

# INFORME ANUAL 2013



## SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo





# CONTENIDO

|           |                                                                  |
|-----------|------------------------------------------------------------------|
| <b>2</b>  | Quiénes Somos -Misión, Visión, Objetivos Estratégicos, Cobertura |
| <b>3</b>  | Períodos Presidenciales Solidarios y Comité Ejecutivo            |
| <b>4</b>  | Informe del Presidente                                           |
| <b>6</b>  | Informe de Actividades Secretaría General 2012                   |
| <b>10</b> | Resultados de las Instituciones Miembros de Solidarios año 2012  |
| <b>12</b> | Informes Instituciones Miembros                                  |
| <b>14</b> | DESEC                                                            |
| <b>16</b> | FDTA-Valles                                                      |
| <b>28</b> | Corporación Interactuar                                          |
| <b>20</b> | FUNDAUNIBAN                                                      |
| <b>22</b> | Promotora del Comercio Social - PCS                              |
| <b>24</b> | Corporación Urrea Arbeláez                                       |
| <b>26</b> | FED                                                              |
| <b>28</b> | FUNDACEN                                                         |
| <b>32</b> | FUNBANHCAFE                                                      |
| <b>34</b> | IDH                                                              |
| <b>36</b> | Grupo ACP                                                        |
| <b>38</b> | ADOPEM ONG y Banco ADOPEM                                        |
| <b>42</b> | MUDE                                                             |
| <b>43</b> | CDD                                                              |
| <b>45</b> | FDD                                                              |
| <b>47</b> | IPRU                                                             |
| <b>50</b> | FEM                                                              |
| <b>52</b> | Directorio Instituciones Miembros                                |
| <b>57</b> | Estados Financieros                                              |
| <b>58</b> | Informe de los Contadores                                        |
| <b>60</b> | Balance General                                                  |
| <b>61</b> | Estados de Ingresos, Gastos y Cambios en los Balances            |
| <b>62</b> | Estado de Flujos de Efectivo                                     |
| <b>63</b> | Estados de Cambios en los Balances de Fondos                     |

# QUIÉNES SOMOS

El Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, Solidarios, es una asociación de organizaciones privadas de desarrollo sin fines de lucro, sin tendencia político-partidista, no confesionales, que promueven el desarrollo social y económico de los países de América Latina y el Caribe.

## Misión

Ser generador y facilitador de conocimientos y buenas prácticas del desarrollo socio-económico para América Latina y el Caribe, a fin de brindar servicios a su membresía.

## Visión

Ser una red regional reconocida por la solidez de sus instituciones miembros, articuladores efectivos de procesos e iniciativas para el desarrollo social y económico integral con amplia cobertura continental.

## Objetivos Estratégicos

- Apoyar la labor individual y colectiva de las instituciones miembros.
- Ejercer permanentemente la representatividad de las Fundaciones miembros ante los diferentes entes, organismos internacionales, y otras redes.
- Transmitir la información necesaria y de interés de las Fundaciones, para que sirva de apoyo a su labor.
- Promover y desarrollar proyectos conjuntamente para el fortalecimiento institucional de las Fundaciones.
- Suscribir convenios y alianzas estratégicas que permitan la movilización de recursos o faciliten la ejecución de programas de desarrollo.
- Investigar permanentemente nuevas tendencias, productos, servicios, metodologías y tecnologías, para promover dentro de las instituciones miembros la aplicación de mejores prácticas, las transferencias metodológicas y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

## Cobertura

Actualmente SOLIDARIOS está presente en 9 países de América Latina y el Caribe, a través de la membresía de 18 instituciones de desarrollo: Bolivia, Colombia, Ecuador, Guatemala, Honduras, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.



## PERÍODOS PRESIDENCIALES DE SOLIDARIOS 1972-2013

|                                                              |                                                  |                                                     |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>Alejandro Grullón</b><br>Presidente Fundador<br>1972-1975 | <b>Silvestre Alonso Matanzo</b><br>1988          | <b>Edgar Guardia Galindo</b><br>2000-2001           |
| <b>Adolfo Ríos Sharp</b><br>1975-1977                        | <b>Gotzon A. de Anuzita</b><br>1989              | <b>Morella Ramírez Angarita</b><br>2002-2005        |
| <b>Leonel Argüello Ramírez</b><br>1978-1979                  | <b>J. Manuel Pittaluga</b><br>1990-1991          | <b>Amalia Arango de Arbeláez</b><br>2006-2007       |
| <b>Hugo Lora Camacho</b><br>1980-1981                        | <b>Adolfo Ríos Sharp</b><br>1992-1993            | <b>Luis Murias</b><br>2008-2009                     |
| <b>Luis José Álvarez</b><br>1982-1983                        | <b>Noberto W. Pazos</b><br>1994-1995             | <b>César Alarcón</b><br>2010-2011                   |
| <b>Antonio Aycinena</b><br>1984-1985                         | <b>José Manuel Araya</b><br>1996-1997            | <b>Francisco J. Abate F.</b><br>2012-2013           |
| <b>Walter Brusa</b><br>1986-1987                             | <b>Mercedes Pimentel de Canalda</b><br>1998-1999 | <b>Mercedes Canalda de Beras-Goico</b><br>2013-2015 |

## COMITÉ EJECUTIVO 2013-2015

**Presidenta**  
**Mercedes Canalda de Beras-Goico**  
ADOPEM, República Dominicana

**Vice-presidente**  
**Oscar Chicas**  
IDH-Honduras

**Vocales**  
**Carlos Alberto Mejía**  
Corporación Urrea Arbeláez, Colombia

**Antonio Fonseca**  
FEM, Venezuela

**Verónica Mariela Álvarez B.**  
FUNDACEN, Guatemala

**Asesor y Pasado-Presidente**  
**Francisco J. Abate F.**  
FDD, República Dominicana

**Representante**  
**Mercedes de Canalda**  
ADOPEM, República Dominicana

**Secretaría General**  
**Zulema Brea de Villamán**  
Gerente



# INFORME DE LA PRESIDENTA



*Mercedes Canalda de Beras Goico*

## **Apreciados Amigos de la Red Solidarios:**

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos y a nombre del Comité Ejecutivo de SOLIDARIOS me permito poner en consideración de ustedes el informe de la gestión correspondiente al año 2013.

Posterior a la elección de los miembros del Comité Ejecutivo en la pasada Asamblea Anual celebrada el 17 de julio 2013, he visto con gran satisfacción el compromiso y entusiasmo de todos, no solo por el privilegio de haber sido elegidos, sino por la responsabilidad de asumir este nuevo reto que marca un desafío de cumplir con los lineamientos y objetivos estratégicos del Plan de Acción, presentado en la pasada Asamblea Anual.

Luego de esta asamblea, celebramos con rotundo éxito el XIV Seminario Internacional: “Cambiando Nuestro Paradigma”, los días 18 y 19 de julio del 2013 en Panamá, Panamá con la asistencia de 30 participantes de unas 18 instituciones de 10 países. El seminario contó con la participación de reconocidos expositores internacionales y locales de altísimos nivel, los cuales son verdaderos líderes y pioneros en nuestro que hacer, las evaluaciones del evento demostraron que el mismo llenó a cabalidad las expectativas, tanto de los organizadores como de los participantes.

Desde el Comité Ejecutivo nos hemos propuesto la meta de redefinir la estrategia de la red para los próximos años con una alta participación de todos los miembros en reuniones virtuales y presenciales.

Aprovechamos para felicitar a la Fundación del Centavo FUNDACEN, nuestra asociada de Guatemala al celebrarse los 50 años de su trayectoria dejando una huella positiva en su país y en los años que tiene perteneciendo a SOLIDARIOS, agradecemos al Sr. Oscar Chicas, Vicepresidente y Presidente de nuestra asociada en Honduras el Instituto de Desarrollo Hondureño-IDH, quien representó a SOLIDARIOS en la cena de celebración de los 50 años de vida institucional.

A principios de Octubre realizamos una reunión de Comité Ejecutivo ampliada en el marco del FOROMIC 2013 con la conferencia: “La Visión Estratégica de las Microfinanzas” en Guadalajara, México impartida por el Sr. Pedro Fardella, Consultor Internacional, quien posee una vasta

experiencia en el sector microfinanciero. Un total de 22 participantes de unas 17 instituciones microfinancieras se dieron cita en este desayuno el cual superó nuestras expectativas llevando a los participantes a una rica reflexión que los ayudó a afianzar nuestros conocimientos de microfinanzas.

Los Sres. Carlos Alberto Mejía, Director Ejecutivo de la Corporación Urrea Arbeláez y Antonio Fonseca, Gerente General de la Fundación Eugenio Mendoza como miembro del Comité Ejecutivo de Solidarios entregaron placa de reconocimiento a los representantes de la Corporación Interactuar en el marco del acto de celebración de sus 30 años de vida institucional el día 23 de Octubre en el Teatro Metropolitano de Medellín.

Este fue un año cargado de aniversarios que compartimos con nuestros asociados llenos de un profundísimo orgullo, tanto por la reconocida labor de cada una de estas instituciones en sus respectivos países, como por su activa participación en nuestra red. Se suman la celebración de los 50 años de DESEC en Bolivia y los 44 años del Grupo ACP en Perú, invitándonos a reflexionar, cómo estos frutos producen a lo interno de SOLIDARIOS una sensación de urgencia por mantener nuevos niveles de inclusión, reclamándonos revisar constantemente la validez de lo que hacemos y el impacto de nuestro trabajo.

La Secretaría General de Solidarios ha continuado funcionando eficientemente, durante el año 2013 realizando un estricto seguimiento a las operaciones de administración y finanzas, así como a las actividades de nuestras instituciones miembros con un flujo de información reciproca, las propuestas presentadas a The Resource Foundation a través del Convenio de Cooperación, las coordinaciones de las reuniones presenciales y virtuales del Comité Ejecutivo, Asamblea Anual, Seminario Internacional y Premiaciones Microempresariales junto al CITI en República Dominicana.

Durante el año se fortaleció nuestro sistema de comunicación, con una actualización continua de las herramientas utilizadas para este fin: Actualización de la Encuesta de Caracterización y Pagina Web. El envío trimestral de los Boletines de Primera Mano donde se publican las actividades planificadas y ejecutadas por la Secretaría General de Solidarios, así como de nuestros miembros los cuales han tenido una participación activa enviándonos sus noticias. Es importante destacar que en este año unas 11 instituciones miembros participaron compartiendo sus programas y actividades con la red.





Así mismo se circula mensualmente entre la membresía los Boletines de Oportunidades que contienen información acerca de convocatorias, proyectos, libros, consultorías entre otros temas de interés para nuestras instituciones miembros. Anualmente publicamos la revista Informe Anual con toda las informaciones de la red Solidarios la cual se circula entre la membresía, los principales organismos de cooperación internacional y relacionados.

Por cuarto año consecutivo Solidarios fue elegido por Citi Foundation socio local de los Premios CITI en República Dominicana, una celebración que ha ido ganando espacio en todo el ámbito nacional en especial dentro del sector de las microfinanzas. El 12 de diciembre, celebramos la clausura de la IX edición de los “Premios Microempresariales Citi 2013”, donde se resalta la labor de las personas que han logrado incrementar su bienestar contribuyendo a la estimulación del desarrollo microfinanciero familiar y de su comunidad.

Como cada año fue una oportunidad única de conocer historias de vida de hombres y mujeres impactantes que trabajan duro para lograr su propio progreso, el de sus familias y comunidades. De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial el 77% de personas que salen de la pobreza es porque han desarrollado emprendimientos como los premiados en este evento.

Diecisiete empresarios destacados de la microempresa cautivaron al Jurado, siendo elegidos como ganadores de entre 221 candidatos postulados por catorce instituciones microfinancieras.

Este año la Fundación CITI incorporó al proyecto la premiación a la institución microfinanciera más Innovadora del Año. Recayendo en el Banco Adopem, por mantener una trayectoria de logros e innovaciones en sus productos y servicios, estando a la vanguardia en la educación financiera del sector y destacándose este año por lanzar al mercado un producto de crédito especializado para atender la demanda de los pequeños productores agropecuarios.

En esta entrega de los premios, contamos con la presencia de los miembros del Comité Ejecutivo, lo que fue altamente valorado por el representante de CITI en el país y nos permitió conocer las historias de vida de los premiados e interactuar con ellos. Posterior a esta celebración fue realizada la última reunión presencial del Comité Ejecutivo del 2013. Los trabajos estuvieron enfocados y relacionados a construir el mapa estratégico elaborado en base al cruce del FODA donde se muestran las principales líneas de acción y los compromisos para el año 2014. En

el marco de esta reunión recibimos la empresa Movilway que nos realizó una presentación para evaluar la posibilidad de ofrecer servicios a nuestros miembros a favor de crear facilidades para los clientes de las instituciones en América Latina.

Producto de esta reunión surgió la iniciativa de diseñar un boletín con formato sencillo y práctico “Solidarios Te Informa” a fin de mantener actualizada a la membresía de las actividades y eventos mensuales que esté trabajando la red de manera que podamos tener un espacio efectivo y frecuente de comunicación. Iniciando un piloto en diciembre 2013 y se mantiene en los meses transcurridos del 2014.

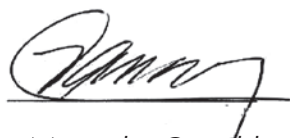
Así mismo fue aprobada la firma de un acuerdo con la Asociación Internacional de Entidades de Crédito Prendario y Social (Pignus), con el objetivo de realizar alianza estratégica de servicio de comunicación.

Finalizando el año 2013, cuando podemos dedicar espacio para reflexionar sobre avances alcanzados y desafíos enfrentados en el periodo, tenemos mucho que celebrar en Solidarios, al considerar los logros de cada uno de sus miembros, en su contribución al desarrollo económico y social de las poblaciones meta en sus respectivos países, a pesar de las limitaciones que la crisis global ha impuesto

Cerramos este año con grandes compromisos en Solidarios, he recibido la responsabilidad y oportunidad de superar las expectativas de cada miembro y que nos podamos sentir parte de una familia que realiza aportes muy valiosos a cada uno de sus miembros para tener un impacto significativos en la vida de nuestros clientes con un enfoque de mayor alcance de combatir la pobreza y más bien de generar riquezas.

Me despido con el firme propósito de mantener esa unión que nos ha permitido por tantos años, compartir las mejores prácticas de las diferentes áreas donde se destacan las instituciones miembros de Solidarios.

Muchas gracias,



*Mercedes Canalda de Beras Goico*  
Presidenta





# INFORME DE LA SECRETARÍA GENERAL



## COMUNICACIONES FRECUENTES CON LA MEMBRESÍA

La Secretaría General dio un seguimiento estricto a las actividades de nuestras fundaciones miembros, se ha mantenido durante todo el año con un flujo de información recíproca con los miembros, mediante la distribución de boletines mensuales y trimestrales, comunicaciones de seguimientos administrativos y financieros de la red, circulares informando sobre nuestras actividades y sobre las que llegan de otras instituciones vinculadas a Solidarios. Igualmente se ha realizado el servicio de coordinación para todas las actividades y proyectos de red Solidarios.

## REUNIONES COMITÉ EJECUTIVO

En el transcurso de este año 2013 con gran entusiasmo los miembros del Comité Ejecutivo participaron de tres reuniones presenciales y tres virtuales, cumpliendo así su compromiso de seguimiento a todas las actividades realizadas y planificadas por la red.

Durante esta reunión se presentó la revista Informe Anual 2012 de la red de Solidarios, se conocieron los estados financieros auditados al 31 de diciembre del 2012 entre otros aspectos de interés para la red.

Un momento importante en la Asamblea fue la elección de los miembros del Comité Ejecutivo para el periodo 2013-2015 quienes entraron en funciones al término de la misma, de acuerdo a los estatutos vigentes. A continuación los integrantes electos del Comité Ejecutivo:

## ASAMBLEA ANUAL 2013

El día 17 de julio del 2013 en el Hotel Continental & Casino de la Ciudad de Panamá, Panamá fue celebrada la Asamblea Anual de Solidarios, con la participación de 15 representantes de 12 instituciones miembros.

**Presidenta:** Mercedes Canalda de Beras Goico, Directora Ejecutiva, ADOPEM ONG, República Dominicana.



**Vicepresidente:** Oscar Chicas, Presidente Junta Directiva del Instituto de Desarrollo Hondureño -IDH, Honduras

**Vocales:**

Carlos Alberto Mejía, Director Ejecutivo de la Corporación Urrea Arbeláez, Colombia,

Antonio Fonseca, Gerente General, Fundación Eugenio Mendoza, Venezuela.

Verónica Mariela Alvarez Batres, Gerente General, Fundación del Centavo - FUNDACEN, Guatemala.

**Asesor pasado presidente:** Francisco J. Abate F., Director Ejecutivo, Fundación Dominicana de Desarrollo.

## XIV SEMINARIO INTERNACIONAL: “CAMBIANDO NUESTRO PARADIGMA”

Nuestra convocatoria al evento logró la asistencia de 30 participantes de unas 18 instituciones de 10 países, celebrándose con rotundo éxito el XIV Seminario Internacional: “Cambiando Nuestro Paradigma”, los días 18 y 19 de julio del 2012 en Panamá, Panamá.

El seminario contó con la participación de reconocidos expositores internacionales y locales de altísimos nivel, los cuales son verdaderos líderes y pioneros en nuestro que hacer.

El evento llenó a cabalidad las expectativas, tanto de los organizadores como de los participantes, según el resultado de la evaluación del mismo. Los participantes pudieron

nutrirse de las excelentes presentaciones de las charlas magistrales como sigue:

“Un Nuevo Panorama Político y Social” dictada por la señora Pilar Ramírez, Presidenta de Confie Holdings, La Paz, Bolivia

“Nuevas Realidades en las Áreas de Cooperación y Sostenibilidad Económica” dictado por el señor Damian von Stauffenberg, Fundador Presidente del Consejo, MicroRate, Inc. EE.UU

“La Sociedad Civil y su Actual Macro Ambiente Externo” dictada por la Sra. María Mercedes Gómez de Bahamón.

Asimismo, se realizaron mesas de trabajo coordinadas en tres grupos: 1) Redes, 2) Instituciones, principalmente ONG con menores montos de Cartera y 3) las Instituciones Reguladas.

Gracias al financiamiento de The Resource Foundation fue posible la realización de este evento de capacitación donde se favoreció a nuestros miembros con becas que incluye parte de los gastos de hospedaje y alimentación.

## SOLIDARIOS PRESENTE EN LOS 50 AÑOS DE FUNDACEN

Por delegación del Comité Ejecutivo de Solidarios, el Sr. Oscar Chicas, Vicepresidente representó a SOLIDARIOS en la cena de celebración por los 50 años de vida institucional de nuestra afiliada en Guatemala, la Fundación del Centavo-FUNDACEN.

Una placa de reconocimiento fue entregada a FUNDACEN en el marco de este evento, por su trayectoria de medio siglo en pro del desarrollo de Guatemala, hechos que la convierten en modelo y ejemplo de lucha para el continente y el mundo.

## RECONOCIENDO A INTERACTUAR POR SUS 30 AÑOS DE VIDA INSTITUCIONAL

Los Señores Carlos Alberto Mejía, Director Ejecutivo de la Corporación Urrea Arbeláez y Antonio Fonseca, Gerente General de la Fundación Eugenio Mendoza como miembro



del Comité Ejecutivo de Solidarios fueron delegados para en nombre de SOLIDARIOS hacer entrega de una placa de reconocimiento a los representantes de Interactuar en el marco del acto de celebración de los 30 años de vida institucional de la Corporación Interactuar el 23 de Octubre en el Teatro Metropolitano de Medellín.

Felicitaciones a INTERACTUAR por toda su lucha, entrega y solidaridad de 30 años en pro del desarrollo de Colombia.

### DESAYUNO CONFERENCIA EN EL MARCO DEL FOROMIC – GUADALAJARA, MÉXICO

Con gran éxito Solidarios realizó una reunión de Comité Ejecutivo ampliada en el marco del FOROMIC 2013 con la conferencia: “La Visión Estratégica de las Microfinanzas” el día 2 de Octubre en el Hotel Hilton de Guadalajara, México.

El orador invitado fue el Sr. Pedro Fardella, Consultor Internacional, quien posee una vasta experiencia en el sector microfinanciero y actualmente es Asesor del Directorio del Banco FIE, S.A. y Coordinador de Asistencia Técnica en Locfund.

Un total de 22 participantes de unas 17 instituciones microfinancieras se dieron cita en este desayuno. Los asistentes expresaron su satisfacción con la conferencia, la cual superó sus expectativas llevándolos a una rica reflexión que los ayudará en las actividades de microfinanzas.



