOS PERÍODO 2008- 2016



En el 2016 se obtuvo un crecimiento de 2,630 clientes que representan un 6.6% de incremento con respecto al 2015. Del total de clientes el 52.9% son hombres y el 47.1% son mujeres.

EVOLUCIÓN DE LOS DEPÓSITOS PERÍODO 2008- 2016

Los depósitos del público ascendieron a \$23,775,789.37 dólares en el 2016 aproximadamente, lo que representa un incremento de 29% con respecto al año anterior.

UNIDAD DE ATENCIÓN AL USUARIO FINANCIERO

Como parte del fortalecimiento a nuestros clientes en temas de educación financiera, se impartieron charlas a 11,189 clientes de créditos como de ahorros; esta actividad se realizó en todas las zonas donde la institución tiene presencia.

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE CLIENTES EN TEMAS DE EDUCACIÓN FINANCIERA

El programa de certificación en temas de Educación Financiera es un requerimiento de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), que tiene como finalidad promover entre todos los clientes temas relacionados con el ámbito financiero. En el 2016 se capacitaron a 684 personas con un cumplimiento de meta del 114%.

PROYECTOS REALIZADOS POR ODEF FINANCIERA, S.A. EN EL 2016

Con el objetivo de brindar a nuestros clientes un servicio diferenciado y de calidad se realizaron durante el 2016 varios proyectos orientados a las captaciones de ahorros, protección del medio ambiente y nuevos canales de atención, entre los cuales podemos mencionar:

Finanzas Rurales Inclusivas

Este proyecto fue desarrollado por ODEF FINANCIERA, S.A. con el apoyo de organismos internacionales y tenía como objetivo la promoción y financiamiento de productos financieros amigables con el medio ambiente. El cronograma de actividades se resume en la siguiente figura:

El plan piloto se enfocó en financiar productos de eficiencia energética y productividad ambiental, obteniendo 130 clientes con una cartera de aproximadamente 212,739.70 dólares. Se dio financiamiento para la compra de paneles solares, siembra de árboles maderables, obras de conservación de suelos y beneficios ecológicos.



Agentes Corresponsales

De acuerdo a la normativa vigente sobre la Autorización y Funcionamiento de Agentes Corresponsales de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), se entienden por Agentes Corresponsales, las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas para ejercer actos de comercio en Honduras y que operen en establecimientos propios o de terceros, para realizar algunas operaciones específicas y prestar los servicios a que se refieren las presentes normas.

En julio del 2016 se iniciaron las actividades orientadas a la implementación de los Agentes Corresponsales en las comunidades alejadas de las agencias donde ya se cuenta con clientes. El objetivo de este canal es brindar un servicio ágil y rápido que le permita al cliente reducir sus costos de desplazamiento, minimizar el tiempo alejado de su negocio y tener más cerca las opciones de productos y servicios que ofrece la institución.

En el siguiente cuadro se puede observar el cronograma de actividades que se ejecutó y que tiene como finalidad implementar una red de 11 agentes para el 2017.

Remesas y Ahorros

El objetivo principal de este Proyecto es crear las estrategias y productos financieros adecuados para fomentar la cultura del ahorro entre los hondureños que reciben remesas.

ODEF FINANCIERA, S.A. inició la implementación del piloto del Proyecto de Remesas y Ahorros en diciembre 2016 en tres agencias ubicadas en la zona metropolitana, ofreciendo el producto Ahorro Futuro "Tu plan de ahorro fácil" que permite a los receptores de remesas en ODEF FINANCIERA, S.A. contar con un producto de ahorro programado mensual de una parte de sus remesas. Se proyecta para el 2017 la implementación en 12 agencias.





HONDURAS

CREDISOL es una institución microfinanciera líder en el área rural dedicada al financiamiento de la micro empresa, regulada por la Comisión Nacional de Bancos y Seguros desde el año 2009, con una adecuada gestión de riesgo que permite un mejor manejo de los recursos, con una calificación internacional por Microfinanzas Rating de BB+ y con una cobertura en riesgo de 170% que a través de un equipo de trabajo calificado y con valores ha permitido ganar la confianza de alrededor 10,000 clientes.

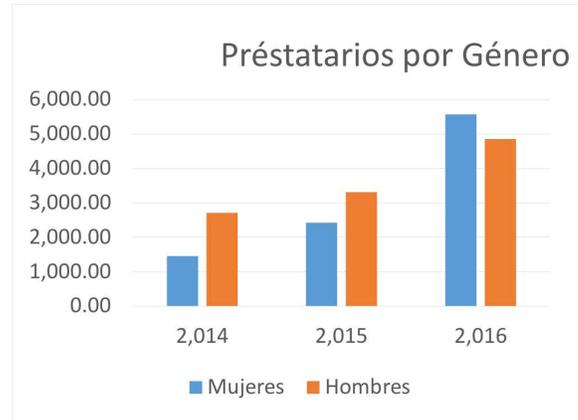
Desde sus inicios CREDISOL se ha comprometido con el segmento más vulnerable del país con énfasis en el área rural, donde se identifica una gran oportunidad de generar inclusión financiera. El 53% de nuestros clientes, son mujeres y el 46% hombres, cuyas edades comprenden entre 21 a 75 años de edad.

Aproximadamente el 75% de nuestros clientes cuentan con edades entre 30 y 40 años de edad, generando así fuentes de empleos directas e indirectas al país.

El 79.92% de la cartera se concentra en zonas rurales y el 20.08% en zonas urbanas. En cuanto a las colocaciones, el 46% corresponde a actividades de comercio, un 19% a pecuario, 4% vivienda y 32% al sector Agrícola.

En lo que se refiere a clientes, para finales del 2016 la cartera pasó de 5,785 a 10,421 clientes obteniendo un crecimiento del 55%. Con un crédito promedio de USD\$1,100.00.

Reflejándose mayor crecimiento especialmente en clientes mujeres en actividades emergentes que comprenden, venta de comida, venta de ropa nueva y/o usada, venta de productos por catálogo Para CREDISOL el año 2016 representa un año de logros en el cual sobrepasamos todas nuestras metas propuestas a inicio de año.



Como fue nuestro principal propósito desde que nacimos hace 18 años, seguimos trabajando con la misión de promover el crecimiento de los diferentes sectores de la economía. Es por eso que seguimos creciendo como institución aperturando 4 nuevas agencias en el ejercicio 2016.

La cartera asciende a Lps. 280 millones mostrando un crecimiento del 78%, con una estrategia de diversificación de riesgos a través de una participación de cartera en los sectores agropecuarios y comercio del 50% y 46% respectivamente





Los activos totales crecieron un 81%, siendo su principales activo la cartera de préstamos manteniendo un indicador de 2.26% de cartera en riesgo, por debajo del promedio de la industria de microfinanzas en Honduras y una cobertura de reserva del 185% cumpliendo con los requerimientos de la Comisión Nacional de Banca y Seguro.

Deseamos agradecer a los Colaboradores, Asociados, Cooperantes, Financiadores, Clientes, entes reguladores, redes de microfinanzas y a la comunidad en general por permitirnos ser parte de acciones que cambian vidas.

El próximo año seguiremos trabajando para alcanzar la excelencia en nuestro servicio, brindando soluciones financieras que acompañen las iniciativas económicas de mujeres y hombres emprendedores/as que aportan al desarrollo de nuestro país.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Con la finalidad de continuar fomentando los valores y competencias institucionales, CREDISOL se ha integrado en el desarrollo de la responsabilidad social para contribuir a mejorar la vida de los hondureños.

¡SI NO LO USAS DÓNALO!

Por tercer año consecutivo en apoyo a las comunidades más desposeídas y los colaboradores de CREDISOL desarrollaron la actividad si no lo usas dónalo que consiste

en recolección y entrega de ropa a las comunidades más necesitadas de Honduras, este año se apoyaron 11 comunidades en lugares que tienen presencia las agencias de CREDISOL.

