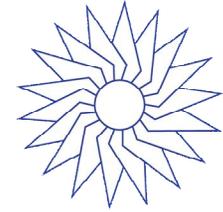


SOLIDARIOS

Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

XVII Seminario Internacional

“Instituciones de Éxito: Gestión Efectiva con Impacto Social”



SOLIDARIOS
Consejo de Fundaciones Americanas de Desarrollo

“COMO CONSTRUIR INSTITUCIONES SOTENIBLES Y RENTABLES”

LIC. FRANCISCO BANEGAS
TEGUCIGALPA, HONDURAS
14 JUNIO 2016

1. “No hay mejor tiempo, que aprovechar una buena crisis. Las crisis traen progreso”

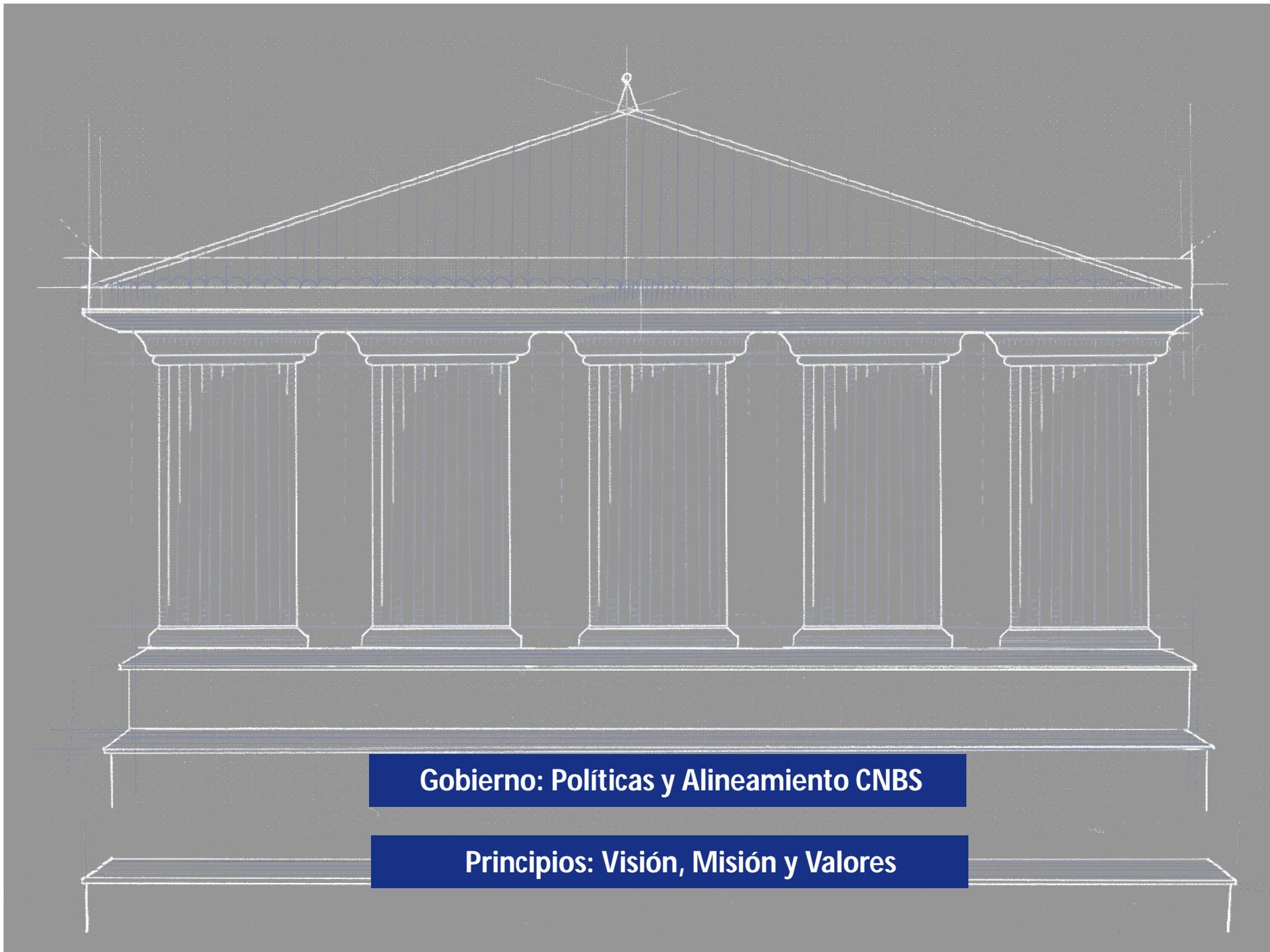
Albert Einstein

2. “Bienaventurados los que saben a dónde van, porque son los únicos que sabrán cuando han llegado”

