



11^o EDICIÓN PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI



REPÚBLICA DOMINICANA
2015



PREMIOS MICROEMPRESARIALES
CITI

Reconoce a

Justo De La Cruz

Premio a la Microempresa del Año

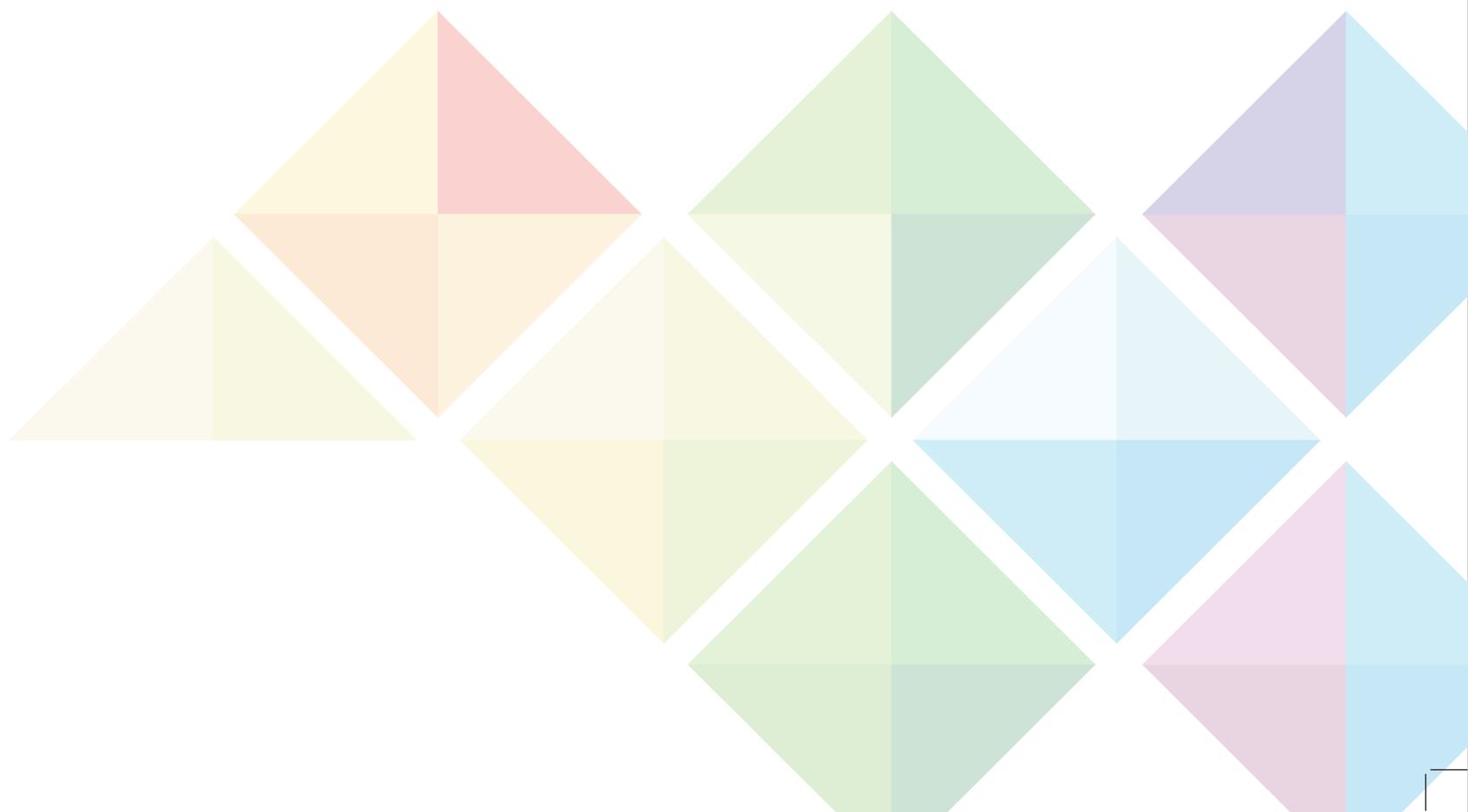
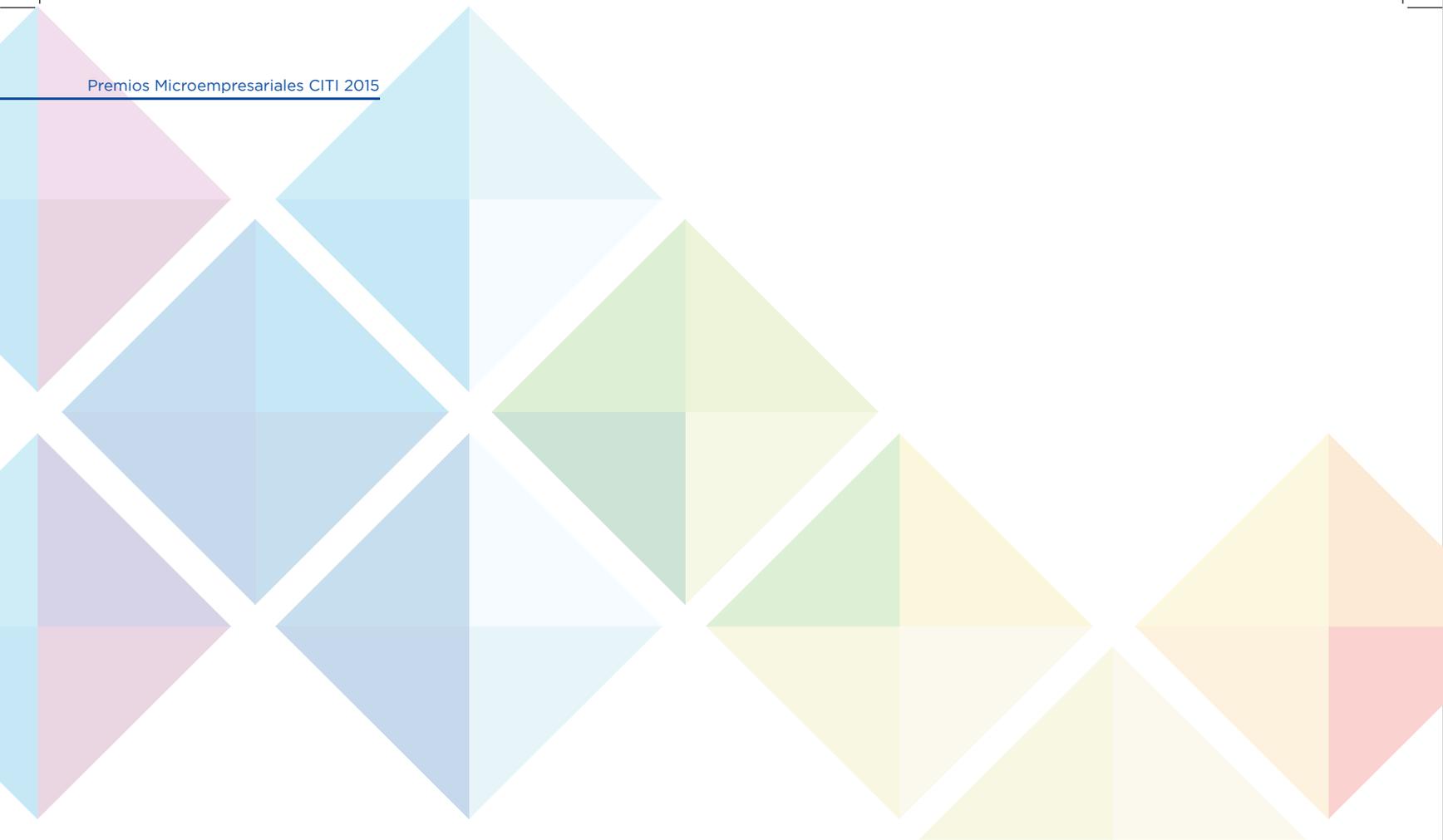
Por ser gran luchador en pro del fortalecimiento de la disciplina,
logrando crear, desarrollar y mantener en el tiempo una liga
deportiva que ofrece educación integral a niños y jóvenes
que hacen realidad sus sueños.