### PREMIACIONES MICROEMPRESARIALES CITI; REPÚBLICA DOMINICANA 2013

La Fundación Citi y el Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo (Solidarios), celebraron el 12 de diciembre, la clausura de la IX edición de los “Premios Microempresariales Citi 2013”, donde se resalta la labor de las personas que han logrado incrementar su bienestar contribuyendo a la estimulación del desarrollo microfinanciero familiar y de su comunidad.

Como cada año fue una oportunidad única de conocer historias de vida de hombres y mujeres impactantes que trabajan duro para lograr su propio progreso, el de sus familias y comunidades. De acuerdo a estadísticas del Banco Mundial el 77% de personas que salen de la pobreza es porque han desarrollado emprendimientos como los premiados en este evento.





La ceremonia fue celebrada en el Salón Santo Domingo del Hotel Hilton y presidida por el señor Máximo Vidal, Gerente General de Citi República Dominicana.

Una amalgama de profesionales destacados en sus diferentes disciplinas han conformado el jurado responsable de depurar y dimensionar el trabajo de los empresarios de la microempresa postuladas en las diferentes categorías.

Diecisiete empresarios destacados de la microempresa cautivaron al Jurado, siendo elegidos como ganadores de entre 221 candidatos postulados por catorce instituciones microfinancieras.

Este año la Fundación CITI incorporó al proyecto la premiación a la institución microfinanciera mas Innovadora del Año. Recayendo este galardón en el Banco Adopem, por mantener una trayectoria de logros e innovaciones en sus productos y servicios, estando a la vanguardia en la educación financiera del sector y destacándose este año por lanzar al mercado un producto de crédito especializado para atender la demanda de los pequeños productores agropecuarios.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante este año fortalecimos nuestro sistema de comunicación, con una actualización continua de las herramientas utilizadas para este fin:

### Encuesta de Caracterización:

Con la colaboración de todos los miembros de la red fueron recopiladas las informaciones de los miembros y se actualizó los datos de la encuesta de caracterización del año 2013, las mismas serán publicadas en la revista informe anual.

### Página Web:

En varias oportunidades la página web de Solidarios fue revisada y actualizada. Al visitarla podrán encontrar publicaciones sobre la encuesta de caracterización, la revista informe anual de Solidarios, el informe final de las premiaciones CITI, boletines de primera mano, oportunidades y Solidarios Te Informa; así como las conferencias del Seminario, cursos de capacitación y los videos con las historias de vida de los microempresarios ganadores, entre otros.

### Boletines de Primera Mano:

Continuamos enviando trimestralmente estos boletines donde se publican las actividades planificadas y ejecutadas por la Secretaría General de Solidarios, así como de



nuestros miembros los cuales han tenido una participación activa enviándonos sus noticias. Para este año unas 11 instituciones miembros participaron compartiendo sus programas y actividades con la red. Este boletín es circulado a los principales organismos de cooperación internacional y relacionados de la red.

### Boletín Oportunidades:

Elaboramos y circulamos mensualmente estos boletines los cuales contienen información acerca de convocatorias, proyectos, libros, consultorías entre otros temas de interés para nuestras instituciones miembros. Nuestras afiliadas han expresado su satisfacción al recibir este boletín.

### Boletín Solidarios Te Informa:

Una de las iniciativas de la última reunión de Comité Ejecutivo en diciembre 2013 fue que a partir de este mes se diseñara un boletín con formato sencillo y práctico a fin de mantener informada a la membresía de las actividades y eventos mensuales que esté trabajando la red de manera que podamos tener un espacio efectivo y frecuente de comunicación.

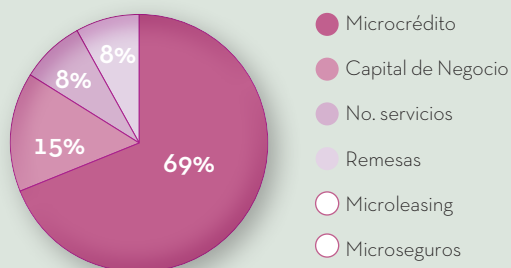
### Revista Informe Anual:

En este año fue elaborado, publicado y distribuido el Informe Anual 2012 donde se presentan las principales actividades de la gestión institucional de nuestros miembros y de la Secretaría General de Solidarios.

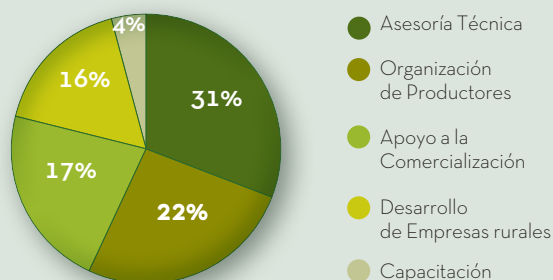
En su totalidad toda la membresía participó enviando sus informaciones. El mismo fue presentado en la Asamblea Anual 2013 y distribuido a los principales organismos de cooperación internacional y relacionados de la red.

# RESULTADOS DE LAS INSTITUCIONES MIEMBROS DE SOLIDARIOS AÑO 2013

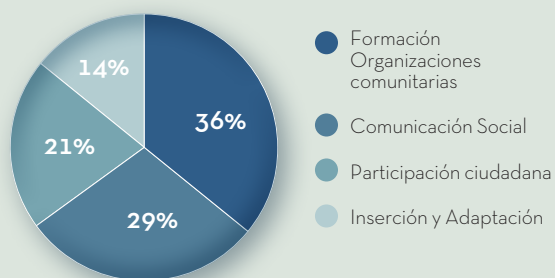
## MICROFINANZAS



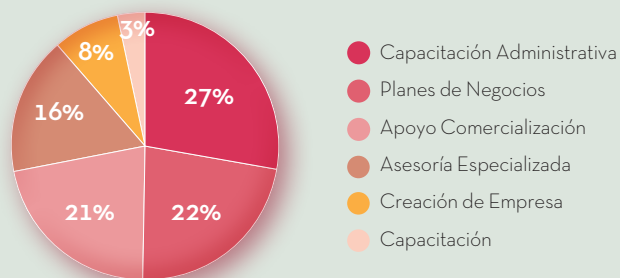
## AGRICULTURA



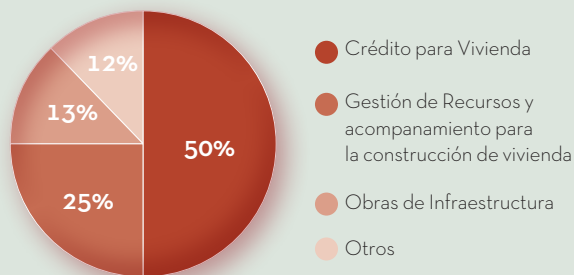
## DESARROLLO SOCIAL



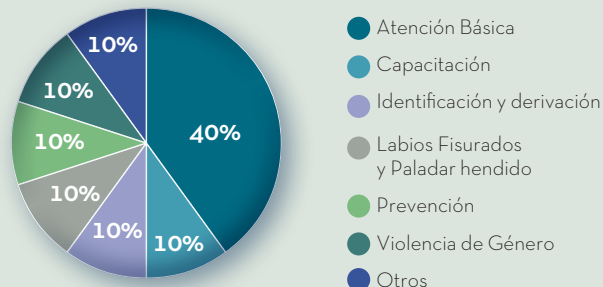
## DESARROLLO EMPRESARIAL



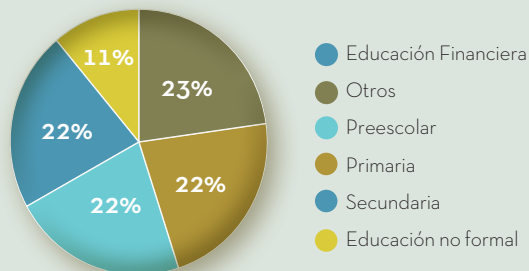
## VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA



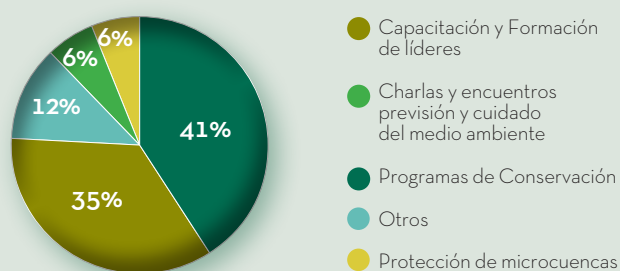
## SALUD



## EDUCACIÓN



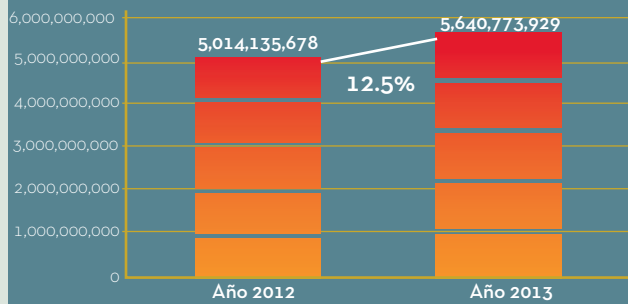
## MEDIO AMBIENTE



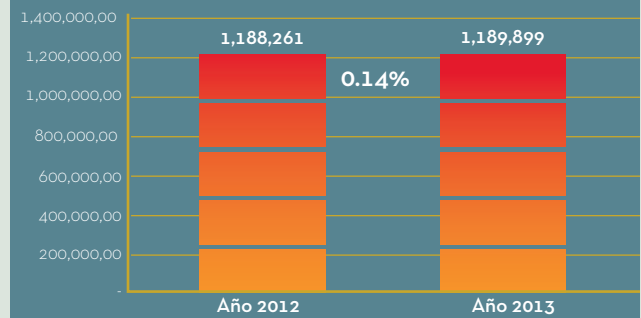
## SERVICIOS TECNOLÓGICOS PARA LA MICROEMPRESAS



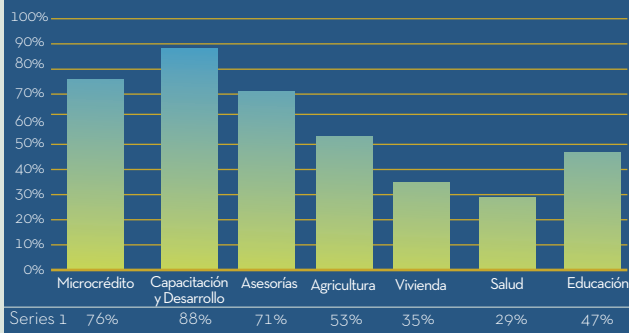
## EVOLUCIÓN DE LA CARTERA VIGENTE (USD)



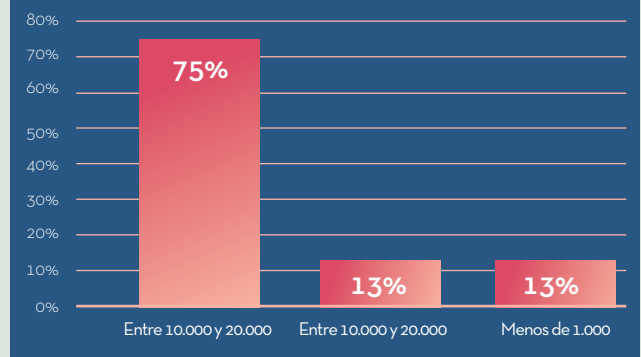
## EVOLUCIÓN COLOCACIÓN DE CRÉDITOS



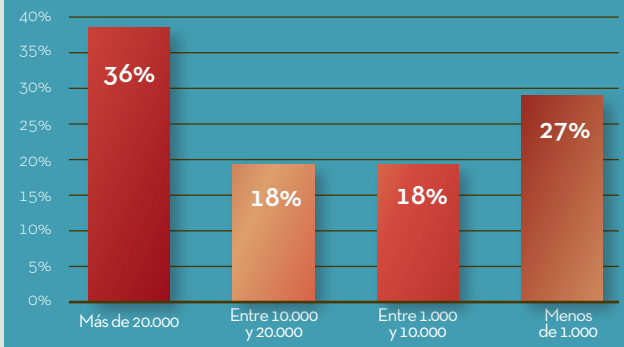
## PRINCIPALES SERVICIOS PRESTADOS POR 18 INSTITUCIONES MIEMBROS



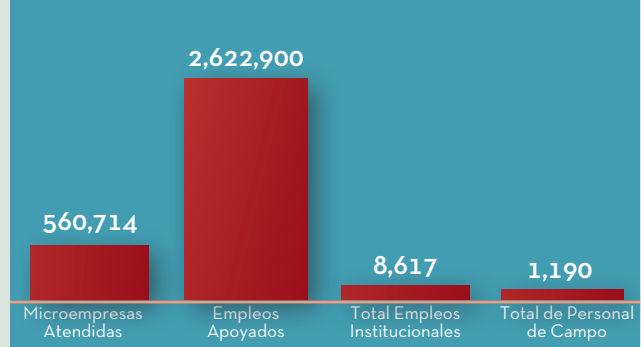
## MONTO DE COLOCACIÓN



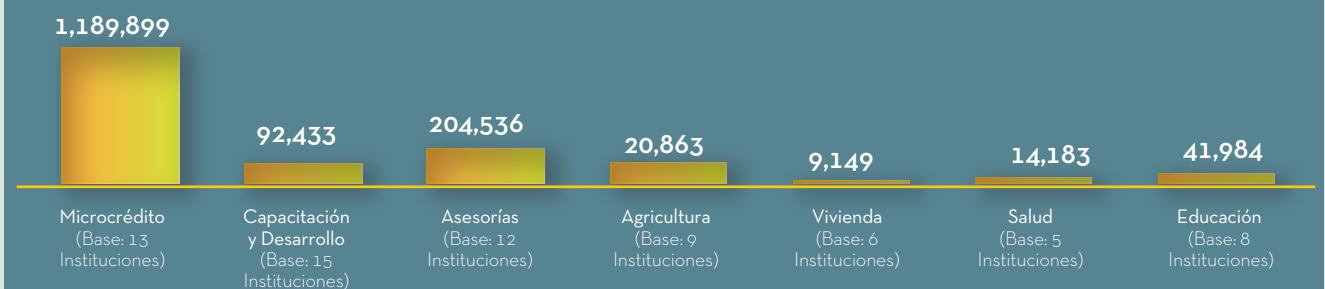
## CARTERA VIGENTE



## OTROS INDICADORES



## RESULTADOS DE LA RED (SERVICIOS PRESTADOS POR EL ÁREA DE TRABAJO)



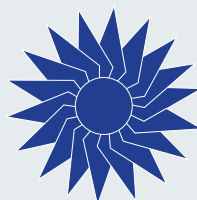


BOLIVIA  
COLOMBIA  
ECUADOR  
GUATEMALA  
HONDURAS  
PERÚ  
REPÚBLICA DOMINICANA  
URUGUAY  
VENEZUELA





# INFORMES INSTITUCIONES MIEMBROS



## SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

## BOLIVIA



CENTRO PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO BOLIVIA

## ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

El Centro para el Desarrollo Social y Económico, DESEC, es una institución privada, autónoma, sin fines de lucro, fundada en el año 1963 con el objetivo de promover la organización de los sectores populares y su participación en el desarrollo social y económico del país. La acción de DESEC se ha concentrado principalmente en el desarrollo rural.

Para el logro de sus objetivos la Institución ha realizado, desde sus inicios, actividades de apoyo a organizaciones campesinas locales y regionales orientadas al incremento de la producción agropecuaria, a la elevación de las condiciones de vida de sus miembros y a la toma de responsabilidades crecientes en el desarrollo. Por otra parte, respondiendo a las necesidades de las organizaciones campesinas, DESEC ha creado los servicios de apoyo necesarios para el desarrollo de dichas organizaciones, en particular con referencia a la producción y comercialización agropecuaria, el equipamiento comunitario y la conservación de los recursos naturales.

Estas acciones han sido complementadas con la realización de estudios e investigaciones sobre los aspectos socioeconómicos de la realidad rural y la identificación, preparación y evaluación de proyectos sobre temas relacionados con el desarrollo rural.

## RELACIONES INSTITUCIONALES

En el ámbito local, DESEC ha mantenido una coordinación con organismos públicos, especialmente con el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, la Gobernación del Departamento de Cochabamba, la Autoridad de fiscalización y control social de Bosques y Tierras (ABT), el Instituto Nacional de Innovación Tecnológica y Forestal (INIAF), varias universidades y centros de documentación, la Asociación de Servicios Artesanales y Rurales (ASAR), la Fundación para la Producción (FUNDA-PRO), la Fundación Bolivia Exporta, la Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles, la Fundación "Promoción e investigación de productos andinos" (PROINPA) y la Fundación Sembrar, de servicios integrales agropecuarios. Se ha trabajado con varias asociaciones regionales de productores agropecuarios y se han mantenido relaciones con los municipios en las regiones en las cuales DESEC ejecuta sus programas.

A nivel internacional, DESEC ha mantenido relaciones con la Fundación CODESPA, la Fundación Desarrollo Sostenido (FUNDESO) y la Fundación ADSIS de España, ACDI/VOCA, The Resource Foundation de Estados Unidos, Forest Stewardship Council (FSC), WWF y otras organizaciones públicas y fundaciones que financian o coordinan actividades con DESEC.

## DESARROLLO INSTITUCIONAL

Durante el año 2013, DESEC ha mantenido su orientación general hacia el desarrollo de las áreas rurales, concentrando su acción en la ampliación y consolidación

del programa forestal. Ha creado una base de datos con toda la información de este programa iniciado en 1983, en cuanto al número de árboles plantados, que alcanza a 13,6 millones, a las especies plantadas, y a más de 800 comunidades rurales que participan en el programa. Esta información ha confirmado la posición de DESEC como la institución de mayor presencia en el sector de plantaciones forestales en el país.

## OPERACIONES DE PROYECTOS TRADICIONALES

Como parte de su programa forestal DESEC ha hecho el seguimiento de las plantaciones forestales realizadas en numerosas comunidades asesorándolas en el manejo de bosques dentro de un enfoque de gestión sostenible y de contribución a la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente. Al mismo tiempo se ha continuado con el aprovechamiento de bosques en edad de corte, generando importantes recursos para las comunidades rurales y para la sostenibilidad del programa.



Como complemento a las acciones de forestación se han realizado actividades de apertura, mejoramiento y mantenimiento de caminos rurales, en coordinación con varios municipios, tanto para la realización de nuevas plantaciones como para la explotación de bosques. Para las tareas de extracción y transporte se ha promovido la utilización de aserraderos móviles y la conformación de microempresas con la participación de la población local.

Por otra parte se ha continuado la producción de plántines forestales en cuatro viveros y se ha distribuido 375.000 plántines para su plantación en 65 comunidades y se ha iniciado la producción de plantas para la próxima gestión para dar continuidad al programa.

Dentro de su programa de servicios agropecuarios, DESEC, en coordinación con ASAR y varias asociaciones de agricultores, ha seguido asesorando a varias organizaciones campesinas, especialmente en la producción de semilla de papa.



## OPERACIONES DE NUEVOS PROYECTOS

Durante la gestión se ejecutó, con el apoyo de The Resource Foundation, un proyecto de educación en nutrición y organización de microempresas en relación con el consumo, el procesamiento y la comercialización de los hongos introducidos en el programa forestal.

Se ha continuado la ejecución, con la participación de DESEC y de la empresa de productos

forestales Multiagro S.A., el proyecto de doble certificación de Forest Stewardship Council (FSC) y de Comercio Justo (Fair Trade), por el cual las comunidades y otros actores de la cadena productiva forestal, reciben un precio justo por la madera que se comercializa y una Prima de Comercio Justo, que contribuyen al mejoramiento de sus condiciones de vida y de sus ingresos.

Se cuenta en este proyecto con el apoyo de la organización holandesa ICCO y de WWF.

## BOLIVIA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO  
AGROPECUARIO DE LOS VALLES

## ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

La Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los Valles (Fundación Valles) es una institución privada, sin fines de lucro, fundada en febrero del año 2000 con los objetivos de contribuir a la reducción de la pobreza rural, incrementar la competitividad del sector agropecuario, apoyar el manejo sostenible de los recursos naturales y contribuir al fortalecimiento de las organizaciones de productores y otros actores de las cadenas agroproductivas.

Fundación Valles está gobernada por una Asamblea de 19 instituciones que tienen la categoría de miembros activos, la cual elige a un Directorio de 12 personas. El equipo profesional, técnico, administrativo y de apoyo está compuesto por 37 personas. Las oficinas centrales están ubicadas en la ciudad de Cochabamba. La Fundación tiene cobertura a nivel de todo el territorio nacional.