Miguel Ángel Cornejo

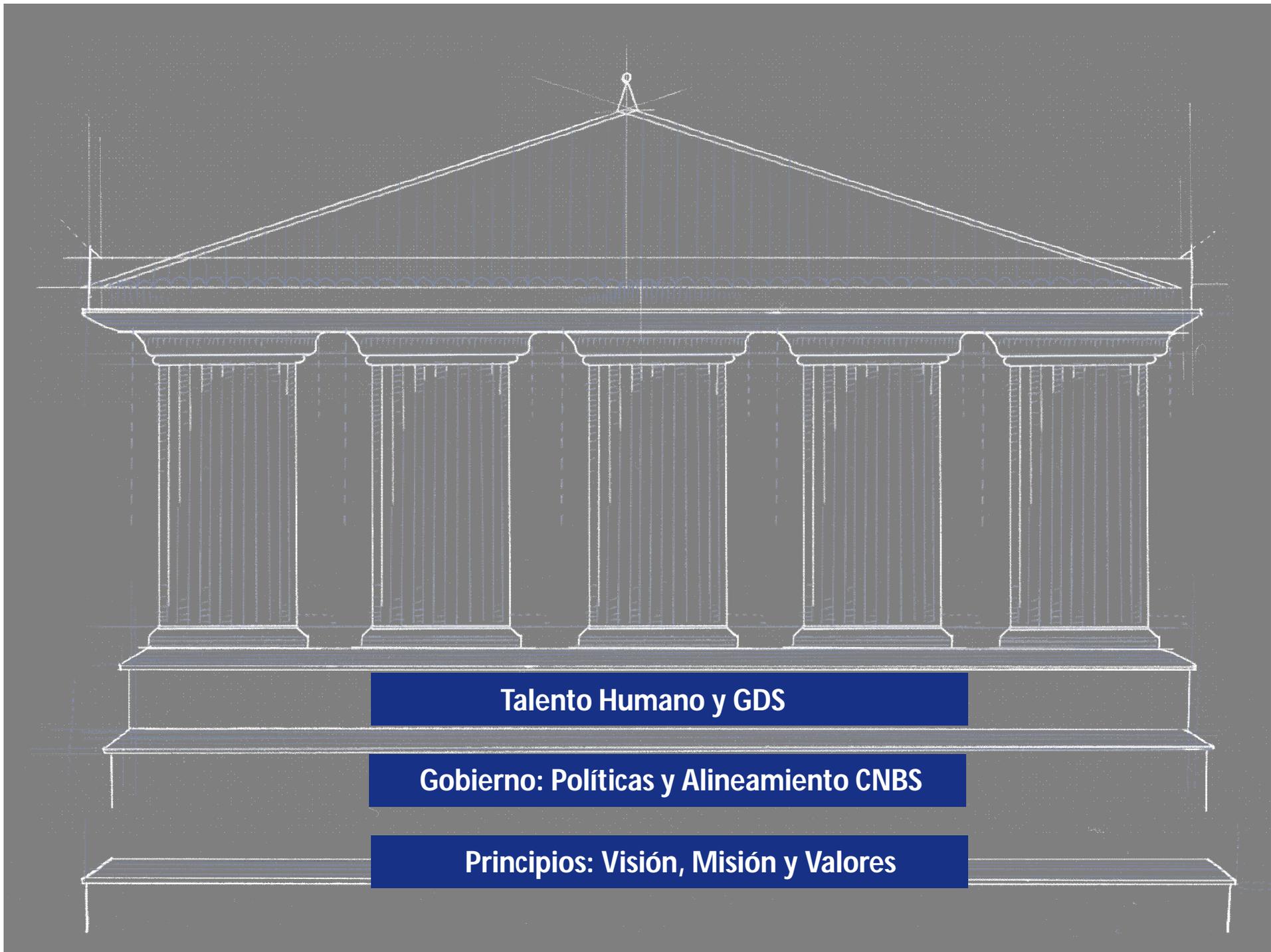
3. “Los planes bien pensados: ¡pura ganancia!.
Los planes apresurados: ¡puro fracaso!”