9 de diciembre de 2015
Santo Domingo, República Dominicana



INDICE:

Presentación	5
Premios Microempresariales Citi 2015	6
Evento de Lanzamiento	6
Proceso recepción postulaciones y selección de ganadores	8
Postulaciones por de las Instituciones Microfinancieras	9
Porcentajes Postulaciones por categoría	10
Porcentajes Postulaciones por generos	10
Porcentajes Postulaciones ganadores por genero	10
Comité de preselección y Comité de jurados	11
Ceremonia de entrega de los Premios Microempresariales Citi 2015	14
Premio a la Institución Microfinanciera más Innovadora	16
Microempresa del Año	18
Microempresa Joven Emprendedor	19
1er Lugar Microempresa Familiar	20
2do Lugar Microempresa Familiar	21
3er Lugar Microempresa Familiar	22
1er Lugar Microempresa Educativa	23
2do Lugar Microempresa Educativa	24
3er Lugar Microempresa Educativa	25
1er Lugar Microempresa Protección Y Mejoramiento del Medio Ambiente	26
2do Lugar Microempresa Protección Y Mejoramiento del Medio Ambiente	27
3er Lugar Microempresa Protección Y Mejoramiento del Medio Ambiente	28
1er Lugar Microempresa Agropecuaria	29
2do Lugar Microempresa Agropecuaria	30
3er Lugar Microempresa Agropecuaria	31
1er Lugar Microempresa de Comercio y/o Servicios	32
2do Lugar Microempresa de Comercio y/o Servicios	33
3er Lugar Microempresa de Comercio y/o Servicios	34
Microempresa Unipersonal	35
Ejecución Presupuestal Premios metólicos.....	36



PRESENTACION:

Desde mediados de la década de los ´80, cuando se reconocieron los primeros indicios sobre servicios microfinancieros en la República Dominicana, la oferta y demanda de dichos servicios se ha expandido de manera sustancial hasta la fecha de hoy, en la que más de 20 instituciones ofrecen servicios a 772,899 unidades microempresariales, según encuesta de FondoMicro del año 2013. Este incremento en la demanda de los servicios microfinancieros, el crecimiento de las instituciones que ofrecen dichos servicios y la amplia cobertura geográfica que han logrado con sus diversos programas crediticios especializados, prometen una perspectiva a futuro de un sector en continuo crecimiento. Sin embargo, se puede vislumbrar a la vez una amplia necesidad de incentivar la generación de una demanda efectiva de microcrédito que permita un crecimiento saludable del mercado. Dicho de otro modo, la capacitación empresarial es un requisito indispensable para impulsar el crecimiento de las microempresas con capacidad de expansión, es decir, que puedan generar empleos adicionales.

Uno de los principales objetivos del programa “Premios Microempresariales CITI” es estimular la generación de microempresas mediante el reconocimiento público de los empresarios del sector que han logrado ser modelos de buena gestión empresarial y a la vez han mantenido un excelente historial ante sus compromisos económicos con las instituciones Microfinancieras con las que han sostenido una relación de negocios. Estos reconocimientos fomentan la capacitación gerencial y la educación financiera de los microempresarios en todos los niveles, lo que sin duda alguna y ante todo promueve la excelencia empresarial, que es una de las cualidades principales de una expansión efectiva del mercado de microcrédito.

Este informe recoge los detalles alrededor de la coordinación de los eventos que se desarrollaron para la exitosa ejecución de esta 11° edición de los Premios Microempresariales CITI 2015.

PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI 2015



Evento de Lanzamiento

En un evento celebrado el miércoles 2 de septiembre del 2015 en las instalaciones de Citi de la Plaza Acrópolis, se le dio apertura a la 11ª edición de los Premios Microempresariales Citi 2015. Cada año la Fundación CITI y el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, coordinan una nueva edición de este programa cuyo propósito principal es incentivar la creación y el desarrollo de las microempresas en el país con el fin de impulsar el crecimiento del sector.

El evento contó con la presencia del Gerente General de Citi en la República Dominicana, el señor Máximo Vidal, quien expresó que “este programa tiene como objetivo promover el crecimiento del sector microempresarial y el desarrollo de la economía dominicana, a través del reconocimiento a aquellos empresarios que han generado un impacto social y económico positivo en su entorno, al mismo tiempo que ponemos sobre la mesa la trascendencia de este importante sector para la economía nacional y estrechamos los lazos entre estas pequeñas empresas y las instituciones microfinancieras”. En su discurso también agradeció a Solidarios por su eficiente gestión de coordinación de estos premios durante los últimos cinco años y por sexto año consecutivo en esta 11ª edición del programa.

En el marco del evento de lanzamiento se desarrolló un conversatorio en donde representantes de cuatro instituciones microfinancieras compartieron con la audiencia las estrategias que han puesto en práctica para lograr postulaciones exitosas de sus clientes. Asimismo, con el fin de dar a conocer en detalle las categorías y los criterios a considerar para cada una de ellas, fueron repartidos durante el evento volantes conteniendo todas las informaciones pertinentes al proceso de sometimiento de postulaciones para esta 11° edición de los Premios Microempresariales Citi 2015.

Para finalizar, en honor y distinción de los diez años en que la Fundación CITI ha venido desarrollando este programa en nuestro país, se presentó al público un video con testimonios de algunos ganadores de los premios CITI en ediciones anteriores, quienes dan evidencia del impacto positivo que estos premios han sumado a sus vidas y sus negocios.

Durante el evento nos acompañaron los miembros del Consejo de Directores de la Red Dominicana de Micro Finanzas (REDOMIF), así como Directivos de las instituciones microfinancieras socias de esa importante red, miembros del Comité de Jurados de los Premios Microempresariales CITI designados para este año, representantes del sector público y de organismos internacionales, y voluntarios de la entidad bancaria CITI. Con esta actividad quedó formalmente abierta la convocatoria para que las instituciones microfinancieras procedieran a enviar sus postulaciones de clientes meritorios en las diferentes categorías que serian premiadas en esta edición.



