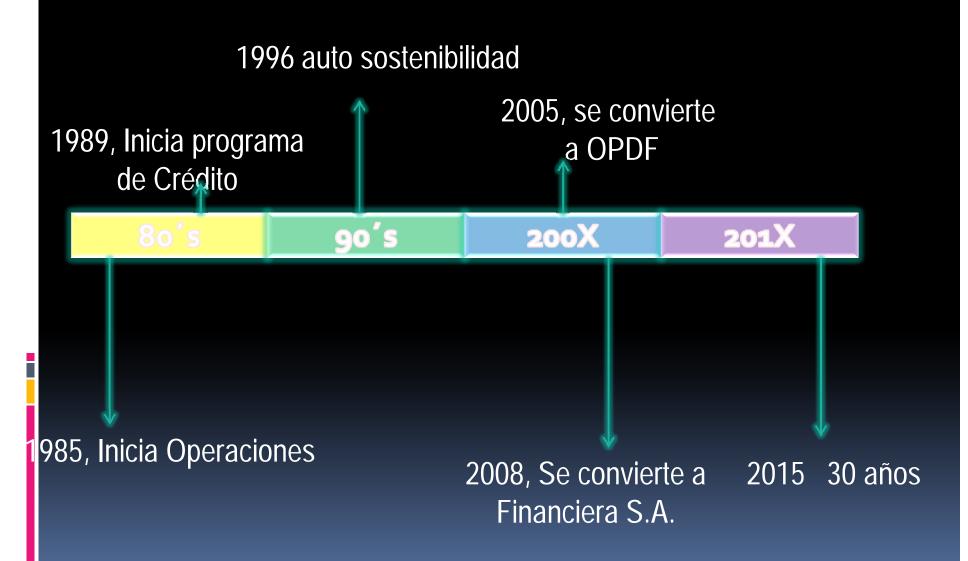
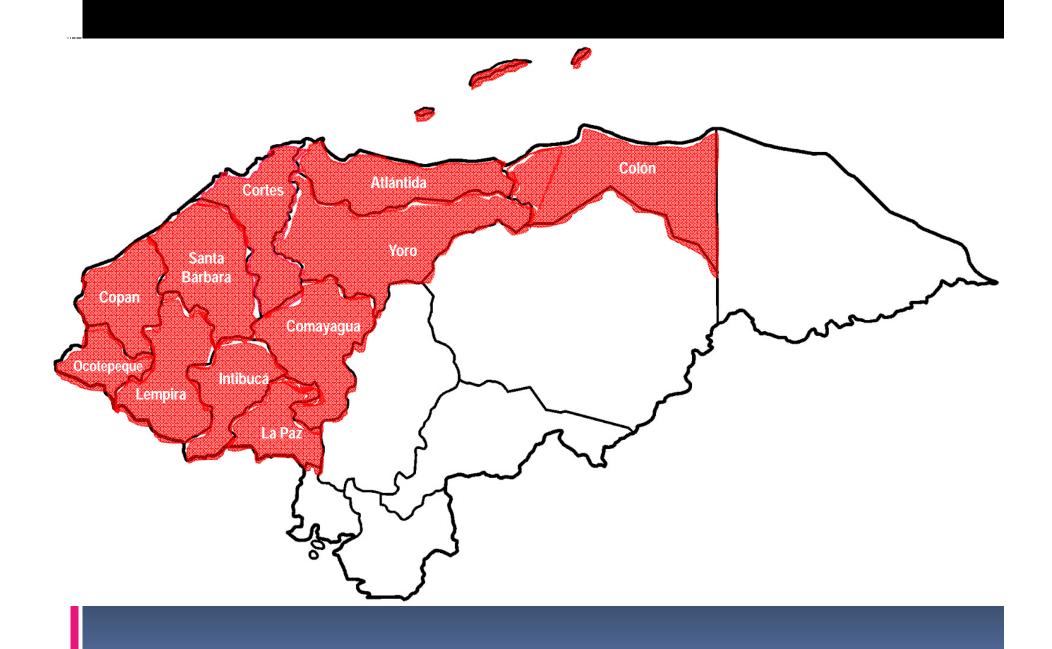
ORGANIZACION DE DESARROLLO EMPRESARIAL FEMENINO FINANCIERA S.A.