Santa Biblia Prov. 21:5

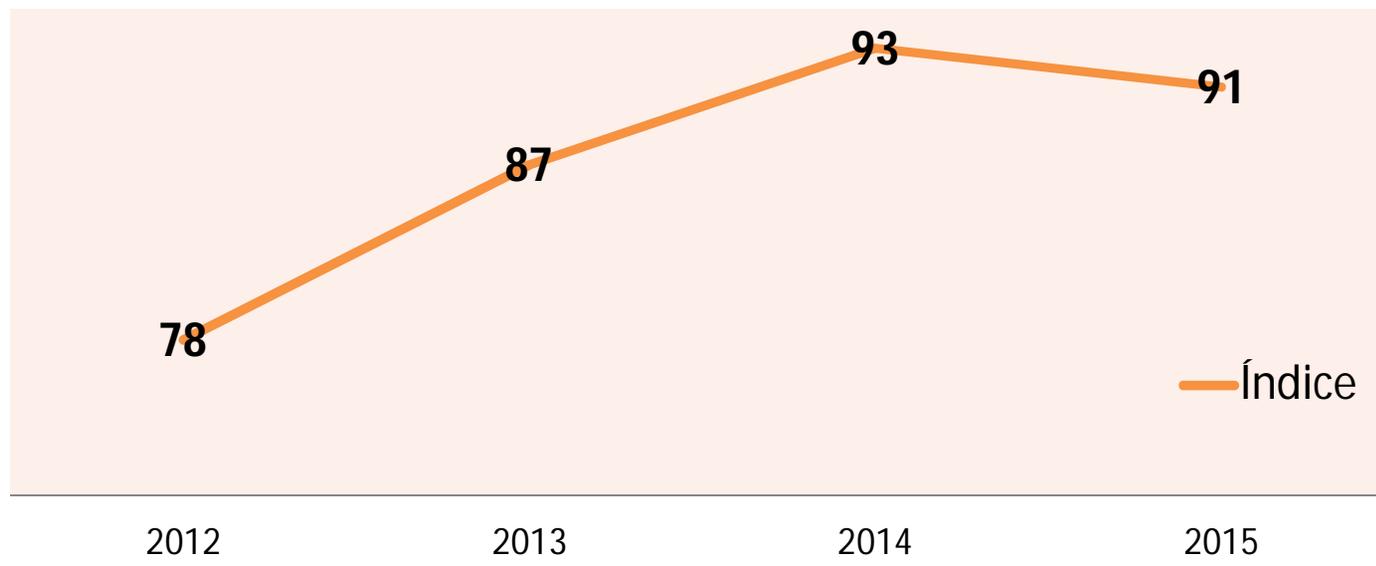


Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

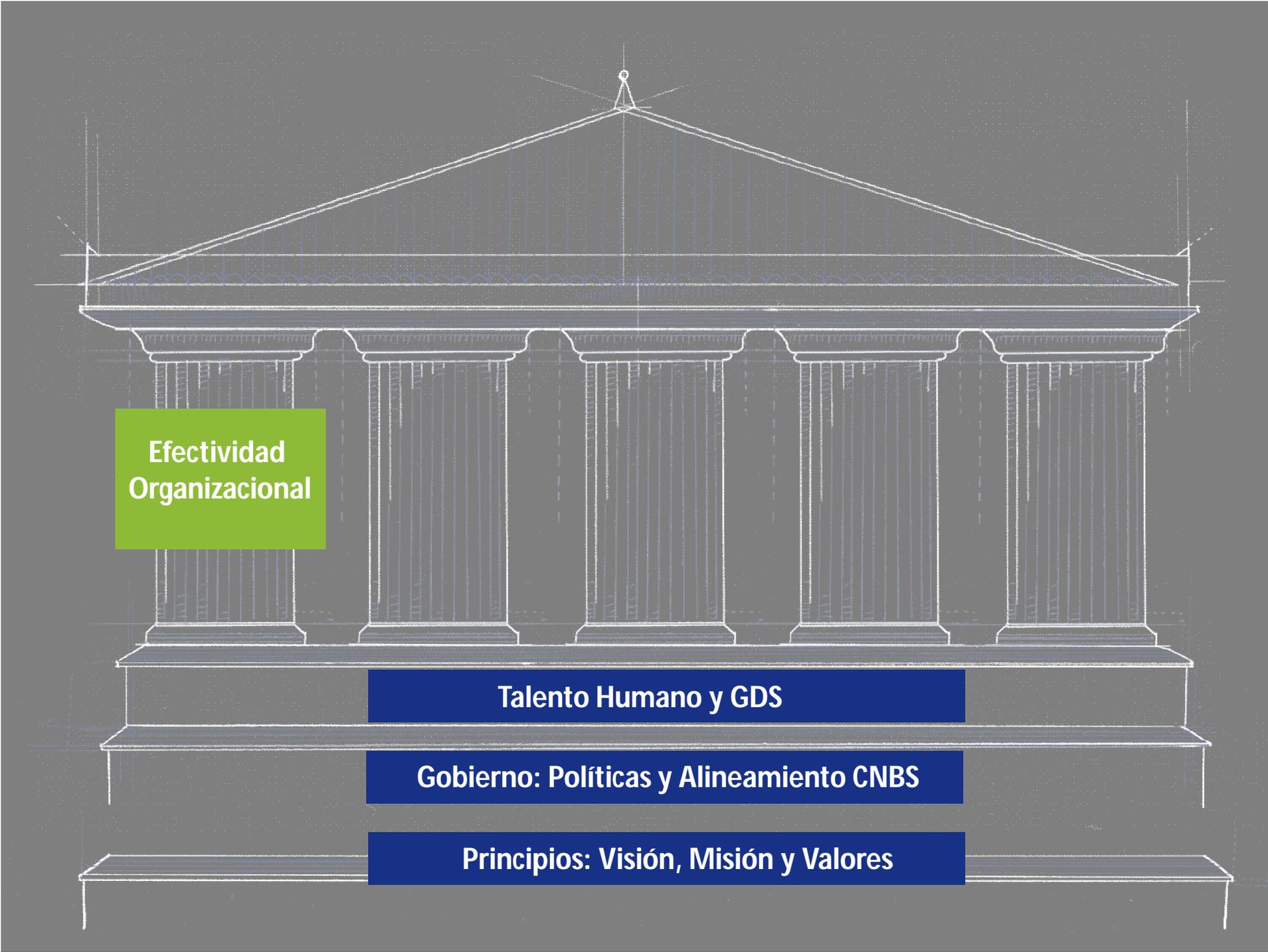
Principios: Visión, Misión y Valores



Tendencia del Índice de Clima Laboral 2012-2015



1. El resultado para toda la Institución en su conjunto fué un índice de General de Satisfacción de Clima Laboral de 91%.
2. El gráfico muestra un comparativo del año 2012 al 2015 observándose un incremento de 13 puntos Pasando de un 78% (2012) a un 91% (2015).
3. La percepción satisfactoria por parte por parte de los colaboradores mantiene tendencias positivas y evidencia una mejora continua. En comparación al año 2014, el año 2015 muestra un descenso de 2% que puede estar relacionado a las variables que se analizan en los siguientes gráficos.



Efectividad Organizacional

Talento Humano y GDS

Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

EFFECTIVIDAD ORGANIZACIONAL - SISTEMA INFORMÁTICO

1

Actualmente estamos solo trabajando en SAF5. Los módulos ya en operación son: microcredito, financiero y contable. Banca en línea.

**SAF5
v7**

2

1. Solicitudes de Precalificación y mensajería
2. Generador de reportes, Consultas, y reportes estadísticos.
3. Activos fijos,
4. Cuentas recaudadoras y pagadoras.