Proceso recepción postulaciones y selección de ganadores

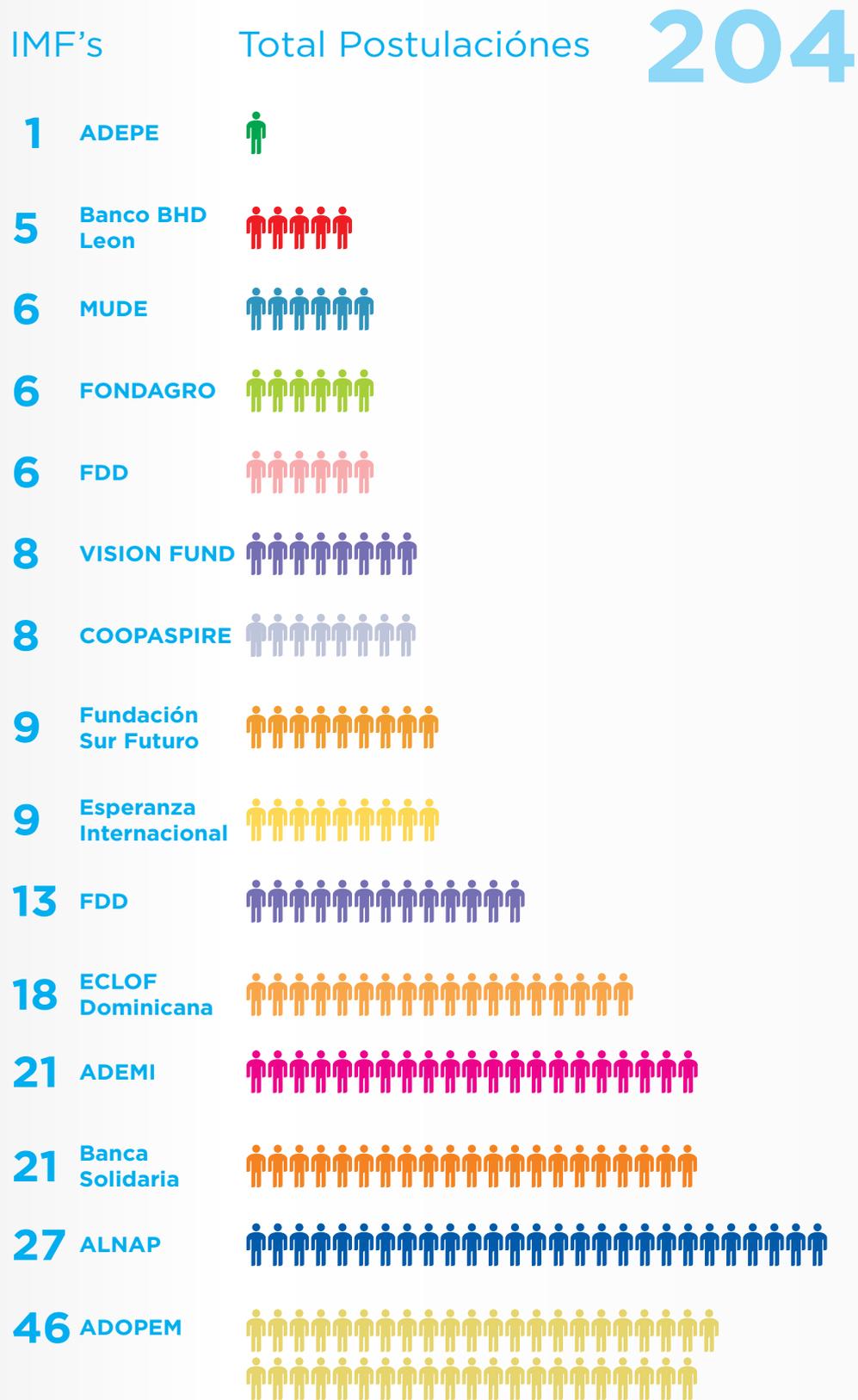
Fueron recibidas un total de 204 postulaciones de 15 instituciones Microfinancieras quienes tenían permitido este año postular un máximo de 49 clientes. Cada expediente atravesó un proceso de registro y revisión por parte del equipo de Solidarios para asegurar que cumplieran con el requisito del sistema ciego de selección, cuyo objetivo es que la documentación no contenga información sobre la institución microfinanciera que postulo al cliente logrando que las evaluaciones y selecciones finales sean juzgadas de forma transparente.

Durante el período de selecciones se convocaron dos reuniones del Comité de Jurados los días jueves 8 y martes 20 de octubre del 2015. En estas reuniones se revisaron los formularios de postulación que obtuvieron las más altas puntuaciones en tres de las siete categorías a ser premiadas y se preseleccionaron los ganadores en cada una de ellas. Habiendo conocido la metodología del proceso de selección se decidió por unanimidad del Jurado realizar las preselecciones del resto de las categorías individualmente y hacerlas llegar por correo electrónico a las oficinas de Solidarios para que se realizara el conteo final de votaciones de los Jurados y se obtuvieran los 18 ganadores en las siete categorías.

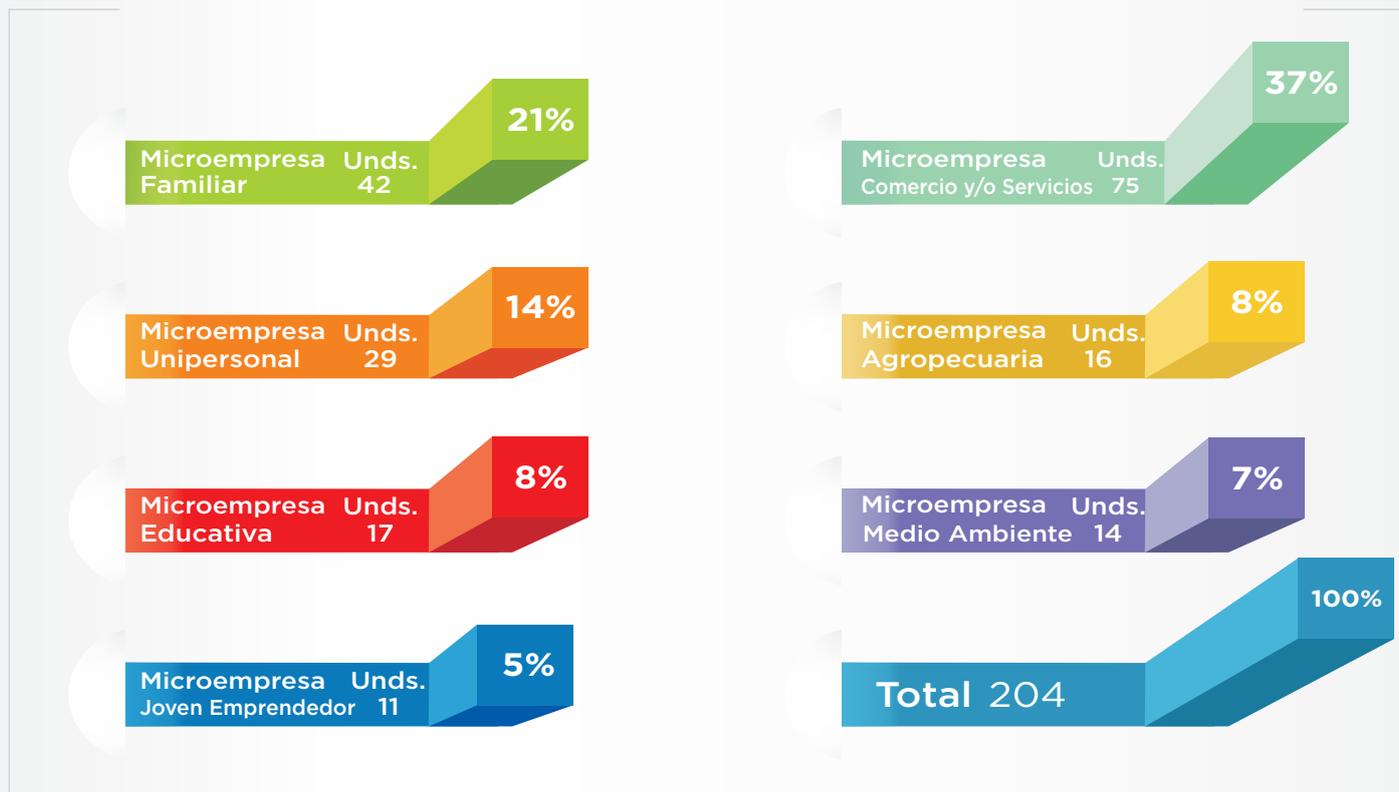
Asimismo, por decisión del Comité de Jurados se implemento un sistema de votaciones online para la selección del ganador del “Premio a la Microempresa del Año” y de la institución merecedora del “Premio a la Institución Microfinanciera más Innovadora”. En ambos casos el Comité de Jurados reviso las postulaciones y decidió en base a los criterios especificados para cada premio.