CELEBRACIÓN DÍA DEL NIÑO

En el mes de septiembre CREDISOL se realizaron diversas celebraciones para conmemorar el día del niño con los hijos de nuestros clientes, en la que hubo muchos juegos y regalos por parte de CREDISOL.





REPÚBLICA DOMINICANA



ASOCIACION DOMINICANA PARA
EL DESARROLLO DE LA MUJER

Los principales logros alcanzados por ADOPEM ONG en el año 2016, a través de su Centro de Capacitación muestran el alcance de los objetivos y metas en la construcción y fortalecimiento de capacidades técnicas y desarrollo humano, en sectores de menores ingresos principalmente mujeres y jóvenes.

Los servicios priorizados por la institución en el período, fueron la Educación Financiera, la Creación y Fortalecimiento de Empresas, Acompañamiento a Mujeres Emprendedoras, Emprendimiento Juvenil, Prevención de Embarazos en adolescentes, Desarrollo Comunitario, Gestión Municipal y MIPyMES, Turismo Sostenible y oferta de talleres de capacitación para instituciones del Sector de Microfinanzas.

Continuamos nuestro trabajo con importantes alianzas estratégicas con empresas e instituciones que en el marco de su responsabilidad social y cooperación, desarrollan iniciativas en beneficio de sectores de bajos ingresos del país. En esa dirección logramos poner en marcha innovadores proyectos de fortalecimiento de capacidades humanas y desarrollo comunitario con una perspectiva integral, y el fomento de micro y pequeñas empresas con el auspicio y colaboración de empresas e instituciones locales e internacionales.

Los convenios de colaboración realizados nos permitieron ampliar el radio de acción de los servicios sociales a poblaciones vulnerables que cada año realiza la institución, entre las que se destacan:

- Proyecto de Desarrollo Comunitario con EGE Haina.
- Proyecto Inclusión de la MIPYMES en la Cadena de Valor del Turismo Sostenible en Miche, con la Fundación Tropicalia.
- Proyecto de Educación Financiera para clientes del área urbana y rural del Banco ADOPEM.



- Formación Técnico profesional con el Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP).
- Programa de Formación en Competencias Básicas (DCB) con el Ministerio de Trabajo.
- Programa Mujeres Emprendedoras aliado con Junior Achievement Dominicana.
- Capacitación a Microdistribuidoras y Vendedoras de la Nestlé Dominicana.
- Proyecto Prevención de Embarazos en Adolescentes.
- Programa de Educación Financiera para clientes del Banco Adopem, área urbana y rural.

A través de los programas, proyectos y actividades realizadas, se beneficiaron en el período indicado, un total de unas 28,081 personas a través de unas 961 acciones formativas, beneficiando principalmente a mujeres y jóvenes de bajos ingresos.



REPÚBLICA DOMINICANA



El Banco Adopem es la primera entidad de intermediación financiera de capital netamente privado con presencia en todas las provincias del país. La apertura de 4 nuevas sucursales y la implementación de 50 nuevos Subagentes Bancarios durante el 2016, nos permitió expandir el servicio para estar más cerca de nuestros clientes para un total de 74 sucursales y 135 Subagentes Bancarios.

Además, recibimos del Women's World Banking (WWB) el Premio de Excelencia en el Liderazgo otorgado por el esfuerzo de ADOPEM en eliminar las barreras e impulsar el liderazgo de la mujer en el sector financiero; y alcanzamos el aumento nuestras calificaciones Fitch Ratings, nacionales de largo y corto plazo a 'AA-(dom)', y a 'F1+(dom)' respectivamente, con perspectiva de solvencia a largo plazo estable.

En el 2016, hemos seguido impulsando las Finanzas Productivas Responsables de nuestros clientes emprendedores con nuestros servicios financieros, logrando los objetivos definidos en nuestro plan operativo del período y considerados en el plan estratégico trienal presentado a las autoridades monetarias. Hemos llegado a 390,199 clientes vigentes, de los cuales 224,771 son clientes de crédito y 165,428 de ahorro. De nuestros clientes de crédito 58,861 son nuevos emprendedores, el 90% de ellos encontrándose en niveles de pobreza y vulnerabilidad.

Se realizaron 208,367 créditos para un total de 225,858 clientes activos para un monto de RD\$5,839 MM en créditos para el desarrollo, crecimiento y éxito de sus negocios. Además, captamos casi 100 mil nuevas cuentas de ahorro y colocamos 65,260 microseguros al mejor precio del mercado. A medida que los clientes tienen nuevos créditos con la entidad, consiguen un incremento de ingresos que en promedio les permite superar la línea de pobreza.

Tras el primer año de relación con el banco, en promedio un 6,7% de los clientes logra emplear al menos a un trabajador adicional impactando de forma positiva en sus comunidades. En 3 años un 8% de los clientes consigue mejorar la situación de su vivienda, pasando de vivienda alquilada a propia; lo que da mayor seguridad y mejor calidad de vida.

Durante el 2016, logramos un crecimiento de la cartera de crédito de un 15.4% para un incremento del total de activos de 24.6% y un aumento en los depósitos totales de 12.5%, el 67% de la cartera de clientes de sexo femenino y USD\$554.68 fue el monto promedio de crédito vigente para el año 2016. El Banco ADOPEM tiene 410,048 cuentas de ahorros vigentes, de las cuales 33,842 cuentas pertenecen al programa de la Cuenta Mía destinado a motivar el ahorro infantil y juvenil.

La calidad de la cartera se mantuvo con un índice de morosidad, de acuerdo a la SIB, de 2.84% y la cartera en riesgo mayor a 30 días de 3.66%; manteniéndose dentro de los mejores del Sistema Financiero Dominicano y respondiendo a nuestro compromiso institucional, de evitar el sobreendeudamiento del cliente. A diciembre 2016, el índice de solvencia se situó en 15.90%, superior al requerido por las Autoridades Monetarias.

Fue un gran privilegio tener en el 2016 a siete clientes de ADOPEM ganadores de los Premios Microempresariales CITI, de los cuales 4 resultaron ganadores del primer lugar en sus categorías.

Banco ADOPEM continúa trabajando en una gran variedad de proyectos con diversos socios nacionales e internacionales.





REPÚBLICA DOMINICANA



**Centro Dominicano
de Desarrollo, Inc.**
¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!

Como Organización Sin Fines de Lucro, el CDD, ha ido experimentando un sostenido crecimiento; para alcanzar su misión, de contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de los hogares más pobres, con énfasis en mujeres y jóvenes, a través del desembolso de créditos a la micro y pequeña empresa. Para seguir avanzando en el cumplimiento de esta misión fundamental, durante el 2016, el CDD continuo ejecutando programas integrales con enfoque de género, promoviendo el desarrollo de la capacidad técnica, financiera y humana de la población meta y de las comunidades de incidencia.

SERVICIO DE MICRO Y PEQUEÑO CREDITO

A través de sus cuatro (4) oficinas, ubicadas en los municipios de Herrera, Zona Oriental, Los Alcarrizos y Cotui, el CDD ofreció servicio de crédito oportuno, a los/as micro y pequeños empresarios/as de esas zonas. Unos RD\$126,376,092.00 fueron colocados por la institución, respondiendo a la demanda de crédito de 4,117 microempresarios/as, dirigidos principalmente a los sectores comercio, servicios y pequeña industria. Un total de 4,418 MIPY-MES fueron fortalecidas en el periodo.

Al finalizar el 2016, la cartera de crédito logró RD\$96,777,582.00 y 4,418 clientes activos. Resaltamos la participación de la mujer en la cartera institucional, representando el 71% de la clientela activa.

SERVICIO DE FORMACION Y CUALIFICACION EMPRESARIAL

Los servicios no financieros como las asesorías y otros, entregados por el CDD a sus clientes, contribuyeron al fortalecimiento de la gestión de sus negocios, mostrando crecimiento y mejora en los resultados. Destacamos la realización de cinco (5) cursos de educación financiera, integrado por cuatro (4) módulos, impartidos en 16 horas cada uno, capacitándose de manera directa 250 clientes de las cuatro (4) sucursales.