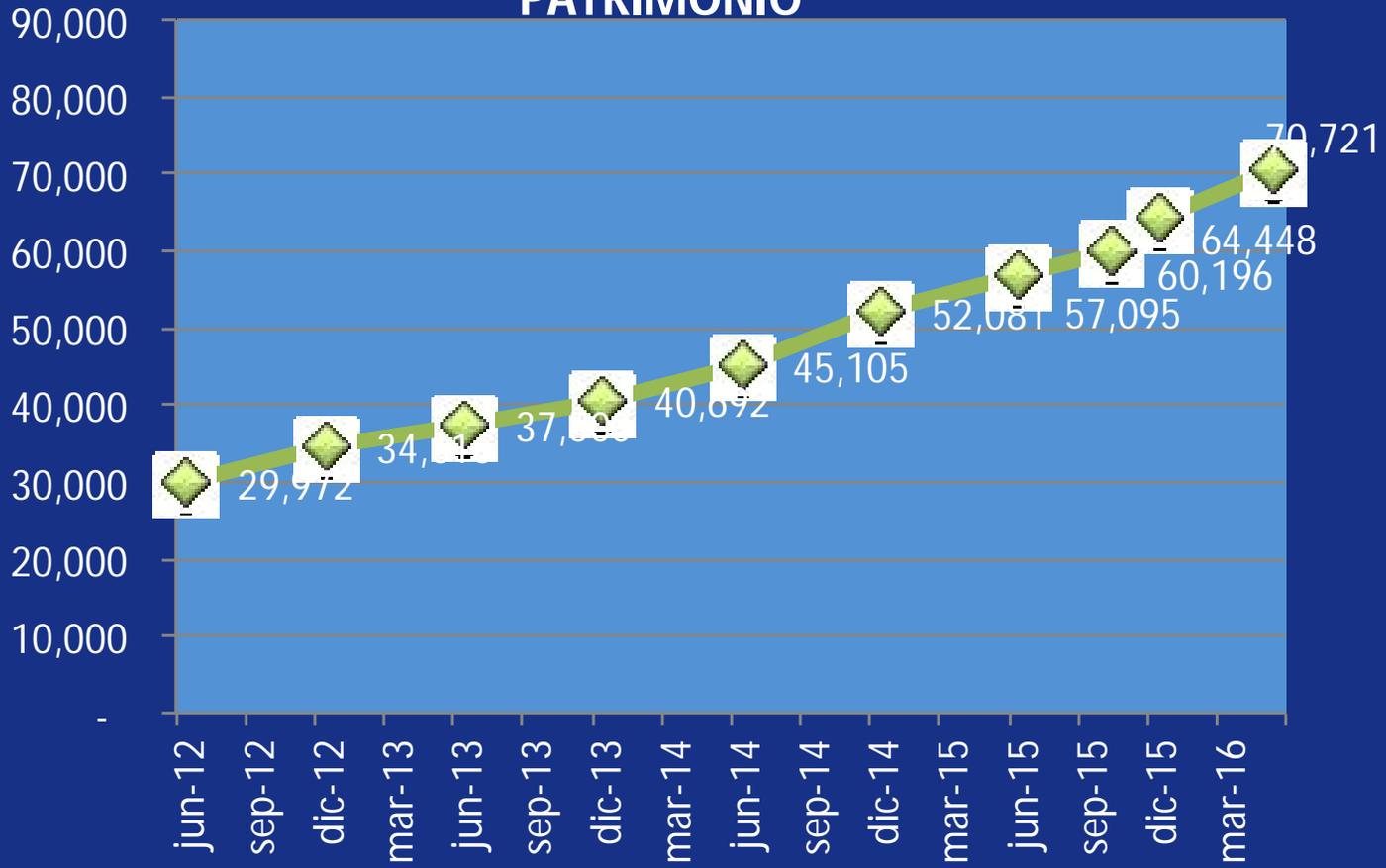
3

1. Indicadores Financieros
2. Presupuestos
3. Proyecciones Financieras
4. Indicadores Sociales

ACTIVOS TOTALES



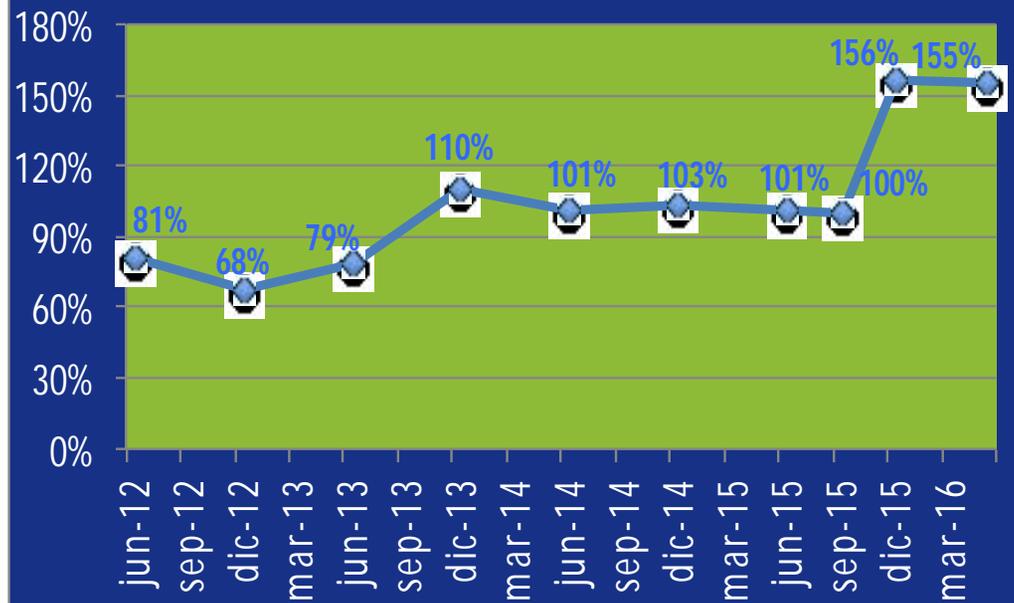
PATRIMONIO



CARTERA NETA



COBERTURA EN RESERVAS



**Efectividad
Organizacional**

**Clientes:
Cartera y
Soluciones**

Talento Humano y GDS

Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

Elevado nivel de pobreza en el mundo

La pirámide de la economía mundial



En el mundo hay 3.900 millones de pobres. Prácticamente, dos de cada tres personas en el mundo son pobres, bajo los estándares del mundo desarrollado.

LA POBREZA TIENE CARA DE NIÑO Y MUJER

1. Por cada adulto pobre hay 2 niños pobres.
2. Por cada 3 hombres pobres hay 4 mujeres pobres.
3. La crisis financiera ha incorporado 200 millones de personas a la pobreza, de los cuales unos 70 millones lo han hecho a la pobreza extrema.
4. Según la ONU, en 2.050 habrá 2.300 millones de personas nuevas en el mundo, la inmensa mayoría en los países más pobres.



MICROFINANZAS PARA EL DESARROLLO: ¿QUÉ EVITAR?