Postulaciones recibidas de las Instituciones Microfinancieras



Porcentaje postulaciones por categoría



Porcentaje postulados por género



Porcentaje ganadores por género



Comité de preselección

Las postulaciones fueron evaluadas preliminarmente por un equipo de 24 voluntarios de CITI quienes calificaron cada microempresario de acuerdo a las variables determinadas para cada categoría según las áreas de evaluación y los criterios de calificación especificados en los formularios correspondientes. Esta labor por parte de los voluntarios de CITI facilita y agiliza la elección final de los miembros del Jurado. Los voluntarios de CITI que participaron en este proceso y a quienes agradecemos por su incondicional y desinteresado apoyo fueron:

Candida Araujo	Leslie Amiama	Rafaelina David
Carlos Peña	Lisette Febles	Raquel Peña
Carolina Mariño	Lorely Rodríguez	Raquel Piña
Charlotte Bautista	Luis Bogaert	Robert Marte
Fanny Gómez	Luis Figueroa	Roberto Jiménez
Gabriella Hache	María Guerra	Rosangel Macias
George Reinoso	Mariel Abreu	Sandra Milán
Larissa Castillo	Michelle Efres	Wilfredo Cabrera

Comité de jurados

El Comité de Jurados estuvo conformado por un grupo de personalidades destacadas en los diferentes sectores que conforman la estructura socioeconómica de nuestro país. Los miembros del Jurado se encargaron de depurar y dimensionar la vida y el trabajo de los postulados con el fin de apreciar aspectos del desarrollo que van mucho más allá de lo meramente económico, aspectos tan variados como son su vida familiar, los aportes comunitarios y la contribución al medio ambiente que realizan, etc., que contextualizan el trabajo y las vidas de estos empresarios de la microempresa.

Las importantes personalidades que nos honraron con su participación como miembros del Comité de Jurados responsables de seleccionar a los ganadores en esta 11ª edición de los Premios Microempresariales Citi y que generosamente dedicaron su valioso tiempo al exitoso desarrollo de este proceso fueron:

Rosa Rita Álvarez, Directora Ejecutiva, Fundación Reservas del País
Ignacio Méndez, Viceministro Pymes Ministerio Industria y Comercio
Jesús Geraldo Martínez, Gerente Superintendencia de Bancos de la RD
José Manuel López Valdez, Vicepresidente Ejecutivo ABA
Enrique Fernández, Presidente Ejecutivo ACOFAVE
Carolina Ramos, Tesorera Banco Central
Smeldy Ramírez, Especialista en Desarrollo del Sector Privado BID
Jatna Tavárez, Presidenta Producciones Jatna
Marina Ortiz, Directora Ejecutiva FONDOMICRO
Claudio Adams, Especialista en Micro y Pequeña Empresa INTEC
Addys Then, Directora Ejecutiva Alianza ONG
Valerie Valette, Directora Ejecutiva REDOMIF
Gisselle Rohmer, Oficial de Inversiones IFC





Ceremonia de entrega de los Premios Microempresariales Citi 2015

La ceremonia de entrega de los Premios Microempresariales Citi 2015 en su 11º edición, se llevo a cabo el 9 de diciembre en el Gran Salón del Hotel Sheraton de Santo Domingo, bajo la dirección del Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, quienes han sido seleccionados por sexto año consecutivo como socio local del CITI para la coordinación de este proyecto en la República Dominicana.

La ceremonia dio inicio con la entrega de un reconocimiento especial al señor Máximo Vidal, para destacar su labor y el apoyo al sector microfinanciero que a través de este programa ha venido otorgándole durante 11 años consecutivos. Luego de ofrecer sus palabras de agradecimiento el señor Vidal dio inicio formal al evento de premiaciones con un discurso en el que destacó que “mediante esta iniciativa Citi reconoce cada año a aquellos microempresarios que han generado un impacto social y económico positivo en su entorno, al mismo tiempo que promueve el crecimiento y desarrollo de las microempresas en el país, como parte del compromiso social de la entidad con las comunidades en las que operan”, señaló el ejecutivo. También agradeció a Solidarios por ser en los últimos 6 años el coordinador de este evento y por cada año superar las expectativas en cuanto a calidad del evento y el cumplimiento de la misión de destacar en sus diferentes categorías a los mejores representantes del sector MIPyME de la República Dominicana.



El evento además contó con la presencia de importantes representantes del sector, representantes de Instituciones Microfinancieras, el consejo de directores de la Red Dominicana de Micro Finanzas (REDOMIF), representantes del sector público, organismos internacionales, miembros del jurado y voluntarios de la entidad bancaria CITI.

Los Premios Microempresariales CITI en su 11° edición premiaron a 18 empresarios de la microempresa en 7 categorías y una institución microfinanciera como la más innovadora.

El éxito de este evento es producto de todas las partes involucradas, por lo que agradecemos a los miembros del jurado, a los voluntarios de CITI, a los miembros del Comité Ejecutivo de Solidarios, a nuestros colaboradores, al equipo de grabación y fotografías de los ganadores, a las instituciones microfinancieras participantes y por ultimo pero más importante a CITI República Dominicana y a CITI Foundation por la oportunidad que nos brinda al elegirnos como los organizadores de tan importante iniciativa.



PREMIO A LA INSTITUCIÓN MICROFINANCIERA MÁS INNOVADORA



En esta 11ª edición de los Premios Microempresariales CITI fue reconocida con el distinguido Premio a la Institución Microfinanciera más Innovadora la Fundación Sur Futuro. Este premio es un reconocimiento que CITI otorga a la institución microfinanciera que se haya destacado por haber creado o implementado algún producto y/o canal de distribución innovador. La Fundación Sur Futuro fue seleccionada por los Jurados para recibir el reconocimiento por los productos innovadores que ha manejado desde su programa de crédito, en el cual cuenta con un portafolio de unos cuatrocientos noventa y dos (492) financiamientos sobre servicios de energías purificadoras de agua a base de placas solares a personas que viven en zonas rurales.

de extrema pobreza y muchas veces de difícil acceso, garantizando con estos financiamientos acceso a servicios asequibles de energía renovable a familias e impulsando nuevas fuentes de ingresos a través del desarrollo de micro emprendimientos.