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Nuevos contratos de préstamos fueron suscritos con OI-KOCREDIT Internacional y la Fundación Reservas del País Inc. (FRP), de esta última también recibimos apoyo para el programa de capacitación financiera a clientes y al personal.

El programa de capacitación al personal, abarcó de una parte, el seguimiento a la ejecución del Proyecto Plan de Carrera, como una de las estrategias para lograr la efectividad institucional, promoviendo en los/as colaboradores, el desarrollo de las habilidades necesarias, para alcanzar las metas institucionales. Como parte de dicho plan, se realizó el curso: Análisis de tendencias e indicadores de desempeño financiero para instituciones micro financieras, con una carga académica de 24 horas clases, facilitado por la Consultora Oricel Caminero.

SUB AGENTES BANCARIOS (SAB)

El CDD suscribió con la Fundación Reservas del País, el Banco de Reservas y la Red Nuevos Servicios Financieros MI RED, un Contrato de Operaciones a través de los Subagentes Bancarios, formando el CDD parte del proyecto piloto, en cuya fase inicial el CDD seleccionó 21 SAB, en las zonas de incidencia.



RECONOCIMIENTO A CLIENTES

El reconocimiento a los clientes que se destacan por su desempeño eficiente y superación, forma parte de la verificación de la misión institucional. Como cada año, el CDD, reconoció la fidelidad de sus clientes, el compromiso y esfuerzo por superarse y contribuir a que sus comunidades mejoren. En ese orden, postuló a diecisiete de estos clientes, a los Premios Micro empresariales CITI 2016, en su 12ª. Edición, resultando seis (6) galardonados, ocupando dos (2) primeros lugares, un segundo lugar y tres (3) terceros lugares, destacándose en cuatro (4) de las siete (7) categorías establecidas.





REPÚBLICA DOMINICANA



FUNDACION DOMINICANA DE DESARROLLO

El año 2016 fue un año de grandes logros para la FDD, tanto en crecimiento de la cartera, como en numeros y monto de creditos otorgados, llegando a servir a 17,589 clientes en este año. Al 31 de diciembre del 2016 nuestra cartera de crédito llego a un monto de RD\$275 millones lo que arroja un crecimiento de un 14% con relación al 2015.

CRECIMIENTO CARTERA VS. NÚMERO DE CLIENTES



En este mismo orden colocamos un total de 17,098 préstamos a igual número de emprendedores, con un monto en creditos otorgados de RD\$398,750,128, contribuyendo a atender la base de la población meta del mercado de la IMFs en el país. En número de préstamos colocados, esto representa un 10.65% de crecimiento y un 16.84% en montos prestados.

A lo largo del 2016, la FDD se mantuvo atendiendo al sector de la microempresa, que fue el que le dio origen a nuestra institución, enfocados en la parte de la población más desposeída. Nuestras colocaciones totales se concentraron en montos entre RD\$10,000 a RD\$30,000, para un total de 10,730 créditos otorgados. Con el objetivo de aumentar nuestro credito promedio de RD\$14,000 a RD\$18,000, hemos decidido disminuir los préstamos menores de \$10,000.

En montos comprendidos entre RD\$30,000 y RD\$100,000, colocamos el 15% del total de préstamos, equivalentes a 2,693 créditos, lo que presenta un reto para la FDD en

atención a clientes tipo PYME, quienes cuentan con una mayor organización y estructura. Con estas colocaciones, hicimos crecer nuestro producto Crediempresa Plus. Con estas colocaciones, hicimos crecer nuestro producto Crediempresa Plus.

Durante el 2016 pudimos expandir la diversificación de cada uno de los productos que componen nuestro portafolio, destacándose el producto CrediEmpresa, con una participación de un 31% del total de nuestra cartera. Asimismo, el producto CrediCrece cuenta con una participación de un 25% del total de nuestros créditos y Mi Casa Bonita con un 21% de participación, todos con un movimiento en el ejercicio comparado contra el año anterior.

La mujer sigue presentando un peso importante en la participación de nuestra cartera de crédito. Durante el año 2016 logramos mantener esta tradición y cerramos nuestra cartera de crédito con un 56% de mujeres propietarias de algún negocio o una actividad comercial, lo cual repercute directamente en la economía de los hogares dominicanos.

Como nuevo financiamiento para fondear nuestras operaciones, obtuvimos un crédito por \$1,000,000 de euros de parte del Banco Europeo de Inversiones (BEI) con sede en Luxemburgo, el cual pudimos obtener, una tasa bastante competitiva, lo que nos permitirá acceder a fondos blandos para hacer crecer nuestro portafolio y abaratar nuestros costos de financiamiento, logrando un mayor plazo para el pago de esta deuda contraída.

También incrementamos la cantidad de clientes atendidas por cada oficial, lo que nos permitió obtener una mayor rentabilidad de cartera, así como también menores gastos operativos por oficial y una mejora sustancial en los indicadores de gestión para el período citado.

A consecuencia de una mejor gestión y controles aplicados desde la misma originación del crédito y a una labor de cobros fortalecida, cerramos el 2016 con un indicador de cartera vencida mayor a 30 días de 4.7%. También contribuyo a la mejora de este indicador el esfuerzo y las estrategias puestas

en marcha por todo el equipo que compone la FDD, cerrando el 2016 con un porcentaje de cartera afectada menor al del año 2015, manteniendo una cobertura por encima del 100% de nuestra cartera en riesgo en cuanto a provisiones.

Podemos concluir que por los logros anteriormente expuestos, la FDD tuvo resultados financieros superiores al año anterior. Los ingresos financieros crecieron un 9.2%, producto del aumento de la cartera de crédito de la FDD, nuestro principal activo. El aumento en los ingresos de las cuotas de nuestros asociados en un 12% y otros ingresos operacionales de 21%. La utilidad neta tuvo un crecimiento de un 69.43% comparado con el ejercicio del año 2015, debido al crecimiento de los ingresos operativos.

EDUCACION Y CAPACITACION

En la FDD, nos complace marcar nuestro 50ta aniversario con el reiterado y continuo compromiso de ofrecer educación y capacitación a todos los dominicanos del sector microfinanciero y a nuestros clientes potenciales.

Mantenemos nuestra colaboración con la Asociación Dominicana de Rehabilitación (ADR) y es un honor extender la educación y la inclusión financiera a dominicanos con capacidades diferentes a nivel nacional. Este año hemos activado una alianza con la Fundación Reservas del País que nos brinda una gran colaboración habilitando talleres para nuestros Empresarios de la Microempresa.

DESARROLLO EMPRESARIAL EN BONA0 CON LA ADR



Gracias a la alianza entre Asociación Dominicana de Rehabilitación con su programa de Formación Laboral y a la FDD con el Programa de Desarrollo Empresarial, 27 personas con capacidades diferentes fueron certificadas, en Bona0, el 18 de abril 2016.

NUEVO MODELO DE GESTION PENITENCIARIA



En la gestión de este año la FDD celebra haber recuperado la alianza con el Nuevo Modelo de Gestión Penitenciaria. La FDD y el modelo de Gestión Penitenciaria colaboraron para alcanzar el impacto positivo con una alianza que provee educación financiera a mujeres y hombres privado de libertad en Najayo. Esta colaboración persigue brindar apoyo para la reinserción efectiva de hombres y mujeres, como individuos productivos y microempresarios, una vez recuperan su libertad. Este año iniciamos con las poblaciones de mujeres y hombres privados de libertad en los 3 planteles de Najayo.

En el 2016 mantuvimos educación financiera con nuestros cursos de 4 horas, enfocado en facilitar el acceso a la educación financiera, iniciando una serie de charlas en la que tenemos encuentros con nuestros clientes de microcrédito donde trabajamos los siguientes temas: Plan de Negocio, Gestión Empresarial, Atención al Cliente, Educación Financiera, Evaluación Empresarial y Administración de Recursos Humanos. En este año lanzamos una nueva edición de los contenidos de estos cursos y entregamos 1,011 certificados.