FINANZAS PRODUCTIVAS: GENERAR EXCEDENTES



FINANZAS PRODUCTIVAS: HERRAMIENTAS DE SUPERACION



**MICROFINANZAS: CONDICION NECESARIA PARA EL
DESARROLLO**

FINANZAS PRODUCTIVAS: CONDICION NECESARIA Y
SUFICIENTE

CONDICION NECESARIA PARA SUPERAR LA POBREZA

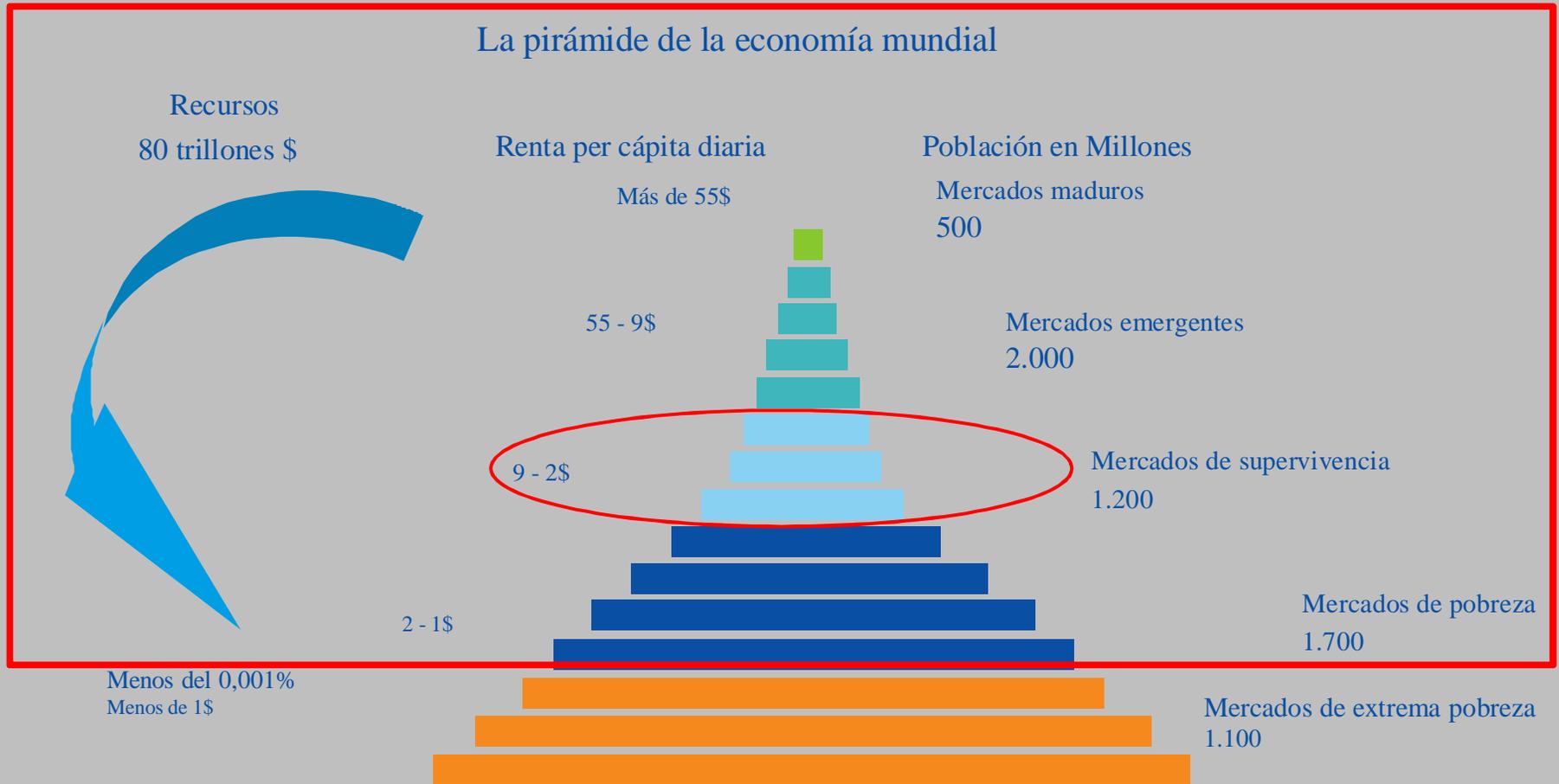


LA MEJOR FORMA DE Luchar CONTRA LA POBREZA ES SEMBRAR RIQUEZA
LAS FINANZAS PRODUCTIVAS SE CONVIERTEN EN UNA HERRAMIENTA EFICAZ PARA EL
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES MAS DESFAVORECIDAS

**GENERACION DE DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE EN
LOS CLIENTES**

ENFOQUE PRODUCTIVO DE CARTERA:

1. TRANSFORMACION CLIENTES (DESARROLLO SOSTENIBLE)
2. VALOR ECONOMICO AGREGADO



En el mundo hay 3.900 millones de pobres. Prácticamente, dos de cada tres personas en el mundo son pobres, bajo los estándares del mundo desarrollado.

**Efectividad
Organizacional**

**Clientes:
Cartera y
Soluciones**

**Rendición
de
Cuentas**

Talento Humano y GDS

Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

Este pilar busca la transparencia y la responsabilidad de la institución. La Entidad se compromete a responder e informar por la administración, el manejo, los fondos, bienes o recursos asignados y los resultados en el cumplimiento del periodo.

La rendición de cuentas es un proceso permanente que se compone básicamente de informar, dialogar e incentivar a los integrantes de la institución según los compromisos adquiridos.

Este pilar no se ha tratado como una obligación, sino como una responsabilidad ineludible.

El objetivo general es; ser una institución transparente y responsable a todos sus niveles.

- 1. Estados Financieros Auditados con opinión limpia**
- 2. Cumplimiento presupuestario**
- 3. Calificaciones de riesgos**
- 4. Cumplimiento en los indicadores CAMEL**

Efectividad Organizacional

**Clientes:
Cartera y
Soluciones**

**Rendición
de
Cuentas**

**Estructura
Capital**

Talento Humano y GDS

Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

Este pilar es muy importante para todo tipo de organizaciones, sean estas ONG, OPD, OPDF, Sociedades Financieras etc.:

- 1. Inversionistas Sociales o Donantes**
- 2. Inversionistas de Capital**
 - 1. Acciones Preferentes**
 - 2. Capital Subordinado**
 - 3. Acciones Comunes**
 - 4. Bonos**
 - 5. Otros Instrumentos Financieros de Capital**
- 3. Fondeadores: (Deuda común y Deuda Subordinada)**
- 4. Fondos Propios vía utilidades**

**Efectividad
Organizacional**

**Clientes:
Cartera y
Soluciones**

**Rendición
de
Cuentas**

**Estructura
Capital**

**Administración
del
Riesgo**

Talento Humano y GDS

Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

Administración del Riesgo: Conceptos

Un riesgo es la incertidumbre de que ocurra un acontecimiento que pueda afectar el cumplimiento de las metas y objetivos institucionales. Se mide en función de su impacto y probabilidad de ocurrencia.