La señora Melba Segura de Grullón, Presidenta de la Fundación Sur Futuro, recibió la placa de reconocimiento junto con la Directora Ejecutiva, Kathia Mejía, y agradeció a CITI y Solidarios por el mismo.





MICROEMPRESA DEL AÑO

NEGOCIO: Liga Deportiva Epy Guerrero
PROPIETARIO: Justo de la Cruz
IMF: BANCO ADOPEM

Justo es como muchos dominicanos un aficionado al beisbol, su gran pasión por este deporte lo llevo a constituir, en el 1975, la Liga Deportiva Epy Guerrero, la cual se dedica a entrenar a jóvenes, prospectos beisbolistas con aspiraciones de llegar a grandes ligas y a aquellos que no tienen las posibilidades económicas para solventar los gastos que conlleva una academia. Para llegar a lo que hoy es la liga el señor Justo tuvo que atravesar innumerables vicisitudes, pero todo obro para bien; hoy en día la Liga Epy Guerrero es una entidad que ha venido a hacer realidad los sueños de muchos niños, jóvenes, padres y madres, abuelos y abuelas y de toda la familia, con los diversos torneos y viajes internacionales, los cuales a través de los años han sido la base de una mayor integración familiar y el crecimiento de la misma, generando sanas y duraderas amistades.

Esta academia juega un papel preponderante en la juventud dominicana con una labor de desarrollo y formación integral, instruyendo a los jóvenes, no sólo en béisbol sino, también en valores. Cuentan con un cuerpo de instructores bien capacitados y entrenados. La atmósfera que se respira conduce a la excelencia, la disciplina y al amor de Dios que hace que la integración de las familias, a través del béisbol, sea una realidad tangible. Tienen hasta el momento 120 niños matriculados en las diversas tandas que ofrecen, en horario matutino, vespertino o en horario extendido. Aceptan niños con vocación e interés en practicar deporte desde los cinco años de edad, donde reciben los fundamentos básicos del deporte, que le permiten también forjar para el futuro hombres con un buen desarrollo físico y mejores principios morales.

El señor Justo De La Cruz es un conocedor de los tecnicismos y misterios que rodean el béisbol, pues él mismo fue selección nacional en una ocasión. Para él esta labor es mucho más que béisbol; la liga representa familia, valores, crecimiento, oportunidades de desarrollo y excelencia.



“Por ser gran luchador en pro del fortalecimiento de la disciplina, logrando crear, desarrollar y mantener en el tiempo una liga deportiva que ofrece educación integral a niños y jóvenes que hacen realidad sus sueños.”



MICROEMPRESA JOVEN EMPRENDEDOR

NEGOCIO: CINTHRA Diseño arquitectónico, construcciones y decoración de interiores.
PROPIETARIA: Cinthia C. Ramírez Candelario
IMF: ALNAP

Cinthia Ramírez comenzó a realizar trabajos independientes desde que estaba en la universidad, cuando aún estaba de término. Inicio con visitas a pequeños negocios para ofrecerles sus servicios de montaje de letreros y remodelaciones. Los trabajos que conseguía los desarrollaba en su habitación, pues no tenía una oficina, y el cobro de los mismos eran al mínimo de ganancias, ya que prácticamente los hacía para promocionar su trabajo y su buen servicio al cliente. Cuando termino su carrera, su padre la ayudo a alquilar un local desde donde ha estado funcionando su oficina de diseño. Estar presente cuando se realizan los trabajos le ha generado una buena acogida a nivel de servicio y calidad. Este fue su sueño desde muy pequeña, nos dice, por eso se dedica en cuerpo y alma a realizar cada uno de sus proyectos. Sus planes son ampliar el negocio, especializarme en trabajos inmobiliarios y seguir innovando en mi carrera.



“Por ser emprendedora, talentosa y perseverante en el alcance de sus objetivos, ejerciendo con pasión y dedicación su actividad microempresarial, logrando crecer y diversificarse de manera sostenida.”



MICROEMPRESA FAMILIAR

PRIMER LUGAR

NEGOCIO: Restaurant Nelly Buffet
PROPIETARIO: Yoni Francis Guerrero Objio
IMF: BANCO ADOPEM

Nelly Buffet es un negocio que se dedica a la elaboración y venta de comida de amplia variedad. Su propietario Yoni Francis Guerrero tuvo hace ocho años la gran idea de iniciar este negocio del cual toda la familia es partícipe. La esposa es quien cocina, los hijos atienden las mesas y él administra la parte operativa. Este negocio inició preparando almuerzos para la iglesia cuando eventualmente realizaban capacitaciones. Luego comenzaron a ofrecer servicios de almuerzos a empresas y finalmente instalaron un comedor improvisado en la sala de su casa lo que ha sido un éxito total de manera que han tenido que expandir el área utilizando otros espacios de la casa. Sobre el secreto para mantener un negocio Yoni Francis Guerrero nos cuenta que radica en trabajar muy duro todos los días y ofrecer calidad y eficiencia en todo lo que se les ofrezca a los clientes.



“Por su vocación de servicio al cliente, su dedicación y entusiasmo al establecer un negocio familiar que ofrece productos alimenticios de excelente calidad, impactando positivamente en la economía familiar.”



MICROEMPRESA FAMILIAR

SEGUNDO LUGAR

NEGOCIO: Ebanistería Hermanos Reyes

PROPIETARIO: Carlos David Rodríguez Reyes

IMF: BANCO ADOPEM

Uno de los trabajos que identifica al pueblo Dominicano y sus comunidades es la fabricación de mecedoras en maderas, las cuales han alcanzado trascendencia internacional. El Taller de Ebanistería Hermanos Reyes inicia sus actividades comerciales hace siete años exclusivamente fabricando y vendiendo mecedoras en una variedad de más de 40 estilos. Se ofertan en varios tipos de maderas, en especial: caoba, roble y pino, por unidad y por juegos, incluyendo desarmadas en cajas y para niños. Como ofertas complementarias fabrican juegos de comedor, repisas, desayunadores, entre otros tipos de muebles. Carlos David Rodríguez y su hermano son los propietarios. Trabajaban como empleados anteriormente en ese mismo taller que era propiedad de su tío y quien luego les vendió el punto. Con este negocio han mejorado la vida de sus familias por eso se esfuerzan en ofrecer un buen trato en el servicio y excelente calidad a sus clientes.



“Por ser emprendedor con gran visión empresarial, incorporando servicios innovadores en su actividad microempresarial de ebanistería, impactando positivamente su economía familiar.”



MICROEMPRESA FAMILIAR

TERCER LUGAR

NEGOCIO: Canastas Tito Artesania

PROPIETARIO: Tito Peguero

IMF: VISIONFUND

Tito Peguero inició su negocio siendo fundador de la Asociación de Canasteros de Villa Altagracia, convirtiéndose en un gran artesano. Al principio vendía sus canastas a través de un amigo, quien era el único que contaba con un negocio formal con un número de RNC. En su constante empeño de quedar bien, cumplir con sus deudas y sobre todo con el pago de sus empleados, como hombre de superación y liderazgo, decidió hacer las gestiones para formalizar su negocio, afianzando una alianza comercial con grandes compradores. Su ventaja ante los demás Artesanos de la Zona son sus clientes, Plaza Lama y Carrefour. Sus ventas han ido incrementando año tras año, lo cual le llena de mucha satisfacción porque en su comunidad, él es fuente de empleos para varias personas que tienen familia. Tito Peguero no busca mano de obra en ningún otro lugar, dice que sus vecinos son su familia y vela por ellos.