## PROGRAMAS Y SERVICIOS

La Fundación Valles realiza sus actividades basándose en una visión integral del desarrollo agroproductivo, con un enfoque en cuatro programas y servicios: Innovación Tecnológica, Desarrollo de Empresas Rurales, Información y Análisis de Mercados Agropecuarios y Servicios de Desarrollo de Agronegocios.

## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

El programa de innovación tecnológica es el eje principal del trabajo de Fundación Valles, el cual le permite entrar en contacto directo con la realidad del sector agropecuario de Bolivia, conocer sus necesidades y responder adecuadamente a ellas. El enfoque de atención de cadenas productivas, en programas de largo plazo, ha sido determinante en la identificación y superación de los factores críticos que limitan el crecimiento de los agronegocios e impiden un adecuado desarrollo económico de las familias de pequeños productores.

cios e impiden un adecuado desarrollo económico de las familias de pequeños productores.

## DESARROLLO DE EMPRESAS RURALES

La integración vertical de las cadenas agroproductivas y la creación de valor agregado son compromisos asumidos por Fundación Valles. En este marco, el Programa Desarrollo de Empresas Rurales (DER) canaliza esfuerzos para que emprendimientos agropecuarios con visión empresarial potencien sus capacidades de gestión productiva, económica, financiera, administrativa y comercial. Este Programa se ha convertido en un pilar fundamental para el complemento de las acciones de innovación tecnológica y fomento agro empresarial.

## INFORMACIÓN Y ANÁLISIS

## DE MERCADOS AGROPECUARIOS

Una prioridad estratégica de Fundación Valles es el acceso a información para mejorar la participación de los actores en el mercado. Con este propósito, el año 2002 ha creado el Servicio de Información y Análisis de Mercados Agropecuarios (SIMA), cuya actividad consiste en recopilar, procesar y difundir diariamente información de precios de 24 mercados mayorista y 9 ferias rurales de siete departamentos de Bolivia. Gracias a este servicio, productores, comercializadores, proveedores de servicios y consumidores pueden contar con información actualizada, confiable, consistente y de calidad, que les permita llegar a los mercados con menos incertidumbre y con mejores capacidades de negociación.

## SERVICIOS DE DESARROLLO

## DE AGRONEGOCIOS

La base de la sostenibilidad de los programas de Fundación Valles radica en la creación y fortalecimiento de agronegocios competitivos. El acceso a mercados por parte de los productores rurales y la articulación de los mismos con empresas transformadoras y comercializadoras, además de entidades prestadoras de servicios, son pilares fundamentales para lograr ese objetivo. Con esta intención, se ha



creado y fortalecido el Servicio de Desarrollo de Agronegocios (SDA), convirtiéndose en el brazo operativo de la Fundación para la venta de servicios integrales y especializados de agronegocios para el sector agropecuario boliviano.

## PROYECTOS

Durante el 2013, la Fundación ha ejecutado o ha participado en la ejecución de varios proyectos relacionados con los programas y servicios mencionados.

- Estrategias para la sostenibilidad de los mecanismos institucionales, tecnológicos y mercadeo de productores de los valles de Bolivia vinculados al agronegocio del maní
- Programa de proveedores de quinua roja y quinua real y mejoramiento de los sistemas de poscosecha de quinua en el altiplano sur y central de Bolivia
- Asistencia Técnica y Apoyo al Crecimiento de la Industria del Orégano en el Departamento de Tarija - Fase II
- Introducción y validación del cultivo de orégano como alternativa para pequeños productores con sistemas de microriego familiar en los Municipios Anzaldo y Tarata (Cochabamba), Torotoro y Acasio (Potosí)
- Apoyo a pequeños productores en acceso a sistemas de deshidratación solar de orégano en 4 municipios de la Mancomunidad del Río Caine
- Mejora de la seguridad alimentaria y la igualdad de género, mediante el fortalecimiento de la cadena del durazno deshidratado en Potosí y Chuquisaca
- Alianzas público-privadas para el desarrollo económico inclusivo en los municipios de la Mancomunidad de la Cuenca del Caine
- Competitividad comercial de productos selectivos y certificados bajo norma de origen de Chuquisaca norte y centro en mercados convencionales y alternativos
- Mejoramiento integral y armonización de la producción de flores de corte en comunidades productoras de los Municipios Quillacollo, Tiquipaya y Vinto

## DESARROLLO INSTITUCIONAL

La Fundación ha continuado realizando esfuerzos para mejorar sus procedimientos y sistemas internos, los cuales han sido certificados bajo la Norma ISO 9001:2008. Por otra parte, el Sistema de Monitoreo de Proyectos (SIMON) ha sido fortalecido para atender los requerimientos de los distintos programas y proyectos.

## FINANCIAMIENTO

La estructura jurídica de la Fundación Valles le permite una combinación eficiente de recursos, públicos y privados,

nacionales e internacionales, para financiar sus actividades en el marco del desarrollo sectorial y regional. El financiamiento proviene principalmente de la Embajada Real de Dinamarca (ERD), la Fundación McKnight, The-ResourceFoundation, CARE Internacional Bolivia, Delegación de la Unión Europea en Bolivia, Agencia Suiza de Cooperación para el Desarrollo (COSUDE) a través de sus Programas PIC y PRODEDER, Agencia Vasca de Cooperación para el Desarrollo a través de la Fundación de Desarrollo Sostenido (FUNDESO), Cooperación Alemana GIZ-PROAGRO, la empresa Enray Inc., recursos propios de la Fundación y otras fuentes.

## RESULTADOS

Entre los resultados de los programas y proyectos se puede mencionar los siguientes:

- Incremento de los ingresos de familias de productores a través del aumento de los rendimientos, la disminución de pérdidas y el mejoramiento de la calidad de los cultivos y los precios de los productos.
- Diversificación de la base productiva mediante la introducción e intensificación de cultivos no tradicionales de alta rentabilidad y potencial de mercado.
- Creación de valor agregado a la producción primaria mediante el apoyo a la fase de transformación.
- Mejoramiento de los canales de comercialización y apertura de mercados, locales e internacionales, para los productos de los valles de Bolivia.
- Apoyo al desarrollo empresarial y promoción de acceso a servicios de desarrollo de agronegocios.

### Fundación Valles en cifras (al 31 de diciembre de 2013)

|                |                                                                    |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|
| 9              | Proyectos concluidos o en ejecución en el año                      |
| 1              | Servicio de Información y Análisis de Mercados (SIMA) en ejecución |
| 1              | Programa de Desarrollo de Empresas Rurales (DER) en ejecución      |
| 1              | Servicio de Desarrollo de Agronegocios (SDA) en ejecución          |
| 63             | Municipios atendidos en 7 Departamentos                            |
| 5.201          | Personas capacitadas en el año                                     |
| 4.374          | Personas con asistencia técnica                                    |
| US\$ 2.954.516 | Monto total de financiamiento ejecutado en el año                  |



## COLOMBIA



## CORPORACIÓN INTERACTUAR

## DESEMPEÑO E IMPACTO SOCIAL DE NUESTRO MODELO DE ACOMPAÑAMIENTO EN EL 2013

El 2013 fue un año muy especial para la Corporación al celebrar 30 años de labor en los que con orgullo reafirma que la esencia de su misión no ha cambiado. El empresario, su unidad productiva y su perdurabilidad en el tiempo ha sido el abanderado de los objetivos desde sus inicios y hoy, al acompañar a más de 39 mil empresarios, se confirma que se ha caminado sobre el horizonte correcto al generar valor con base en el entendimiento de las necesidades reales de los públicos impactados.

A continuación se presenta un recuento de la labor desarrollada en cada uno de los frentes de acción:

### PROGRAMA SOCIAL DE MICROCRÉDITO

El año 2013 fue especialmente grato para la Corporación en la medida que cerró apoyando a cerca de 32.000 empresarios que confiaron en Interactuar para la financiación de sus proyectos productivos. El total de la cartera de créditos registró un crecimiento del 5.7% al pasar de 98.517 a 104.142 millones de pesos con los que se apoyaron 53.688 empleos, gracias al aporte en términos de generación de ingresos y puestos de trabajo que tanto demanda la sociedad actual. El indicador de cartera vencida de la Corporación cerró en 4.22% cifra muy inferior a la reportada por la industria del microcrédito del sistema financiero formal en Colombia.

### PROGRAMA SOCIAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Interactuar es consciente de que uno de los elementos de activación de la pobreza, es la exclusión de las poblaciones

vulnerables de los modelos socioeconómicos del país. Es por ello que más allá de proveer los recursos financieros al empresario con el programa social de Microcrédito, el modelo trasciende a una propuesta diferencial, que escala del ámbito económico al social, ya que el reto es ofrecer el acompañamiento necesario para que el empresario enfrente las restricciones que le impiden crecer y fortalecerse, posibilitando así su inclusión laboral y social.

Con cerca de 9 mil empleos apoyados, desde las líneas de acción que componen este programa, los resultados obtenidos en 2013 abren un horizonte de optimismo en el impacto positivo que la Corporación pretende alcanzar en un futuro no muy lejano, dejando grandes aprendizajes y satisfacciones para la institución.

### CAPACITACIÓN

Para el 2013 se desarrollan módulos de formación teórico-prácticos, con enfoque empresarial, articulados con proyectos y actividades productivas reales, lo cual ha permitido fortalecer competencias en el desarrollo empresarial y personal. De esta manera, fueron capacitadas 3.816 personas con un total de 25.383 horas dictadas en programas de gastronomía y alimentos, hotelería, confecciones, artes y oficios, belleza, administración de microempresas e informática.

### CREACIÓN DE EMPRESAS

Desde la línea de Creación de Empresas, que presenta a los nuevos y futuros empresarios una asesoría orientada a estimular la mentalidad empresarial y la creación de empresas como opción laboral, en 2013 fueron atendidos 684 emprendedores con ideas productivas, a través de convenios y ventas, de las cuales el 34% fueron creadas.

Para ello se emplearon 14.072 horas de intervención. Así se promueve la inclusión social y laboral partiendo de las iniciativas del emprendedor y del acompañamiento otorgado por Interactuar, para la generación de ingresos fortaleciendo la capacidad emprendedora de la micro y pequeña empresa y el tejido socioeconómico de la región.

## ASESORÍA ESPECIALIZADA

El fortalecimiento empresarial que potencialice la consolidación en el tiempo de la unidad productiva, es el objetivo del servicio de Asesoría Especializada, con el que se brinda acompañamiento al microempresario en el sitio de trabajo, para identificar junto con él, las áreas críticas que inciden en su productividad y competitividad. En 2013 se prestaron 895 asesorías a las microempresas. Para ello se ejecutaron 16.730 horas de acompañamiento.



## LABORATORIO DE ALIMENTOS

En 2013 se prestaron 9.965 servicios de Laboratorio de Alimentos entre los cuales se encuentran análisis y ensayos fisicoquímicos y microbiológicos, gestión de trámites ante el INVIMA, cursos de higiene y manipulación de alimentos, al igual que la implementación de planes de saneamiento y desarrollo de nuevos alimentos.

## CENTRO DE DISEÑO

El Centro de Diseño acompaña al microempresario en el desarrollo de la identidad corporativa, que le permita diferenciarse en el mercado, y en la implementación de estrategias comerciales enfocadas al posicionamiento de su marca. Durante el año 2013 se entregaron 729 servicios ejecutando 5.531 horas de intervención, que permitieron apoyar a los empresarios para que sus marcas fueran más visibles y atractivas.

## INTERVENCIÓN EN LA MICROEMPRESA RURAL

En Colombia, el sector rural concentra una porción importante de la pobreza, superior al 45%, lo que para Interactuar ha despertado el compromiso de brindar diferentes alternativas que hagan más competitivo al pequeño productor agropecuario a través de intervenciones que le apunten a una mayor productividad, a la implementación de tecnologías apropiadas y al valor agregado de la producción. Haciendo frente a esta problemática, Inte-

ractuar implementa desde el 2011 la metodología de intervención en la microempresa rural. A partir del trabajo realizado mediante esta metodología, en 2013 se acompañaron 305 agroempresas, con 5.546 horas de intervención, logrando que el 58% de ellas mejorara su productividad, el 54% implementaran tecnologías apropiadas y el 36.5% adicionaran valor a sus productos.

## ALIANZAS QUE EXTIENDEN EL IMPACTO

En materia de cooperación, en 2013 se ejecutaron 15 proyectos con aliados internacionales y nacionales, por un valor superior a 2 millones de dólares, cada uno extendiendo el impacto que tiene la generación de ingresos gracias al impulso y al fortalecimiento de la microempresa, permitiendo a las familias y comunidades que se benefician de su gestión, oportunidades de una vida más digna.

## RESULTADOS FINANCIEROS

Interactuar continúa su proceso de crecimiento. Así lo reflejan los resultados de los programas sociales y las cifras económicas de la institución que brindan un escenario positivo en el mediano y largo plazo. Contar con más de 39 mil empresarios adscritos a las diferentes líneas de atención reafirma la pertinencia del modelo de intervención.

Desde la gestión financiera, se expresa la solidez institucional y la responsabilidad en la administración de los recursos. Construir relaciones de confianza ha sido un imperativo en el que se basan las acciones corporativas con cada uno de los aliados en la gestión administrativa y financiera. Esto permite tener gran confianza en el futuro de Interactuar para el cumplimiento de su misión social.



## COLOMBIA


**FUNDAUNIBAN**
**FUNDACIÓN SOCIAL DE UNIBAN-FUNDAUNIBÁN**
**Programa de Responsabilidad Social de Unibán, ratifica compromiso social en regiones bananeras de Colombia**

A pesar de la adversidad que viene atravesando la agroindustria bananera de Colombia, los productores de C.I. Unibán S.A. y sus empresas filiales, así como la cooperación nacional e internacional, le siguen apostando al programa de Responsabilidad Social en las regiones bananeras de Colombia.

Los empresarios bananeros de Unibán desde hace 27 años, siguen creyendo en su gente y continúan entregando sus aportes, para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de miles de familias que están en la zona de influencia de la Compañía. Es así, como a través de la Fundación Social de Unibán- FUNDAUNIBÁN-, los recursos confiados durante el año 2013, permitieron apalancar 41 proyectos asociados a los programas de Desarrollo Socioeconómico, Educación, Vivienda e Infraestructura Comunitaria en el Urabá antioqueño y el departamento del Magdalena.

Con una inversión de \$16,690 millones de pesos y la participación de 27.324 personas en un total de 41 proyectos; la alianza Estado, empresa privada, comunidad y la cooperación nacional e internacional, se sigue consolidado para el desarrollo sostenible de las comunidades, en donde la Compañía tiene injerencia.

## URABÁ

En el Urabá antioqueño, la inversión realizada para la vigencia del año anterior, ascendió a \$15,207 millones. De esta manera, la Fundación implementó en 9 de los 11 municipios del Urabá antioqueño, 27 proyectos con la participa-

ción 22,895 personas. Gabriel Márquez Vélez, Gerente de Fundaunibán explicó que “a través de los programas que realizamos de la mano con las comunidades, generamos procesos de participación comunitaria y ciudadana, con el propósito de estimular el empoderamiento en las comunidades, para que sean gestoras de su desarrollo y contribuyan con el fortalecimiento de los municipios”. De acuerdo con el informe entregado, se destacaron proyectos que permitieron fortalecer procesos educativos y de salud, estimular la diversificación económica y desarrollar proyectos urbanísticos y de infraestructura comunitaria.

En educación, el Instituto Unibán obtuvo por tercer año consecutivo, la categoría Muy Superior en las pruebas Saber 11, realizadas por el ICFES. También, recibió el premio Antioquia la más Educada por la experiencia Aula Taller de matemáticas, reconociendo la metodología



*La unidad de crédito de Fundaunibán, ha permitido a los campesinos plataneros, fortalecer sus unidades productivas.*



que ha desarrollado el colegio, como una experiencia significativa para el Departamento.

### UNIDAD DE CRÉDITO

Con el fin de acompañar el fortalecimiento de las famiempresas rurales y las microempresas, la Unidad de Crédito de la Fundación en el año 2013, logró colocar recursos por valor de \$3,656 millones para el mejoramiento de la infraestructura productiva de los productores plataneros, así como, la compra de activos fijos y capital de trabajo, para los microempresarios.

Los créditos fueron destinados para el fortalecimiento de 511 unidades productivas, quienes recibieron un promedio de \$5,5 millones para realizar sus inversiones. De igual manera, se entregaron recursos para 63 soluciones de vivienda, con un promedio de inversión de \$16,1 millones de pesos, con el Fondo Rotatorio Convencional de Vivienda de los productores bananeros de Unibán.

“Los programas que realizamos, reflejan la unión entre las comunidades, la empresa privada, la cooperación internacional y el Estado”, puntualizó, Márquez Vélez.

Para el año 2014 Fundaunibán ha estimado inversiones aproximadas para el desarrollo de los programas por \$21,551 millones, incluyendo los recursos gestionados por cooperación.

### MAGDALENA

Para la región bananera del Magdalena, la Fundación movilizó recursos por \$1,482 millones con la implementación de 14 proyectos en los programas de Desarrollo Socioeconómico, Educación, Vivienda e Infraestructura Comunitaria que contaron con la participación de 4,429 personas. En esta región del País, se destacó el proyecto de Participación ciudadana que logró la certificación de 124 líderes comunitarios en procesos de identificación y priorización de proyectos con el diplomado “Formulación de proyectos y fuentes de financiación con el apoyo de la Universidad del Magdalena”.

En el año 2014, Fundaunibán desarrolla 18 proyectos en los municipios El Retén, Aracataca, Zona Bananera y la zona nororiental del Distrito de Santa Marta y 32 en el Urabá antioqueño.



José Hernández Acendra y su familia, quien exporta su fruta con la cooperativa Asobanarcoop, participan en los programas integrales de la Fundación, para el mejoramiento de la calidad de vida. Riófrio / Magdalena.



180 niños fueron beneficiados con la construcción del comedor escolar en la Institución Educativa Departamental Humberto Velásquez García, sede 16 de Julio, en el municipio Zona Bananera



El Instituto Unibán atendió durante el año 2013 a 215 niños de la Jornada Social, a través del convenio vigente con la Caja de Compensación Familiar, Comfama, en Urabá.

## COLOMBIA

# PCS

## PROMOTORA DE COMERCIO SOCIAL

La Promotora de Comercio Social, Corporación sin ánimo de lucro, apoya paso a paso las microempresas productivas o manufactureras en Colombia para que obtengan productos competitivos y por lo tanto ventas estables ya que tienen una gran dificultad para acceder a los mercados formales, tienen falencias para vender frecuentemente en cuanto a precio, empaques, tendencia, novedad, requisitos, capacidad de negociación, etc.

La comercialización de los productos microempresariales se ha convertido en el factor clave de éxito para consolidar pequeñas unidades productivas, un tema recurrente e inquietante para todas las instituciones que los apoyan. Todo esfuerzo en crear microempresas se pierde si estas no logran venta efectiva y frecuente de sus productos, la venta las consolida, las inserta en la economía formal y les da empleo de calidad.

Nuestra labor de acompañamiento comercial a microempresas manufactureras ubicadas a lo largo de todo el país, la realiza el equipo de la PCS antes, durante y después de la venta en la asesoría técnica personalizada y puntual para el mejoramiento de sus productos y una vez preparados los ofrece a los clientes aglutinándolos por categorías y/o con el montaje de muestras temáticas y una vez vendidos, cuida de ellos en el punto de venta del cliente observando rotación, resurtido, agotados y averías, buscando siempre frecuencia en las ventas. Para cumplir con este objetivo, se ha desarrollado un ciclo de Comercialización Social, “CCS” que perfecciona, adecua y optimiza los productos microempresariales que recibe con el fin de que cumplan con todos los requisitos exigidos para ser vendidos en el mercado formal tanto nacional como internacional.

### ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL 2013

**Diagnóstico, asesoría y venta:** Se realizó diagnóstico y asesoría en empaque, presentación, diseño, consecución de código de barras y licencias para el perfeccionamiento del producto microempresarial acorde con la oferta y demanda, para 1182 microempresas de toda Colombia, de las cuales 641 son nuevas en el proceso PCS y 994 realizaron en el período ventas por \$ 16. 212.780.125 en diferentes canales comerciales y categorías de productos.

**Cubrimiento geográfico:** La labor de comercialización social se realizó para microempresas de los diferentes Departamentos atendidos. En el marco de los convenios, programas y proyectos, se visitaron ferias nacionales, comerciales, académicas y temáticas que involucren la presencia de microempresarios buscando siempre atender a más y más para el mejoramiento de su producto.