# COMO LOGRAR UNA MAYOR INCLUSION FINANCIERA DE LA POBLACION DE ESCASOS RECURSOS

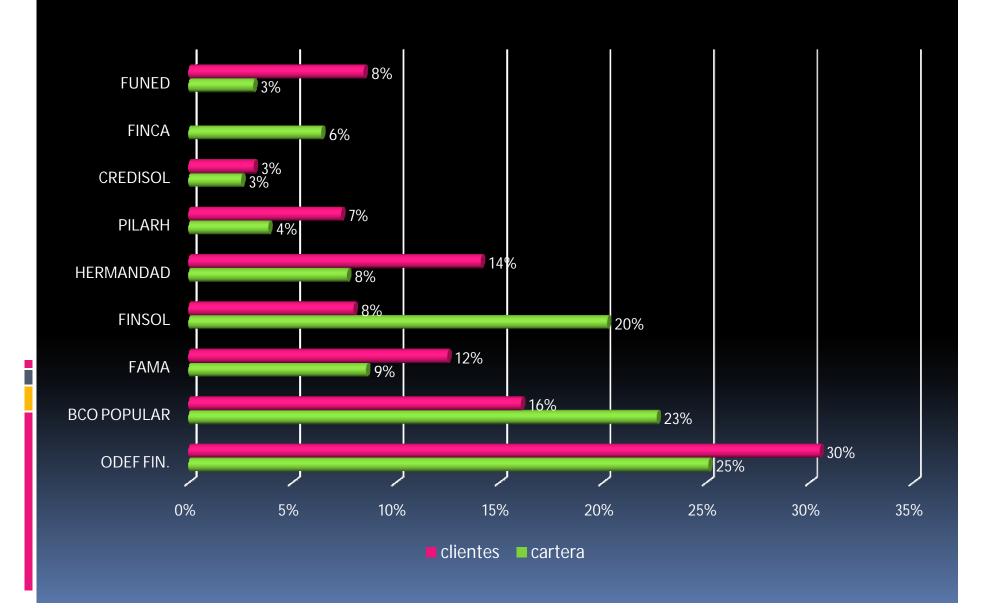


#### Evolución Histórica





### PARTICIPACION DE LAS IMFS REGULADAS EN EL MERCADO (CARTERA Y CLIENTES)



#### INCLUSION FINANCIERA

Aboga para que los individuos y las empresas tengan acceso a una gama de servicios financieros ofrecidos a un precio razonable y de una manera responsable, y los utilicen eficazmente.

#### IMPORTANCIA DE LA INCLUSION FINANCIERA

- Contribuye al desarrollo económico y social y mejora las condiciones de vida de la gente, así como a potenciar la actividad de las micro y pequeñas empresas.
- Incorpora segmentos de la población que están excluidos del sistema financiero.
- Facilita el acceso a los servicios financieros en condiciones adecuadas, utilizando instrumentos más eficientes, más confiables, más modernos y menos costosos.

#### DIMENCIONES EN LA QUE SE DESARROLLA

 1) Acceso: Posibilidad de acceder a servicios y productos de instituciones financieras.

 2) Uso: Profundidad o alcance del uso de servicios y productos financieros.

 3) Calidad: Relevancia que tiene el servicio o producto para las necesidades del consumidor.

# ¿COMO LOGRAR UNA MAYOR INCLUSION FINANCIERA?

- 1. Monitorear el cumplimiento de la misión
- Ejecución de proyectos específicos para poblaciones excluidas.
- 3. Medir periódicamente los niveles de satisfacción de los clientes

# 1. Monitorear el cumplimiento de la misión

A quienes estamos alcanzando con nuestros servicios?

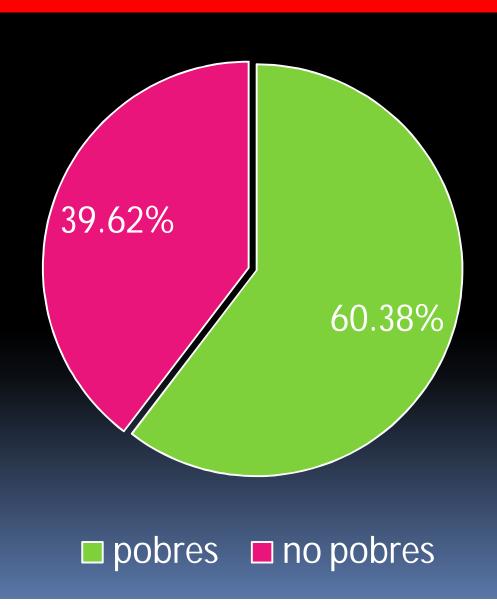
¿Población Pobre?