“Por ser emprendedor, dedicado y responsable al ejercer su actividad microempresarial logrando establecer un negocio familiar de éxito y ofreciendo productos de excelente calidad.”



MICROEMPRESA EDUCATIVA

PRIMER LUGAR

NEGOCIO: Happy Teen School

PROPIETARIA: Denisse Graciela Ureña

IMF: ALNAP

Denisse Graciela Ureña sentía desde muy joven pasión por la educación y por aportar conocimiento a las futuras generaciones. Ese deseo fue creciendo en ella cuando trabajó por primera vez como maestra de básica y le inspiró a soñar con algún día tener su propio colegio. Cuando se le presentó la oportunidad recibió el apoyo de su familia y entre todos, su madre, su hermano y su tío, aportaron económicamente para comprar el negocio. Denisse nos dice que ser parte fundamental en la formación de los niños la compromete cada día más a dar lo mejor de sí misma y de su colegio para ofrecer una educación de calidad y con valores. El negocio le ha ayudado a cubrir los gastos médicos de su madre quien sufre de cáncer y ha recibido tratamiento en dos ocasiones, su madre y su hija son su motivación. Con ella trabajan su padre, su hermano y su tía, por lo que su colegio es un proyecto que se ha convertido en sustento de su familia.



“Por ser una visionaria y luchadora en su propósito de aportar conocimiento a las futuras generaciones, logrando desarrollar un Centro Educativo donde los niños de escasos recursos tienen la oportunidad de estudiar y formarse.”



MICROEMPRESA EDUCATIVA

SEGUNDO LUGAR

NEGOCIO: Colegio Pedro Henriquez Ureña

PROPIETARIA: Bienvenida Robert Benitez

IMF: BANCO ADOPEM

Bienvenida Robert es maestra de profesión desde hace más de 30 años. Ha tenido la oportunidad de formar a muchos niños y piensa que Dios la escogió para ser maestra.

Dos vértices definen la vida de Bienvenida Benítez: su familia y su profesión. El Colegio Pedro Henríquez Ureña es el proyecto y realidad vivificante de esta gran educadora. Inició hace 13 años con el compromiso de servir a su comunidad, especialmente a los integrantes de menos ingresos económicos, colaborando en la solución del problema educativo. Se considera ser una mujer dadivosa y desprendida, entregada a su pasión, la docencia, práctica que ejerce como un apostolado cada día, siempre pensando en compartir sus conocimientos. Se ha preocupado de crear un ambiente adecuado, acogedor, con espacios libres, seguro, motivador, de manera que los niños y las niñas se sientan interesados en explorar, aprender y descubrir su propio yo, tomando en cuenta sus intereses y necesidades. En la actualidad el centro cuenta con 400 niños y una lista de más de 20 padres en espera para el próximo año.



“Por su responsabilidad, honestidad y vocación de educadora comprometida con la formación de niños, inculcándoles valores y propiciando el desarrollo de sus capacidades.”



MICROEMPRESA EDUCATIVA

TERCER LUGAR

NEGOCIO: Centro Educativo Profesor Miguel Dadu

PROPIETARIO: Miguel Dadu

IMF: BANCO ADOPEM

El Centro Educativo Profesor Miguel Dadu es un colegio fundado hace más de 13 años por el profesor Miguel Angel Dadus, quien con inquietud y deseo de trabajar en la educación de los niños dominicanos, y después de estar un tiempo en otras escuelas, decide iniciar su propio centro educativo, con el fin de poner en marcha una metodología propia y adaptada a las necesidades de los niños. En sus inicios funcionaba en una estructura de madera y con techo de zinc, y a pesar de la precariedad que existía, el profesor Dadus decide continuar su grandioso sueño con la férrea voluntad de enseñar. Al transcurrir el tiempo, la población estudiantil crece y con ella las diferentes necesidades propias de los Centros Educativos, que exige maestros y plantas físicas acorde con la población creciente. El centro labora en tandas matutina y vespertina, ofreciendo los servicios de educación inicial, media y básica, clases de inglés y francés, biblioteca y computadora. Asegura que el éxito se logra respetando el estilo de aprendizaje de cada alumno. Además, nos dice que hay que enseñarles a los padres a ser participes en este proceso de enseñanza que se les brinda a sus hijos.



“Por su compromiso y vocación de educador, dedicado a la formación dinámica con técnicas personalizadas para niños y jóvenes, logrando crecer junto a la comunidad que les acoge.”



MICROEMPRESA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

PRIMER LUGAR

NEGOCIO: Puesto de Reciclaje de botellas y metales Thelma

PROPIETARIA: Thelma Pichardo

IMF: CDD

Thelma María Pichardo inicio su vida laboral siendo profesora, lo que le garantizaba una entrada fija de dinero. Sin embargo, siempre soñó con tener su propio negocio para poder ofrecer a su familia lo necesario. Desde pequeña en su casa hubo un negocio de venta de botellas y metales por lo que conocía el oficio. Entonces decidió arriesgarse y tomo un préstamo para comenzar el negocio. Aunque es licenciada en Psicología Industrial y podría tener un empleo en una empresa, nos dice que ella decidió tener un negocio propio en su casa, así podía estar más cerca de su familia y darles apoyo. Thelma agrega que, todo obra para bien, porque ella pasó mucho trabajo en la vida y ahora puede exhibir su progreso con mucha gratitud y tiene planes de seguir creciendo.



“Por ser trabajadora, solidaria y responsable en su actividad microempresarial de reciclaje, marcando la diferencia e impactando de manera positiva al medio ambiente y a su comunidad.”



MICROEMPRESA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

SEGUNDO LUGAR

NEGOCIO: Modesto Details Decoraciones y Detalles en Madera
 PROPIETARIO: Modesto Ventura
 IMF: BANCO ADEMI

Modesto Ventura es un joven de 25 años de edad con una amplia formación en el campo de la ebanistería, que va desde el diseño de muebles hasta un nivel técnico profesional en ebanistería y tallado. Modesto explica que inició el negocio cuando quería hacerle un regalo diferente a una joven y se le ocurre fabricar un cofre con madera reciclada. Sus exclusivos diseños y creaciones se venden tanto en el país como a nivel internacional aportando beneficios a su comunidad a través de la educación y el desarrollo de la misma. Su negocio tiene acuerdos de colaboración con diferentes instituciones para motivar el emprendimiento de proyectos, que como el de él, tengan triple impacto: económico, social y ambiental. El negocio tiene dos años funcionando y cuenta con tres empleados que lo acompañan en esta iniciativa de fabricación de muebles y artesanía utilizando madera reciclada o bruta. Sueña con convertir a Modest Details en una marca país, para seguir exportando y elevar a lo más alto el diseño y mueble de República Dominicana. .



“Por ser emprendedor comprometido, innovador y dinámico al ejercer su actividad microempresarial impactando positivamente la economía familiar y contribuyendo con la protección del medio ambiente.”