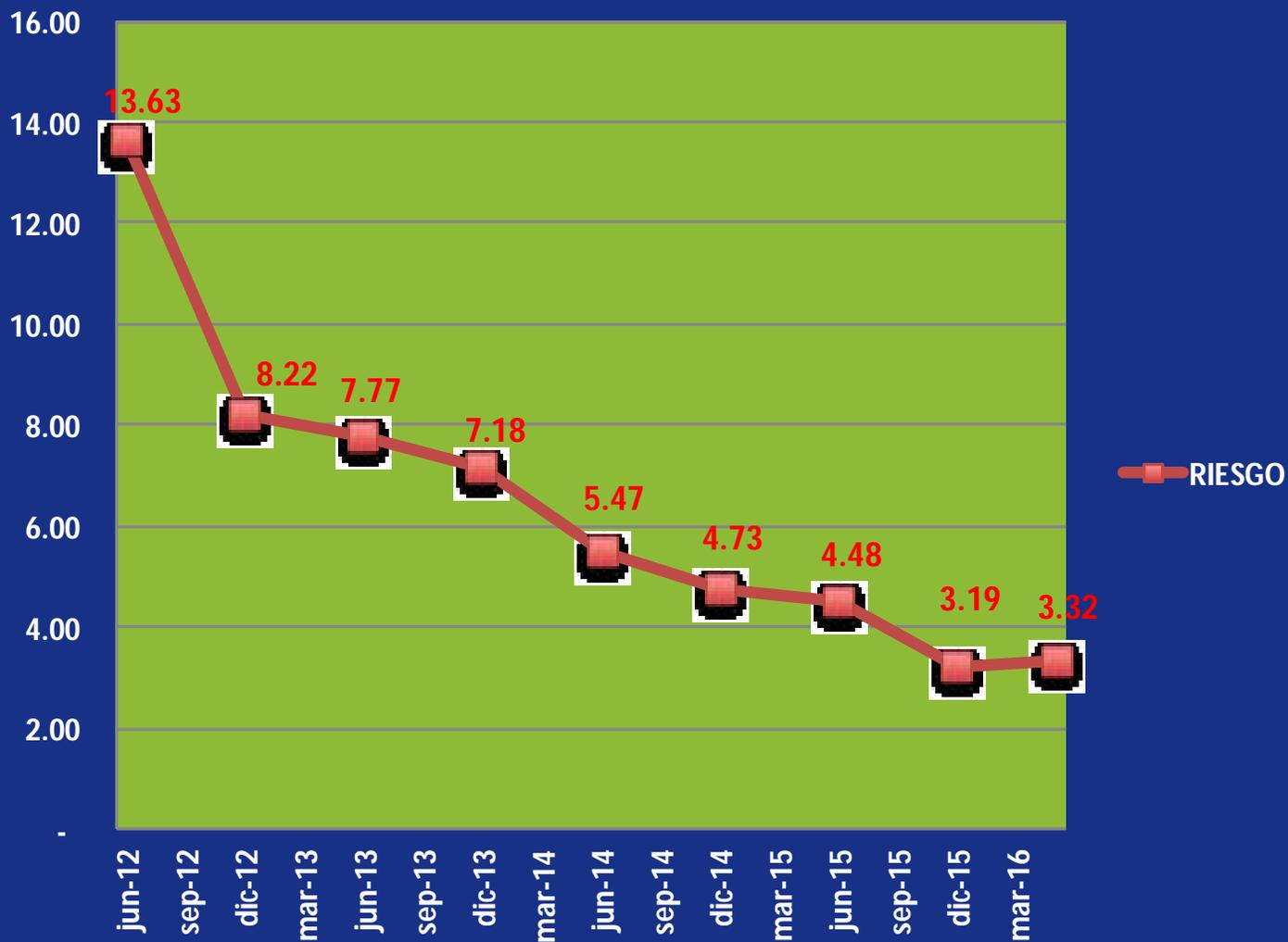
Evaluación del Riesgo: Cualquier actividad financiera busca un objetivo de lucro. Cuanto mayor riesgo, mayor será la rentabilidad mínima exigida por los accionistas. El resultado final de una entidad con o sin fines de lucro, se construye por su habilidad para lograr los objetivos y administrar los riesgos.

Tipos de Riesgos: Riesgo de crédito; Riesgo de liquidez; Riesgo de mercado; Riesgo de cambio; Riesgo de tasas de interés y Riesgo de reputación, legal.