**Líneas de productos microempresariales:** Se atendieron microempresas y clientes para las siguientes líneas o categorías de productos: Artesanías, Navidad, Halloween, Papelería, Deportes, Juguetería, Decoración y Regalos, Calzado, Cuero y Marroquinería, Alimentos, Cosméticos y accesorios, tiempo libre, Hogar, Cocina y Aseo, Delantares, Capas y Abrigos, Libros y Revistas, Productos para Mascotas, Ferretería, Jardinería, Ropa Hogar, Confección bebe y desarrollo para clientes institucionales.

**Clientes:** Son nuestros clientes las Grandes y Medianas Cadenas Colombianas, las Empresas, las Instituciones y el consumidor final. Nos hemos empeñado en que confíen en la calidad, competencia en precios, empaque y diseño de los productos del sector microempresarial ofrecidos. La PCS es para nuestros clientes aglutinador eficiente que minimiza procesos en la decisión de compra.

**Ventas:** Las ventas en el 2013 se realizaron entre otros a: Grupo Éxito, Almacenes Flamingo S.A., Tía S.A., almacenes La 14 S.A, Colombiana de Comercio (Alkosto), Makro Mayorista, Cecosud Colombia S.A (Easy), Jerónimo Martins Colombia, Industrias Fatelares S.A.S, Cooperativa de Consumo, Sodimac Colombia (Home Center), Los Tres Elefantes, S.A. Jardín Botánico, Regalos Encanto, Mecanelectro S.A. (Home Sentry) Sodexo S.A. y Comfama.

**Exportaciones:** Se exportaron productos microempresariales a: París - Francia, Madrid - España. Provincia de Sondrio-Italia. Se consolidan los productos microempresariales en PCS y esta realiza toda la logística de exportación garantizando así al cliente cumplimiento en la entrega y calidad de exportación en los productos.



**Showrooms:** En el 2013 se realizaron 24 Showrooms acordes al Calendario Comercial Colombiano y sus respectivos Catálogos en Medellín y Bogotá.

**Nuestra Tienda:** En este periodo se incrementó el número de productos microempresariales a la oferta. 169 microempresas vendieron sus productos, 887 referencias ofertadas y presencia de 11 departamentos gracias a la dirección electrónica [www.nuestratienda.com.co](http://www.nuestratienda.com.co), operada como un canal novedoso de oportunidades de venta para los microempresarios Colombianos.

**Expoartesano:** Dando soporte al posicionamiento de marca para la página web y con el apoyo de Fundación Fraternidad Medellín se participó con un stand de los productos ofrecidos en Expoartesano 2013 en Plaza Mayor, Medellín.

**JIPIJAPA****MICROEMPRESAS Y REFERENCIAS 2013**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Microempresas vendieron Jipijapa en 2013 | 62  |
| Referencias vendidas en Jipijapa 2013    | 352 |

**DULCE TRADICIÓN****MICROEMPRESAS Y REFERENCIAS 2013**

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Microempresas vendieron Dulce Tradición en 2013 | 26 |
| Referencias vendidas en Dulce Tradición 2013    | 41 |

**Gift Show 2013:** Participación en Gift Show 2013 buscando clientes potenciales para los productos del mercado institucional, promocional y de anchetas.

**Almacenes Propios:** A través de 7 puntos de ventas artesanal llamados “Jipijapa” y dulces típicos colombianos “Dulce Tradición” se obtuvo el siguiente resultado:

**Postventa:** Se dio apoyo después de la venta a los productos en los Puntos de Venta de los Clientes.

**Servicios Financieros:** Los Servicios Financieros fueron con Fondos rotatorios de microcrédito para la comercialización a través de anticipos sobre pedidos y descuentos de factura - factoring- para los microempresarios con 2.778 colocaciones por \$7, 518, 788, 762. Los recursos son provenientes de los fondos rotatorios otorgados por: Comfama, BID y el Ayuntamiento de Madrid.

**Fundación Fraternidad Medellín:** Con las donaciones otorgadas, se realiza actualización paulatina de hardware de la entidad, contando hoy con computadores, servidores e impresoras actualizadas.

### PROGRAMAS Y PROYECTOS REALIZADOS EN 2013

#### COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

- **Convenio cofinanciado por La AECID - Fundación Codespa:** Se continuó “Creación y consolidación de microempresas y promoción e institucionalización de microfinanzas populares en zonas urbano marginales y rurales de Colombia y Ecuador”. C10. Este convenio tiene vigencia hasta el 2014.
- **FEC -Fondo de Empleados Bancolombia-** Programa que sigue con el cual se busca apoyar a las microempresas de los familiares de los socios del Fondo en

todo el país para que adecuen sus productos y logren un incremento de sus ventas tanto en su mercado natural como en el mercado formal. Este programa da una atención integral a la microempresa analizando paso a paso su cadena productiva.

- **Continuamos con el Programa Es Nuestro para el Éxito S.A** de productos microempresariales de alimentos diferenciales para sus formatos de alto nivel.
- **Iniciamos Convenio de Cooperación entre la Fundación Sofía Pérez de Soto y la Fundación Bancolombia- Emprendamos-** para acompañar la comercialización de sus productos a microempresas del Oriente Antioqueño.
- **Se inició convenio con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Gobernación Antioquia** a través del cual se realiza el proceso de intervención y acceso a mercados para microempresas del Suroeste y Oriente Antioqueños.
- **Inicio de un proyecto de Emprendimiento** en el Departamento de Risaralda con la Fundación Bancolombia
- **En el marco de un Acuerdo de Subsidio del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-** se dio apoyo en comercialización a microempresas manufactureras de Pasto.

Para el 2014 la Promotora de Comercio Social enfocará todas sus actividades para seguir siendo líder en comercialización social realizando el acompañamiento a más y más microempresarios manufactureros colombianos, mejorando sus productos buscando nuevos clientes e incrementado sus ventas. Se dará un énfasis especial en la consolidación de las exportaciones, el comercio electrónico y los almacenes propios como los canales innovadores para la venta del producto microempresarial.

## COLOMBIA



### CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ-COLOMBIA

La Corporación Urrea Arbeláez, es una entidad privada sin ánimo de lucro y desarrollo social con sede en Medellín, que tiene como propósito central promover familias vulnerables de Colombia y de algunos países de América Latina. Su labor la realiza en alianza con C.I. LEONISA S.A, una de las Compañías del sector textil confección más grande de Colombia.

La Corporación en el año 2013, continuó generando estrategias para lograr el propósito central de fortalecer el núcleo familiar de las personas objeto de su misión.

Las principales actividades desarrolladas fueron:

#### VIVIENDA

En el año 2013, el comité de vivienda de la Corporación adjudicó créditos a 386 personas incrementando un 12% con respecto al año 2012 donde a 339 personas se les adjudicó crédito. Se aprobaron solicitudes por 6.5 millones de dólares, lo que significa un 34% más que en el año 2012.

El promedio crédito pasó de US\$ 13.000 en el 2012, a US\$17.000 es decir un 24% más que en el año 2012.

#### EDUCACIÓN VIRTUAL:

Respondiendo a los objetivos trazados por la Corporación Urrea Arbeláez, el proyecto EMPRENDIENDO CON FELICIDAD ha continuado un proceso de alineación estratégica de objetivos para apoyar a las mujeres en situación de vulnerabilidad en su dimensión personal, familiar y empresarial. La ruta establecida ha sido un itinerario construido paso a paso, fundamentado en los aprendizajes, las experiencias y los análisis de todos

los actores participantes, orientado a mitigar la brecha digital de aquellas mujeres que han sido beneficiarias del proyecto.

En el año 2013, se han realizado dos ediciones más del curso virtual “Claves de éxito para su crecimiento personal, familiar y empresarial”. De igual manera se realizó la prueba piloto del curso virtual “Habilidades para la Vida”, la producción de un nuevo material para el desarrollo del curso “Alcanzando Sueños”, y la planificación, diseño y desarrollo de la Plataforma de Servicios WEB 2.0.

Desde esta experiencia, la creación de un ecosistema digital es el camino idóneo para masificar los servicios y llegar a la mayor cantidad de personas y familias, sujetos de atención de la Corporación Urrea Arbeláez en cumplimiento de su objetivo.

#### CLAVES DE ÉXITO PARA SU CRECIMIENTO PERSONAL, FAMILIAR Y EMPRESARIAL

- Su objetivo es generar un apoyo integral en la dimensión: Personal.
- Familiar y Empresarial de la población para que puedan elevar su nivel de vida.
- Para el programa “Claves de éxito para el crecimiento personal, familiar y empresarial” hemos contado entre los años 2010 y 2013 con un total de 5050 Cupos disponibles para la Corporación Urrea Arbeláez. En total han sido matriculadas 5.175 personas.
- Este programa en el año 2013, dispuso de 1.900 cupos, de los cuales obtuvo 1.883 Compradoras matriculadas





### HABILIDADES PARA LA VIDA

Este curso tiene como objetivo, acompañar a las Mujeres en un proceso de reflexión sobre las habilidades en salud, habilidades educativas, habilidades sociales, habilidades comunicativas y las habilidades productivas y empresariales.

Este curso ha sido implementado en Fase Piloto en el año 2013 con un total de 114 personas, para 2014 se realizarán dos ediciones de 500 matrículas cada una.

En el caso del curso “HABILIDADES PARA LA VIDA” contamos con estudiantes de diferentes países, que ha permitido probar la metodología en otros ámbitos. La experiencia con otros países ha sido siempre enriquecedora y hemos encontrado una aceptación y entusiasmo significativo por el proyecto.

### ALCANZANDO SUEÑOS

Tiene como objetivo, capacitar personas capaces de romper barreras e ir más allá de las fronteras, teniendo en cuenta la necesidad de formación y del qué hacer técnico.

En el año 2013, se diseñó, grabó y editó el programa “Alcanzando Sueños”, este programa será lanzado en su primera versión en el mes de marzo de 2014.

Para esta primera versión del curso esperamos impactar 1032 mujeres.

### PLATAFORMA DE SERVICIOS WEB 2.0.

En el año 2013, se comenzó el diseño y la estructura de una Plataforma de servicios Web 2.0.

Su objetivo es desarrollar una comunidad virtual integrada al portal web de la CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ.



que permita la interacción de las mujeres. Facilitar el acceso a las comunidades de aprendizaje, a las buenas prácticas desarrolladas por ellas mismas, páginas amarillas orientadas al saber hacer de los miembros de la Comunidad Virtual y permitir la comunicación fluida entre los miembros de la comunidad a través de ejercicios de asistencia y ayuda.

Por otra parte crear un ecosistema digital contribuye también a reducir la brecha digital de la población objetivo y poco a poco integrar nuevas herramientas productivas que les faciliten el proceso de crecimiento PERSONAL, FAMILIAR Y EMPRESARIAL. Para el año 2014 el Proyecto EMPRENDIENDO CON FELICIDAD avanzará en diferentes ámbitos, consolidando la alineación estratégica con los objetivos y metas propuestos por la CORPORACIÓN URREA ARBELÁEZ.

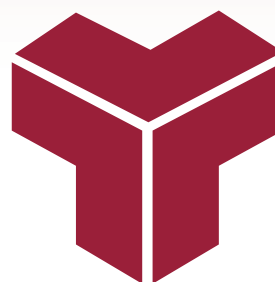
En cuanto al aspecto de E-Learning seguiremos implementando mejoras y actualizaciones dentro de las posibilidades que ofrece Moodle, ya que de todos los diferentes Sistemas de Gestión de Aprendizaje LMS (Learning Management System) Moodle es la opción número uno por las organizaciones y empresas con un 18.1% de uso entre más de 100 plataformas diferentes.







# ECUADOR



## FUNDACIÓN ECUATORIANA DE DESARROLLO - FED

### PROMOCIÓN DEL ESPÍRITU EMPREENDEDOR

La promoción del espíritu emprendedor en la sociedad ecuatoriana constituyó el eje central de la actividad de la Fundación Ecuatoriana de Desarrollo en el transcurso del año 2013. De acuerdo con nuestra misión institucional y en el marco de la filosofía humanista, el plan de trabajo estuvo proyectado desde la perspectiva del desarrollo humano como el resultado de las actividades productivas que realizan los pueblos.

En el mundo globalizado de hoy, donde la comunicación instantánea y el conocimiento rebasan las fronteras y amplían los horizontes de las oportunidades, no cabe el aislamiento ni las puertas cerradas. Es indispensable trabajar en la potenciación de las capacidades, los talentos, habilidades y destrezas de todos los seres humanos.

La investigación de campo da resultados sorprendentes sobre la capacidad de trabajo, creatividad e innovación de los micro-emprendimientos en el campo y la ciudad. El emprendedor se destaca por su iniciativa y genialidad para convertir a cada suceso en una oportunidad propicia para desplegar su acción con respuestas inusitadas a cada desafío que surge en su comunidad.

En este año 2013 nuestra entidad organizó equipos de trabajo que se desplazaron por toda la geografía nacional, para hacer reportajes y documentales de talleres, salas de belleza, tiendas de barrio, restaurantes, pequeñas granjas. Estos trabajos de investigación se difundieron a través del Sistema Satelital de Radio y Televisión RTU y de la revista Emprendedores de circulación nacional.

La comunicación social adquiere una extraordinaria dimensión e impacto, cuando mediante su contenido, acer-



ca al protagonista del emprendimiento y a la sociedad. El reportaje testimonial no solo penetra en la conciencia colectiva que descubre la fuerza productiva de su gente, sino que levanta la autoestima del emprendedor y multiplica su radio de acción en cuanto a posibilidades de clientela y cobertura.

Todos los mecanismos de la comunicación, incluida la publicad, son herramientas al servicio del ser humano, puesto que es esencialmente comunicativo. Gran parte de lo que la humanidad ha logrado crear y construir a lo largo de sus aproximadamente 200.000 años de existencia sobre la superficie del planeta se debe a su capacidad de compartir sus experiencias, conocimientos, sentimientos e ideas.

Los medios de comunicación actuales que se fundan básicamente en la difusión de imágenes, ha desatado un verdadero tsunami de mensajes que inciden en el pensamiento y en las preferencias sociales. De ahí que la FED ha concentrado su atención en la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas porque es un instrumento muy valioso y que contribuye muy eficazmente al desarrollo del bienestar y de las condiciones de vida digna de amplios sectores sociales.

Junto a la promoción la entidad ha continuado desplegando sus esfuerzos en el área de la capacitación microempresarial, con cursos que abarcan tanto lo relativo a las técnicas administrativas y contables, como a las relacionadas con el manejo de computadoras y acceso a Internet, puesto que el ritmo de la modernidad exige de los emprendedores su incorporación activa a esta ventana del mundo que aproxima a productores, proveedores de servicio y mercado consumidor.

Las redes sociales deber se objeto de atención de los emprendedores de todos los niveles. La comunidad de esta primera parte del siglo XIX, ha rebasado los rígidos



esquemas de la comunicación que estuvieron vigentes en la segunda mitad del siglo anterior. Ahora, mensajes, imágenes y promociones, fluyen de modo inusitado por las redes sociales en una dimensión hasta hace poco impensada. Este fenómeno constituye un desafío para las entidades de desarrollo que deben articular respuestas ágiles a objeto de asumir el liderazgo en la óptima utilización de estos recursos que la ciencia y la tecnología ponen al alcance de la colectividad.

Con toda razón se ha dicho: “Nadie debe esperar resultados en el futuro, repitiendo los métodos utilizados en el pasado”. El mundo avanza a paso febril y requiere respuestas innovadoras, que estén a tono con las exigencias de los nuevos tiempos. La modernización es la tarea pendiente de todos los días.

Promover el espíritu emprendedor significa dar un paso adelante con decisión y coraje para descubrir cómo y por dónde avanzar hacia el mañana. Este es el reto en el que la FED se halla empeñada ahora. Los paradigmas que fundamentaron los trabajos ayer deben ceder paso a los nuevos enfoques. La educación de las nuevas generaciones es el único puente que une al presente con el futuro. Solo los jóvenes que transiten por él serán los protagonistas del mañana.



## GUATEMALA

FUNDACION  
DEL CENTAVO

## FUNDACIÓN DEL CENTAVO - FUNDACEN



## ÁREA GERENCIAL

## Implementación del área de Supervisión

Con el objetivo de mantener un monitoreo permanente del programa de micro crédito se vio la necesidad de implementar el área de supervisión quien tienen a su cargo velar por el cumplimiento de las planificaciones; así como, el cumplimiento de metas, para lo cual realiza supervisiones sorpresivas y rotativas en las distintas regionales. Obteniendo como resultado un mejor rendimiento del personal y mejores resultados en el trabajo de campo.

## Fortalecimiento Institucional

**1. Se encontró como debilidad, no contar con un Manual de Recursos Humanos**, por tal razón se gestionó ante ASINDES el apoyo para poder desarrollarlo, dicho manual se encontrará terminado para el primer bimestre del año 2014.

**2. Como institución, consideramos importante la información de los programas que se trabajan**, por tal razón iniciamos una sistematización del programa de "ASISTENCIA TECNICA AGROPECUARIA", la cual trata de recopilar todos los datos e impacto que ha tenido el programa durante su ejecución, el informe final esta para el primer trimestre del año 2014.

**3. Capacitación al Personal:** Creemos y confiamos en nuestros colaboradores por tal razón nos interesa el crecimiento de sus conocimientos y habilidades, a través de la capacitación, porque de esa manera podremos brindar un mejor servicio a todas las personas que lo requieran, nuestros colaboradores fueron fortalecidos en distintos temas, entre los cuales están:

- Emprendedurismo \* Comercialización y Mercado
- La roya y el daño que causa en las plantaciones
- \* Leyes Fiscalización
- Temas Financieros \* Escala Salarial
- Evaluación de Bienes Muebles e Inmuebles \* Entre otros.

**4. Realización del Plan Operativo 2014:** El objetivo era construir un Plan Operativo consensuado con el personal técnico, quienes son los que conocen las áreas que Fundacen cubre con el servicio Micro Financiero, también se pretende realizar proyecciones de crecimiento tanto en montos de crédito como en clientes, las cuales puedan ser viables y alcanzables.

## Aniversario institucional

Durante el año 2013, Fundación del Centavo cumplió 50 años de estar contribuyendo al desarrollo del país a través de proyectos que han permitido mejorar la calidad de vida de muchas familias pobres del área rural. La trayectoria ha estado llena de satisfacciones y lecciones, que han fortalecido a la institución. Es importante en este espacio reconocer la labor de todos los colaboradores de Fundacen, ya que cada uno de ellos ha sido un eslabón indispensable para los logros que se han obtenido.

El aniversario de 50 años se conmemoró con una cena de gala en donde se reconoció el apoyo de muchas Instituciones nacionales e internacionales que han confiado en la Fundación, así como a los miembros del Consejo Directivo, personal administrativo y de campo que día con día contribuyen con su granito de arena.





## ÁREA FINANCIERA

### Usuarios Directos

- 5,211, con los distintos Programas
- 4,671, Usuarios atendidos con Servicios Financieros.
- 372 Grupos Atendidos con la Metodología de Grupos Solidarios.

### Género

- 3,896 Mujeres activas y participantes de los distintos programas
- 1,226 Hombres trabajando en los distintos Programas.

### Cartera Crediticia

- \$ 2,188,890 Monto Concedido de Cartera en el año 2013.

## ÁREA DE PROGRAMAS

### Asistencia Técnica

372 grupos atendidos con asistencia técnica la cual es de acuerdo al proyecto productivo que desarrollen los miembros del grupo, se imparten capacitaciones mensuales.

### Salud Preventiva

Las Mujeres que participan en el programa, son amas de casa trabajadoras, con un alto porcentaje de analfabetismo y con pocas oportunidades de capacitarse, a pesar del poco reconocimiento que reciben por su trabajo, la contribución socioeconómica que aportan al bienestar de sus hogares y comunidades es inmensa.



## Resultados

2 Jornadas de Salud Reproductiva

1,936 Usuarías beneficiarias Directas, de las capacitaciones y jornadas realizadas. Se sensibilizó a 5,880 personas indirectamente.

## APOYO Y SOLIDARIDAD

### Proyecto Bolsas de Amor

El cual se realizó durante los días 15 y 16 de marzo en 7 comunidades de San Marcos, favoreciendo a 500 familias las cuales fueron afectadas por el terremoto del año 2012.

Financiador: JOHNSON & JOHNSON

Aliado: FUNDACION ECO DE SAN MARCOS

### Comunidad las Flores Purulha Baja Verapaz

Colaboradores de Fundación del Centavo, ASINDES y SOYAPAC, realizaron un esfuerzo para llevar víveres, ropa, zapatos y juguetes a las familias y niños de la comunidad.

90 niños beneficiados con: Ropa, Zapatos y Juguetes

30 familias beneficiadas con bolsa de víveres.