REPÚBLICA DOMINICANA



ECLOF

Préstamos justos,
para el desarrollo humano...

Dominicana

En el año 2016 el proyecto Mejora Fácil, cuyo piloto fue auspiciado por ADA de Luxemburgo, REDCAMIF y REDOMIF, tuvo como objetivo apoyar la población meta en la mejora y remodelación de sus viviendas y locales de negocios.

Mejora Fácil tuvo un gran éxito. Su meta para la primera etapa era alcanzar 240 clientes y sobrepasamos la misma en 265%, alcanzando a 877 clientes, con financiamiento promedio de RD\$60,500 pesos, fuimos la única institución entre los 7 países en los que se estaba implementando este proyecto en alcanzar la meta propuesta. Lo más importante, es que estos clientes, no solo han recibido financiamiento, sino que también han contado con asistencia técnica para la remodelación o terminación de sus viviendas, bajo la orientación de HABITAT y al mismo tiempo, están participando en los procesos educativos que impartimos.

RECONOCIMIENTO PREMIOS MICROEMPRESARIALES Citi

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, celebró la 12ava edición de los Premios Microempresariales Citi 2016, auspiciado por la Fundación Citi, donde reconoció a Eclof Dominicana con el premio a la Institución Microfinanciera Más Innovadora, por la implementación del producto Mejora Fácil.

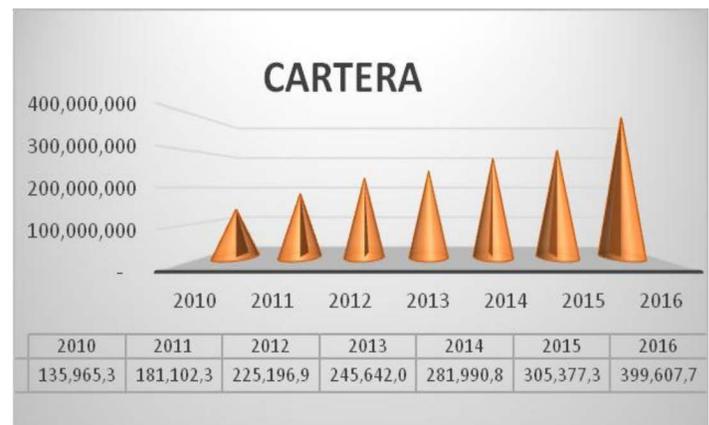
En el evento la señora Ada Wiscovitch leyó una semblanza de la institución y la señora Esperanza Lora dirigió unas palabras donde manifestó las metas alcanzadas y señaló que el logro obtenido en este proyecto, fue posible gracias al fortalecimiento institucional que Eclof ha logrado, en los últimos 5 años durante los cuales ha crecido su cartera de crédito en más de un 120%, ampliando su cobertura geográfica y poblacional con nuevos puntos de servicios.

CAPACITACIÓN A CLIENTES

El departamento de capacitación realizó 89 talleres para clientes y relacionados de la institución, logrando fortalecer las capacidades de 2,551 personas. Los talleres se enfocaron en fortalecer las capacidades y habilidades de los clientes, de manera que favorezcan el manejo de sus negocios, sensibilizándolos sobre la importancia de la educación, la cultura de pago y la organización para garantizar su desarrollo.

COMPORTAMIENTO DE LA CARTERA

La cartera de préstamos cerró al 31 de diciembre del 2016 con un balance de RD\$399.6 MM, con lo cual experimentó un incremento de 94.2 MM equivalente a 30.9% en relación al año 2015. En los últimos 5 años la cartera ha experimentado un crecimiento de RD\$174.4 MM para un 128.3%.



Al término del año Eclof Dominicana cerró con 21,004 para un incremento de un 14% con relación al 2015, en términos de género, la cartera sigue siendo mayormente de atención a las mujeres con un 79% de participación para un total de 16,494 y 4,510 hombres.

DESEMBOLSO DE PRÉSTAMOS

Durante el año 2016 la institución otorgó 20,516 préstamos por un monto de RD\$536,497 MM lo cual representa un incremento de 16% con respecto al año anterior cuando los desembolsos alcanzaron la cifra de RD\$463.774 MM. Estos financiamientos son destinados a empresarios/as de la microempresa para la adquisición de inventario, compra de equipos y maquinarias, mejora de sus locales comerciales y sus viviendas, etc.

En los últimos diez años ECLOF Dominicana ha colocado préstamos por un monto de RD\$2,985,751,498, un incremento sostenido en los montos desembolsados.



REPÚBLICA DOMINICANA



Mujeres en Desarrollo Dominicana, es una Asociación Sin Fines de Lucro, legalmente constituida en el año 1980, con la misión de promover el desarrollo integral de la mujer y su familia mediante sus programas que plantean una doble perspectiva: empoderamiento de la mujer e inclusión del enfoque de género.

PROGRAMA DESARROLLO SOCIAL

Está concebido como un programa socio-educativo, a través del cual ofrecemos acompañamiento a través de un conjunto de acciones integrales de Organización Rural, Capacitación /Educación, Salud Integral, Infraestructura Local, Agua, Higiene y Saneamiento Ambiental, Derechos Humanos y Apoyo Humanitario en Situaciones de Desastres, que buscan contribuir a la reducción de la pobreza, promover mayor acceso a servicios y a una distribución más equitativa del bienestar. En el 2016, nos enfocamos en el trabajo Social en las siguientes áreas prioritarias: Fortalecer la organización comunitaria y participación política y ciudadana de las mujeres, Promover el acceso a la educación de mujeres y niñas, Mejorar la salud de las mujeres y promover el ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos, Luchar contra la violencia hacia las mujeres y niñas, Luchar para reducir el VIH/SIDA en mujeres y hombres e Incrementar el nivel socioeconómico de las mujeres, Mejorar ambiente comunitario para mitigar enfermedades transmitidas por vectores.

PROYECTOS EJECUTADOS Y RESULTADOS OBTENIDOS

• **Apoyo a las poblaciones claves de mayor riesgo al VIH. Modulo Prevención - Mujeres en vulnerabilidad social residentes en bateyes.**

En el 2016, alcanzamos un total de 8,807 mujeres residentes en los bateyes de Barahona, Independencia y Monte Plata a través de mensajes de prevención del VIH/Sida y pruebas de detección del virus. Este proyecto conto con Asistencia técnica y financiera de Fondo Mundial a través del Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Dr. Heriberto Pieter.

• **Educación de calidad e inclusiva mediante el fortalecimiento de la gestión del Sistema Educativo en República Dominicana.**

Mediante este proyecto contribuimos al fortalecimiento de la Comunidad Educativa de los Distrito Educativos 13-04 y 1305 de Dajabón en una Educación en Valores y Cultura de Paz, mediante estrategias de Movilización Comunitaria, Capacitación y Habilidades para la Vida.

PROGRAMA DESARROLLO ECONOMICO

Tiene como fin básico mejorar la inclusión financiera, laboral y social de las poblaciones de escasos recursos a través de la incorporación de mujeres y hombres al proceso de producción y desarrollo económico, logrando con el otorgamiento de recursos financieros y técnicos que permitan crear, desarrollar y/o fortalecer sus actividades generadoras de ingresos.

Además de apoyarles con el financiamiento, se fortalecen sus habilidades en la administración de negocios, ofreciéndoles talleres de empoderamiento, administración financiera, ventas, servicio al cliente, etc. En el 2016, fueron desembolsados 1,735 préstamos por un monto total de RD\$45 millones de pesos. Estos préstamos están destinados a fortalecer microempresas de comercio y servicios agropecuarios y de mejora de vivienda. También ofrecemos otros productos no financieros como los microseguros Funerarios y Exequias y de Accidentes Personales.