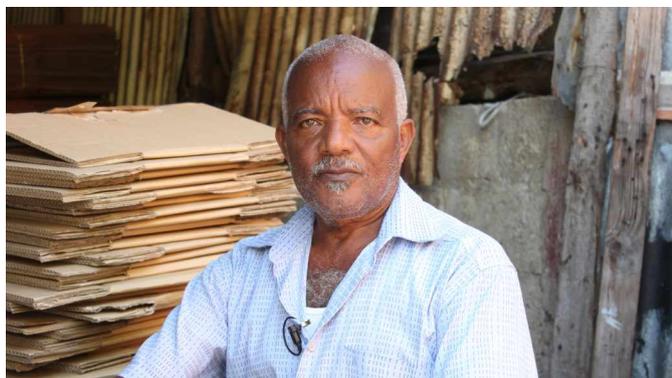


MICROEMPRESA PROTECCION Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE

TERCER LUGAR

NEGOCIO: Cartonera Eladio Marte
PROPIETARIO: Eladio Antonio Marte
IMF: BANCO ADOPEM

La Cartonera Eladio se dedica a la fabricación de empaques de cartón en una amplia variedad de tamaños, especialmente pensados para proteger y transportar los productos de manera segura y confiable. Eladio Antonio Marte aprendió el oficio gracias a su compadre y después de tener bien dominadas las técnicas, se independizó. Nos cuenta que cumple lo que ofrece haciendo las cosas bien, a tiempo y a la primera, y tomando como referencia las necesidades de sus clientes para así mantener la satisfacción del 100% de los mismos. Su experiencia data de más de 40 años diseñando y fabricando cajas. Sus principales clientes son laboratorios médicos que utilizan su empaque para la distribución de sus productos. Los empaques que se producen son de materiales reciclados, con lo cual contribuye a disminuir la deforestación de los bosques, ya que por cada tonelada de papel reciclado evita la tala de 17 árboles en etapa madura. Cada una de sus cajas se ajusta a las características del producto a empacar, es decir, el cliente plantea su requerimiento del producto y ellos se encargan de ofrecerle el modelo funcional y con la mejor calidad.



“Por su voluntad, decisión y arduo trabajo en su actividad microempresarial de reciclaje, impactando de manera positiva al medio ambiente, su familia y su comunidad.”



MICROEMPRESA AGROPECUARIA

PRIMER LUGAR

NEGOCIO: Invernadero Mujeres Rurales del Futuro

PROPIETARIAS: María Estela Díaz y Eduvirgis Ramírez García

IMF: FUNDACION SUR FUTURO

María Estela Díaz y Eduvirgis García Ramírez son oriundas del Distrito Municipal de la Siembra, una comunidad muy laboriosa en el Sur del país. Desde muy pequeñas tuvieron una gran visión de forjarse un destino diferente al de la mayoría de las mujeres de esta comunidad. Realizaron varios cursos técnicos como invernadero, veterinaria, cocina, repostería y confección de prendas de vestir, para poder brindar un servicio a la comunidad y recibir una remuneración económica para el sustento de sus familias y poder ayudar a sus hijos con los estudios. Todas las actividades realizadas por las micro empresarias sirvieron de plataforma para propiciar un acontecimiento que les cambió la vida. En el año 2013 fueron escogidas por una institución para participar en un programa a través del cual se convertirían en propietarias de una empresa agrícola, un invernadero. María Estela y Eduvirgis participaron en todo el proceso de producción del invernadero implementando los conocimientos adquiridos sobre el proceso de siembra, mantenimiento, cosecha y comercialización de los ajíes. Ambas supervisan la plantación y control de los trabajos que se realizan cada día. Según testimonios de las empresarias esta empresa les ha permitido proyectar su vida y cumplir algunos sueños que estaban silentes como lo es completar sus estudios de nivel básico.



“Por ser emprendedoras y superar el reto de establecer y mantener de manera sostenida una exitosa empresa agrícola tipo invernadero, logrando impactar positivamente sus vidas y economía familiar.”



MICROEMPRESA AGROPECUARIA

SEGUNDO LUGAR

NEGOCIO: Crianza de Ganado

PROPIETARIA: Brígida Guzman Hernandez

IMF: BANCO ADOPEM

Brígida Guzmán parece hecha de una pasta distinta. Hace 25 años que junto a su marido se dedica a la producción y venta de leche pura de vaca. Con sus estudios primarios sin terminar, sin experiencia en ganadería y endeudada por unos pesitos para arrancar su nuevo proyecto, Brígida inicio este negocio en el que hoy día posee más de 90 vacas y despacha el producto del ordeño de la mitad de ellas en apenas un par de horas. Admite que no podría manejar al rebaño sin la ayuda puntual de su marido, quien de vez en cuando tiene que echarle una mano en las tareas más duras de la ganadería. Comentó que para ordeñar las vacas lo hace de una por una, colocan en unos tambos el alimento para ellas y mientras comen llevan a cabo el proceso, en el que les amarran las patas, con el objetivo de protegerse de una eventual patada de la vaca. El sabor único, la naturalidad del líquido, su distanciamiento con los procesos industriales, más un precio de 25 pesos por litro, atraen a los consumidores. Brígida nos cuenta que su calidad de vida y la de su familia ha mejorado y que esta razón, que inicialmente la llevo a escoger esta vida, aun la mantiene decidida a ser dueña de su propio destino.



“Por ser perseverante, luchadora y emprendedora desarrollando su labor agropecuaria con dedicación, logrando impactar positivamente la estabilidad económica familiar.”



MICROEMPRESA AGROPECUARIA

TERCER LUGAR

NEGOCIO: Vivero Antonio

PROPIETARIO: Antonio Rodríguez Galva

IMF: BANCO ADOPEM

Antonio Rodríguez es un productor experimentado que adquirió sus conocimientos desde muy temprana edad trabajando con la siembra y además participó en un curso de manejo de invernadero. La agricultura ha sido, a través de los años, su principal fuente de ingresos. En su vivero siembra las semillas y se germinan las matas en un área protegida del calor del sol, con suficiente agua y menos mala hierba. Según el tipo de planta, permanece en el vivero por un tiempo definido y después de un periodo de crecimiento, se les lleva para que el sol les endurezca antes que sean trasplantadas. Constantemente se preocupa por mejorar sus instalaciones para seguir produciendo con la mejor calidad posible y así satisfacer a sus clientes. Con la ayuda de los créditos instaló un sistema de riego por aspersores mediante el cual el agua tratada llega a las plantas en forma de "lluvia" localizada, lo que le permite reducir el desperdicio y dosificar el agua con precisión. Su cosecha por el momento está compuesta de 274 mil matitas de café las cuales son vendidas al Estado para luego ser distribuidas a pequeños productores de la zona. En otras temporadas cultiva chinola, mango o maní. Para este microempresario, ser viverista es su contribución a la reforestación de su campo y también al aumento de fuentes de empleo de la localidad.



"Por ser emprendedor, luchador y persistente ejerciendo con pasión y dedicación su actividad agroempresarial, logrando un impacto positivo en el bienestar educativo y económico familiar."



MICROEMPRESA DE COMERCIO Y/O SERVICIOS

PRIMER LUGAR

NEGOCIO: Restaurant Koko Gourmet
PROPIETARIO: Frank Antonio Custodio
IMF: VISIONFUND

Frank Antonio Custodio se inicio en el área culinaria trabajando como lavador de platos en un restaurante suizo. El cuenta que ese trabajo nunca lo desmotivó, más bien le dio la fortaleza que necesitaba para trabajar arduamente por lo que quería y lo motivó a querer aprender del arte culinario. Siempre quiso tener su propio negocio e hizo su sueño realidad hace un año cuando abre su propio restaurant que lleva por nombre Koko Gourmet. Aspira a tener una cadena de restaurantes para de esa manera poder ofrecer a otras personas la oportunidad de desarrollar sus conocimientos de cocina.