### Hospicio San José

El 18 de Diciembre se realizó un convivio con 100 niños, infectados con VIH, donde compartieron y tuvieron momentos de alegría. Centro de atención Mis Años Dorados: En Parramos, Chimaltenango se compartió con los ancianos que atiende el asilo y se realizó una donación de alimentos y enceres de limpieza, para el mantenimiento del mismo.





# HONDURAS



## FUNDACION - BANHCAFE

PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES  
CAFETALERAS DE HONDURAS

### ANTECEDENTES

La Fundación Banhcafé (FBHC) es una institución creada por el Banco Hondureño del Café (Banhcafé) en el año de 1985, como iniciativa social para dar respuesta a necesidades expresadas por familias productoras de café ubicadas principalmente en el ámbito rural que demandaban servicios básicos de educación, asistencia técnica y capacitación entre otros.

Se constituye con el propósito de promover el desarrollo integral de las comunidades rurales, procurando mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales. El objetivo general de la Fundación es “promover en forma sistémica un proceso de desarrollo sostenible y de conservación de los recursos naturales para elevar el nivel de vida de los y las residentes en las comunidades rurales, especialmente en zonas cafetaleras de Honduras”.



### EJECUCIÓN DE PROYECTOS:

1. **Integración social, formación e inserción laboral de jóvenes** en El Salvador, con posibles acciones en otros países de la zona, con fondos de la AECID a través de CESAL.

#### Impactos:

- 643 jóvenes se capacitaron en el servicio de Orientación Laboral.
  - 246 jóvenes capacitados en cultura emprendedora.
  - 17 nuevas empresas funcionando y comandadas por jóvenes.
2. **Microfinanzas comunitarias** y servicios microfinancieros rurales especializados en El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana, con posibles acciones en otros países de la zona”, con fondos de la AECID a través de CODESPA.



### Impactos:

- Formación de 4 nuevas Empresas de crédito comunales (ecc) en las que participan 278 beneficiarios, en igual número de comunidades.
- 124 comunidades beneficiadas, de cuatro Departamentos del País (Comayagua, Santa Bárbara, La Paz, Intibucá y Cortes).
- 3489 beneficiarios.
- 2901 créditos otorgados en el año.
- Acceso a crédito externo a través del Fideicomiso administrado por Banhcafé.

### 3. Prevención de la marginalidad y violencia juvenil y acceso al empleo para los y las adolescentes y jóvenes del Municipio de Marcala, Departamento de La Paz, Honduras. (DCI- ALA/2011/267/848)

### Impactos:

- 209 jóvenes se capacitaron en el servicio de Orientación Laboral.
- 104 jóvenes capacitados en cultura emprendedora.
- 7 nuevas empresas funcionando y comandadas por jóvenes.
- 174 jóvenes elaboraron una estrategia de empleabilidad.
- 37 jóvenes se colocaron en un puesto de trabajo

### 4. Mejoramiento de los Sistemas de Producción y Comercialización de Hortalizas y Frutas



### Impactos:

- Construcción de 5 invernaderos de (59M<sup>2</sup>) para planes de siembra como: tomate, brócoli, coliflor, lechuga.
- Implementación de 3 has de producción de hortalizas, bajo macro túneles específicamente para papa y tomate.
- Implementación de 19.5 has de producción de agrícola
- Implementado un plan de formación y capacitación a 20 BRHIS en temas como: Habilidades de negocios, gestión empresarial, mercadeo y comercialización, estándares de calidad y manejo de post cosecha.

### 5. Proyecto; Fortalecimiento Comunitario; Viveros, Reforestación y Protección Forestal; Saneamiento Básico en 5 Subcuencas Abastecedoras de agua a Tegucigalpa

### PROYECTO RECIÉN INICIADO POR LO QUE SOLAMENTE SE HAN ELABORADO LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

- Identificación de Líderes/as
- Reuniones de Socialización del Proyecto
- Talleres de Organización Comunal como Clave del Empoderamiento
- Plantación de 50 Has (reforestación)





# HONDURAS



## MICROFINANCIERA

### INSTITUTO PARA EL DESARROLLO HONDUREÑO - IDH

El año 2013 se implementó varios planes de acción, cambios estratégicos, revisiones de políticas de crédito lo cual ha llevado a alcanzar un nivel apropiado de sostenibilidad y rentabilidad, llevando a la par la Responsabilidad social con la cual estamos comprometidos. Y de esta manera llegar y apoyar a los sectores más desprotegidos de Honduras.

Este cambio trajo como consecuencias cambios positivos en los indicadores más importantes de la institución, permitiéndole llegar a su mercado meta y al mismo tiempo asegurar la sostenibilidad.

En este breve resumen de desempeño 2013 podremos observar algunos indicadores, gráficos y tablas de desempeño, así como el Planteamiento Estratégico establecido que propicio este cambio. Se establecieron 5 Pilares Estratégicos y estos guían a nuestra institución hacia la excelencia. Se observa un decrecimiento de Cartera en la metodología de Grupos Solidarios y esto ha llevado a ampliar la base operativa y las zonas de influencia. Para el año 2014 se tiene planificado alcanzar un crecimiento a más de 70 millones de Cartera y atender a más de

12 mil clientes. Ya que contamos con un personal comprometido he identificado con los principios y valores institucionales que garantizan el comportamiento ético hacia nuestros clientes. Uno de los factores principales que ha contribuido con el tema de reducción de mora ha sido el buen análisis de los créditos y el fiel cumplimiento de la política de institucional. Se cuenta con personal externo que nos apoyan con el seguimiento de cobranza. Se cuenta en la Institución con un área de gestión de cobranza y el apoyo de Centro de Llamadas (Call center). Todo esto junto con los controles de Riesgo nos han ayudado a bajar el índice de Mora a niveles del 2013.

La mayor parte de nuestros clientes como se puede observar en el gráfico son Mujeres y un buen número de las mismas son Madres solteras. De igual manera estamos incrementando nuestra Penetración de Mercado y creciendo en el Área Rural. Se está implementando nuevos proyectos en el área rural como fábrica de elaboración de cerámica y granja de cría de cerdo. Esto enfocado en nuestra Visión que las familias y comunidades apoyadas por nuestros programas mejoren significativamente su nivel de vida económico, social, moral y espiritual.

## ESTRATEGIA IDH 2013- 2014

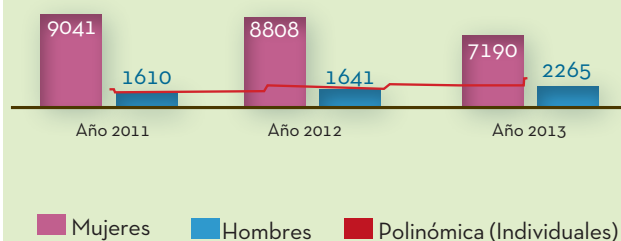
### 1. Principios: Misión, Visión y Valores

Este elemento sirve como base para todas las operaciones del IDH ya que nos muestra el Marco en el que podemos desenvolvernos y da a conocer a todos los Empleados lo que el IDH se ha propuesto alcanzar y el Norte de nuestra Institución. Es la Brújula que nos guía!

### 2. Gobierno: Políticas y Alineamiento

En esta nueva etapa institucional de consolidación, nuestra Junta Directiva estará orientando su actuación más a una de Gobierno por Políticas y además estarán

## CLIENTES POR METODOLOGÍA



guiando los esfuerzos en temas de alineamiento del IDH a las normativas de Regulación.

### 3. Talento Humano: Gente y Cultura

El Activo más importante para las Instituciones es su personal. Todas las Micro financieras podemos tener los mismos productos pero el IDH está enfocado en retener al mejor personal. Nuestro Equipo hace la diferencia!

### 4. Pilares del IDH

Se han hecho algunos cambios en los pilares estratégicos y tenemos ahora 3 Pilares completamente nuevos: Efectividad Organizacional, Estructura de Capital y Administración del Riesgo.

### 5. Gestión Del Desempeño Social

Con el nuevo planteamiento estratégico, el IDH confirma su compromiso de ser una empresa orientada en todas sus áreas a mantener un Desempeño Social apropiado. Tanto para el Personal Interno como con nuestros Clientes.

### 6. Transformación Clientes y Valor Económico Agregado

Hemos pasado de un simple enfoque en transformación a algo mas complejo que conlleva la contribución a la Generación de un Valor Económico Agregado. Contribuyendo de esta forma a un desarrollo integral.

## INDICADORES CAMEL A DICIEMBRE 2013

El año 2013 fue un punto de partida muy importante hacia la excelencia Institucional. Con la elaboración del plan que fue implementado por la Alta Gerencia de IDH se fortalecieron los indicadores de desempeño que nos han podido llevar de una calificación BBB en los indicadores de desempeño CAMEL a una calificación AA al cierre del 2013. A inicios del primer trimestre del 2013 se contaba con una calificación de A pero al cierre del año contamos con una calificación de AA con estos indicadores podemos observar que seguimos mejorando continuamente. Esto se esta logrando con el equipo y niveles de liderazgo que existe en la institución. Un área que fue fundamental para lograr estos resultados ha sido la creación del Departamento de Riesgo Crediticio que ha llevado a reducir el riesgo de No pago. En la tabla inferior observamos 3 de los principales cambios en el tema de desempeño financiero y cabe mencionar que se observa la mejoría en la Categoría Institucional.

Se sigue trabajando en el fortalecimiento de nuevas alianzas estratégicas que ayudaran a mejorar rendimientos,

operaciones y negocios para este próximo 2014. Por medio de estas alianzas y el fortalecimiento interno de IDH estaremos dando un paso mas y continuar mejorando para alcanzar un Categoría AAA.

## RENOVACIÓN DE IMAGEN INSTITUCIONAL

El IDH junto con el cambio de estrategia 2012–2013 ha decidido mejorar las instalaciones de sus oficinas y renovar la imagen corporativa a nivel nacional. Esto refleja desarrollo y el desarrollo institucional inspira desarrollo personal a nuestros clientes y empleados.



El proyecto de renovación se ha dividido en 2 etapas, llevando a cabo durante el 2013 la mejora estructural e imagen de las primeras 4 oficinas y las restantes 4 para el próximo año en el que celebraremos nuestros 40 años de servicio, entrega y amor al sector mas necesitado de la sociedad hondureña. El IDH busca ampliar su cobertura a nivel nacional y para ello se esta analizando la posibilidad de crecer en la zona occidental del país, siendo esta una zona con mucho potencial para el desarrollo y sumamente atractiva para las microfinanzas.

Amarrado a esta expansión y a esta renovación de imagen viene una ampliación al portafolio de productos crediticios que el IDH a manejado tradicionalmente; con esto buscamos incursionar con mayor fuerza en el sector servicios así como en el sector agrícola rural apoyando así a los pequeños y medianos productores a nivel nacional de esta forma buscamos potenciar la ampliación de mayores oportunidades de empleo y desarrollo de las zonas rurales del país.





PERÚ



El Grupo ACP es una corporación latinoamericana líder en misión social, define la pobreza como un conjunto de exclusiones: exclusión al conocimiento, al capital, al seguro, a la vida digna, a la salud, a los mercados, a la comunicación y a la tecnología.

Para cada una de estas exclusiones el Grupo ACP crea una empresa especializada en abrir un acceso. Ese conjunto de empresa brinda a las personas emprendedoras que parten de la base de la pirámide las diversas herramientas para conquistar sus sueños.

Hemos comenzado un nuevo año lleno de importantes retos y proyectos. ¡Qué mejor momento para manifestar nuestro agradecimiento y sincero compromiso con el desarrollo y bienestar de cada uno de los clientes y colaboradores de la plataforma de las empresas del grupo y de nuestras organizaciones aliadas, a quienes debemos todo nuestro éxito presente y futuro!. Sin duda, como corporación con misión social y eficiencia empresarial, nuestros logros han sido producto de haber sabido anticipar y enfrentar cada desafío, a medida que avanzamos.

## MICROFINANZAS

### Mibanco

Lanzó nueva cuenta de ahorro KIDS, dirigida a niños e hijos de los clientes del banco. La cuenta de ahorro KIDS busca fomentar la cultura de ahorro y representar una interesante alternativa de ahorros para los más pequeños. Gracias a este nuevo producto, los niños de hasta 11 años de edad podrán aprender a relacionarse con el mundo de los bancos, siendo ellos los protagonistas de sus propias decisiones.

Por otro lado suscribió un contrato de cooperación con Telefónica del Perú para impulsar el proyecto "Salta",



que tiene por objetivo contribuir con el crecimiento de 100,000 mujeres empresarias de la microempresa, a través de la formación y capacitación en conocimientos básicos de gestión. Telefónica del Perú ofrecerá las facilidades técnicas para el envío de 105,000 mensajes de texto con consejos sobre gestión empresarial, a fin de que las beneficiarias del proyecto potencien aún más sus capacidades para hacer crecer sus negocios

### Banco Forjadores - México

Primera institución financiera en México con capital mayoritariamente peruano, siendo su principal accionista el Grupo ACP. En febrero, inició operaciones como institución de banca múltiple dedicada a atender a los empresarios emprendedores de la micro y pequeña empresa de México, con una red de 35 oficinas de atención y más de 80 mil clientes. Ofrece microcréditos principalmente a mujeres emprendedoras de México.

### Microfin - Uruguay

Empresa del Grupo ACP que brinda servicios de microfinanzas en el Uruguay, firmó contrato de préstamo con el



Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por US\$ 2.5 millones, en el marco del II Foro Base Internacional para el desarrollo de los mercados de la base de la pirámide en América Latina y el Caribe, que tuvo lugar en Medellín, Colombia.

### Emprenda -- Argentina

Institución con misión social, pionera y líder en el mercado de microfinanzas. Busca generar y fortalecer relaciones crediticias con personas de trabajo para crecer juntos, a través de créditos productivos, de vivienda y multidestino.

### Unifinsa -- Ecuador

El 23 de julio, la División de Microfinanzas de Unifinsa – sociedad financiera líder en la zona central del Ecuador– otorgó su primer microcrédito, por la suma de US\$ 3 mil. El microcrédito fue otorgado al señor Washington Acosta, empresario dedicado al comercio y distribución de frutas y verduras en la ciudad ecuatoriana de Ambato. De tal manera, Unifinsa suma las microfinanzas a los productos y servicios que hoy ofrece.

## PROYECTO

### Banco Ideal – Brasil

En marzo de 2013, el Gobierno de Brasil declaró su interés en la participación extranjera del 100% del capital social del Banco Ideal a ser constituido por el Grupo ACP. Será el primer banco de capitales peruanos especializado en microfinanzas del Brasil, con sede en la ciudad de São Luis, capital del estado de Maranhão. Atenderá principalmente las necesidades de los emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa, basado en la exitosa experiencia

de Mibanco en Perú. Comenzará sus operaciones con un capital inicial de 30 millones de reales.

## MICROSEGUROS

### Protecta – Perú

En el mes de junio, el Presidente de Protecta institución especializada en el diseño e implementación de microseguros-, participó como panelista en la cuarta edición del “Foro de Finanzas Responsables”, realizado en la ciudad de Berlín, en Alemania. En el panel de expertos donde se abordó el tema de las iniciativas guiadas por la industria de seguros en torno a la protección del consumidor.

### Secura – Perú

Empresa corredora de seguros del Grupo ACP- y el Grupo Forte- líder en la producción y comercialización de candados y cerraduras en el Perú- firmaron una alianza para beneficiar a más de 500 ferreteros clientes de Forte, de Lima y provincias, con un seguro de accidentes que tiene un plus de indemnización por hospitalización en caso de accidente o enfermedad.

## FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

### Grupo ACP contribuye con la formación de los alumnos del Instituto Acción Comunitaria.

Un equipo de jefes y gerentes de las empresas del grupo, dictó charlas especializadas a fin de compartir experiencias y conocimientos profesionales con los alumnos de la carrera técnica de Administración del instituto, ubicado en Nuevo Pachacútec, al norte de Lima. Las charlas son parte del programa de apoyo institucional.

### Promoviendo emprendimientos en la selva peruana

El Grupo ACP, USAID Perú y DEVIDA lanzaron la cuarta edición del concurso “Selva Ganadora”, que promueve y premia emprendimientos económicos y sociales llevados



a cabo por comunidades de la selva peruana, en las regiones de San Martín, Ucayali y Huánuco, en la zona oriental del país. Este año, bajo la categoría “Heroína Emprendedora” se reconocerán a aquellas mujeres que a través de sus emprendimientos hayan contribuido con el desarrollo de sus comunidades.



## COMUNICACIONES

### Somos Empresa - Perú

Empresa de comunicaciones del Grupo ACP - celebró el inicio de la décima temporada consecutiva de su programa de televisión “Somos Empresa”, que fomenta una cultura de emprendimiento y éxito. “En estos diez años, Somos Empresa siempre ha estado innovando.

## PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

### Bancosol - Bolivia

Banco líder en microfinanzas en Bolivia- lanzó el programa de educación financiera “Alcanzando tus sueños”. El programa tiene como meta llegar a 15,000 niños en edad escolar, a fin de transmitirles -mediante juegos, material educativo, títeres y otras herramientas pedagógicas- los conocimientos esenciales acerca del sistema bancario, el ahorro, y los instrumentos financieros.

### Integral - El Salvador

Sociedad de Ahorro y Crédito líder en microfinanzas en El Salvador. Atiende a más de 42 mil clientes y cuenta con 29 agencias y más de 200 puntos de pago al servicio de sus clientes.

### Integral - Guatemala

Apoyo Integral Guatemala, institución especializada en microfinanzas socialmente comprometida con el desa-

rollo sostenible de sus clientes en la zona urbana y rural tales como: Crédito de Microempresa, Pequeña Empresa, Mejora de Vivienda y Agropecuario, brindando un servicio ágil, personalizado y oportuno.

### Financiera el Comercio - Paraguay

Entidad financiera líder, reconocida internacionalmente por su labor en el área de las microfinanzas rurales y agrícolas. Cuenta con 50 sucursales y 250 agentes autorizados, cubren más de 200 localidades en el Paraguay y atienden a más de 121 mil clientes.

## SERVICIOS CORPORATIVOS

**Conecta-Perú**, Empresa de Marketing relacional del Grupo ACP.

**Conecta 2 - El Salvador**. Primera empresa especializada en proporcionar servicios de apoyo en la gestión de cobranza telefónica y de campo a instituciones dedicadas al financiamiento de la micro y pequeña empresa.

**Innovación - Perú**. Centro de Servicios Compartidos del Grupo ACP.

**Futura - Perú**. Entidad encargada del desarrollo de nuevos proyectos del Grupo ACP.

**Invierta - Perú**. Empresa dedicada a la administración de fondos de inversión en entidades que apoyan a la micro y pequeña empresa.

## VIVIENDA E INFRAESTRUCTURA

### Vivencia - Perú

Empresa promotora de desarrollo inmobiliario e infraestructura que apoya con proyectos de agua potable y saneamiento, electrificación y vivienda digna a los empresarios de la micro y pequeña empresa, a los emprendedores y su entorno.

### Consumo (Participación Accionaria)

### Todo Franquicia (Gonzalito) - Paraguay

Empresa que comercializa y otorga el financiamiento requerido para la adquisición de diversos productos domésticos y tecnológicos, así como de medios de transporte individual, que ayudan a mejorar la calidad de vida de las familias de menores ingresos en el Paraguay.



# REPÚBLICA DOMINICANA



## ASOCIACIÓN DOMINICANA PARA EL DESARROLLO DE LA MUJER

El Centro de Capacitación ADOPEM, continuó en el 2013 con la implementación de programas, proyectos y actividades de capacitación, creación y fortalecimiento de empresas y desarrollo humano, principalmente con clientes y sus vinculados del Banco ADOPEM, jóvenes de bajos ingresos, niñas y (os) en edad escolar, en su mayoría que viven en condiciones socio-económicas vulnerables.

A través del Programa de Educación Financiera, se motivaron y se logró cambios en los comportamientos, habilidades y actitudes frente a las finanzas personales de 3,928 clientes del Banco ADOPEM, adicionando a esto 613 personas perteneciente a la zona rural y atendidas a través del Proyecto de Cadena de Valores auspiciado por la Fundación CODESPA, donde para este último se agotó un proceso de consultoría y rediseño del contenido de Educación Financiera para ser adaptada a este perfil. Otro Programa importante realizado

para el 2013 fue “Mujeres Emprendedoras”, auspiciado por Junior Achievement Dominicana (JADOM) y ADOPEM, en donde se promueve el espíritu emprendedor y el fortalecimiento de negocios ya existentes, a través de la creación de planes de negocios, complementado el contenido del Programa con temas de educación financiera y desarrollo humano. Se atendió a través de este Programa unos 1,334 clientes del Banco ADOPEM, quienes fortalecieron su capacidad de gestión y desempeño. A través de estos programas logramos impactar a un total de unos 5,875 clientes en el año 2013. Como extensión de los beneficios del Programa de Educación Financiera, se atendieron unas 70 mujeres sobrevivientes de violencia familiar y de Género, quienes fueron referidas por la Fiscalía del Distrito General, se fomentó el ahorro a temprana edad en 1,647 niñas(os) y jóvenes en 15 planteles educativos públicos y se impartió Educación Financiera y Emprendimiento a unos 218 integrantes de la comunidad Dominico-Haitiana de Jimaní, contando para estos dos últimos grupos de beneficiarios con el auspicio de Resource Foundation.