DESEMBOLSOS por PRODUCTOS	Balance	# Clientes
Microempresas Rural	41,651,802	1,631
Agropecuario	1,653,925	37
Vivienda	1,127,454	23
Consumo	903,974	44
Total	45,337,155	1,735

La cartera bruta de préstamo cerró al 31 de diciembre de 2016 con un balance de RD\$42,8 millones de pesos. En las comunidades más distantes hemos instalado los Puntos de Atención Rural MUDEred (PAR's); que son comercios habilitados para recibir los pagos de las cuotas de los préstamos de nuestras clientas. Actualmente disponemos de 7 PAR's propios y 8 puntos tercerizados que están habilitados dentro de la red de BanReservas.



Durante el año 2016 la Fundación Eugenio Mendoza implemento los siguientes programas:

ÁREA DE AYUDA A LA INFANCIA

En el área de ayuda a la infancia trabajamos siempre enfocados en 2 actores, los docentes, principales mediadores del aprendizaje y los niños/as, en quienes enfocamos nuestras mejores acciones para intentar nuestros mayores logros de bienestar y desarrollo social, educativo y emocional.

Fortalecimiento de los centros de aprendizaje infantil para mejorar la calidad de atención de los niños de educación inicial

Con la alianza establecida con el Dividendo Voluntario para la Comunidad y Editorial Arte S.A., durante este año fortalecimos de manera pedagógica y administrativa los Hogares y Multihogares de Cuidado Diario pertenecientes a la Gobernación del Estado Miranda. Durante la capacitación logramos atender un total de 306 Mediadores del Aprendizaje, quienes atienden una población de 1.545 niños, distribuidos entre 62 Hogares Mirandinos y Escuelas del Estado Miranda.



Hazte tu Ambiente

En todos nuestros programas de formación, se incluye el material formativo de conservación ambiental "Hazte Tu Ambiente" con su inducción dirigida a los docentes y mediadores de aprendizaje para que desde el aula lo incorporen en su rutina diaria. El material contiene tres videos diseñados para niños con información sobre el manejo de los residuos y desechos sólidos (principalmente domésticos), el buen uso del agua y la energía eléctrica, como prácticas habituales de la ciudadanía.



Programa piloto de educación financiera para los niños atendidos en los Centros de Atención de Tareas Dirigidas de la alcaldía del municipio Chacao

Dentro del programa de Tareas Dirigidas y reforzamiento de las habilidades de matemáticas y de lecto-escritura para niños y adolescentes, se diseñó e implemento un módulo en Educación Financiera para niños, con el objeto de fortalecer desde edades tempranas los conocimientos básicos de los niños en el manejo del dinero, el ahorro, las bases de un presupuesto y la economía familiar.



ÁREA DE DESARROLLO SOCIAL

Cargill - Así Es Negocio En Tu Economía Familiar

La Fundación Eugenio Mendoza junto con la empresa Cargill desarrollaron para todo el personal operativo y gerencial de cada una de las plantas de alimentos que la conforman, el programa Así es Negocio en tu Economía Familiar, el cual está concebido como un plan de formación, con las herramientas y lenguaje apropiado para abordar temas relevantes. Es un taller con 3 módulos: Presupuesto Familiar, Ahorro e Inversión.

Escuela Emprendedores de Chacao

En el Municipio Chacao, inauguramos la Escuela de Emprendedores de Chacao "Un espacio de formación y guía para el emprendimiento en Chacao" una alianza entre la Alcaldía y la Fundación Eugenio Mendoza. Es una iniciativa para ofrecer capacitación práctica y útil a emprendedores y empresarios del municipio interesados en desarrollar su propio negocio o proyecto social. En el 2016 se culminó la formación de cuatro grupos de El Emprendedor Herramientas para la Acción, con la participación de 132 emprendedores y empresarios. El 60% de los egresados han desarrollado sus planes de negocios y tienen sus empresas operando de manera exitosa.



Servicio Pan Americano De Protección C.A.

En busca de mayores oportunidades para cada uno de los empleados, Servicio Pan Americano de Protección junto con la Fundación Eugenio Mendoza dio inicio a la prueba piloto de formación en el Programa Así es Negocio en Tu Economía Familiar con la participación de 19 empleados del área de recursos humanos con el objetivo de formarlos como replicadores de nuestra metodología y que puedan capacitar a nivel nacional al resto de los empleados de la empresa.

Servicio Pan Americano De Protección C.A. Emprendimiento para Jóvenes Diseñadores

La Fundación Eugenio Mendoza, realizó una alianza con el Instituto de Diseño de Moda Brivil y con aportes de la Fundación Banco Mercantil, para crear la asignatura de Emprendimiento para Jóvenes Diseñadores dentro del pensum de estudio de esta institución. La cátedra de Emprendimiento para Jóvenes Diseñadores en el Instituto de Diseño y Moda Brivil, tuvo la participación de 70 estudiantes, que recibieron formación en las áreas de Principios Generales de Administración, Contabilidad, Costos, Mercadeo y Proyecto de Inversión. Se impartieron un total de 140 horas a los cursos del tercer semestre hasta el sexto semestre.

Fundación Vístete de Sueños

En una alianza con la Fundación Vístete de Sueños, organización que brinda a mujeres la oportunidad de transformación de vida a través de dos áreas: formación en actividades de la industria del diseño y la confección y la atención psicosocial, la Fundación Eugenio Mendoza ofreció una capacitación sobre herramientas de emprendimiento con el objetivo principal de que estas mujeres recibieran formación en el área administrativa para que puedan calcular el costo de las piezas que elaboran, la colocación de un precio de venta idóneo, que les permita obtener rentabilidad, etc., además en el área gerencial para el manejo de mercadeo, contabilidad y proyecto de inversión, para que una vez graduadas puedan establecer sus unidades de negocio.

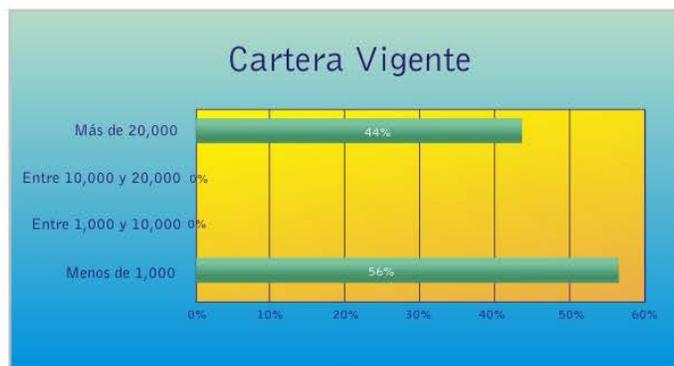
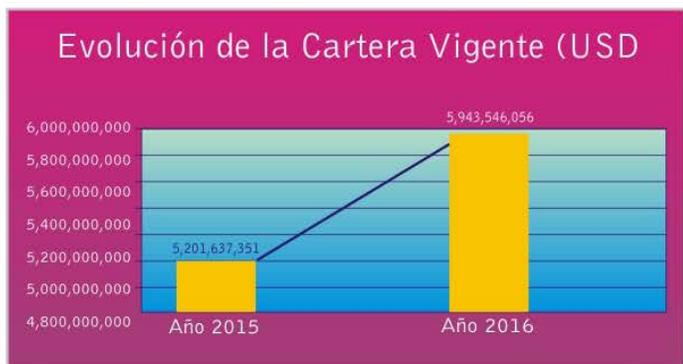


Programa de Radio Así Es Negocio

En el 2016 el Programa de Radio Así es Negocio continuó realizándose hasta el mes de abril en la emisora acostumbrada, y a partir de esa fecha a través de Pacífica 90.7 FM con un formato diferente y renovado. El programa cuenta ya con 5 años en el aire y con más de 270 transmisiones; por su formato innovador y creativo la Fundación Eugenio Mendoza tiene un archivo documental de secciones y entrevistas, así como de consejos y experiencias narradas que buscan impulsar al empresario, brindando herramientas prácticas a la audiencia sobre emprendimiento, a través de claves, entrevistas, testimonios de personalidades exitosas en el mundo empresarial.



Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios 2016



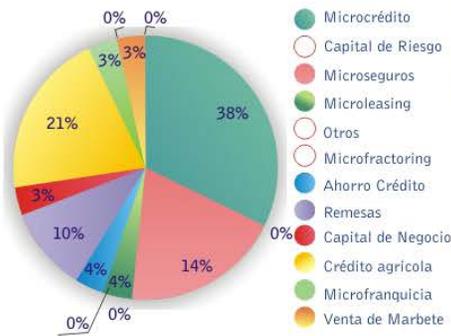
Evolucion de cartera vigente



Evolucion de cartera vigente



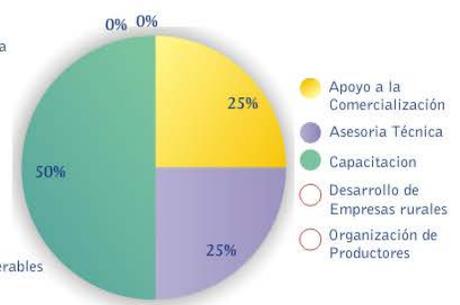
MICROFINANZAS



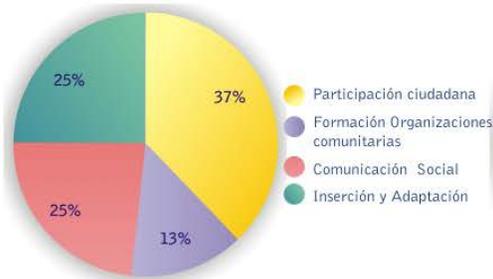
DESARROLLO EMPRESARIAL



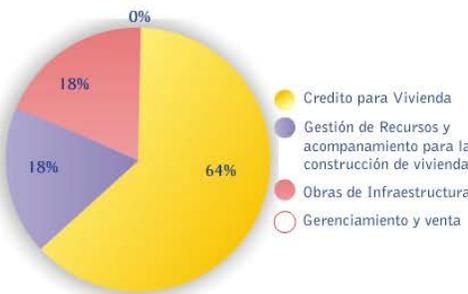
AGRICULTURA



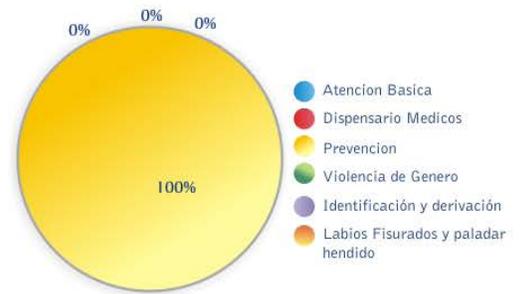
DESARROLLO SOCIAL



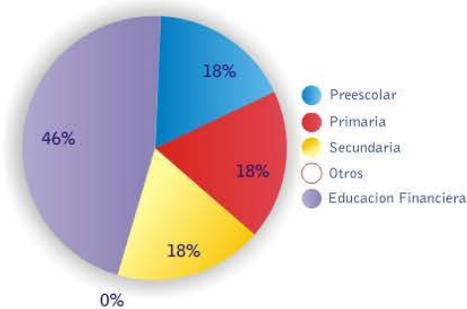
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



SALUD



EDUCACIÓN



MEDIO AMBIENTE



SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA MICROEMPRESA



DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2016

Institución	Servicios/Programas	Contacto
BOLIVIA		
	<p>1. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas, Asesoría Especializada, Apoyo de Comercialización, Planes de negocios, Capacitación en Costos.</p> <p>2. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados, Información y Análisis de Precios</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales.</p>	<p>Dirección: Casilla 269, Avenida Salamanca N-0675 Piso 1 Edf. Sisteco, Cochabamba, Bolivia.</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Miguel Florido</p> <p>Teléfono: (5914) 452-5160 Fax: (5914) 411-5056</p> <p>Email: fundaval@fundacionvalles.org</p> <p>Web Site: www.fundacionvalles.org</p>
COLOMBIA		
	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica, Creación de Empresas y Asesoría Especializada.</p> <p>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Laboratorios y Centro de Diseños.</p> <p>4. Agricultura: Asesoría Técnica y Desarrollo de Empresas Rurales.</p>	<p>Dirección: Cra. 45 #26-175 Bello (Vía Machado), Medellín</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. Fabio Andrés Montoya</p> <p>Teléfono: (574) 450-8800 Ext. 1200-8820</p> <p>Directo: 461-9459 Fax: (574) 461-7846</p> <p>Email: interactuar@interactuar.org.co</p> <p>Web site: www.interactuar.org.co</p>
	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Capacitación Técnica y Capacitación Administrativa.</p> <p>3. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores y Desarrollo de Empresas Rurales.</p> <p>5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda, Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Viviendas y Obras de Infraestructura.</p> <p>6. Salud: Labio Fisurado.</p> <p>7. Educación: Preescolar, Primaria y Secundaria.</p> <p>8. Medio Ambiente: Programas de Conservación.</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 1661 Calle 52 47-42 Edificio Coltejer, Piso 14 Medellín</p> <p>Gerente General: Dr. Luis Fernando Suárez Vélez</p> <p>Teléfono: (574) 511-5540 Ext. 390-389</p> <p>Fax: (574) 251-6117</p> <p>E-mail: funduniban@uniban.com.co</p> <p>Web Site: www.funduniban.org.co</p>
	<p>1. Desarrollo Empresarial: Formación de mujeres emprendedoras.</p> <p>2. Agricultura: Formación de jóvenes campesinos que se han desescolarizado.</p> <p>3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para Vivienda.</p> <p>4. Educación: Formación de niños y jóvenes en valores a través del fútbol.</p>	<p>Dirección: Cra. No. 13-158 Medellín, Colombia</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Carlos Alberto Mejía</p> <p>Teléfono: (574) 266-0244</p> <p>E-mail: cmexiar@gmail.com, cmejia@leonisa.com</p> <p>Web site: www.emprendiendofelicidad.com</p>
	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito, Microfactoring.</p> <p>2. Desarrollo empresarial: Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 49034 Calle 57 43-47, Medellín, Colombia.</p> <p>Presidente: Dr. Alberto Valencia</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Ana Karin Molina</p> <p>Teléfono: (574) 284-4462 • Fax: (574) 284-4485</p> <p>Web site: www.promotoradecomerciosocial.com.co</p>
ECUADOR		
	<p>1. Microfinanzas: Microcrédito.</p> <p>2. Desarrollo Empresarial: Apoyo Comercialización.</p> <p>3. Educación: Preescolar, Primaria y Secundaria.</p>	<p>Dirección: Apartado Aéreo 17-01-2529, 9 de Octubre 1212 y Colón, Quito Ecuador</p> <p>Director Ejecutivo: Dr. Cesar Alarcón Costta</p> <p>Teléfono: (5932) 2547864 / 7873 252-6372,</p> <p>Fax: 5935 250-9084</p> <p>E-mail: direccionfed@yahoo.com</p>

DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2016

<i>Institución</i>	<i>Servicios/Programas</i>	<i>Contacto</i>
GUATEMALA		
 <p>FUNDACIÓN DEL CENTAVO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica. 3. Agricultura: Asesoría Técnica. 4. Vivienda e Infraestructura: Mejoramiento de viviendas. 5. Educación: Primaria, secundaria y prevención de embarazos. 	<p>Dirección: Apartado Postal 2211, 8a. Calle 5-09 Zona 9, C.P.01009 Ciudad de Guatemala</p> <p>Gerente General: Licda. Verónica Mariela Álvarez Batres.</p> <p>Teléfono: (502) 221-3956/3964/1396</p> <p>Fax: (5042) 221-3960</p> <p>E-mail: info@fundacen.org, valvarez@fundacen.org.gt</p> <p>Website: www.fundacen.org</p>
HONDURAS		
 <p>CREDISOL soluciones empresariales y crediticias</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Remesas, Crédito Agrícola y Cuentas de Ahorro. 2. Desarrollo Empresarial: Asesoría Personalizada. 3. Agricultura: Desarrollo de Empresas Rurales. 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito de Vivienda y Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Viviendas. 5. Medio Ambiente: Producto verde. 	<p>Dirección: Col. El Naranjal, ½ cuadra al sur de Clínicas Medicentro, casa #1359, Honduras</p> <p>Gerente: Lic. Raúl Ernesto Alfaro Iglesias</p> <p>Teléfono: + 504 2440 0577</p> <p>Email: info@credisol.hn</p> <p>Website: https://credisol.hn/</p>
 <p>FUNDACIÓN-BANHCAFE PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS DE HONDURAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada y Apoyo a la Comercialización. 2. Agricultura: Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización y Desarrollo de Empresas Rurales. 3. Medio Ambiente: Programas de Conservación, Capacitación y Formación de Líderes. 	<p>Dirección: Apartado Postal 3814 Col. Rubén Darío, Ave. Las Minitas, Calle Cervantes, Casa #319, Tegucigalpa.</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Arnold Sabillón</p> <p>Teléfono: (5042) 239-9171/ 5211</p> <p>Fax: (5042) 239-9194</p> <p>E-mail: arnoldsabillon@yahoo.es, direccion@funbanhcafe.hn</p> <p>Website: www.funbanhcafe.hn</p>
 <p>IDH MICROFINANCIERA</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microfactoring y Crédito Agrícola. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa. 3. Agricultura: Organización de Productores y Apoyo a la Comercialización. 4. Vivienda e Infraestructura: Obras de Infraestructuras. 	<p>Dirección: Apartado Postal 3681 Final Boulevard Los Próceros, colonia Izaguirre Cintigua Agencia Barret, Tegucigalpa, Honduras</p> <p>Director Ejecutivo: Juan Francisco Banegas</p> <p>Teléfono: (504 2) 221-3956 / 3964 / 1396</p> <p>Fax: (504 2) 221-3960</p> <p>E-mail: jbanegas@idh.hn / oscar_chicas@wvi.org</p> <p>Website: http://www.idhmicrofinanciera.hn/es-ES/</p>
 <p>ODEF Financiera S.A.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas y Crédito Agrícola. 2. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda y Obras de Infraestructura. 	<p>Dirección: Col. Alameda, 4 calle, 13 y 14 ave. NE Edificio 1314</p> <p>Teléfono: 2564-0700 al 29</p> <p>E-mail: odef@odeffinancierasa.org.hn, seuceda@odeffinancierasa.org.hn</p> <p>Website: https://www.odeffinancierasa.hn/</p>
REPÚBLICA DOMINICANA		
 <p>ADOPEM ASOCIACION DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito, Microseguros, Remesas, Capital de Negocios, Crédito Agrícola, Microfranquicias, Venta de Marbetes. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada. 3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa: Sistema de Información Especializados, Proyecto de Plataforma y Pagos móviles ventas minutos aire. 4. Agricultura: Asesoría Técnica y Desarrollo de Empresas Rurales. 5. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación. 6. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 7. Salud: Prevención, Prevención Embarazos en adolescentes en zonas vulnerables. 8. Educación: Educación Financiera. 9. Medio Ambiente: Charlas y Encuentros de Prevención y Cuidado del Medio Ambiente. 	<p>Dirección: Apartado Postal 857, Calle Heriberto Pieter #12, Ens. Naco Santo Domingo</p> <p>Presidenta Ejecutiva: Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico</p> <p>Vicepresidenta Consejo Directivo: Mercedes de Canalda</p> <p>Teléfono: (809) 563-3939 Ext. 8229</p> <p>Directo: (809) 565-6823</p> <p>Teléfono: Centro de Capacitación: (809) 563-0926, 227-2546 • Fax: (809) 547-2922</p> <p>E-mail: m.canalda@adopem.com.do, mcanalda@adopem.com.do</p> <p>Website: www.bancoadopem.com.do</p>

DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS 2016

Institución	Servicios/Programas	Contácto
REPÚBLICA DOMINICANA		
 Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. <small>¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica y Asesoría Especializada. 	<p>Dirección: Av. Isabel Aguilar, Esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguilar, Edf. B2, Local B3, 3er Piso, Herrera Santo Domingo.</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Gladys Caraballo</p> <p>Teléfono: (809) 561-9544 Ext. 43</p> <p>Fax: (809) 564-9636</p> <p>E-mail: gcaraballo@cdd.org.do, capacitacion@cdd.org.do</p> <p>Website: www.cdd.org.do</p>
 Eclof Dominicana <small>Préstamos justos, para el desarrollo humano.</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica y Apoyo a la Comercialización. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda y Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Viviendas. 4. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de líderes y Reciclaje. 	<p>Dirección: Calle Alberto Peguero No.103 Urb. Miraflores, Santo Domingo, D.N. República Dominicana.</p> <p>Presidenta: Esperanza Lora</p> <p>Teléfono: (809) 333-5273 • Fax: (809) 333-6402</p> <p>E-mail: direccion@eclof.org.do</p> <p>Website: www.eclof.org.do</p>
 FUNDACION DOMINICANA DE DESARROLLO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Administrativa. 3. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 4. Agricultura: Apoyo a la Comercialización y Desarrollo de Empresas Rurales. 5. Educación: Educación Financiera. 	<p>Dirección: Apartado Postal 857 Calles Las Mercedes #4, Zona Colonial Santo Domingo.</p> <p>Presidente: Elias Juliá</p> <p>Director Ejecutivo: Lic. Mariano Frontera Teléfono: (809) 338-8101 Ext. 06</p> <p>Fax: (809) 686-0430</p> <p>E-mail: direccionejecutiva@fdd.org.do</p> <p>Web Site: www.fdd.org.do</p>
 MUDE <small>Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc.</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito y Microseguros. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica y Capacitación Administrativa. 3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria y Comunicación Social 4. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda. 5. Salud: Prevención. 6. Educación: Educación Financiera. 7. Medio Ambiente: Capacitación y Formación de Líderes. 	<p>Dirección: Apartado Postal 325.C/Juana Mejía y Cortes esq. Paseo de las Palmas N2, Arroyo Hondo, Santo Domingo</p> <p>Directora Ejecutiva: Sra. Petruska Luna</p> <p>Teléfono: (809)563-8111/ (809) 732-1580,</p> <p>Fax:(809) 567-0752</p> <p>E-mail: mudedom@mude.org.d</p> <p>Website: www.mude.org.do</p>
URUGUAY		
 IPRU <small>instituto de promoción económico social de uruguay</small>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito y Descuento documentos. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada y Apoyo a la Comercialización. 3. Agricultura: Asesoría Técnica. 4. Desarrollo Social: Participación Ciudadana, Formación Organización Comunitaria, Comunicación Social e Inserción y Adaptación. 5. Vivienda e Infraestructura: Crédito para la Vivienda y Gestión de Recursos y Acompañamiento para la Construcción de Viviendas. 6. Educación: Preescolar, Primaria y Secundaria. 7. Medio Ambiente: Reciclaje. 	<p>Dirección: Colonia 2069, 11200 Montevideo, Uruguay</p> <p>Director Ejecutivo: Sr. Marcelo Ventos</p> <p>Sub-Directora: Sra. María de Lourdes Kassalián</p> <p>Teléfono: (598) 2408-9158</p> <p>Fax: (598) 2408-5533 E-mail: ipru@ipru.edu.uy</p> <p>Website: www.ipru.edu.uy</p>
VENEZUELA		
 Fundación EUGENIO MENDOZA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microfinanzas: Microcrédito. 2. Desarrollo Empresarial: Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresas y Asesoría Especializada. 3. Desarrollo Social: Participación Ciudadana e Inserción y Adaptación. 4. Educación: Preescolar y Educación Financiera. 5. Medio Ambiente: Programa de Conservación y Capacitación y Formación. 	<p>Dirección: Apartado de correo 1060 Caracas 1010A Venezuela, Av. Principal de las Mercedes, Edif. Ávila, Piso 3, Urbanización Las Mercedes</p> <p>Vicepresidenta: Luisa Mariana Pulido de Sucre</p> <p>Gerente General: Antonio Fonseca</p> <p>Teléfono: (58) (212) 993-0438/993-2718/993-3842</p> <p>E-mail: Impulido@fundacioneugeniomendoza.org.ve afonseca@fundacioneugeniomendoza.org.ve</p> <p>Website: www.fundacionmendoza.org.ve</p>

ESTADOS FINANCIEROS



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al comité ejecutivo de:

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

Opiniones y conclusiones resultantes de la auditoría

Hemos auditado los estados financieros de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, y los estados de resultados, de flujos de efectivo y de cambios de los balances de fondos, correspondientes al año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO, al 31 de diciembre de 2016, su desempeño financiero y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Estados financieros del año terminado el 31 de diciembre de 2015

Los estados financieros correspondientes al 31 de diciembre de 2015, incluidos para fines comparativos, fueron auditados por otros contadores públicos, cuyo dictamen de fecha 25 de marzo de 2016, expresaba una opinión sin salvedades.