- Que herramientas usamos para saberlo?
  - PPI Niveles de pobreza

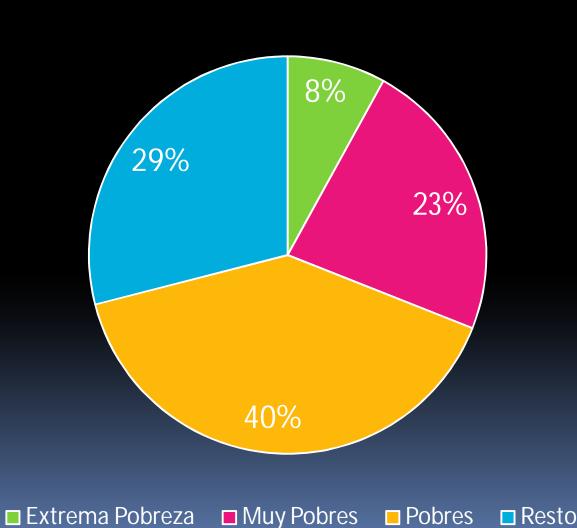
¿Población sin acceso a SF?

- Historial de buros y Central de riesgos
  - Clientes compartidos

# MEDICION DEL NIVEL DE POBREZA AL INGRESO AL PROGRAMA



# Distribución de la cartera por nivel de pobreza



#### POBREZA DE LOS CLIENTES SEGÚN METODOLOGIA CREDITICIA

	%
METODOLOGIA	POBREZA
Individual	44.56
Grupos solidarios	66.60
Banca comunal	64.63

#### CLIENTES COMPARTIDOS

¿Que % de nuestros clientes estamos compartiendo con la competencia?

#### **ALERTA**

- Clientes nuevos: % que no tiene prestamos
- Clientes subsiguientes: Cuantas fuentes financieras esta usando

#### CLIENTES COMPARTIDOS

 56% de los clientes activos solo tienen préstamo con la institución.

 Los clientes compartidos tiene mas de 3 fuentes financieras

Datos al cierre del 2014

#### 2. EJECUCION DE PROYECTOS ESPECIFICOS PARA POBLACIONES EXCLUIDAS

 Alcanza a la población que no tiene servicios financieros

 No hay competencia por atender esta población

El impacto es de mayor escala

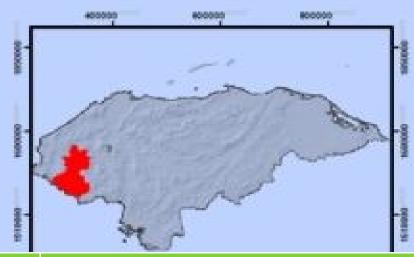
#### PROYECTO MIRE 2010-2013

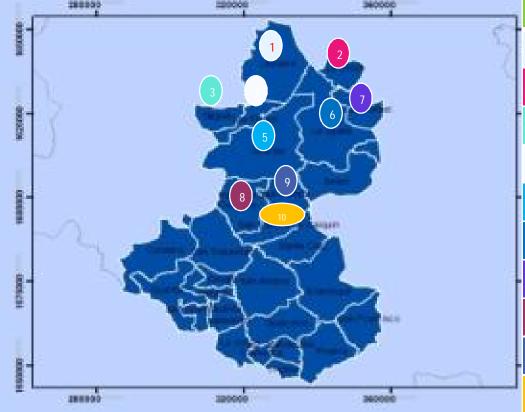
#### Mapa de Ubicación Geográfica del Departamento de Lempira

Datos Cartográficos

28 municipios
4 áreas protegidas
14 rios estan en sus limites
La población de Lempira es de
aproximadamente unos 250,000 habitantes.
Fuente: Base de Datos Eco-Honduras
2 de noviembre del 2008.







#### N° MUNICIPIOS

- 1 Lepaera
- 2 La unión
- 3 **Talgua**
- 4 Las flores
- 5 Gracias
- 6 La Iguala
- 7 San Rafael
- 8 San Manuel Colohete
- 9 La Campa
- 10 San Marcos Caiquin

#### FAMILIAS DEL PROYECTO MIRE Y SUS NEGOCIOS









PROYECTO VIH/SIDA 2011-2014



#### PROYECTO VIH/SIDA



#### PROYECTO VIH/SIDA



# 3. MEDIR PERIODICAMENTE LA SATISFACCION DEL CLIENTE

 HACER LOS ESTUDIOS CON EMPRESAS ESPECIALIZADAS EN EL TEMA

HACERLO PERIODICAMENTE (anual)

 USAR LOS RESULTADOS PARA HACER CAMBIOS

#### Nivel de satisfacción

%

# Excelente Muy Buena Mala

72%

27%

1%