ADOPEM conjuntamente con el Banco celebró el Día del Ahorro con 6 charlas en diferentes puntos del país, en donde se contó con una asistencia de 461 clientes del Banco y sus vinculados. Para el año anterior, la institución realizó un acuerdo de cooperación con Nestlé Dominicana, para beneficiar mediante el crédito y la capacitación a mujeres procedentes del Proyecto “Mi Barrio” de dicha Empresa, atendiendo para este período a 125 beneficiarias del mismo, y otras que fueron beneficiadas mediante el Programa “Mujeres Emprendedoras, esfuerzos que serán continuados para el año 2014.

Con nuestro Programa de Creación y Fortalecimiento de Empresa, se capacitaron unos 439 clientes del Banco, con el objetivo de fortalecer la capacidad de gestión en sus negocios y se fomento el emprendimiento en 88 estudiantes de planteles públicos. Se mantuvo para este año y como se viene realizando desde los inicios de nuestra institución, encuentros comunitarios en las principales



comunidades donde ADOPEM tienen incidencia, espacio que es aprovechado para llevar temas de interés en cuanto a desarrollo humano, prevención de enfermedades epidémicas, educación financiera y fortalecimiento de negocios; para el 2013, se logró impactar a través de 11 encuentros comunitarios a 705 personas y se realizaron 8 adicionales para conmemorar el Día Internacional de la Mujer contando con una participación de 665 clientes y sus vinculados.

ADOPEM sirvió también de escenario para la realización de la conferencia “Rol de la Mujer en el Desarrollo Económico y Comunitario”, la cual fue organizada por la Embajada Americana y el USAID para el beneficio de de 138 clientes del Banco ADOPEM. Cooperamos por igual con Alianza ONG para beneficiar mediante talleres de capacitación a 51 clientes en cuanto al uso de los permisos ambientales gubernamentales, siendo estos dueños de negocios que realizan actividades las cuales impactan directamente al medio ambiente.

ADOPEM trabajó también para construir y fortalecer capacidades técnicas y humanas en 1,029 jóvenes que participaron en cursos técnicos certificados por el Instituto de Formación Técnica Profesional (INFOTEP) y algunos de los egresados participaron en el curso de Formación en Asesoría Crediticia, aumentando de esta manera su posibilidad de una inserción laboral en el Mercado de las Micro finanzas. También se benefició a unos 528 integrantes de la comunidad de Sabana Perdida del Gran Santo Domingo, quienes fueron capacitados mediante cursos téc-

nicos-vocacionales, dotándoles de esta manera con herramientas y destrezas que les permita una generación de ingresos a corto y/o mediano plazo.

Otro segmento de clientes de ADOPEM son Recursos Humanos de instituciones Microfinancieras, a quienes se les ofrece un programa formativo para contribuir con el fortalecimiento de sus competencias técnicas y conductuales, lo que facilita la socialización de las mejores prácticas del Banco ADOPEM, como una forma de aportar al crecimiento del dicho Sector.

# REPÚBLICA DOMINICANA



## LOGROS 2013



Con gran satisfacción presento el informe de gestión correspondiente al año 2013, mostrando nuestros principales logros y desafíos, así como el impacto logrado a través de los diferentes programas y productos que hemos desarrollado durante el referido período. Ser parte del Grupo de la Fundación Microfinanzas BBVA ha sido de gran impacto para alcanzar los resultados del 2013 ya que nos ha proporcionado mayor alcance e impacto positivo en la vida del cliente.

Seguimos identificando nuevas estrategias para llegar a los clientes, de manera masiva, enseñándolos a administrar su presupuesto de forma efectiva y a comprometerse con el mejoramiento de su calidad de vida, la educación de sus hijos y su desarrollo como parte de los grandes aportes institucionales obtenidos en este período.

El diseño y la presentación de las 10 nuevas cápsulas educativas, que se repiten en cada sucursal, las cuales fueron producidas por la reconocida productora dominicana Leticia Tonos, con la participación de la reconocida comunicadora Jatnna Tavárez en los mensajes principales de cada cápsula en “Educación Financiera”.

En el 2013 desarrollamos, en todas las sucursales, el programa “Eficiencia y Productividad, EPA”, donde cada sucursal se compromete con la mejora de los indicadores de Gestión de la organización, trabajando bajo una estandarización de procesos que nos permitan alcanzar el logro de los objetivos cada año.

Firmamos un convenio de préstamos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que incluye un acuerdo de colaboración con la Comercializadora Los Montones (Macadamia La Loma) para atender, con productos efectivos, los clientes de la zona rurales de San José de las Matas, San José de Ocoa, Constanza, Bonao y Jarabacoa.

Combinar de manera efectiva la parte social y económica como filosofía del Banco ADOPEM, va a seguir siendo siempre nuestro principal compromiso.

Mantener nuestra calificación A por la empresa calificadora Fitch Ratings y actualizar nuestra calificación social con el reto de ampliar la medición para la gestión de desempeño social son las actividades que hemos avanzado con el proyecto Misión con el apoyo de la Fundación CODESPA y de Gestión de Desempeño Social, que nos permita evidenciar cómo es el crecimiento y la capitalización del crédito.

Para mantener las mejores prácticas y los mejores estándares de desempeño contratamos más de 10 consultorías en todo el año. Una de ellas la consultoría especializada en riesgo con el objetivo de fortalecer e implementar programas de eficiencia.

Además consultoría en fortalecimiento institucional para mejorar el servicio, asesoría especializada en costo para evaluar los costos de cada producto de manera que podamos ser más efectivos en la reducción de los costos para llevar el cliente mejores niveles de capitalización, además de las consultorías desarrolladas

para productos específicos con mejoras de alcance y definición de los mismos. La apertura de nuevas sucursales nos permitió expandir el servicio para estar más cerca de nuestros clientes. Alcanzamos para el 2013, el crecimiento de la cartera de crédito en un 20.5% y para el total de nuestros activos de un 39.42% y un aumento en los depósitos de 31.5%.

El Banco ADOPEM cuenta con 178,354 clientes vigentes en cartera con un promedio de crédito de RD\$19,777.00, equivalente a (US\$463.46), a una tasa promedio de RD\$42.67 por dólar.

La calidad de la cartera se mantuvo con un índice de morosidad de 2.74%, considerando cuotas vencidas desde el primer día de atraso. El Banco tiene 288,137 cuentas de ahorros, de las cuales 23,243 cuentas pertenecen al Programa de la Cuenta Mía destinado a motivar el ahorro infantil y juvenil.

También tenemos la satisfacción de informar que hemos logrado incorporar al sistema financiero nacional a 14,355 receptores de remesas para un número de 34,219 remesas recibidas con un total de RD\$504,793,156.00 en remesas pagadas al 31 de diciembre del 2013.

A diciembre 2013, el índice de solvencia se situó en 15.95% muy superior al requerido por las autoridades monetarias. Fue un gran privilegio tener en el 2013 a cinco clientes de ADOPEM ganadores de los Premios Microempresariales Citi patrocinado por e CITI y organizado por el Consejo de Fundaciones Americana de Desarrollo (Solidarios).

Actualmente, el Banco ADOPEM está trabajando en una gran variedad de proyectos con diversos socios nacionales e internacionales entre los que podemos destacar al Women s World

Banking (WWB), BID-FOMIN, Hábitat para la humanidad, INFOTEP, Fundación CODESPA, Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID), The Resource Foundation, Gabinete de Coordinación de Políticas Sociales, Whole Planet Foundation, Junior Achievement Dominicana, Fundación CITI, Instituto de Crédito Oficial de España (ICO) y el Fondo en Moneda Local para Instituciones de Micro-finanzas en Latino América y el Caribe (LOCFUND).

*Mercedes Canalda de Beras-Goico*





# REPÚBLICA DOMINICANA

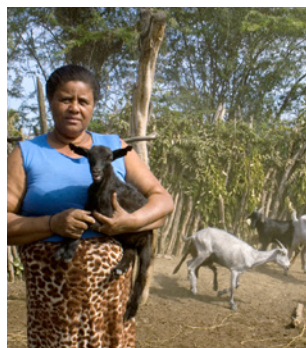


## MUJERES EN DESARROLLO DOMINICANA, -MUDE

**Mujeres en Desarrollo Dominicana, Inc. (MUDE)** como institución de apoyo al trabajo de la mujer rural, recoge una experiencia de más de 34 años en acompañamiento a organizaciones de mujeres para la formación y educación técnicas, y la promoción y fortalecimiento de las organizaciones sociales. MUDE trabaja con organizaciones de base, compuestas fundamentalmente por mujeres, que son las encargadas de promover el desarrollo comunitario desde dentro.

El campo de acción de MUDE está definido por la ejecución de dos Programas (Programa de Desarrollo Social y Programa de Desarrollo Económico), dentro del Programa de Desarrollo Social se encuentran los siguientes sub programas: Capacitación y Educación, Financiamiento, Salud Integral, Infraestructura, Ecología y Medio Ambiente, Organización Rural y Derechos Humanos. MUDE cada año ejecuta exitosamente sus programas para apoyar a la mujer dominicana y sus familias, promoviendo la Equidad de Género, la Participación Ciudadana, la Promoción de los Derechos Humanos, el fortalecimiento de las organizaciones de base, la educación, la salud y nutrición, la transparencia financiamiento y asesoría para sus microempresas entre otras.

En el 2013 hemos ejecutados los siguientes proyectos: Prevención VIH/SIDA en mujeres de baja escolaridad; Mejorando capacidades para reconocer la violencia en tres comunidades de la Provincia de Dajabón; Salud Sexual y Reproductiva Jóvenes (Mujeres y Hombres) vulnerables en el Batey de San Pedro de Macorís; Programa Educación con Equidad de Género en cuatro escuelas del Distrito Educativo 18-03 en Villa Jaragua, Bahoruco; Desarrollo de capacidades locales para la promoción de los Derechos Humanos de la Provincia de Bahoruco; Proyecto: Mejora de la Seguridad Humana en Bateyes de la República Dominicana: Documentación/Registro Civil/Seguridad Alimen-



taria/ Movilización Social; Mejorar la seguridad humana en bateyes de la República Dominicana a través de iniciativas generadoras de ingreso, de manejo de riesgos y de incentivo al uso de energías renovables; Generación de ingresos a través de micro créditos para la mejorar las condiciones de vida de los habitantes de los bateyes y zonas alejadas en la provincia de San Pedro de Macorís; Proyecto de Reforzamiento de capacidades de GdR a nivel municipal y comunitario en áreas vulnerables de la provincia de Monte Cristi; Promoviendo la salud y saneamiento de la zona sur luego del paso de la tormenta Isaac en la República Dominicana; Movilización comunitaria para la prevención de la violencia de género y el VIH / SIDA en las comunidades rurales de dos municipios de la Provincia de Bahoruco; Desarrollo de Agentes y Canales "Peer to Peer" para la Inclusión Financiera de Mujeres Rurales; Desarrollo de iniciativas productivas a mujeres rurales en diferentes provincias del país (Microcrédito y Formación Financiera y Gerencial).

Las alianzas de MUDE con el sector público, privado, donantes nacionales e internacionales así como con otras organizaciones no gubernamentales y la propia comunidad que se empodera de su desarrollo, forman parte de la clave para conseguir el éxito en la ejecución de los proyectos. El impacto positivo sobre cada una de las poblaciones metas, que son todas poblaciones vulnerables, nos enorgullece, ya que con estos continuamos llevando a cabo nuestra misión y contribuyendo al desarrollo integral de las y los más necesitados de nuestro país.

# REPÚBLICA DOMINICANA



## CENTRO DOMINICANO DE DESARROLLO, INC. (CDD)

El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc (CDD) es una Organización No Gubernamental ONGs sin fines de lucro, orientada a las microfinanzas.

En la actualidad la institución tiene en ejecución los siguientes programas:

- Crédito a la Micro y Pequeña Empresa, orientado a ofrecer financiamiento al sector, con énfasis en las mujeres microempresarias de escasos recursos.
- Capacitación en Gestión Empresarial de las microempresas. Está orientado a ofrecer capacitación y asesoría a las microempresas apoyadas y del entorno comunitario.
- Componente de Apoyo a Redes e Iniciativas Organizativas, de las microempresas y comunidades de incidencia. Mediante este componente se ofrece apoyo

a diferentes iniciativas y proyectos conjuntos a la microempresas y las instituciones del entorno.

### PROGRAMA DE CRÉDITO

En el 2013, otorgamos RD\$86.6 millones para capital de trabajo a 3,709 microempresarios/as.

Las mujeres continúan liderando nuestra preferencia, representando el 73% de los créditos otorgados.

El programa de ahorro-crédito permanece incentivando el hábito del ahorro en los microempresarios/as, alcanzando unas 4,000 cuentas activas.

Durante el año, se otorgaron RD\$8.7 millones destinados a mejoras de las viviendas y locales a microempresarios/as de escasos recursos.



## CONSULTORÍA BASADA EN LA METODOLOGÍA LEAN

El CDD ha logrado reducir considerablemente el tiempo de entrega de sus créditos a sólo dos días promedio, siendo más efectivos y eficientes, mediante la implementación de mejoras en el marco de la Consultoría Basada en la Metodología LEAN realizada por FONDOMICRO.

## CONVENIO FUNDACIÓN RESERVAS DEL PAÍS

En este período, realizamos un convenio con La Fundación del Reservas País, el cual incluye recursos para nuevos préstamos, apoyo a procesos de Fortalecimiento Institucional y Capacitación Financiera a nuestros/as clientes beneficiarios/as. Con la inserción de estos nuevos recursos fueron colocados créditos a una mejor tasa, que favorece a los/as clientes.

## CAPACITACIÓN A LA MICROEMPRESA

En el transcurso del año se realizaron 17 actividades de capacitación en temas de: Educación Financiera, Mercadeo y Ventas, Higiene y Manipulación de Alimentos y Atención al cliente. Además de impartir temas relacionados a la problemática de la Violencia de Género y el factor económico como Incidencia, a través de la articulación de los Enlaces Comunitarios.

## INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y RECONOCIMIENTO A CLIENTES DESTACADOS

Realizamos en el mes de diciembre nuestro acostumbrado evento de intercambio de Experiencias y Reconocimiento a clientes destacados, clientes que por su trayectoria y fidelidad se han convertido en motivadores y multiplicadores de los servicios que ofrece la institución en sus comunidades. Así como, haber logrado mejorar sus condiciones y calidad de vida, mediante el crecimiento de sus negocios.



## PREMIOS NACIONALES A LA MICROEMPRESAS

Organizados por CITI Group y SOLIDARIOS. En dicho evento tres clientes/as postulados por nuestra institución lograron ser reconocidos/as en las siguientes categorías:

- Sra. *María Elina Báez*, Primer lugar Microempresa Familiar.
- Licda. *Xiomara Rosario*, Primer Lugar Microempresa Educativa.
- Sra. *Elvia Altagracia Rodríguez*, Tercer lugar Iniciativa Unipersonal

## PLAN ESTRATÉGICO

El Centro Dominicano de Desarrollo, Inc. elabora su Plan Estratégico 2014-2018, en el cual continuamos orientados en el combate a la pobreza, mediante la oferta de servicios de microfinanzas, asesoría y capacitación.



## FERIA DE MICROEMPRESAS

Los días 22, 23 y 24 de noviembre, el CDD participó en la Feria PYME, organizada por el Ministerio de Industria y Comercio en el Plaza Comercial Sambil, en coordinación con La Red Dominicana de Microfinanzas (REDOMIF), de la cual el CDD forma parte. Recibimos una gran cantidad de clientes potenciales interesados en conocer nuestros servicios.

## CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

En el 2013, continuamos formando al personal en temas relacionados a mejorar la tecnología crediticia, con el fin de dar un mejor servicio. En el aspecto de diversificación de productos, debido a la necesidad sentida de la población, el Equipo de Crédito se forma en la nueva metodología que conlleva el Producto de Vivienda, próximamente a iniciar.

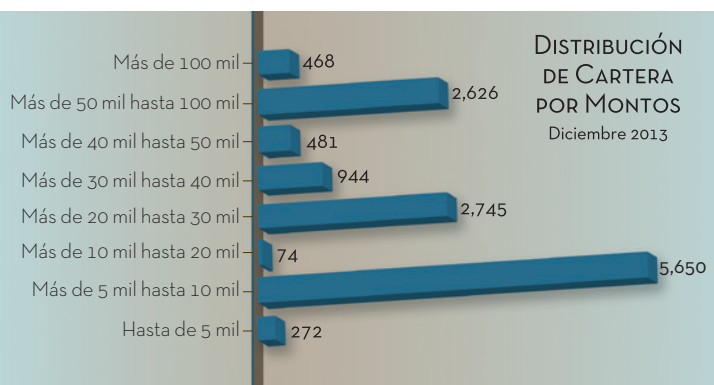


# REPÚBLICA DOMINICANA

El año 2013 fue un año exitoso para la Fundación Dominicana de Desarrollo, Inc. habiendo logrado hitos importantes en su cartera de crédito, sus servicios de capacitación y desarrollo empresarial, así como en su fortalecimiento institucional.

## MICROCRÉDITO

Durante nuestros 47 años de existencia hemos atendido a más de un millón de empresarios y empresarias de la microempresa. En la actualidad el 75% de los préstamos que se otorgan son a negocios pequeños, un 23% para mejoras de vivienda en este mismo nicho de mercado y un 3% son para consumos, particularmente para ayudas en situaciones de urgencias de salud o necesidades escolares. Para los próximos cinco años nos mantendremos enfocados en expandir significativamente el número de clientes servidos, trabajar arduamente en la consolidación de la sostenibilidad financiera de la Institución, así como en desarrollar una cultura interna de mejora continua, innovación y excelencia permanente, con el cliente como centro de nuestro quehacer diario. Durante el 2013, la Fundación continuó fiel a su misión de seguir sirviendo al nicho más bajo del sector microfinanciero nacional. Con un 91% de sus clientes activos (76% de su cartera activa) con saldos inferiores a los RD\$40,000 (USD\$930), con un saldo promedio de unos RD\$13,800 (USD\$320). Nuestros



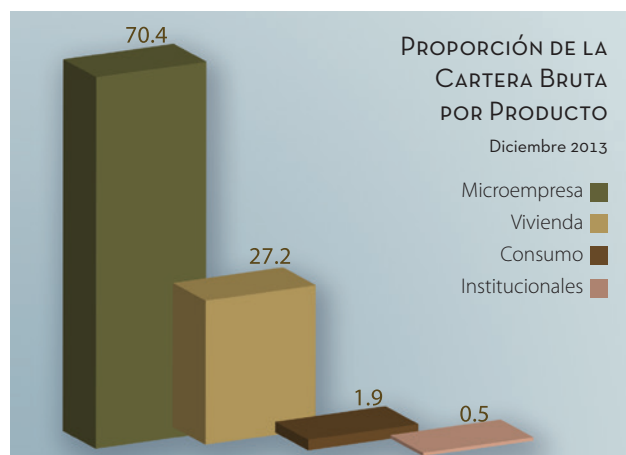
## Fundación Dominicana de Desarrollo

préstamos son otorgados a través de cinco productos de crédito distintos: dos para desarrollo y ampliación de microempresas; uno para mejora de vivienda; otro para que personas con empleos informales cubran gastos imprevistos y, un último para que dueños de negocios puedan cubrir necesidades que de manera inesperada se les presentan. Así pues, nuestros productos de crédito cuentan cada uno con su nombre e imagen particular: a) CrediCrecce, b) CrediEmpresa, c) Mi Casa Bonita, chin a chin, d) CrediEmpleo, e) CréditoMío.

Los sectores económicos servidos por la Fundación al cierre del 2013, el producto microempresas controló el 70%, Mejora de Vivienda el 27.2%, Educativo 0.5% y Consumo 1.9%. Otros hechos interesantes de resaltar son, que las mujeres siguen controlando el 59.3% de nuestra cartera, tanto en monto como en número de clientes. Finalmente, es válido resaltar que durante el período se desembolsaron unos 11,861 créditos por valor de RD\$257MM, con un monto promedio de desembolso equivalente a unos RD\$21,667 ó unos USD\$503.