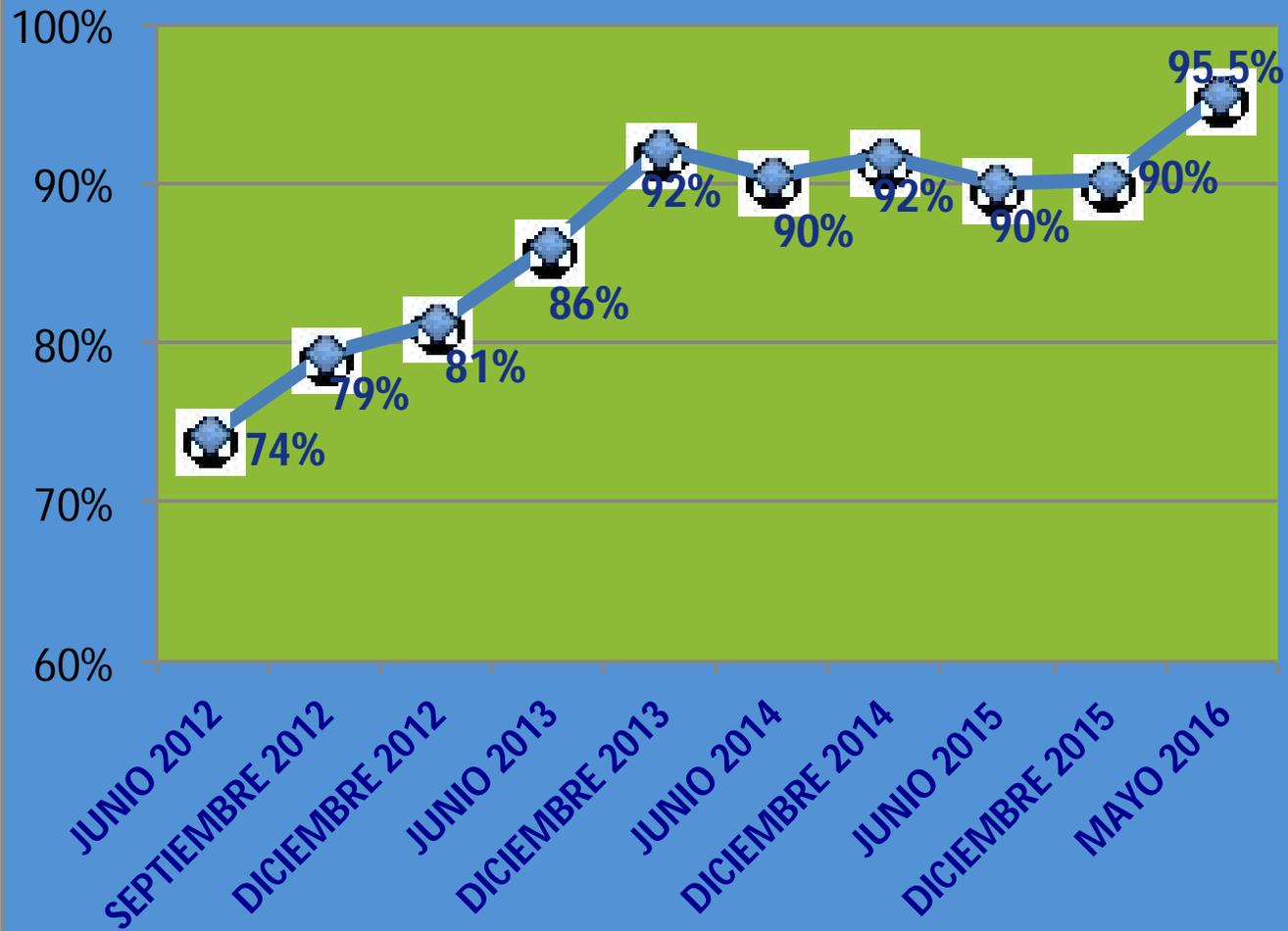
¿CÓMO MITIGAR EL RIESGO CREDITICIO?