Ciertas partidas de los estados financieros al 31 de diciembre de 2015, han sido reclasificadas para conformar su presentación con las del 31 de diciembre de 2016 incluyendo los efectos de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la Opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades bajo estas normas se describen más adelante en la sección "*Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros*" de nuestro informe. Somos independientes de la entidad, de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA), junto con los requerimientos de ética emitidos por el ICPARD, y hemos cumplido con las demás responsabilidades éticas en conformidad con esos requisitos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para nuestra opinión.

Responsabilidades de la administración y los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros.

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores materiales debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la entidad para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la entidad o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa más razonable. Los responsables del gobierno están a cargo de supervisar el proceso de presentación de los informes financieros de la entidad.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o por error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Una seguridad razonable, es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría, siempre detecte un error material cuando exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, podría esperarse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman, basándose en los estados financieros. Como parte de una auditoría de acuerdo con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Nosotros también:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de errores materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría para responder a esos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de un fraude es más elevado que aquel que resulte de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionalmente erróneas, o la anulación del control interno.
- Obtenemos un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Entidad.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y revelaciones relacionadas, efectuadas por la Administración.

- Concluimos sobre el uso adecuado por la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, en base a la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no, una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar una duda significativa sobre la capacidad de la entidad para continuar como negocio en marcha. Si llegamos a la conclusión de que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría, sobre las correspondientes revelaciones en los estados financieros o, si tales revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la entidad no pueda continuar como un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de una forma que logren una presentación razonable.
- Nos comunicamos con la Administración en relación con, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad de las auditorías planificadas y los hallazgos de auditoría significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Baker Tilly R.D.

Baker Tilly República Dominicana
Calle Fernando Escobar Hurtado No. 8-A
Ensanche Serralles - Santo Domingo, R.D.
Registro SIB: A-106-0101
Registro ICPARD: 99280

27 de abril de 2017

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA
31 de diciembre de 2016 y 2015
(Valores expresados en US\$)

	Notas	2016	2015
ACTIVOS			
<i>Activos corrientes</i>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	6,559	64,009
Inversiones a corto plazo	4	452,943	400,000
Cuentas por cobrar	5	22,032	1,147
Gastos pagados por adelantado		104	122
Total de activos corrientes		<u>481,638</u>	<u>465,278</u>
<i>Activos no corrientes</i>			
Propiedad, planta y equipo neto	6	579,872	583,289
Otros activos	7	4,514	4,514
Total de activos no corrientes		<u>584,386</u>	<u>587,803</u>
Total de activos		<u>1,066,024</u>	<u>1,053,081</u>
PASIVOS Y BALANCE DE FONDOS			
<i>Pasivos corrientes</i>			
Cuentas por pagar	8	975	1,434
Acumulaciones y retenciones por pagar	9	6,497	5,204
Deposito por garantía de arrendamiento		5,600	5,600
Total de pasivos		<u>13,072</u>	<u>12,238</u>
<i>Balance de fondos</i>			
Superávit por revaluación	11	502,134	502,134
Balance del fondo al inicio del periodo		538,988	530,538
Exceso de los ingresos sobre los gastos		11,830	8,171
Total balance de fondos		<u>1,052,952</u>	<u>1,040,843</u>
Total de pasivos y balance de fondos		<u>1,066,024</u>	<u>1,053,081</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE RESULTADOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(Valores expresados en US\$)

	Notas	2016	2015
INGRESOS			
Donaciones	10	91,188	93,117
Cuotas de afiliados		12,900	11,925
Reservaciones		9,613	13,924
Renta local		34,860	27,010
Intereses ganados sobre inversiones		22,310	18,374
Otros ingresos operacionales		8,399	2,265
Total de ingresos		179,270	166,615
GASTOS			
Gastos de personal	12	25,609	26,445
Gastos generales y administrativos	13	34,141	32,350
Seminario Internacional TRF (The Resource Foundation)		20,076	28,985
Seminarios Internacionales		15,192	-
Premios Microempresariales CITI		65,013	65,040
Depreciación y amortización		5,294	4,719
Gastos financieros		955	905
Otros gastos no operacionales		1,160	-
Total de gastos		167,440	158,444
Exceso de los ingresos sobre los gastos		11,830	8,171

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS EN CAMBIOS DE LOS BALANCES DE FONDOS
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015
(Valores expresados en US\$)

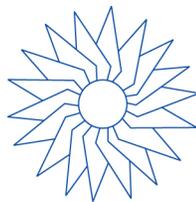
	Superávit por Revaluación	Balance del fondo al inicio del año	Exceso de los ingresos sobre los gastos	Balance del fondo al final del período
Saldo al 31 de diciembre de 2014	502,134	528,067	2,471	1,032,672
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	8,171	8,171
Transferencias de resultados acumulados	-	2,471	(2,471)	-
Saldo al 31 de diciembre de 2015	502,134	530,538	8,171	1,040,843
Transferencias de resultados acumulados	-	8,171	(8,171)	
Exceso de ingreso sobre los gastos	-	-	11,830	11,830
Ajustes de años anteriores	-	279	-	279
Saldo al 31 de diciembre de 2016	502,134	538,988	11,830	1,052,952

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.

SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO
 Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016 y 2015
 (Valores expresados en US\$)

	2016	2015
<i>Flujos de efectivo por actividades de operación</i>		
Exceso de los ingresos sobre los gastos	11,830	8,171
<i>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:</i>		
Depreciación	4,652	4,086
(Aumento) Disminución neta en cuentas por cobrar	(20,884)	1,992
(Aumento) disminución neta de los gastos pagados por anticipado por anticipado	18	(9)
Disminución neta en cuentas por pagar	(459)	(1,024)
Aumento neto en acumulaciones por pagar	1,293	4,258
Aumento en otras cuentas por pagar	-	6,545
Ajustes a ingresos acumulados	279	-
Total de ajustes	<u>(15,101)</u>	<u>15,848</u>
Efectivo neto (utilizado en) provisto por las actividades de operación	<u>(3,271)</u>	<u>24,019</u>
<i>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</i>		
Adiciones de mobiliario y equipo de oficina	(1,236)	(410)
Inversiones a corto plazo	<u>(52,943)</u>	<u>-</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de inversión	<u>(54,179)</u>	<u>(410)</u>
(Disminución) Aumento neto del efectivo	(57,450)	23,609
Efectivo y equivalentes de efectivo neto al inicio del año	64,009	40,400
	<u>6,559</u>	<u>64,009</u>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros.



SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Textos, Edición y Producción
Solidarios

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Diseño y Diagramación
Roberto Silvestre
Saturno Graphic Design

Todos los derechos reservados
SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
Calle Regina Koenig No. 10, Ens. Paraíso
Santo Domingo, República Dominicana

www.redsolidarios.org
Síguenos en nuestras Redes Sociales

 /redsolidarios  @redsolidarios  @redsolidariosrd