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

La meta de asistencia a los distintos programas de Gestión Empresarial, Atención al Cliente, Educación Financiera, Evaluación Empresarial y Administración de Recursos



Humanos contemplaba para 2013 un total de 7,500 participaciones. Dicha meta fue superada significativamente al alcanzar las 8,431 participaciones en los diferentes Proyectos Especiales de capacitación. Trabajamos además en el desarrollo de programas especiales, tanto de capacitación como de crédito, en alianza con otras instituciones. Dichos programas están enfocados en temas tales como: El Emprendedor como Persona; Los Hábitos de un Emprendedor Exitoso, se supervisa la elaboración de un Plan de Negocios, se les habla sobre Crecimiento Profesional y se le hace conciencia sobre El Emprendedor como un Ser Social. Entre los proyectos especiales trabajados el 2013 se destacan:

### “REFUGIADOS AL ÉXITO”

Por tercer año consecutivo, en alianza con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), llevamos a cabo el Proyecto de Refugiados al Éxito, cuyo objetivo principal está centrado en el empoderamiento económico, a través del microcrédito, para los refugiados en República Dominicana, en su mayoría haitianos.

### PROGRAMA PARA INTERNOS Y EX - INTERNOS.

Nuestro Programa para Internos y Exinternos de los Centros de Rehabilitación del Nuevo Modelo Penitenciario fue ampliado en el periodo 2013, en función al número de personas y centros beneficiados. Ofrecimos unas 56 clases completando unos 1,255 participantes distribuidos en cinco de los Centros de Rehabilitación: Najayo-Mujeres, La Vega, Moca, San Francisco de Macorís y Haras Nacionales.

### PROGRAMA PARA PESCADORES DE LA CALETA

Este programa inició en enero de 2013, en alianza con Reef Check Dominicana, con la finalidad de otorgar préstamos a pescadores o prestadores de Servicios en el Parque Nacional de La Caleta y que a su vez, pertenecen a la Cooperativa de Producción y Trabajo de Pescadores

y Prestadores de Servicios Turísticos de La Caleta (COPRESCA). Adicionalmente, se contempla el acceso a préstamos a residentes de La Caleta, propietarios de pequeños y medianos negocios, para facilitarles crédito y capacitación.

### PROGRAMA “CONSTRUYE TUS SUEÑOS”

Durante los últimos cuatro años, el apoyo logístico y administrativo de la Fundación ha permitido este proyecto ha permitido solidificar el éxito del mismo, integrando a jóvenes de los más apartados lugares del país, con el fin de capacitarlos y apoyarlos en la elaboración de un plan de negocios, el cual es posteriormente presentado, durante el evento, a un panel de jueces que seleccionan las seis mejores propuestas microempresariales. El premio contempla el otorgamiento de fondos para que los ganadores puedan emprender su negocio.

### FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

A nivel Institucional, en el 2013 la Fundación ha vivido un renacer a lo interno que ha permitido eficientizar nuestras operaciones. Por ejemplo hemos disminuido una cantidad de procesos internos, el más notorio de todos fue la reducción del proceso de confección y firma de cheques, que nos ha permitido ahorrarnos en promedio un día, en dicho proceso. Hemos mantenido el porcentaje de Oficiales de Crédito con relación al equipo administrativo superior al 40%. Al cierre del 2013, un 45% del total de los empleados activos de la Institución eran oficiales de crédito.

El indicador de Gastos Operativos entre Prestatarios es significativamente menor al promedio del sector (USD157 vs USD207, para las IMFs con activos menores a los USD10mm, y menos de la mitad de los USD325). Si vemos el indicador de préstamos por oficial o el de préstamos por total de personal, aunque aparece muy inferior al promedio de las no reguladas y las pequeñas, aparece muy cercano y aún superior de aquellas instituciones con metodología de préstamos individual.

De igual forma, si vemos el rendimiento de nuestra cartera es superior al de la mayoría del sector. De estas dos aristas la conclusión lógica es dual, por una parte, la Fundación tiene una estructura administrativa capaz de sostener operaciones mucho mayores tanto en número como en monto de cartera; segunda, el saldo promedio otorgado por la Fundación es menor de lo que debía ser.

La primera conclusión parece indicar que la Fundación está lista para el crecimiento al que se avoca. La segunda conclusión parece ser que a pesar del costo financiero que tiene la misión, la Fundación sigue comprometida con ella.



URUGUAY



INSTITUTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICO Y SOCIAL DE URUGUAY



**IPRU** es una organización no gubernamental de interés público y multipropósito, fundada en 1965, con la finalidad de promover la dignidad y los derechos de personas en situación de vulnerabilidad social.

### MISIÓN

Promover el desarrollo humano integral, de sujetos individuales y colectivos con prioridad en sectores de bajos ingresos, generando procesos y oportunidades de integración social, para el ejercicio de derechos y responsabilidades ciudadanas, así como para la resolución de necesidades.

### LÍNEAS PROGRAMÁTICAS

|                                          |                                      |                                                                            |                                                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Desarrollo Local                         | Oeste de Montevideo                  | 1 Director<br>6 Coord. de proyecto<br>30 Técnicos/docentes<br>6 Auxiliares | Comunicación<br>Dimensión de Género<br>Agroecología y Medio Ambiente |
| Barrios y Comunidades                    | Oeste de Montevideo                  | 1 Supervisora<br>8 Técnicas /docentes                                      |                                                                      |
| Creación y Desarrollo de Emprendimientos | Oeste de Montevideo                  | 1 Supervisora<br>2 Técnicos/docentes                                       |                                                                      |
| Apoyo a la Microempresa                  | Área Metropolitana - Litoral Norte   | 1 Directora<br>4 Analistas de crédito                                      |                                                                      |
| Mejoramiento de Viviendas                | 19 Departamentos                     | 1 Supervisora<br>3 Analistas de crédito                                    |                                                                      |
| Regional Litoral Norte                   | Salto, Artigas, Paysandú y Río Negro | 1 Directora<br>49 Técnicos / docentes/ administrativos                     |                                                                      |



- 15.900 personas jóvenes y adultas participaron directamente en diversas actividades de capacitación, desarrolladas (72% mujeres).
- 1.600 personas menores de 18 años, participaron directamente en las actividades socioeducativas realizadas, de carácter recreativo, cultural, deportivo y vinculadas al desarrollo del arte (59% mujeres).
- 900 personas entre 18 y 30 años participaron en proyectos y actividades orientadas al fortalecimiento de sus capacidades e integración social (51% mujeres).
- 52 personas jóvenes y adultas (promedio mensual) participaron de los convenios educativo laborales (61% mujeres).
- 2.636 créditos fueron otorgados desde los Programas Apoyo a la Microempresa y Mejoramiento de Viviendas (55% titulares mujeres).
  - 500 microempresas asesoradas
  - 300 personas capacitadas en gestión empresarial
  - 1600 es el total de empleos generados o consolidados y apoyados por los diversos servicios.
  - 300 familias recibieron crédito del Programa Mejoramiento de Viviendas.
  - Capital total otorgado \$ 66.705.962.-
  - Total fondos de terceros administrados US\$ 347.267.-

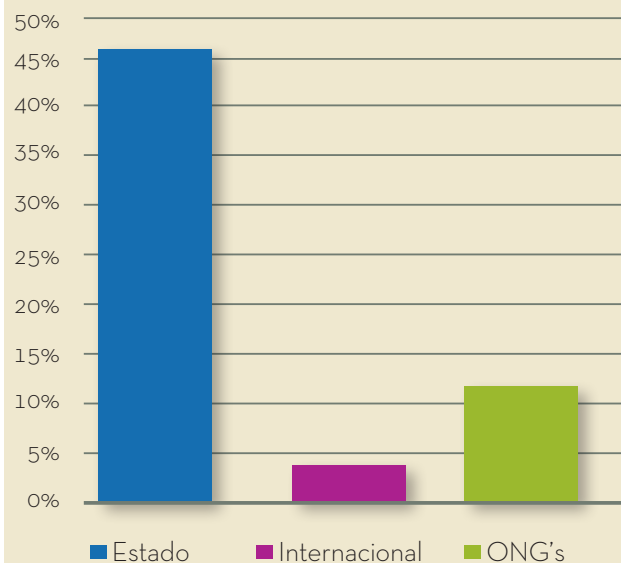
## DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL EJERCICIO 2012-2013

| Áreas de trabajo          |     |
|---------------------------|-----|
| Socio Educativa           | 75% |
| Dirección, Administración | 17% |
| Microfinanzas             | 8%  |

**PRESUPUESTO OPERATIVO ANUAL TOTAL FUE DE \$42.172.419**



## FUENTES DE FINANCIAMIENTO EJERCICIO 2012-2013



## PROYECTOS Y CONVENIOS EJECUTADOS EJERCICIO 2012-2013

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Aprobados e iniciados en el ejercicio | 36        |
| Convenios iniciados antes             | 26        |
| <b>Total</b>                          | <b>62</b> |

| Áreas           | Regional  | Central   | Totales   |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| Microfinanzas   | 6         | 19        | 25        |
| Socio Educativa | 19        | 10        | 29        |
| Acuerdos marco  | 0         | 6         | 6         |
| Administración  | 0         | 2         | 2         |
| <b>Totales</b>  | <b>25</b> | <b>37</b> | <b>62</b> |



VENEZUELA

FUNDACIÓN EUGENIO MENDOZA - FEM  
VENEZUELA

## AYUDA A LA INFANCIA

Enmarcados en la misión de formar más y mejores docentes en el área de educación inicial (alumnos de entre 0 y 6 años) con herramientas y procedimientos actualizados, durante este año la Fundación Eugenio Mendoza llevó a cabo convenios con la Fundación Banco Mercantil y la Editorial Arte, que contemplaron la formación de sesenta docentes y su capacitación a través de nuestro Programa de Apoyo a los Centros de Atención y Aprendizaje Infantil CEDAIN, el cual está conformado por un nutrido conjunto de contenidos que articula temas vinculados con la salud, la nutrición, la protección legal, los procesos de lectura y escritura de la educación inicial, juegos didácticos, arte y música, además de un abordaje de las áreas de gestión administrativa, todo con el objetivo de estimular la creación de nuevas microempresas educativas en las zonas populares.

La formación se inició el segundo semestre del 2013, alcanzando la capacitación de más de cien docentes y mediadores del aprendizaje en dieciséis centros educativos, con catorce talleres que suman ciento doce horas de capacitación que tendrán un impacto directo en la formación de más de 1.210 niños.

Como parte de las asesorías a centros de atención infantil, este año se entregó material educativo en la Unidad

Educativa de Fe y Alegría en El Llano, que actualmente tienen cerca de quinientos niños y cuarenta docentes, quienes se irán incorporando a los procesos de formación a partir del próximo año. De este mismo modo se están analizando diversas opciones de formación que estarán dirigidas a los estudiantes de bachillerato para inculcar el emprendimiento en Centros Educativos.



## DESARROLLO SOCIAL

Con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades venezolanas, hemos decidido reforzar al microempresario como un agente real del desarrollo social de su entorno.



Esto lo hemos conseguido al apoyar a empresas e instituciones para que desarrollen de manera eficiente su inversión social a través de productos y servicios que abarcan las diversas áreas de competencia, enfocándonos en aspectos específicos:

- A. Formación de Empresarios y Emprendedores
- B. Consultorías Especializadas para el sector Microempresarial
- C. Formación del Recurso Humano
- D. Desarrollo Empresarial

Además, la creación de alianzas efectivas con las empresas y las comunidades nos permitió obtener resultados importantes y de altísimo impacto, pues todos los factores involucrados se han visto beneficiados al trabajar junto a una institución que conoce los sectores y maneja una metodología altamente efectiva, alcanzando logros concretos como:

### CONVENIO CON LA ALCALDÍA DEL MUNICIPIO SUCRE: “SE LA ECONOMÍA INFORMAL A LA FORMALIZACIÓN DE MI EMPRESA”.

Capacitación a la población de empresarios dedicados a la economía informal en el casco central de Petare, mediante un programa de formación empresarial dirigido a mejorar las condiciones de competitividad, productividad e ingresos de sus microempresas. El impacto alcanza-

do consistió en 80 talleres dictados a 1.250 microempresarios formados, ampliando el espectro a más de 3.500 familiares que de manera indirecta se benefician de los conocimientos impartidos.

### SUPERATEC FUNDACIÓN VENEZUELA SIN LÍMITES, DELEGACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA EN VENEZUELA

El fortalecimiento de la infraestructura tecnológica en centros comunitarios y la formación de los líderes comunitarios en áreas específicas de Emprendimiento. El proyecto fue aprobado y actualmente está en desarrollo y su impacto alcanzará a treinta centros y sus respectivos replicadores.

## TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO

Con el objetivo de transferir la metodología de manejo de la Microempresa, se estableció un convenio con el Banco Occidental de Descuento y su Oficina de Microcréditos en Caracas, para formar a gerentes, asesores de ventas y personal del área de riesgo y cobranza, en los requerimientos básicos de las áreas de Apoyo a la Microempresa y de Intervención Comunitaria, como el conocimiento del sector de la microempresa a partir de sus realidades y factores claves, la importancia de tener una oferta de valor adecuada ya justada a las necesidades del sector, el reforzamiento del modelo comercial para el logro de los objetivos y metas planteadas y las metodologías de promoción, análisis y seguimiento.

Acompañamiento personalizado a través de Asesorías Especializadas a Microempresarios y Emprendedores, identificando los problemas que presente cada proyecto en áreas de administración, costos, contabilidad, mercadeo, gerencia y elaboración de proyectos de inversión, aplicándolos a su realidad usando como referentes las situaciones de su cotidianidad, donde el empresario asume el compromiso y plantea sus metas orientadas al logro.

El impacto obtenido abarca asesorías especializadas a más de cincuenta empresas y más de dos-

cientas horas de asesoría dedicadas a proyectos de manera individual y específica. Dándole continuidad a la alianza con la Universidad Monte ávila de incorporar a estudiantes de las carreras de Derecho, Administración y Comunicación Social en nuestras actividades y programas, con el fin de que puedan desarrollar su Servicio Comunitario, este año se contó con la participación de veinte jóvenes que desarrollaron actividades enmarcadas en sus áreas de interés.

Nuestro programa de radio **ASI ES NEGOCIO** dirigido a Microempresarios y Emprendedores que, desde julio de 2010, se transmite todos los jueves a las diez de la mañana por el dial de la emisora Radio Rumbos 670 AM y [www.radiorumbos670am.com.ve](http://www.radiorumbos670am.com.ve) y todos los días viernes a las cinco de la tarde por la Radio Comunitaria y a través de [www.MiCondominio.com](http://www.MiCondominio.com).

Está compuesto de manera modular por seis segmentos bien definidos, sumando ya 162 emisiones que promedian unos 300.000 radioescuchas.

Nuestra Microempresaria Hilda Teresa Saino Sánchez, de Choroni, Estado Aragua, obtuvo el Premio Citibank al Empresario 2012, en la categoría servicio, por su negocio Zarandas, una posada con capacidad para doce huéspedes y servicio de restaurant.



# DIRECTORIO INSTITUCIONES MIEMBROS

| BOLIVIA                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución                                                                                                                                                                                              | Servicios/Programas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  <p><b>DESEC</b><br/>Centro para el Desarrollo Social y Económico<br/>DESEC</p>                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización</li> <li><b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales</li> <li><b>Desarrollo Social:</b> Formación Organizaciones Comunitarias</li> <li><b>Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Dirección:</b> Casilla 1420, Av. Blanco Galindo Km 5.5. Cochabamba, Bolivia<br/> <b>Presidente:</b> Sr. Juan Demeure<br/> <b>Teléfono:</b> (5914) 4370447<br/> <b>Fax:</b> (5914) 4378729<br/> <b>E-mail:</b> desec@entelnet.bo<br/>           direccion@desec.org<br/>           demeure@entelnet.bo<br/> <b>Web Site:</b> www.desec.org</p>                                                                               |
|  <p><b>Fundación Valles</b><br/>Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario de los valles<br/>FDTA Valles</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización, Información de Mercados</li> <li><b>Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Sistemas de Información Especializados</li> <li><b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales</li> <li><b>Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Dirección:</b> Casilla 269, Av. Salamanca, N° 0675 Piso 1, Edf. Sisteco<br/>           Cochabamba, Bolivia<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Lic. Edgar Guardia<br/> <b>Teléfono:</b> (5914) 4525160<br/> <b>Fax:</b> (5914) 4115056<br/> <b>E-mail:</b> fundaval@fdta-valles.org<br/> <b>Web Site:</b> www.fdta-valles.org</p>                                                                                               |
| COLOMBIA                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  <p><b>Corporación Interactuar</b></p>                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros</li> <li><b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo Comercialización</li> <li><b>Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Laboratorios, Centro de Diseño, Sistemas de Información Especializados</li> <li><b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Dirección:</b> Apartado Aéreo 9878, Carrera 45 N° 26-175, Bello (Vía Machado). Medellín, Colombia<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Dr. Rafael Arango Fonnegra<br/> <b>Teléfono:</b> (574) 4508800 EXT 1200-8820<br/> <b>Directo:</b> 461-9459<br/> <b>Fax:</b> (574) 4617846<br/> <b>E-mail:</b> interactuar@interactuar.org.co<br/>           rafael.arango@interactuar.or.co<br/> <b>Web Site:</b> www.interactuar.org</p> |
|  <p><b>Fundación Social de Unibán</b><br/>FUNDAUNIBÁN</p>                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li><b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa</li> <li><b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Organización de Productores, Desarrollo de Empresas Rurales</li> <li><b>Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Inserción y Adaptación</li> <li><b>Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para vivienda, Gestión de Recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda, Obras de Infraestructura</li> <li><b>Salud:</b> Labio Fisurado</li> <li><b>Educación:</b> Preescolar, Primaria, Secundaria</li> <li><b>Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Reciclaje</li> </ol> | <p><b>Dirección:</b> Apartado Aéreo 1661, Calle 52 N° 47-42. Edificio Coltejer, Piso 14. Medellín, Colombia<br/> <b>Gerente:</b> Sr. Gabriel Márquez<br/> <b>Teléfono:</b> (574) 5115540 ext 390-389<br/> <b>Fax:</b> (574) 2516117<br/> <b>E-mail:</b> fundauniban@uniban.com.co<br/> <b>Web Site:</b> www.fundauniban.org.co</p>                                                                                                |
|  <p><b>Promotora del Comercio Social</b><br/>PCS</p>                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollo Empresarial:</b> Apoyo a la Comercialización</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Dirección:</b> Apartado Aéreo 49034 Calle 57 43-47 Medellín, Colombia<br/> <b>Directora Ejecutiva:</b> Sra. Ana Karin Molina<br/> <b>Teléfono:</b> (574)284-4462 <b>Fax:</b> (574) 284-4485<br/> <b>Email:</b> anakmolina@promotoradecomerciosocial.com.co<br/> <b>Web site:</b> www.promotoradecomerciosocial.com.co</p>                                                                                                   |
|  <p><b>Corporación Urrea Arbeláez</b></p>                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li>Educación Virtual</li> <li>Capacitación Empresarial para Mujeres</li> <li>Formación en relaciones de familia para miembros del hogar</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Dirección:</b> Cra. 51 No. 13-158 Medellín, Colombia<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Carlos Alberto Mejía<br/> <b>Teléfono:</b> (574) 566-0244<br/> <b>E-mail:</b> cmexiar@leonisa.com</p>                                                                                                                                                                                                                                  |