“Por su esmero al brindar a sus clientes un servicio eficiente y una atención especial a través de su actividad gastronómica, innovando a diario en las variedades de sus menús.”



MICROEMPRESA DE COMERCIO Y/O SERVICIOS

SEGUNDO LUGAR

NEGOCIO: Servicio de Transporte Interurbano

PROPIETARIA: Marianela Sugilio Andujar

IMF: ECLOF DOMINICANA

Marianela Sugilio comienza en la vida de los negocios con la idea de progresar, siempre emprendía negocios informales en el frente de la casa, vendía pollos, otras veces helados, y hasta abrió un colmadito que más tarde tuvo que cerrar por la lejanía desde su casa. Hace ocho años su hijo le propuso comprar una guagua para ofrecer transporte interurbano y ella aceptó. Él mismo se ofreció para ser el chofer y una persona que emplearon era el cobrador. El negocio fue bien y tiempo después vendieron la guagua y compraron otra en mejores condiciones, y así han ido creciendo con el pasar de los años. A la fecha tienen tres guaguas que ofrecen transporte en la ruta de Guerra a Santo Domingo. Con este negocio la familia de Marianela tiene una mejor forma de vida, han mejorado su situación económica y han generado fuentes de empleos para otras familias ya que tienen cinco empleados. Marianela nos cuenta que tiene planes de construir un segundo nivel a su casa y terminar de pagar la tercera guagua para seguir adelante y progresando con la ayuda de sus hijos. Los autobuses de Marianela le permiten realizar obras de apoyo a la comunidad, pues los ha prestado para transporte de personas cuando hay funerales y para giras de fundaciones sin fines de lucro.



“Por ser luchadora, perseverante ante las adversidades y solidaria logrando mejorar las condiciones de vida de su familia a través del ejercicio dedicado y responsable de su actividad microempresarial.”



MICROEMPRESA DE COMERCIO Y/O SERVICIOS

TERCER LUGAR

NEGOCIO: Confecciones Hermanos Rosario

PROPIETARIO: Luis Eduardo Rosario Perez

IMF: CENTRO DOMINICANO DE
DESARROLLO CDD

Luis Eduardo Rosario hizo un curso de costura cuando todavía no tenía la mayoría de edad para obtener un trabajo formal. Cuando cumplió los 18 años empezó a trabajar en una zona franca como operario, y por su comportamiento y eficiencia lo hicieron supervisor, trabajo en el que permaneció por 17 años. Cuando las zonas francas del país comenzaron a cerrar decidió junto con unos amigos comprar equipos y comenzar a trabajar independiente. Iniciaron con doce máquinas y hoy, gracias a Dios, al esfuerzo y a los créditos que han recibido tienen treinta máquinas. Confeccionan bóxer, camisetas, camisas, pantalones, medias, etc.



“Por ser un visionario emprendedor y perseverante en el desarrollo de su actividad microempresarial, logrando producir con calidad y generar empleos que han impactado positivamente su economía y la de sus empleados.”



MICROEMPRESA UNIPERSONAL

NEGOCIO: Fabricación y venta de Sillas de Guano

PROPIETARIO: Elías Pérez

IMF: ECLOF DOMINICANA

Elías Pérez conserva, a sus 58 años de edad, un espíritu de trabajo incansable y habilidoso. Trabajó en la fabricación de sillas de guano con unos suizos que fabricaban y exportaban ese tipo de sillas y que luego se marcharon del país, también trabajo como picador de caña, hasta que sus empleadores cerraron el batey. A partir de ese momento comenzó a trabajar medio tiempo en una finca y al ver que tenía tiempo libre decidió ocuparlo en una actividad que le permitiera generar más ingresos. Decidió dedicarse a la fabricación de sillas de guano ya que era un oficio que conocía. Preparo una enramada en su casa en donde desarrolla el oficio, él mismo se encarga de tejer el guano y armar las sillas que son fabricadas por pedidos de los clientes aunque en algunas ocasiones el tiene un inventario de 4 a 6 sillas listas para posibles interesados. Elías nos cuenta que todo lo que ha conseguido es gracias a su responsabilidad con el trabajo y los créditos que ha recibido.



“Por ser trabajador incansable, habilidoso y dedicado a su actividad microempresarial contribuyendo al medio ambiente en la elaboración de un producto de calidad con diseños innovadores y variados.”



EJECUCION PRESUPUESTAL PREMIOS METALICOS
11° EDICION PREMIOS MICROEMPRESARIALES CITI 2015
República Dominicana

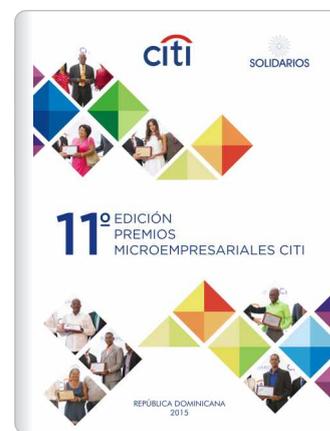
Distribución de premios por categoría

Categorías	Monto total premios	Monto total premios asesores
Categoría Microempresa Familiar	\$ 200,000.00	\$ 20,000.00
Categoría Microempresa Comercio y/o Servicios	\$ 200,000.00	\$ 20,000.00
Categoría Microempresa Educativa	\$ 200,000.00	\$ 20,000.00
Categoría Microempresa Agropecuaria	\$ 200,000.00	\$ 20,000.00
Categoría Microempresa Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente	\$ 200,000.00	\$ 20,000.00
Categoría Microempresa Unipersonal	\$ 90,000.00	\$ 9,000.00
Categoría Microempresa Joven Emprendedor	\$ 90,000.00	\$ 9,000.00
Microempresa del Año	\$ 135,000.00	\$ 13,500.00
Institucion Microfinanciera Mas Innovadora	\$ 90,000.00	\$ 9,000.00
Total	RD\$ 1,405,000.00	\$ 140,000

Distribución de premios por posiciones

Posición	Monto total premios	Monto total premios asesores
1er. Lugar	\$ 630,000.00	\$ 63,000.00
2do. Lugar	\$ 325,000.00	\$ 32,000.00
3er Lugar	\$ 225,000.00	\$ 22,000.00
Microempresa del Año	\$ 135,000.00	\$ 13,000.00
Institución Microfinanciera Mas Innovadora	\$ 90,000.00	\$ 9,000.00
Total premios metálicos	\$ 1,405,000.00	\$ 1,400,500
Subtotal		\$ 1,545,500.00
Placas de reconocimiento		\$ 58,616.50
TOTAL GENERAL		RD\$ 1,604,616.50

* Montos Expresados en pesos dominicanos



Informe 11° Edición
Premios Microempresariales CITI

Textos, Edición y Producción
Solidarios

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Diseño y Diagramación
Roberto Silvestre
Saturno Graphic Design

Fotografía
Eduardo Martinez Cabral
Grupo Calle

Impresión
Hdbjbvdfhdbv,hdfbv,kfd

Todos los derechos reservados
Solidarios

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo
Calle Regina Koenig #10, Paraíso, Santo Domingo, República Dominicana