TENDENCIA RIESGO DE LA CARTERA



INDICADORES CAMEL



**Generación de valor Económico ,
Social y Espiritual**

Rentabilidad, Sostenibilidad e Impacto Social

**Efectividad
Organizacional**

**Clientes:
Cartera y
Soluciones**

**Rendición
de
Cuentas**

**Estructura
Capital**

**Administración
del
Riesgo**

Talento Humano y GDS

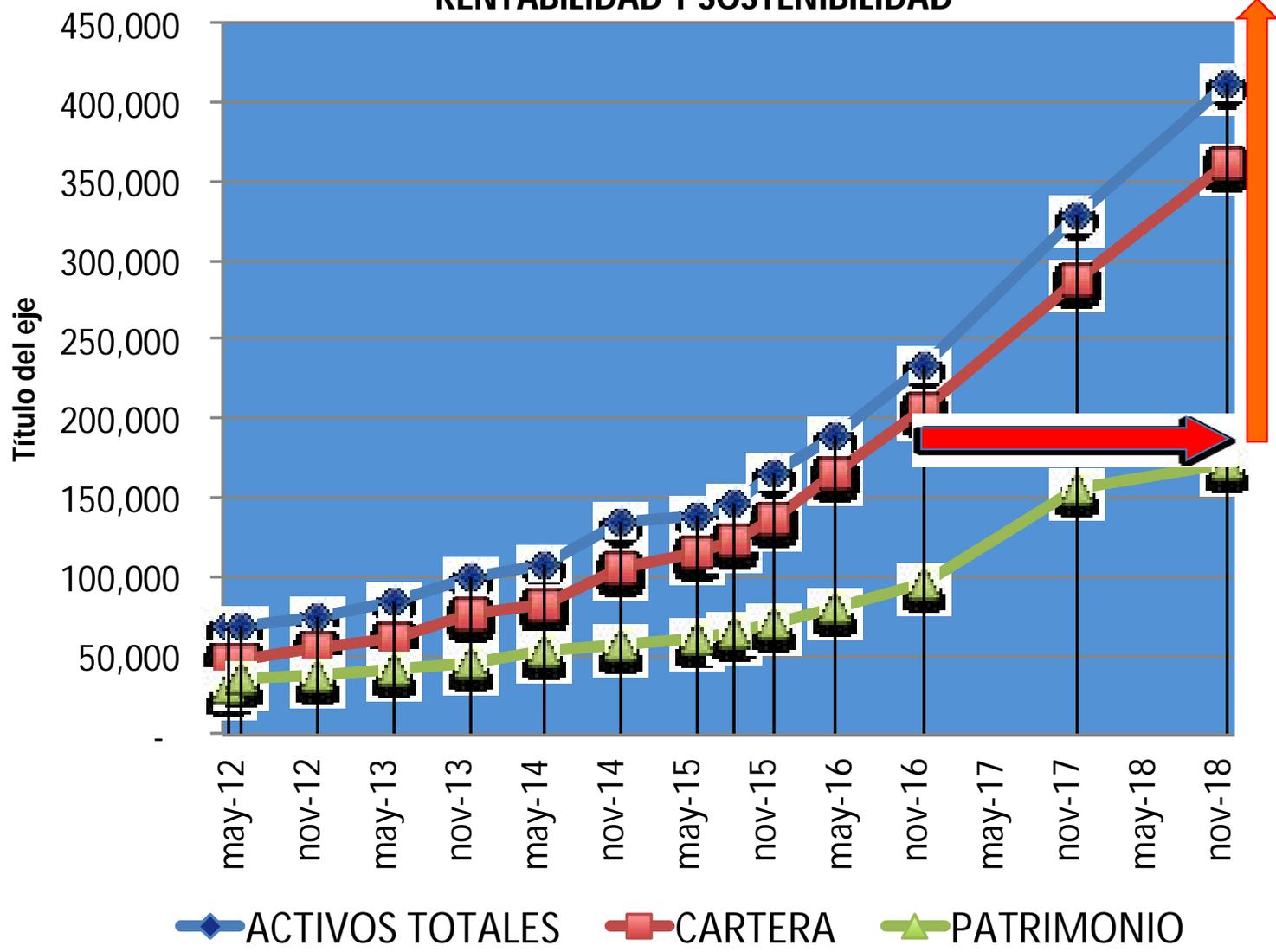
Gobierno: Políticas y Alineamiento CNBS

Principios: Visión, Misión y Valores

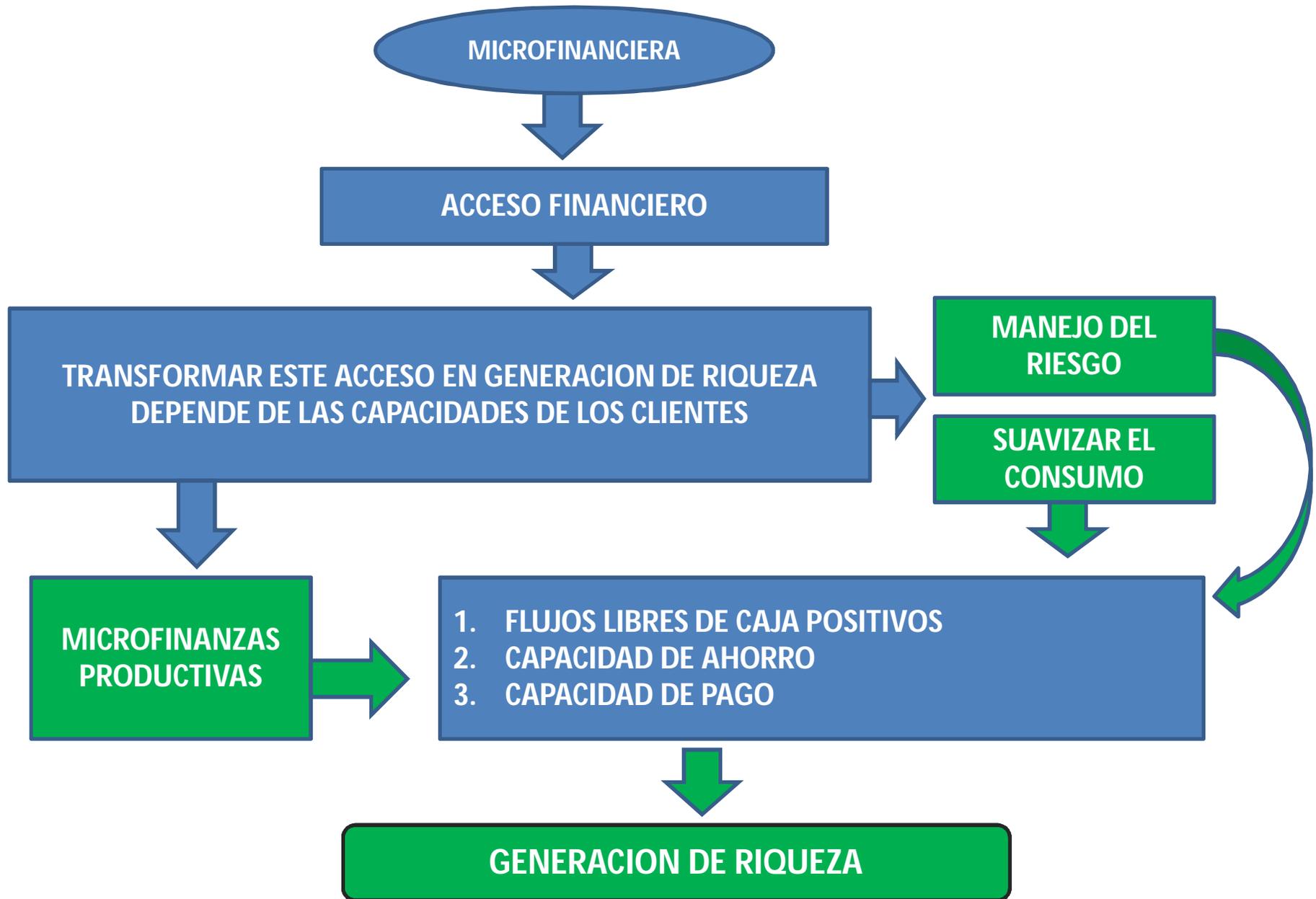
GENERACION DE VALOR ECONOMICO AGREGADO

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS DE OPERACIÓN:						
Total Ingresos de Operación (Programa de Crédito)	27,785	32,243	39,030	45,141	52,339	69,551
EGRESOS DE OPERACIÓN:						
Total Egresos de Operación (Programa de Crédito)	29,390	30,894	33,177	36,689	42,935	54,151
RESULTADO DEL PERÍODO (EXCEDENTE NETO)	(1,383)	2,100	6,076	9,411	9,411	15,400
EBITDA TOTAL	2,694	6,629	11,738	14,314	14,686	23,010
ESTRUCTURA DE CAPITAL:						
CAPITAL REQUERIDO	57,708	72,893	97,452	124,542	125,681	173,914
COSTO DE CAPITAL PROMEDIO	10.1%	9.8%	10.6%	10.5%	10.5%	10.5%
NOPAT REQUERIDO	5,836	7,163	10,282	13,052	13,197	18,227
EVA	(3,142)	(534)	1,456	1,262	1,489	4,783
EVA DELTA		(3,677)	921	2,717	4,207	8,990

PROYECCIONES FINANCIERAS BASADAS EN LA ESTRATEGIA DE RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD



FINANZAS PRODUCTIVAS: GENERAR EXCEDENTES



1. “No hay mejor tiempo, que aprovechar una buena crisis. Las crisis traen progreso”

Albert Einstein

2. “Bienaventurados los que saben a dónde van, porque son los únicos que sabrán cuando han llegado”

Miguel Ángel Cornejo

3. “Los planes bien pensados: ¡pura ganancia!.
Los planes apresurados: ¡puro fracaso!”

Santa Biblia Prov. 21:5

**MUCHAS GRACIAS Y QUE DIOS LES
BENDIGA RICAMENTE**