| ECUADOR                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución                                                                                                                                                                                                                                                             | Servicios/Programas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|  <p>Fundación Ecuatoriana de Desarrollo<br/>FED</p>                                                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa</li> <li>3. <b>Desarrollo Social:</b> Comunicación Social</li> <li>4. <b>Educación:</b> Preescolar, Primaria, Secundaria</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Dirección:</b> Apartado Aéreo 17-01-2529, 9 de Octubre 1212 y Colón. Quito, Ecuador<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Dr. César Alarcón Costta<br/> <b>Teléfono:</b> (5932) 2547864/7873 252-6372<br/> <b>Fax:</b> (5932) 2509084<br/> <b>E-mail:</b> direccionfed@ymail.com</p>                                                                              |
| GUATEMALA                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  <p>FUNDACION DEL CENTAVO<br/>Fundación del Centavo<br/>FUNDACEN</p>                                                                                                                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa</li> <li>3. <b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica</li> <li>4. <b>Educación</b></li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 2211, 8a Calle 5 - 09 Zona 9, C.P. 01009 Ciudad de Guatemala, Guatemala<br/> <b>Gerente General:</b> Sra. Verónica Mariela Alvarez<br/> <b>Teléfono:</b> (5022) 3322443 / 3701<br/> <b>Fax:</b> (502) 2 3310754<br/> <b>E-mail:</b> valvarez@fundacen.org.gt<br/> <b>Web Site:</b> www.fundacen.org</p>                      |
| HONDURAS                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  <p>FUNDACION - BANHCAFE<br/>PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS DE HONDURAS<br/>Fundación Banhcafé<br/>para las Comunidades Cafetaleras de Honduras<br/>FUNBANHCAFE</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa, Creación de Empresa</li> <li>3. <b>Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Comunicación Social</li> <li>4. <b>Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para vivienda</li> <li>5. <b>Medio Ambiente:</b> Capacitación y Formación de Líderes</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 3681, Final Boulevard Los Próceres, Colonia Izaguirre contiguo a Agencia Barret. Tegucigalpa, Honduras<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Sr. Juan Francisco Banegas<br/> <b>Teléfono:</b> (504) 2213956 / 3964 Fax: (504) 2213960<br/> <b>E-mail:</b> info@idh.hn<br/> <b>Web Site:</b> www.idh.hn</p>                         |
|  <p>Instituto para el Desarrollo Hondureño<br/>IDH</p>                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa</li> <li>3. <b>Agricultura:</b> Asesoría Técnica, Organización de Productores, Apoyo a la Comercialización, Desarrollo de Empresas Rurales</li> <li>4. <b>Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Protección de Microcuencas</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 3814 Col. Ruben Darío, Ave. Las Minutas, Calle Cervantes, Casa # 319. Tegucigalpa, Honduras.<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Lic. Arnold Sabillón Ortega<br/> <b>Teléfono:</b> (504) 2399171 / 5211<br/> <b>Fax:</b> (504) 2399194<br/> <b>E-mail:</b> direccion@funbanhcafe.hn<br/> <b>Web Site:</b> www.funbanhcafe.hn</p> |
| PERÚ                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  <p>Grupo ACP<br/>Pioneros con Misión Social</p>                                                                                                                                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros, Microleasing, Microfactoring</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada, Apoyo a la Comercialización</li> <li>3. <b>Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Portal Web para negocios en Línea</li> <li>4. <b>Desarrollo Social:</b> Comunicación Social</li> <li>5. <b>Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para vivienda, Gestión de Recursos y acompañamiento para la construcción de vivienda, Obras de Infraestructura</li> <li>6. <b>Medio Ambiente:</b> Capacitación y Formación de Líderes, Fuentes de energía renovables</li> </ol> | <p><b>Dirección:</b> Casilla Postal 1744, Lima 100, Av. Domingo Orue, N° 165, Piso 5to, Surquillo. Lima 34, Perú.<br/> <b>Gerente General:</b> Sr. Luis Alberto Ovalle Gates<br/> <b>Teléfono:</b> (511) 418-1930<br/> <b>Fax:</b> (511) 418-1937<br/> <b>E-mail:</b> grupoacp@grupoacp.com.pe<br/> <b>Web Site:</b> www.grupoacp.com.pe</p>                      |

| REPÚBLICA DOMINICANA                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución                                                                                                                                                                                                        | Servicios/Programas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|  <p>Asociación Dominicana<br/>para el Desarrollo de la Mujer<br/>ADOPEM</p>                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito, Microseguros, Remesas, Capital de Negocio</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada</li> <li>3. <b>Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Sistemas de Información Especializados</li> <li>4. <b>Agricultura:</b> Desarrollo de Empresas Rurales</li> <li>5. <b>Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Comunicación Social, Inserción y Adaptación</li> <li>6. <b>Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para vivienda</li> <li>7. <b>Salud:</b> Prevención</li> <li>8. <b>Educación:</b> Educación Financiera</li> <li>9. <b>Medio Ambiente:</b> Charlas y encuentros de Previsión y cuidado del medio ambiente</li> </ol> | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 20477, Calle Heriberto Pieter #12, Ens. Naco Santo Domingo, República Dominicana<br/> <b>Directora Ejecutiva:</b> Lic. Mercedes Canalda de Beras-Goico<br/> <b>Teléfono:</b> (809) 5633939 / 3947 (809)5656823<br/> <b>Fax:</b> (809) 5472922<br/> <b>E-mail:</b> m.canalda@adopem.com.do<br/> <b>Web Site:</b> www.bancoadopem.com.do</p> |
|  <p>Mujeres en Desarrollo<br/>Dominicana<br/>MUDE</p>                                                                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa</li> <li>3. <b>Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias</li> <li>4. <b>Salud:</b> Atención Básica, Prevención</li> <li>5. <b>Educación:</b> Preescolar, Primaria</li> <li>6. <b>Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Capacitación y formación de líderes, Reforestación</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 325, Calle Juan Mejía y Cotes esq. Paseo de las Palmas N° 2. Arroyo Hondo. Santo Domingo, República Dominicana<br/> <b>Directora Ejecutiva:</b> Lic. Sarah Julia Gorge<br/> <b>Teléfono:</b> (809) 5638111<br/> <b>Fax:</b> (809) 5670752<br/> <b>E-mail:</b> mudedom@mude.org.do,<br/> <b>Web Site:</b> www.mude.org.do</p>               |
|  <p>Fundación Dominicana<br/>de Desarrollo</p>                                                                                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Dirección:</b> Apartado Postal 857, Calle Las Mercedes # 4, Zona Colonial Santo Domingo, República Dominicana<br/> <b>Director Ejecutivo:</b> Lic. Francisco J. Abate F.<br/> <b>Teléfono:</b> (809) 3388101/06<br/> <b>Fax:</b> (809) 6860430<br/> <b>E-mail:</b> direccionejecutiva@fdd.org.do<br/> <b>Web Site:</b> www.fdd.org.do</p>                                 |
|  <p>Centro Dominicano<br/>de Desarrollo, Inc.<br/>¡APOYANDO LA MICROEMPRESA!</p> <p>Centro Dominicano de Desarrollo<br/>CDD</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Microfinanzas:</b> Microcrédito, Ahorros Crédito</li> <li>2. <b>Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Administrativa, Asesoría Especializada, Apoyo a las Comunidades</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p><b>Dirección:</b> Ave. Isabel Aguiar esq. Las Palmas, Centro Comercial Isabel Aguiar, Edificio, B2, Local B3, 3er. Piso, Herrera. Santo Domingo<br/> <b>Directora Ejecutiva:</b> Sra. Gladys Caraballo<br/> <b>Teléfono:</b> (809) 5619544<br/> <b>Fax:</b> (809) 5649636<br/> <b>E-mail:</b> info@cdd.org.do<br/> <b>Web Site:</b> www.cdd.org.do</p>                       |





| URUGUAY                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Institución                                                                                                                                                                                                                                         | Servicios/Programas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  <p><b>IPRU</b><br/>instituto de<br/>promoción económico<br/>social del Uruguay<br/><br/>Instituto de Promoción<br/>Económico<br/>y Social de Uruguay<br/>IPRU</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada</li> <li><b>3. Agricultura:</b> (Asesoría Técnica, Desarrollo de Empresas Rurales)</li> <li><b>4. Desarrollo Social:</b> Participación Ciudadana, Formación Organizaciones Comunitarias, Comunicación Social, Inserción y Adaptación</li> <li><b>5. Vivienda e Infraestructura:</b> Crédito para vivienda</li> <li><b>6. Salud:</b> Prevención</li> <li><b>7. Educación:</b> Preescolar, Primaria, Secundaria, Educación no formal informática</li> <li><b>8. Medio Ambiente:</b> Capacitación y Formación de Líderes, Reciclaje, Huerta orgánica, Arbolado Comunitario, Espacios verdes</li> </ol> | <p><b>Dirección:</b> Casilla de Correo 10690, Dist. 1 Colonia 2069<br/>11200 Montevideo, Uruguay<br/><b>Directora Ejecutiva:</b> Lic. Alicia Canapale<br/><b>Teléfono:</b> (5982) 4089158 / 4083835<br/><b>Fax:</b> (5982) 4085533<br/><b>E-mail:</b> ipru@ipru.edu.uy<br/><b>Web Site:</b> www.ipru.edu.uy</p>                                                                                                                                       |
| VENEZUELA                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Institución                                                                                                                                                                                                                                         | Servicios/Programas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Contacto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|  <p><b>Fundación Eugenio<br/>Mendoza<br/>FEM</b></p>                                                                                                             | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Microfinanzas:</b> Microcrédito, Capital de Riesgo, Microseguros</li> <li><b>2. Desarrollo Empresarial:</b> Capacitación Técnica, Capacitación Administrativa, Creación de Empresa, Asesoría Especializada</li> <li><b>3. Servicios Tecnológicos para la Microempresa:</b> Laboratorios, Sistemas de Información Especializados</li> <li><b>4. Desarrollo Social:</b> Comunicación Social, Inserción y Adaptación</li> <li><b>5. Vivienda e Infraestructura:</b> Obras de Infraestructura</li> <li><b>6. Educación:</b> Preescolar</li> <li><b>7. Medio Ambiente:</b> Programas de Conservación, Capacitación y formación de líderes</li> </ol>                                                                                                                               | <p><b>Dirección:</b> Apartado 332, Av. Principal de las Mercedes, edf. Avila Piso 3, Municipio Baruta<br/>Caracas, Venezuela<br/><b>Vice Presidenta Ejecutiva:</b><br/>Lic. Luisa Mariana Pulido de Sucre<br/><b>Gerente General:</b><br/>Antonio Fonseca<br/><b>Teléfono:</b> (58212) 9930498/ 9932718 / 9933842<br/><b>Fax:</b> (58212) 2424285<br/><b>E-mail:</b> fem@fundacionmendoza.org.ve<br/><b>Web Site:</b> www.fundacionmendoza.org.ve</p> |



# SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

## ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

AL 31 DE DICIEMBRE 2013 - 2012

## **Informe de los Contadores Públicos Independientes**

Al Comité Ejecutivo

Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

Hemos auditado los balances generales anexos de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre del 2013 y 2012, y los correspondientes estados de ingresos y gastos, flujos de efectivo y de cambios en los balances de fondos para los años terminados en esas fechas y un resumen de las principales políticas contables importantes.

### **Responsabilidad de la administración por los estados financieros**

La administración de la entidad es la responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros que estén libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debidas a fraude o error; seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas, y haciendo estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### **Responsabilidad de los auditores**

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría adoptadas en la República Dominicana. Dichas normas requieren que cumplamos requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa.

Una auditoría incluye ejecutar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debida a fraude o error. Al hacer las evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros por parte de la Institución, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad.

Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

### **Opinión**

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, respecto de todo lo importante, la posición financiera de Solidarios, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo, al 31 de diciembre del 2013 y 2012, su desempeño financiero y sus flujos operaciones de efectivo y cambios en los balances de fondos por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas en la República Dominicana.

28 de febrero de 2014





## SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

## BALANCES GENERALES

|                                                   | <b>31 de diciembre de</b> |             |
|---------------------------------------------------|---------------------------|-------------|
|                                                   | <b>2013</b>               | <b>2012</b> |
|                                                   | <i>(En US dólares)</i>    |             |
| <b>Activos</b>                                    |                           |             |
| Corriente                                         |                           |             |
| Efectivo y equivalentes de efectivo (Notas 2 y 3) | <b>453,444</b>            | 469,512     |
| Cuentas por cobrar (Nota 4)                       | <b>2,625</b>              | 1,465       |
| Gastos pagados por anticipado                     | <b>139</b>                | 101         |
| <b>Total corrientes</b>                           | <b>456,208</b>            | 471,078     |
|                                                   |                           |             |
| Inmuebles, mobiliarios y equipos (Notas 2 y 5)    | <b>587,026</b>            | 590,731     |
| Otros activos (Nota 6)                            | <b>4,515</b>              | 4,516       |
| <b>Total de activos</b>                           | <b>1,047,749</b>          | 1,066,325   |
|                                                   |                           |             |
| <b>Pasivos y balance de fondos</b>                |                           |             |
| Pasivos corrientes                                |                           |             |
| Cuentas por pagar proveedores                     | <b>9,517</b>              | 1,116       |
| Prestaciones laborales por pagar (Nota 2)         | <b>2,018</b>              | 34,088      |
| Otros pasivos                                     | <b>5,000</b>              | 5,000       |
| <b>Total pasivos corrientes</b>                   | <b>16,535</b>             | 40,204      |
|                                                   |                           |             |
| <b>Balance de fondos</b>                          |                           |             |
| Superávit por revaluación                         | <b>502,134</b>            | 502,134     |
| Balance del fondo al inicio del periodo           | <b>523,987</b>            | 458,693     |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos           | <b>5,093</b>              | 65,294      |
| <b>Balance del fondo al final del periodo</b>     | <b>1,031,214</b>          | 1,026,121   |
| <b>Total de pasivos y balance de fondos</b>       | <b>1,047,749</b>          | 1,066,325   |

## SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

## ESTADOS DE INGRESOS, GASTOS Y CAMBIOS EN LOS BALANCES DE FONDOS

|                                                | Años terminados al<br>31 de diciembre de |                |
|------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
|                                                | 2013                                     | 2012           |
|                                                | <i>(En US dólares)</i>                   |                |
| <b>Ingresos</b>                                |                                          |                |
| Donaciones (Nota 7)                            | 75,000                                   | 68,064         |
| Cuotas de asociación                           | 12,750                                   | 13,500         |
| Ingresos por renta local                       | 37,623                                   | 35,308         |
| Intereses ganados sobre inversiones            | 19,041                                   | 14,760         |
| Otros ingresos (Nota 8)                        | 5,717                                    | 89,838         |
| <b>Total de ingresos</b>                       | <b>150,131</b>                           | <b>221,470</b> |
| <b>Gastos</b>                                  |                                          |                |
| Sueldos                                        | 28,079                                   | 33,544         |
| Prestaciones laborales                         | 10,414                                   | 19,417         |
| Servicios profesionales                        | 3,296                                    | 3,647          |
| Mantenimientos                                 | 100                                      | 521            |
| Comunicaciones                                 | 651                                      | 1,080          |
| Depreciaciones                                 | 3,773                                    | 3,775          |
| Materiales de oficina                          | 1,873                                    | 2,201          |
| Cuotas The Resource Foundation                 | 2,700                                    | 2,700          |
| Viajes                                         | 3,792                                    | -              |
| Gastos bancarios                               | 660                                      | 1,080          |
| Reuniones y seminarios                         | 10,807                                   | 6,644          |
| Auditoria                                      | 1,411                                    | 1,474          |
| Seguros, agua y electricidad                   | 1,449                                    | 2,030          |
| Seminarios                                     | 25,012                                   | 33,375         |
| Premiaciones CITI                              | 48,938                                   | 39,885         |
| Otros                                          | 2,083                                    | 4,803          |
| <b>Total de gastos</b>                         | <b>145,038</b>                           | <b>156,176</b> |
| <b>Exceso de los ingresos sobre los gastos</b> | <b>5,093</b>                             | <b>65,294</b>  |
| Balance de fondos al inicio del periodo        | 523,987                                  | 458,693        |
| <b>Balance de fondos al final del periodo</b>  | <b>529,080</b>                           | <b>523,987</b> |

## SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

|                                                                                                                                          | Años terminados al<br>31 de diciembre de |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|
|                                                                                                                                          | 2013                                     | 2012           |
|                                                                                                                                          | <i>(En US dólares)</i>                   |                |
| <b>Flujos de efectivo de las actividades operativas</b>                                                                                  |                                          |                |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos                                                                                                  | 5,093                                    | 65,294         |
| <b>Ajustes para conciliar el exceso de los ingresos sobre los gastos con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:</b> |                                          |                |
| Depreciación                                                                                                                             | 3,772                                    | 3,775          |
| (Aumento) disminución neta en cuentas por cobrar                                                                                         | (1,160)                                  | (297)          |
| Disminución (aumento) neto en los gastos pagados por anticipado                                                                          | (38)                                     | 82             |
| Disminución neta en otros activos                                                                                                        | 1                                        | 15,545         |
| Aumento neto en cuentas por pagar                                                                                                        | 8,401                                    | 159            |
| Aumento neto en acumulaciones por pagar                                                                                                  | (32,070)                                 | 11,166         |
| Total de ajustes                                                                                                                         | (21,094)                                 | 30,430         |
| <b>Efectivo neto provisto por las actividades de operación</b>                                                                           | <b>(16,001)</b>                          | <b>95,724</b>  |
| <b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>                                                                                |                                          |                |
| Adquisiciones de activos fijos                                                                                                           | (67)                                     | (1,426)        |
| <b>Efectivo neto usado en las actividades de inversión</b>                                                                               | <b>(67)</b>                              | <b>(1,426)</b> |
| Aumento neto del efectivo                                                                                                                | (16,068)                                 | 94,298         |
| Efectivo y equivalentes de efectivo neto al inicio del año                                                                               | 469,512                                  | 375,214        |
| <b>Efectivo y equivalentes de efectivo neto al final del año</b>                                                                         | <b>453,444</b>                           | <b>469,512</b> |

## SOLIDARIOS, CONSEJO DE FUNDACIONES AMERICANAS DE DESARROLLO

## ESTADOS DE CAMBIOS EN LOS BALANCES DE FONDOS

Años terminados al 31 de diciembre de 2013 y 2012

(Valores expresados en US\$)

|                                          | Superávit de<br>Revaluación | Balance del<br>fondo al inicio<br>del periodo | Exceso de<br>los ingresos sobre<br>los gastos | Balance del<br>fondo al final<br>del periodo |
|------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Saldos al 31 de diciembre de 2011        | 533,632                     | 457,067                                       | 1,626                                         | 992,325                                      |
| Transferencia de resultados acumulados   | -                           | 1,626                                         | (1,626)                                       | -                                            |
| Disminución revaluación de activos       | (31,498)                    | -                                             | -                                             | (31,498)                                     |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos  | -                           | -                                             | 65,294                                        | 65,294                                       |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2012</b> | <b>502,134</b>              | <b>458,693</b>                                | <b>65,294</b>                                 | <b>1,026,121</b>                             |
| Transferencia de resultados acumulados   | -                           | 65,294                                        | (65,294)                                      | -                                            |
| Exceso de los ingresos sobre los gastos  | -                           | -                                             | 5,093                                         | 5,093                                        |
| <b>Saldos al 31 de diciembre de 2013</b> | <b>502,134</b>              | <b>523,987</b>                                | <b>5,093</b>                                  | <b>1,031,214</b>                             |

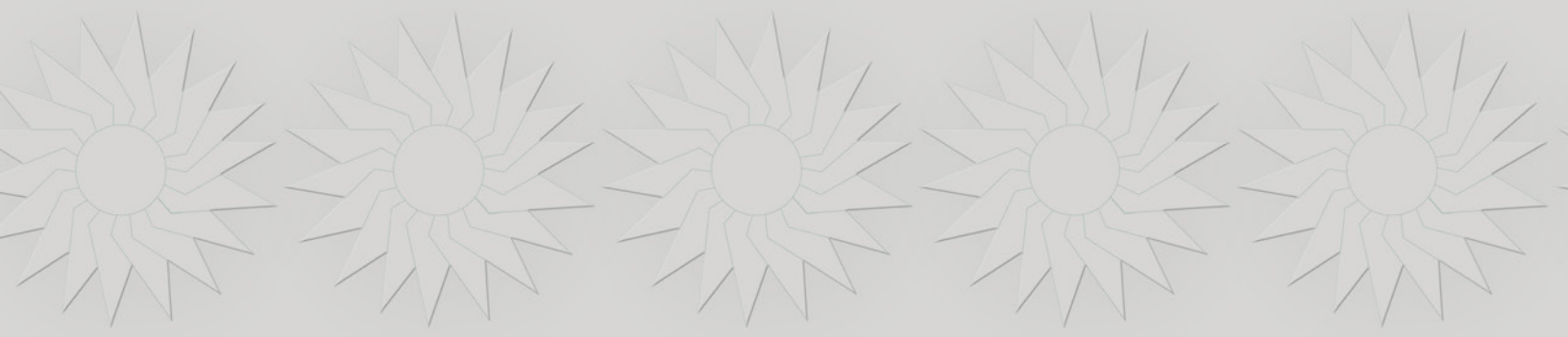


Textos, Edición y Producción  
**Zulema Brea de Villamán**

Diseño y Diagramación  
**Noly Navarro**

Impresión  
**Editora Amigo del Hogar**

Todos los derechos reservados  
**SOLIDARIOS, Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo**  
Calle 6 No.10, Ensanche Paraíso  
Santo Domingo, República Dominicana







Calle 6 No.10, Ensanche Paraíso. Santo Domingo, República Dominicana  
Tel. 809-549 -5111 Fax: 809-544-0550  
Email: [solidarios@claro.net.do](mailto:solidarios@claro.net.do)  
[www.redsolidarios.org](http://www.redsolidarios.org)

